



Dress code,



*или стоит ли вводить
школьную форму*

Из истории школьной формы

- В 1834 году была утверждена общая система всех гражданских мундиров в Российской империи, в том числе и для средних учебных заведений.



**Положение о
гимназической
форме для
девочек
было утверждено
в 1896 году.**



Школьная форма образца 1948 года фактически копировала фасон формы классических гимназий - и по цвету, и по покрою, и по аксессуарам.

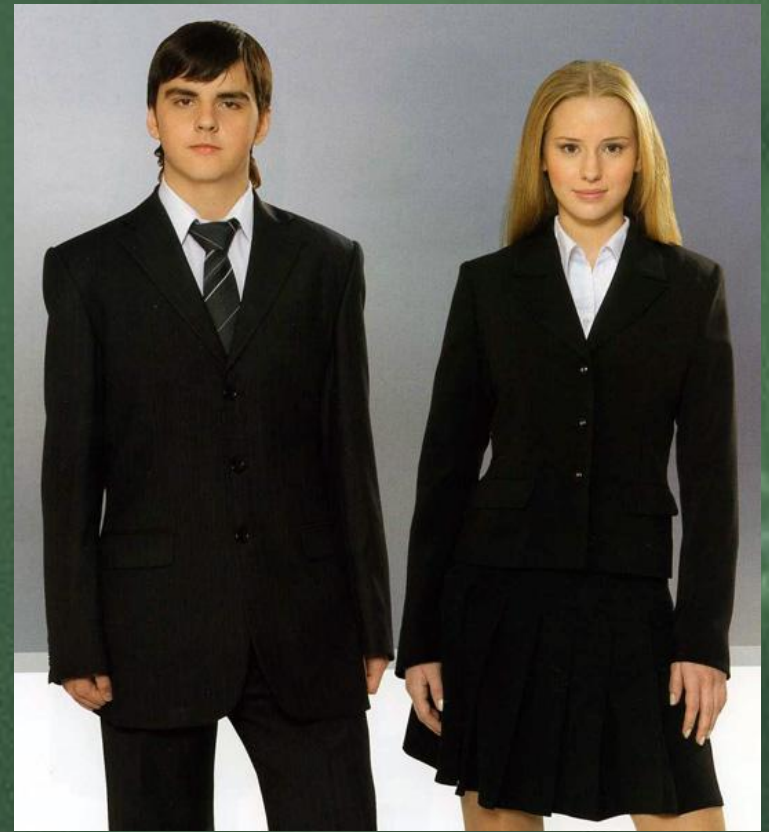


У мальчиков с 1975-1976 учебного года серые шерстяные брюки и курточки были заменены на брюки и куртки из полушёрстяной ткани синего цвета.

На боковой части рукава была нашита эмблема (шеврон) из мягкого пластика с нарисованным открытым учебником и восходящим солнцем — символ просвещения.



В 1984 году была введена новая форма для девочек – костюм «тройка» (юбка, пиджак, жилет) синего цвета



• Обязательное ношение школьной формы в России было отменено весной 1992 года.



джемпер 8738T1C 950 руб.
бадлон 8154 350 руб.
лосины 743116D 560 руб.

дубленка 1026 700 руб.
свитер 5W108 300 руб.
джинсы AW116 910 850 руб.

пальто 2600 1450 руб.
свитер AD2 700 руб.

свитер SW005 300 руб.
рубашка 8701 660 руб.

пиджак A1115-19 1000 руб.
кофта 730017-2 550 руб.

джинсы AW347 850 руб.

джинсы AW590 850 руб.

джинсы AW965 850 руб.

Одежда в общении следующие функции

Презентационная функция заключается в том, что одежда представляет своего владельца миру. Точнее, через одежду происходит самопрезентация, самопредъявление личности.

Регуляторная функция состоит в том, что одежда может регулировать отношения между участниками делового взаимодействия.




Информационная функция

одежды проявляется в том, что одежда транслирует самую разную информацию о своем хозяине, подчас даже ту, которую лучше скрыть.

Одежда информирует о происхождении, вкусе, привычках, настроении, доходах своего владельца.

Интересно, что в дословном переводе с латинского слово «костюм» означает «образ жизни».



A classroom scene featuring a green chalkboard. At the top center, a world map is mounted on the wall. On the left side, a wooden ruler stands vertically. The chalkboard has some faint, light-colored handprints on it. The text is written in large, bold, black Cyrillic letters across the middle of the board.

**«Второго шанса, чтобы
произвести первое
впечатление, не будет»**



К странам, в которых существует школьная форма, можно отнести: Великобританию, Индию, Ирландию, Австралию, Сингапур, Южную Африку, Японию, Кубу. В США и Канаде существует школьная форма во многих частных школах

В последние годы количество школ, решивших ввести старый порядок в новых реалиях, резко возросло, а вместе с ними активизировались и дизайнеры



выбирайте



выберите



выбирайте



<http://famenki.tiu.ru/>

выберите





Человек создавший правильный имидж – с привлекательным внешним видом, хорошими манерами поведения, грамотной речью, адекватно реагирующий на те или иные проявления отношения к себе со стороны других, **обретёт достойное положение в обществе.**



- **Оказывается, если женщина одета в деловом стиле, то воспринимающие ее другие женщины и мужчины приписывают ей такие качества: критичная, серьезная, уверенная, тактичная, умная, трудолюбивая, организованная.**

Основой делового имиджа женщины являются три стиля одежды

— классический, собственно деловой стиль и стиль Шанель.



Цветовое решение

Статус деловой женщины

в глазах окружающих
повышают
ахроматические цвета —
черный, белый, серый.
Подходят и такие цвета,
как синий, оливковый,
коричневый,
пастельные тона,
«цвета экологии» (это
все приглушенные
оттенки природы: цвет
песка, камня, воды,
травы).

Яркие и насыщенные
цвета не годятся.



