

История и личность

032301.65 «Регионоведение»

ИМОСТ, кафедра МОЗР

Петрова Наталья Владимировна

Тема 3. Буддизм

Цели и задачи лекции

Цель лекции – сформировать у студентов следующие умения:

1. Определение религиозных течений
2. Владение религиозной терминологией

Задачи лекции – ознакомить студентов с историей возникновения и основными положениями буддизма, а также дать историко-культурологическую характеристику основателя данного учения.

Компетенции, которые должен приобрести студент в результате изучения данной темы

1. Анализ и прогнозирование общественного и политического процесса в Азии через призму представлений о человеке и личности в конкретном регионе.
2. Адекватное восприятие представителей других культур и традиций.
3. Свободное ориентирование в терминах теорий личности и религиозных понятиях.

Содержание

1. Ключевые понятия
2. Учебный материал
3. Рекомендуемая литература

Ключевые понятия

Буддизм (санскр. बुद्ध धर्म, *buddha dharma*; пали बुद्ध धम्म, *buddha dhamma*, «Учение Просветлённого») — религиозно-философское учение (дхарма) о духовном пробуждении (бодхи), возникшее около VI века до н. э. в южной Азии.

Учебный материал

Основоположник – Сиддхарта Гаутама из рода Шакья, он же – Будда («Просветленный»). Годы жизни – примерно 566 – 486 гг. до н.э.

Существует 6 биографий Будды, в которых отражены следующие ключевые моменты его жизни:



Титулы в буддизме

Различают несколько титулов будд:

1. Пратиэка-будда – будда, отказывающийся дать знания миру.
2. Саммасам-будда – будда, распространяющий знания. К таковым относится и Сиддхарта.
3. Ади-будда – прообраз будд.
4. Дхиани-будда – трансцендентальный будда.

Основной закон всего сущего – Дхарма – состоит из 4 элементов

1. Самсара – «круговорот рождения». Всё живое после своей смерти перерождается в образ, адекватный «сумме действий» при жизни.



2. Карма – «итог поступков». Карма накапливается автоматически и без посредников. Энергия кармы проявляется в трех видах действий:

1) мыслях

2) словах

3) поступках.

3. Скандха – группа бытия. Всё сущее состоит из групп элементов. Личность в буддизме – это набор следующих групп элементов:



4. Четыре истины буддизма



Восьмеричный путь буддизма



Цикл порождений в буддизме



Три сокровища буддизма

1. Будда – 84 тысячи образов и каждый образ светится 84 тысячами золотых лучей.
2. Учение Будды.
3. Сангха – буддийская община.

Школы буддизма

- 1) Махаяна («Большая колесница») – основная цель приверженцев – спасти многих. Будда – существо космическое. Разработали свою философскую концепцию.
- 2) Хинаяна («Малая колесница») – основная цель приверженцев – спасти себя. Будда – существо земное.
- 3) Ваджраяна («Алмазная колесница») – соединение Махаяны с местными культами за пределами Индии.

Рекомендуемая литература

1. Альбедиль М.Ф. Буддизм / М. Ф. Альбедиль. - СПб. : Питер, 2007. - 208 с. :
2. Буддийская мудрость / сост. В.В. Лавский. - М. ; Ростов н\Д : МарТ, 2007. - 320 с.
3. Кьябдже С.Р. Комментарии на практику чод / Кьябдже Сонг Ринпоче, Богдо Геген Халха Джецун Дампа Ринпоче ; пер. с англ. Л. Паруниной. - М. : Открытый Мир, 2006. - 256 с.
4. Кэрритерс М. Будда: краткое введение / М. Кэрритерс ; пер. с англ. И. А. Машковой. - М. : АСТ : Астрель, 2007. - 157, [3] с.
5. Листопадов Н.А. На землях Будды / Н. А. Листопадов. - М. : Междунар. ун-т в Москве, 2006. - 376 с.
6. Перельструз Л.В. Буддизм / Л. В. Перельструз. - М. : Мир книги, 2006. - 192 с.
7. Притчи человечества / сост.: В. В. Лавский. - М. ; Ростов н\Д : МарТ, 2007. - 576 с.

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.