

Человек и его деятельность. Потребности.

Урок обществознания в 6 классе

Деятельность человека, ее основные формы

Деятельность - способ отношения человека к внешнему миру , состоящий в преобразовании и подчинении его целям человека.

Деятельность человека	Активность животного
Приспособление к природной среде путем её масштабного преобразования, ведущего к созданию искусственной среды существования человека. Человек сохраняет свою природную организацию неизменной, поменяв в то же время свой образ жизни.	Приспособление к условиям среды прежде всего путем перестройки собственного организма, механизмом которой являются мутационные изменения, закрепляемые средой.
Целеполагание в деятельности	Целесообразность в поведении
Сознательная постановка целей, связанных со способностью анализировать ситуацию (раскрывать причинно-следственные зависимости, предвидеть результаты, продумывать наиболее целесообразные способы их достижения).	Подчинение инстинкту, действия изначально запрограммированы.
Воздействие на среду специально изготовленными средствами труда, создание искусственных объектов, которые усиливают физические возможности человека.	Воздействие на среду осуществляется, как правило, органами тела, данными природой. Отсутствие способности изготавливать орудия труда с помощью ранее созданных средств
Продуктивный, творческий, созидательный характер.	Потребительский характер: не создает ничего нового по сравнению с тем, что создано природой.

Основные компоненты деятельности



Виды деятельности

игра

Особый вид деятельности, целью которого является не производство какого-либо материального продукта, а сам процесс – развлечение, отдых.

общение

Это вид деятельности, при котором происходит обмен идеями и эмоциями. Если в этот обмен включатся материальные предметы – это коммуникация.

учение

Это вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений и навыков. Может быть организованным и неорганизованным.

труд

Это деятельность, направленная на достижение практически полезного результата.

Линии сравнения	Общение	Информационная коммуникация
1. Общее	Обмен информацией	
2. Различия	Получатель информации – человек.	Получатель информации – человек, животное, машина,
	Взаимный обмен при активном участии каждого субъекта.	Однонаправленный поток информации при отсутствии или при формальном характере обратной связи.
	Усиление общности участников	Участники остаются обособленными.

Структура общения

Субъект

тот, кто является инициатором общения
(отдельные люди, группы, сообщества,
человечество в целом)

Цель

это, ради чего у человека возникает
необходимость в общении.

Содержание

это та информация, которая передается в
межличностных контактах от одного к другому.

Средства

это способы передачи, переработки и
расшифровки информации, передаваемой в
процессе общения (с помощью органов чувств,
текстов, рисунков, схем, радио-видеотехники,
интернета и проч.)

Получатель информации



Творчество – это вид деятельности, порождающий нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее (новая цель, новый результат, новые средства, новые способы и проч.)

Важнейшие компоненты творческой деятельности

Комбинирование уже имеющихся знаний

Воображение

способность создавать новые чувственные или мыслительные образы в сознании

Фантазия

характеризуется особой силой, яркостью и необычностью создаваемых представлений и образов

Интуиция

знание, условия получения которого не осознаются

Характер деятельности

Сознательный характер

Сознательное выдвижение цели и предвидение результатов

Продуктивный характер

Направленность на получение результата (продукта)

Преобразующий характер

Направленность на изменение окружающего мира и себя

Общественный характер

Осуществление деятельности в многообразных связях с другими людьми

Образец задания

В3. Установите соответствие между видами деятельности и их проявлениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРОЯВЛЕНИЕ

- А) создание художественных ценностей
- Б) осуществление научного открытия
- В) проведение реформ в обществе
- Г) осуществление глобального моделирования
- Д) совершенствование технологий производства

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1) материальная
- 2) духовная

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем получившуюся последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и каких-либо символов).

А	Б	В	Г	Д

Выполните задание

1. Впиши соответствующие примеры из перечисленных ниже в таблицу.

К деятельности относятся	К деятельности не относятся



Собака сторожит дом, мальчик катается на велосипеде, композитор сочиняет оперу, учитель ведет урок, белка делает запасы на зиму, мама сажает цветы.

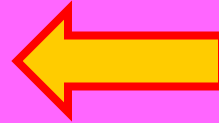
- **2. Разгадай кроссворд. Если все слова будут разгаданы верно, то по вертикали получится слово, которое характеризует один из видов деятельности.**

1									
2									
3									
4									

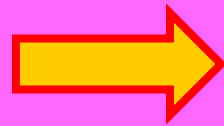
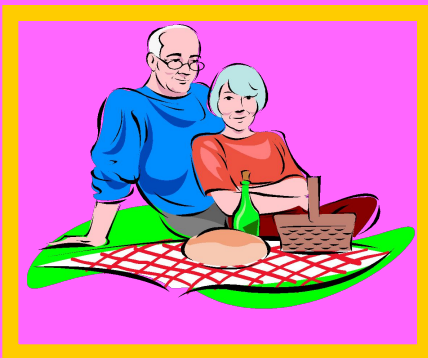
**Устное народное... 2. Труд иначе... 3.
Бывает в школе. 4. То, чему время, когда
потехе час.**

Что нужно человеку?

