



**L/O/G/O**

# Человек в системе экономических отношений





# План:

**1** Рациональное поведение потребителя

**2** Рациональное поведение  
производителя





# Рациональное поведение

- Это прежде всего продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.





# Рациональное поведение потребителя

- ***Потребители*** – те, кто приобретают и используют товары, заказывают работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.
  - ***Цель потребителя*** – извлечь максимальную полезность от потребления товаров и услуг.





# Ограничители потребителя

 Семейный бюджет

 Цены

 Ассортимент



## Почему?

Потребитель, как и производитель, испытывает на себе влияние ограниченных возможностей.

- В странах с командной экономикой действия потребителя, как правило, регламентируются.
- В странах с рыночной экономикой свободу определяет суверенитет потребителя.



**Потребность  
в товарах и  
услугах**

**Рынок това-  
ров и услуг**

**Физиологические  
потребности**

**Потребность  
в самореали-  
зации**

**Рынок труда**

**Духовные  
потребности**

**Рынок  
ценных  
бумаг**

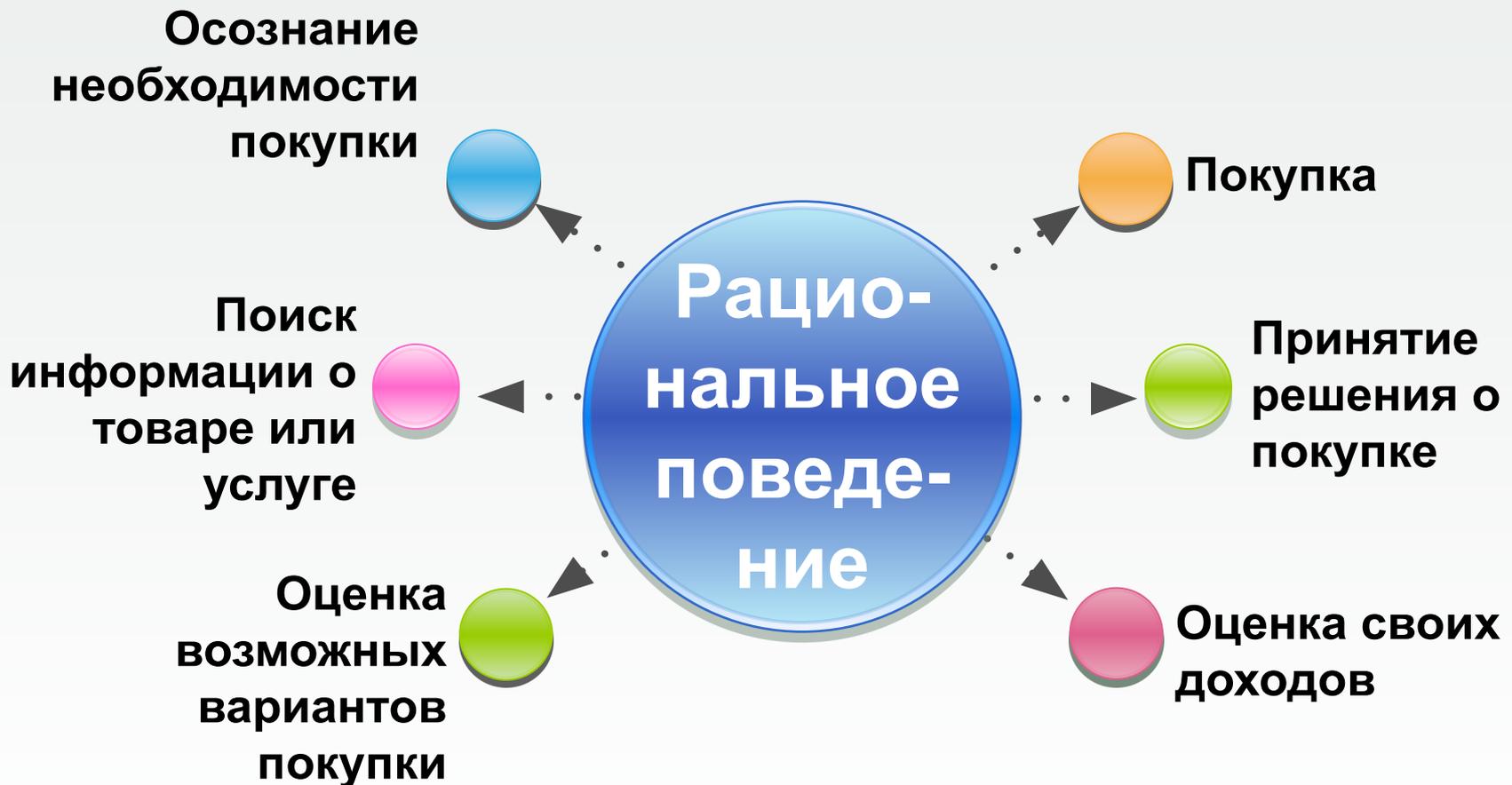
**Социальные  
потребности**

**Материальные  
потребности**





# Действия потребителя





# Доходы семьи

Заработная плата

Трансферты

Доход от предпринимательства

Доход от собственности

**Источники  
дохода семьи**





# Трансферты

- денежные выплаты из государственного бюджета населению и частным предпринимателям, не связанные с выполнением ими государственных заказов работ,
- осуществляемые в порядке перераспределения средств в пользу более нуждающихся в них граждан через бюджет; одна из схем перераспределения госбюджетных средств.
- Имеет три распространенные формы: *субсидии частным предпринимателям, выплаты процентов по государственному долгу, государственные денежные выплаты на социальные нужды (пенсии, пособия и др.)*





