

9(C) 01/11/95



**ДЕТИ КУБАНИ -**

**ПРОТИВ НАРКОТИКОВ!!!**

В последнее десятилетие прошлого века в нашей стране наблюдались высокие темпы роста числа больных наркоманией. Согласно данным Госкомстата России, наиболее интенсивный рост наркотизации населения отмечался в 1995-1999 годах. Количество больных наркоманией, состоящих под диспансерным наблюдением, на конец 2001 года составило 317,2 тысячи человек, что почти в 5 раз больше, чем в 1995 году (64,9 тыс. человек). По данным Министерства здравоохранения России, в 2002 году этот показатель увеличился на 1,8% и достиг 323 тысячи человек. Хотя среди потребителей основную группу по-прежнему составляют лица в возрасте 18-39 лет (80%), **к потреблению наркотических средств активно привлекаются дети и подростки.** Уровень учтенной заболеваемости наркоманией у подростков с 1991 по 2000 год увеличился в 11 раз и достиг своего максимального значения – 124 больных на 100 тысяч подросткового населения. По состоянию на декабрь 2002 года на учете в наркологической службе состояли 9 тысяч подростков в возрасте до 14 лет с диагнозом наркозависимость и еще 16 тысяч – на профилактическом учете.

## **ШКОЛА - ЗОНА БЕЗ НАРКОТИКОВ:**



Во второй половине 90-х гг. в список «вредных привычек», профилактикой которых традиционно занималась школа, была добавлена еще одна «новая» - наркомания (или вернее наркомания и токсикомания) .

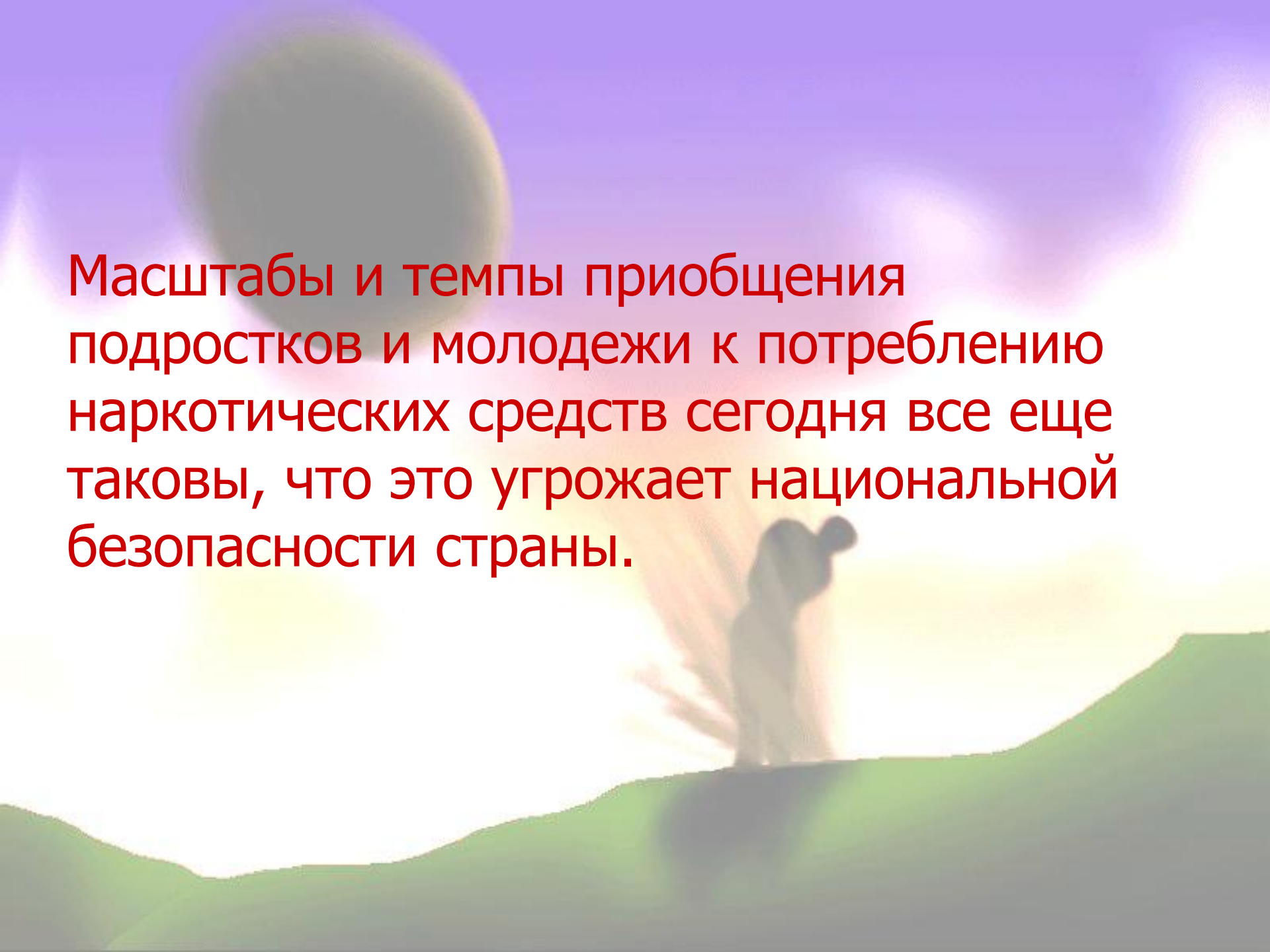
Наркобизнес в России стал одним из наиболее прибыльных видов преступной деятельности. В распространение наркотических средств вовлечены тысячи простых граждан, в том числе и подростков, что в немалой степени связано с низким уровнем жизни большей части населения. В 2002 году по сравнению с 1995 годом число лиц, привлеченных к уголовной ответственности за наркопреступления, возросло в 3 раза.



