

# Человек в эпоху НТР



**«Страна, не способная развивать умения и знания своих людей и эффективно их использовать в национальной экономике, будет не способная развивать что-либо другое»**

**Фредерик Харбисон**

**«Важно не количество знаний, а качество их. Можно знать многое, не зная самого нужного».**

**Л.Н.Толстой**

# Структура современного общества

**Духовная сфера** удовлетворяет потребность человека в самореализации, самоутверждении, в возрастании добра, истины и красоты, в нравственном совершенствовании

**Экономическая сфера** служит удовлетворению материальных потребностей человека

**Общество**

**Политическая сфера** направлена на удовлетворении потребности человека в организованности, взаимодействии, дисциплине, мире, законе и порядке

**Социальная сфера** удовлетворяет потребность человека в контактах, в общении с другими людьми, в той или иной форме общности

**Основание для разграничения сфер**

**Базовые потребности человека**

Информационное  
общество  
«Новое  
индустриальное», Д.  
Гэлбрейт  
«Технотронное», З.  
Бжезинский  
«Постиндустриальное»  
, Д. Белл



# Информационное общество

Что мы знаем?

Тип общества			
Тип цивилизационной революции			
Отраслевая структура хозяйства			
Основной продукт производства			

# Информационное общество

Что мы знаем?

Тип общества	Аграрное (традиционное)	Индустриальное	Постиндустриальное
Тип цивилизационной революции	Сельскохозяйственная	Промышленная	Научно-техническая
Отраслевая структура хозяйства	Преобладание с/х производства	Преобладание промышленности	Возрастание непроизводственной сферы в структуре хозяйства
Основной продукт производства	Пища	Промышленные изделия	Услуги

# Информационное общество

## Что хотим узнать?

<p>Социальная структура</p>	<p>Сословия классы, классы, замкнутость социальных структур, Низкая социальная мобильность</p>	<p>Классовое деление, упрощение социальной структуры, подвижность и открытость социальных структур</p>	
<p>Ценности</p>	<p>Господствуют традиционные религиозные ценности, Малое количество образованных людей</p>	<p>Ценности прогресса, личного успеха. Появление массовой культуры, подготовка специалистов</p>	

# Социальная структура и ценности информационного общества

Социальная основа информационного общества – это широкий слой работников, участвующих в сборе, создании, переработке, распространении и доставке информации. Американский социолог **Элвин Тоффлер**, один из создателей теории информационного общества, назвал этот слой **когнитариатом** (от лат.cognitio – познание).

В последние десятилетия появилось новое явление, ставшее актуальным, - пожизненное образование (**Lifelong Learning** в дословном переводе с английского означает «**непрерывное пожизненное образование**»).

# Информационное общество

## Что хотим узнать?

<p>Социальная структура</p>	<p>Сословия классы, классы, замкнутость социальных структур, Низкая социальная мобильность</p>	<p>Классовое деление, упрощение социальной структуры, подвижность и открытость социальных структур</p>	<p>Сохранение социальной дифференциации, рост численности среднего класса, профессиональная дифференциация в зависимости от уровня знаний, квалификации – появление особого социального слоя - <b>когнитариата</b></p>
<p>Ценностные ориентиры</p>	<p>Господствуют традиционные религиозные ценности, Малое количество образованных людей</p>	<p>Ценности прогресса, личного успеха. Появление массовой культуры, подготовка специалистов</p>	<p>Основа мировоззрения – информация, особая роль науки, образования, непрерывное образование</p>