# Распределение домашних ДОХОДОВ





# Уровень жизни



Чем богаче страна, тем меньше идёт средств на обязательные расходы.



# Формы размещения сбережений



Правильно размещённые сбережения позволяют иметь дополнительный доход, осуществлять дорогостоящие покупки, иметь средства при непредусмотренных ситуациях или дополнительных расходах.



При выборе вариантов размещения сбережений  
потребителю необходимо сравнивать их с точки  
зрения



Разумный  
процент не  
может быть  
более 5%

Возможность  
лёгкого  
обращения  
сбережений в  
наличные  
деньги



# Рациональное поведение производителя

- Потребители – люди, фирмы, предприятия, т.е. все те, кто изготавливает и продаёт товары и предоставляет услуги.
  - Цель потребителя – извлечь максимальную прибыль (разница между доходом и издержками).
  - То, что производитель получает, продав свою продукцию или услуги, называется выручкой или валовым доходом.
  - То, что тратит на приобретение производственных ресурсов, образует его затраты, или изде





# Снижение затрат

Проблема ограниченности производственных ресурсов заставляет решать ряд проблем

**Эконо  
мия  
ресур  
сов**

**Внедре  
ние но  
вой тех  
ники**

**Энерго  
сбере  
жение**

Снижению затрат способствуют и другие способы организации производства





# Решаемые проблемы

**Что  
производить?**

Какие из необходимых обществу и потребителям в данный момент времени благ произвести и в каком количестве.

Любое принятое решение должно опираться на то, затраты от внедрения чего-либо не должны превышать получаемые доходы.

**Как  
производить?**

**Для кого  
производить?**

Решить, на какие слои общества рассчитано их производство, кто будет потенциальным покупателем.



# Вопросы, решаемые производителем

- Как, имея ограниченные ресурсы, добиться целей своего производства?
- Каким образом комбинировать производственные ресурсы, чтобы издержки были минимальными?
- Как увеличить объём выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах?





