



*Dress code,*



*или стоит ли вводить  
школьную форму*

# *Из истории школьной формы*

- В 1834 году была утверждена общая система всех гражданских мундиров в Российской империи, в том числе и для средних учебных заведений.





**Положение о  
гимназической  
форме для  
девочек  
было утверждено  
в 1896 году.**



*Школьная форма образца 1948 года фактически копировала фасон формы классических гимназий - и по цвету, и по покрою, и по аксессуарам.*



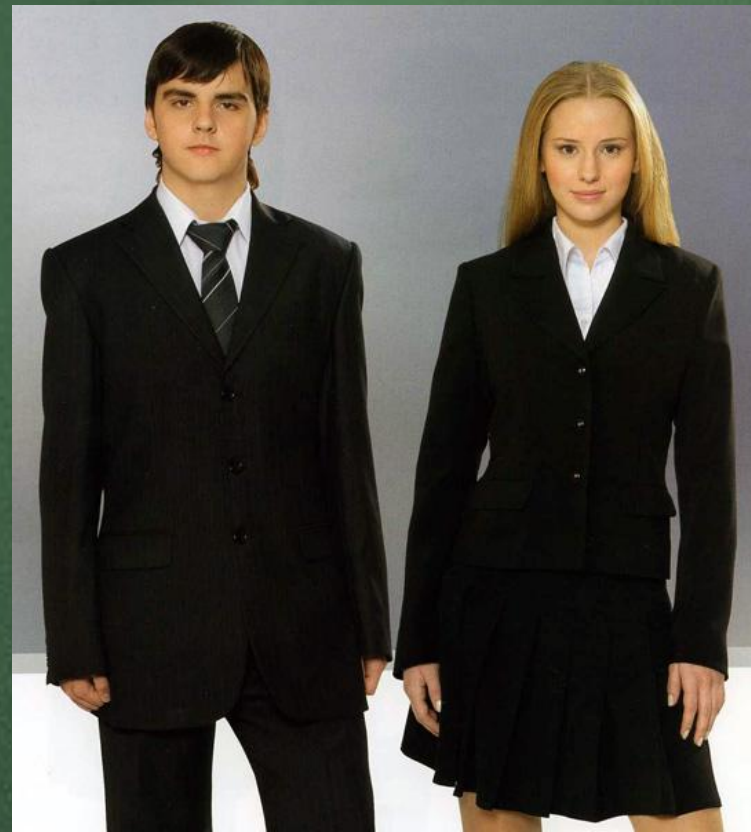


**У мальчиков с 1975-1976 учебного года серые шерстяные брюки и курточки были заменены на брюки и куртки из полушёрстяной ткани синего цвета.**

**На боковой части рукава была нашита эмблема (шеврон) из мягкого пластика с нарисованным открытым учебником и восходящим солнцем — символ просвещения.**



***В 1984 году была введена новая форма для девочек – костюм «тройка» (юбка, пиджак, жилет) синего цвета***





# • Обязательное ношение школьной формы в России было отменено весной 1992 года.



джемпер 8738T1C 950 руб  
бадлон 8154 350 руб  
лосины 74311SD 560 руб  
дубленка 1026 700 руб  
свитер SW108 300 руб  
джинсы AW116 910 850 руб  
пальто 2600 1450 руб  
свитер AW2 700 руб  
свитер SW005 300 руб  
рубашка 8701 660 руб  
пиджак А1115-19 1000 руб  
кофта 730017-2 550 руб

джинсы AW347 850 руб  
джинсы AW590 850 руб  
джинсы AW965 850 руб



# Одежда в общении следующие функции

**Презентационная функция** заключается в том, что одежда представляет своего владельца миру. Точнее, через одежду происходит самопрезентация, самопредъявление личности.

**Регуляторная функция** состоит в том, что одежда может регулировать отношения между участниками делового взаимодействия.






## ***Информационная функция***

одежды проявляется в том, что одежда транслирует самую разную информацию о своем хозяине, подчас даже ту, которую лучше скрыть.

Одежда информирует о происхождении, вкусе, привычках, настроении, доходах своего владельца.

Интересно, что в дословном переводе с латинского слово «костюм» означает «образ жизни».



A photograph of a classroom. At the top, a world map is mounted on the wall. Below it is a large green chalkboard. On the left side of the chalkboard, a wooden ruler is leaning against the wall. The text is written in large, bold, black Cyrillic letters on the chalkboard. There are some faint, light-colored handprints on the right side of the chalkboard.

**«Второго шанса, чтобы  
произвести первое  
впечатление, не будет»**





***К странам, в которых существует школьная форма, можно отнести: Великобританию, Индию, Ирландию, Австралию, Сингапур, Южную Африку, Японию, Кубу. В США и Канаде существует школьная форма во многих частных школах***



**В последние годы количество школ, решивших ввести старый порядок в новых реалиях, резко возросло, а вместе с ними активизировались и дизайнеры**





***выберите***



**выберите**





# выбирайте



<http://famenki.tiu.ru/>



**выберите**







**Человек создавший правильный имидж – с привлекательным внешним видом, хорошими манерами поведения, грамотной речью, адекватно реагирующий на те или иные проявления отношения к себе со стороны других, **обретёт достойное положение в обществе.****



- **Оказывается, если женщина одета в деловом стиле, то воспринимающие ее другие женщины и мужчины приписывают ей такие качества: критичная, серьезная, уверенная, тактичная, умная, трудолюбивая, организованная.**



# Основой делового имиджа женщины являются три стиля одежды

— *классический, собственно деловой стиль и стиль Шанель.*



# Цветовое решение

Статус деловой женщины

в глазах окружающих  
повышают  
ахроматические цвета —  
черный, белый, серый.  
Подходят и такие цвета,  
как синий, оливковый,  
коричневый,  
пастельные тона,  
«цвета экологии» (это  
все приглушенные  
оттенки природы: цвет  
песка, камня, воды,  
травы).

Яркие и насыщенные  
цвета не годятся.