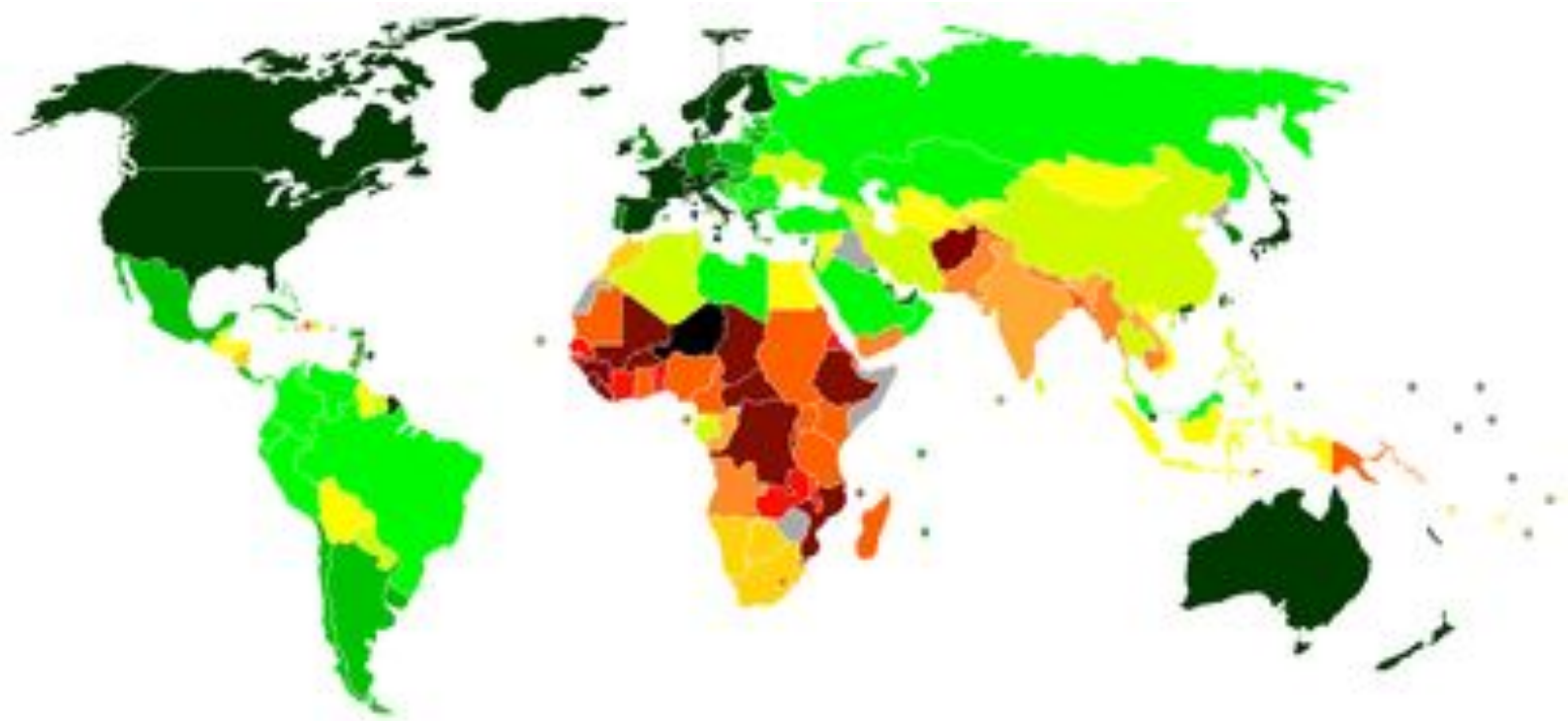
# Индекс человеческого развития

Ведущая роль образования в развитии современного общества нашла свое отражение во введенном ООН в 1990 году новом показателе оценки качества жизни, который называется «**Индекс человеческого развития**» (ИЧР).