# Вопросы, решаемые производителем

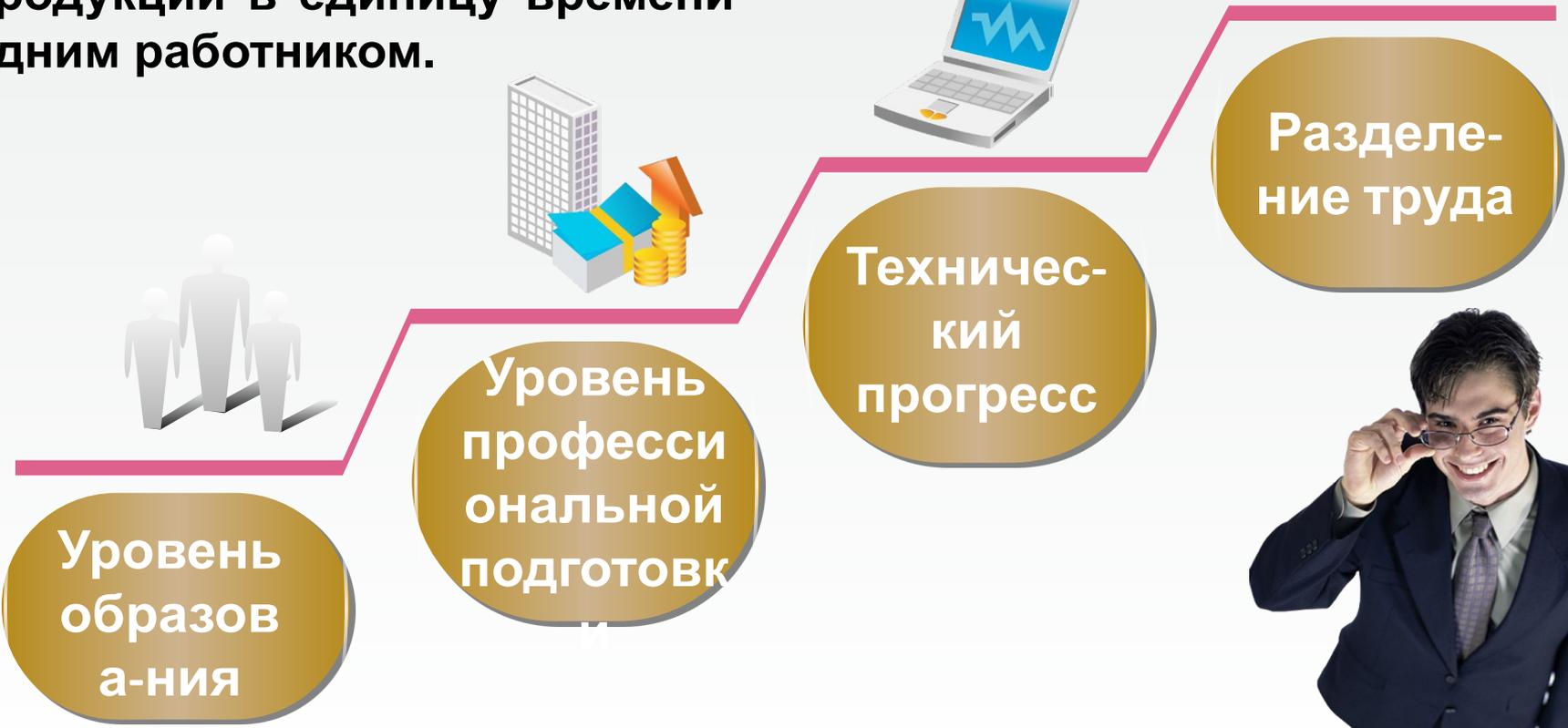
- Как увеличить производительность труда?
- Как улучшить качественные характеристики ресурсов?
- Как улучшить продуктивность ресурсов?





# Факторы роста производительности труда

Производительность труда – это количество произведённой продукции в единицу времени одним работником.





**L/O/G/O**

**Домашнее задание:  
§12, Выводы к главе,  
Вопросы для  
Итогового повторения**

