



дизайнер по оформлению спортивной обуви



Импровизация во всем



Содержание

- 3-Творческие профессии
- 4-Дизайн обуви
- 5-Мировые бренды
- 6-Reebok
- 7-Adidas
- 8-Puma
- 9-Asics
- 10-Nike

Творческие профессии



- Согласитесь, человек может пользоваться определенной известностью и уважением окружающих, но при этом не испытывать истинного удовлетворения от сознания, что его предназначение в чем-то совсем ином, а не в том деле, какое он исполнял до сих пор - пусть даже чрезвычайно престижном, но не своем. Недаром же во все времена человек искал смысл своего существования и находил его в труде, свойственном лишь ему.
- Зачастую выбор дела по душе - процесс длительный. И спешить, конечно, вовсе не обязательно. Однако и затягивать с этим тоже не стоит. И тут вряд ли разумно доверять случаю или же неквалифицированной подсказке. Выбор должен опираться на сумму достоверной информации и на точную оценку своих возможностей и способностей. И в этом смысле "Мир профессий" может оказать вам добрую услугу. Издание позволит получить обзорное представление о мире профессиональной деятельности и отыскать необходимые сведения. Разумеется, не все профессии и специальности охвачены "Миром профессий", потому что это невозможно сделать даже в более объемном издании, чем наше - шеститомное. Все профессии подразделены на пять типов в зависимости от взаимоотношения человека и объекта действия в соответствии с разделением профессий, предложенным действительным членом АПН РФ Е. А. Климовым: "человек - природа", "человек - человек", "человек - техника", "человек - художественный образ" и "человек - знаковая система". Каждому типу профессий в энциклопедическом издании посвящен отдельный том, а профессиям типа "человек - техника" - два тома.



Дизайн обуви



- Дизайн спортивной обуви - это творческий процесс создания обуви, в котором эстетика определяет внешний вид, а технологии - способ изготовления обуви. Это понятие подразделяется на:
- Художественный дизайн спортивной обуви - создание вещного мира сугубо с точки зрения эстетики восприятия (внешние проявления формы);
- Техническая эстетика - наука о дизайне обуви, учитывая все аспекты, и прежде всего конструктивность (ранний этап становления), функциональность (средний), комфортность ее производства, эксплуатации, утилизации и т.д. (современное понимание). В середине XX века в профессиональном лексиконе для обозначения формообразования в условиях индустриального производства употреблялось понятие «индустриальный дизайн обуви». Тем самым подчеркивалась его неразрывная связь с промышленным производством и конкретизировалась многозначность термина «дизайн обуви». И многие трактаты по истории дизайна того времени в заголовках содержали уточняющие «индустриальный дизайн обуви». Затем в конце XX века проектно-художественную деятельность в области индустриального формообразования стали называть более кратко — «дизайн обуви». Отчасти это связано и с тем, что общество вступило в фазу постиндустриального и произошли значительные перемены и в цели установках «индустриального дизайна обуви».
- Дизайнер спортивной обуви — человек, занимающийся дизайном спортивной обуви. На сегодняшний день дизайн спорт обуви стал настолько актуален, что за дизайнерами просто не уследить. Поэтому появилась необходимость знать больше о знаменитых дизайнерах обуви.

Мировые бренды



Reebok
Adidas
Puma
Asics
Nike





Reebok



- REEBOK — международная компания по производству спортивной одежды и аксессуаров. Штаб-квартира расположена в Бостоне.
- Основатель Компании — Джозеф Уильям Фостер, становится членом местного клуба любителей бега и горячим поклонником этого вида спорта. Вместе с интересом Джозефа к бегу, растет и его желание приобрести себе пару качественной спортивной обуви. Небогатый ассортимент предлагаемой обуви и отсутствие производителей, способных помочь Джозефу осуществить его мечту, подсказали ему простое решение — произвести такую пару самому. По профессии Джозеф был сапожником, а изобретательности его можно было позавидовать, и вот появляются первые беговые туфли Фостер на шипах (Джозеф приладил несколько гвоздей к подошвам своих туфель).
- 1908 — Беговые туфли Фостер изготавливались вручную на фабрике, которая называлась «Олимпийские мастерские». При разработке моделей обуви учитывались особенности того или иного вида бега (условное разделение категорий на коллекции):
- для барьерного бега на пяточной части были предусмотрены шипы;
- для бега по пересеченной местности — ремешки для поддержки голеностопного сустава.