**ИЧР зависит от трех составляющих:**

- средняя ожидаемая продолжительность жизни
- уровень жизни, измеряемый реальным ВВП на душу населения с поправкой на стоимость жизни
- образованность, определяемая грамотностью взрослого населения и средним количеством лет обучения

# Индекс человеческого развития

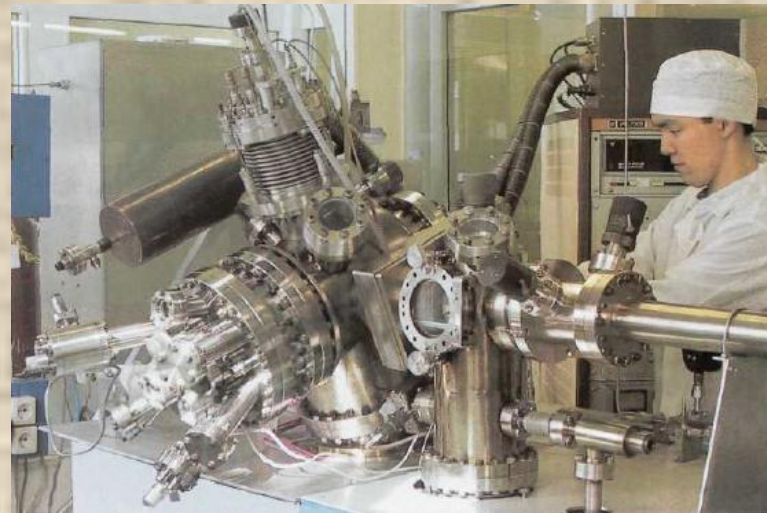


## Мировая карта ИРЧП членов ООН за 2009 (данные 2007)

В зависимости от значения ИРЧП страны принято классифицировать по уровню развития: **очень высокий** (42 страны), **высокий** (43 страны), **средний** (42 страны) и **низкий** (42 страны) уровень.

# Расходы на НИОКР

Высокий образовательный уровень населения важен не только для обеспечения современного производства кадрами рабочих, но и для развития научных исследований, расширения опытно-конструкторских работ. Во всех развитых странах проблема эффективности инновационной деятельности лежит в основе научно-технической деятельности, так как именно **нововведения** являются средством укрепления тенденций на внутренних и внешних рынках, обеспечивают повышенную конкурентоспособность продукции.



# Будет ли Россия мировым интеллектуальным центром?

В формирующемся многополярном мире складываются четыре главных центра научного прогресса – **США (35% мировых расходов на НИОКР по паритету покупательной способности), Европейский союз (24%), Япония и Китай (примерно по 12%)**. К сожалению, **Российская Федерация** в группу лидеров не входит – на нашу долю приходится менее **2%** мировых расходов на НИОКР по паритету покупательной способности и **1%** по обменному курсу.



# Технополисы

В наше время появилась целая сеть городов, для которых НИОКР являются ведущей функцией. Они могут называться по-разному, в зависимости от принятой в той или иной стране терминологии: **научно-технические и научно-исследовательские парки, инновационные центры, технологические парки, но наиболее часто – технополисы.**



Президент Российской Федерации  
Дмитрий Медведев:

*“В течение ближайшего десятилетия Россия должна стать страной, где благополучие и высокое качество жизни граждан обеспечивается не столько за счёт сырьевых источников, сколько интеллектуальными ресурсами и инновационной экономикой. Проект «Сколково» воплощает в себе то внимание, которое мы уделяем инновациям и государственно-частному партнерству. Мы приветствуем обязательства, которые Cisco берет на себя вместе с нами в поддержку будущего России”.*



**Сможет ли Россия с появлением технополисов занять достойное место в мире?**

# Может ли Санкт-Петербург стать технополисом?

Какие условия необходимы для образования технополиса?

- Наличие престижного университета или другого крупного исследовательского центра
- Наличие высококвалифицированных кадров
- Надежное финансирование, учитывающее возможный коммерческий риск
- Хорошее развитие инфраструктуры
- Благоприятные природные условия



# **Домашнее задание**

**Эссе «Реализация моих творческих возможностей на практике через 10 лет».**

**Или:**

**Предложите проект технополиса для России, обоснуйте его создание**



# Ответьте, пожалуйста на вопросы:

- Насколько ваше мнение о науке и научном потенциале, роли образования изменилось за этот урок?
- Повлияют ли эти знания на выбор вашей будущей профессии?





*Большое спасибо  
за работу!*