Хочу!



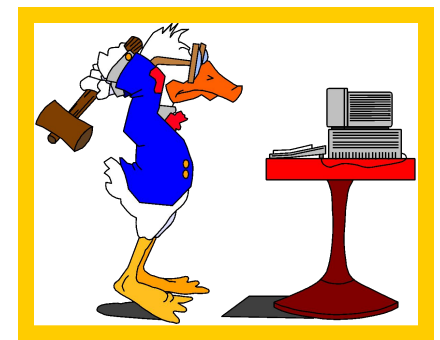
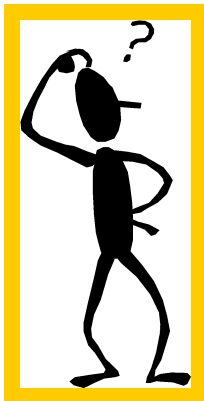
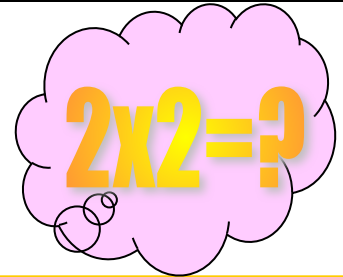
Жизнь-непрерывный процесс
удовлетворения потребностей человека



Нужда человека в чём-либо!

Потребность

«Вечны» ли потребности?



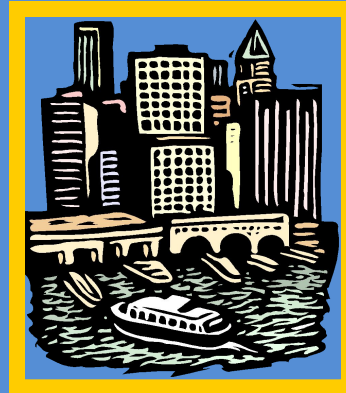
Потребности зависят от условий в которых живут люди
и меняются со временем

Виды потребностей.

1. материальные



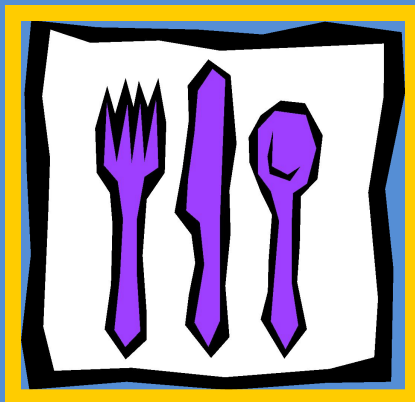
Пища



Жилище



Одежда



Материальные потребности
очеловечены.

Виды потребностей.

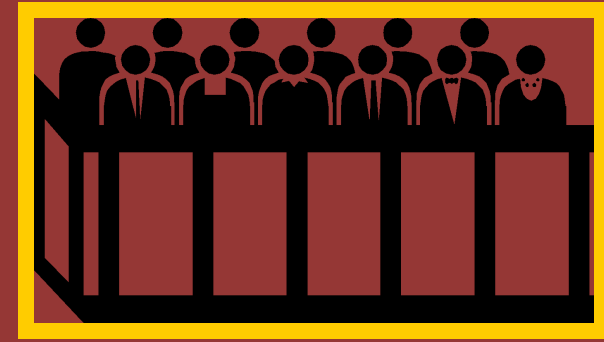
2. социальные



Общение



Социальное
признание,
карьера



Общественная
деятельность

Социальные потребности возникают только в обществе,
и носят индивидуальный характер.

Виды потребностей.

3. духовные



Стремление
к знанию



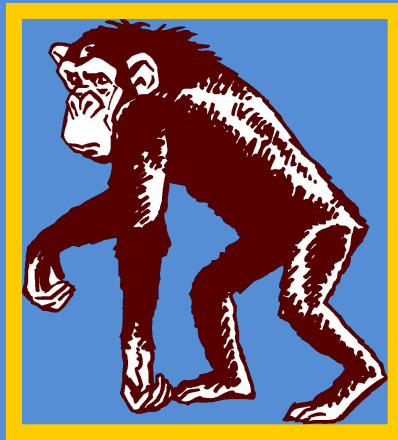
Творчество



Религия,
философия

Духовные потребности направлены на самосовершенствование человека.

Труд как потребность.



Животное



Труд



Человек

Труд создал человека!



?

Потребность или необходимость?

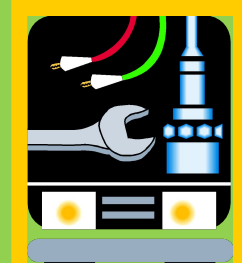
**Квалифицированный,
тяжелый труд дает
больше возможности
для удовлетворения
потребностей!**

Потребности и возможности.

Хочу!



Но!



Потребности должны соответствовать
возможностям!



Ложные потребности.