По данным МВД России, за 10 лет количество ежегодно регистрируемых наркопреступлений увеличилось в 15 раз, выявленных фактов наркоторговли – в 80 раз, пресеченных проявлений групповой наркопреступности – в 9 раз.

Продолжающееся потребление наркотических средств сопровождается крайне отрицательными последствиями – полной **биологической, генетической и социальной деградацией** личности. Речь идет о причинении вреда здоровью молодого поколения, о подрыве социальной основы будущей России.

НА ЛИБИИ ФРОНТА



Масштабы и темпы приобщения подростков и молодежи к потреблению наркотических средств сегодня все еще таковы, что это угрожает национальной безопасности страны.

Непременное условие проявления интереса к любому объекту – **информированность** о нем. Индивидов, любопытных по природе, меньшинство. Большинство людей не затрудняют себя потреблением лишней информации, если она не затрагивает их интересы непосредственно. Нет оснований предполагать, что информация о наркотических средствах жизненно необходима молодежи. Если бы она обладала внутренней, органической потребностью в подобных сведениях, то массовое потребление наркотических средств имело бы место гораздо раньше – и в 1970-е, и в 1980-е годы. Однако столь массовой наркотизации молодежи и подростков не наблюдалось. Основываясь на источниках и характере оптовой поставки в Россию наркотических средств, правомерно предположить, что **широкому информированию российской молодежи о наркотических средствах в большой степени содействуют международные наркокартели, обладающие опробованной многолетней практикой маркетинговой стратегии по завоеванию потенциальных наркорынков. Цель такого информирования** – пробудить массовый интерес к наркотическому продукту, сформировать потребительский рынок. В этом отношении маркетинговая стратегия наркодельцов ничем не отличается от стратегии иных коммерческих фирм, рекламирующих свою психоактивную продукцию (алкогольные напитки, табачные изделия, отдельные сильнодействующие лекарственные препараты): *она направлена на завоевание начинающего потребителя – молодежь!*







Как показывают исследования, процесс приобщения детей, подростков и молодежи к потреблению наркотических средств начинается с широкого информирования. Его механизм является *скрытым* и реализуется как наркоторговцами розничной сети, так и самими потребляющими. Этот механизм превратился за прошедшие 10 лет в устойчивый элемент молодежной коммуникации, а тема наркотиков – в **элемент массовой молодежной субкультуры.**



Широкое информирование молодежи о наркотических средствах происходит преимущественно через межличностную коммуникацию, в местах ее скопления, называемых «тусовками». Перекрыть эти каналы трудно, они не менее эффективны, чем открытая реклама массового товара!





В последние годы в России наблюдается интенсивное приобщение подростков и молодежи, в особенности девушек, к курению. Среди подростков и молодежи курят 49,5 %, то есть почти

**16**

**миллионов человек !!!**

Среднегодовая общая сумма, расходуемая подростками и молодежью на покупку сигарет, составляет **58 миллиардов 321,5 миллионов рублей**.

Курильщик не погибает потому, что доза вводится постепенно, не в один приём. Часть никотина нейтрализует **формальдегид**, содержащийся в табаке – **СИЛЬНЕЙШИЙ ЯД!!!**

Табачный дым задерживает солнечные лучи, ухудшает усвояемость сахара и разрушает витамин С, располагает к заболеванию **ЭПИЛЕПСИЕЙ**.

ПЬЯНСТВО  
«ЗАЖИГАЕТ  
ЗЕЛЁНЫЙ  
СВЕТ»  
ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫМ  
НОВООБРАЗОВАНИЯМ

Печальная судьба не с неба сваливается, а  
рождается от человеческой глупости.

Л. Альберти



- Мозг в состоянии критической (повышенной) возбудимости...
- Сердечная аритмия...повышенное кровяное давление...
- Ослабление мышечной деятельности...расшатанная моторика...
- До предела «тормозит» циркуляция крови в капиллярах...

**ПОМНИ ОБ ЭТОМ !..**





СРАЗУ НАПРОТАВИМ "НЕТ!!!"





ВЫБЕРИ ЖИЗНЬ !..









A photograph of two women walking away from the camera in a crowded outdoor setting, possibly a festival or market. The woman on the left is wearing a light blue t-shirt and has her hair in a bun. The woman on the right is wearing a red sweater and has long hair. The background is filled with other people and structures, all slightly out of focus. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

ИДИ ВПЕРЕД, ЖИВЯ СОБОЙ! ИДЯ ВПЕРЕД СОБОЙ ЖИВЫ М!