Adidas



- История компании началась в 1920 году, когда молодой сапожник из Херцогенауэрах (Германия) Ади Даслер сшил свою первую пару спортивной обуви. Он хотел, чтобы у каждого атлета была такая экипировка, которая помогала бы ему добиваться лучших результатов. Идея оказалась настолько жизнеспособной, что к сегодняшнему дню компания добилась серьезных успехов как в спорте, так и в бизнесе, и представляет широкий ассортимент товаров, начиная с баскетбольных кроссовок и футбольных бутс и заканчивая спортивной одеждой и обувью для туризма. Название ADIDAS (сочетание первых слогов имени и фамилии основателя компании) появилось в 1948 году. В 1949 году название было зарегистрировано в качестве торговой марки, тогда же был зарегистрирован и символ ADIDAS - знаменитые три полосы. В 1989 году компания была преобразована в открытое акционерное общество после практически семидесятилетнего существования в форме "семейного бизнеса". ADIDAS - это спортивная обувь, одежда и аксессуары. Основная концепция брэнда состоит в том, чтобы предлагать потребителям такую обувь и экипировку, которая помогает им улучшать спортивные результаты. Существует 3 подразделения ADIDAS: Forever Sport, Originals и Equipment, которые обеспечивают компании около 79% всего объема продаж.



Puma



- PUMA - один из старейших спортивных брендов, а его история - прекрасный пример того, как торговая марка-неудачник при правильных маркетинговых шагах может стать супермодным брендом. История PUMA началась в 1948 году, когда Рудольф Даслер откололся от семейного предприятия и основал свою компанию. Его главным конкурентом был брат Адольф, чуть позже основавший ADIDAS. Долгие годы компания работала исключительно для спортсменов. Этой марке отдавали предпочтение и активно рекламировали ее футболисты Пеле, Эйсебио, Марадона, теннисисты Беккер и Навратилова и многие другие величайшие спортсмены. Тем не менее, к началу 90-х годов PUMA очутилась на грани банкротства. Маркетинг и бренд-менеджмент находились в компании далеко на вторых ролях. Потребители считали марку подражательной и невыразительной. Архитектором возрождения PUMA стал 40-летний генеральный директор Йохен Зайтц. Он говорит на шести языках, водит самолет, любит охоту и окружает себя менеджерами 20 - 30 лет. Обновленная PUMA сотрудничает с модными дизайнерами и выпускает лимитированные серии. Акценты сместились от спорта вообще, к одежде для конкретных его видов и активного образа жизни.





Asics



- Новая эра производства спортивной экипировки началась в 1949 году, когда г-н Кихаширо Оницука (Kihachiro Onitsuka) основал в японском городе Кебе (Kobe, Hyogo Prefecture, Japan) Onitsuka Co. Ltd. Ошеломленный последствиями Второй Мировой Войны с огромным количеством бездомных детей в Японии, он спросил себя: "Что я могу сделать, чтобы дать им лучшее будущее?". Любовь к спортивным состязаниям привела его к правильному ответу: спортивные состязания были бы лучшей отправной точкой для достижения этой цели. Так была образована компания Onitsuka Tiger, переименованная в ASICS в 1977 году после укрупнения. Корпорация ASICS давно стала одним из лидеров в области производства спортивных товаров. Сегодня, обладая мощной исследовательской структурой и разносторонней производственной базой, сеть корпорации охватывает США, Европу, Австралию и Азию. ASICS - глобально ориентированная компания, активно расширяющая свой бизнес в различных странах по всему миру. Корпорация занимает 5-е место в мире среди компаний, производящих спортивную одежду и обувь. Римский поэт Ювенал во II веке нашей эры написал: "Anima sana in corpore sano" ("В здоровом теле здоровый дух").





Nike



- Первоначально была основана в 1964 году студентом Филом Найтом, бегуном на средние дистанции в команде Орегонского университета, и его тренером Биллом Боуэрманом. Поначалу компания носила название Blue Ribbon Sports и специализировалась на заказе кроссовок в азиатских странах и последующей продаже их на американском рынке. Первый самостоятельно разработанный продукт компании — кроссовки, основанные на вафлеобразном дизайне подошвы, «подсмотренном» Боуэрманом у вафельницы.
- В 1966 году компания открыла первый розничный магазин. В 1971 году впервые появилась торговая марка Nike — под этим названием были выпущены футбольные бутсы. В 1978 году Blue Ribbon Sports была официально переименована в Nike, Inc. (считается, что оно взято от имени богини победы Ники).
- Nike — один из крупнейших производителей спортивных товаров в мире. Продукция выпускается под марками Nike, Air Jordan, Total 90, Nike Golf, Team Starter и др. Также Nike контролирует компании, выпускающие товары под брэндами Bauer, Cole Haan, Converse, и Hurley International.

