

Эффективность внедрения продуктов инновационной деятельности

Жебровская О.О., к.п.н., доцент

Что такое

«педагогическая инновация»?

- **45%** - «использование новых технологий (новые формы проведения урока, мастерские, методы)»
- **23%** - «просто что-то новое»
- **по 16 %** - 1) «любые новые методы, средства, реализуемые программы, направленные на улучшение качества образования»; 2) «появление в ОУ новых технических средств»
- **11 %** - «применение новых способов работы на ранее придуманном, старом материале»

Что такое

«педагогическая инновация»?

- 7 % - «никогда ранее не используемое внедряемое для удовлетворения социального заказа»
- 6 % - «повышение квалификации педагогов»
- 5 % - «любое нововведение для отдельно взятого коллектива»
- 4 % - «необходимость замотивировать коллектив, чтобы стимулировать их к внедрению в образовательный процесс»
- 3 % - «социализация детей»
- по 1% - 1) «все, что выходит за рамки стандартов образования», 2) «новые отношения в педагогическом коллективе»

Инновация

конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта (услуги), реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

**Из Постановления Правительства Санкт
Петербурга от 20 июля 2007 г. N 881
«Об Основах инновационной политики в Санкт
Петербурге на 2008-2011 г.г.»**

Педагогическая инновация

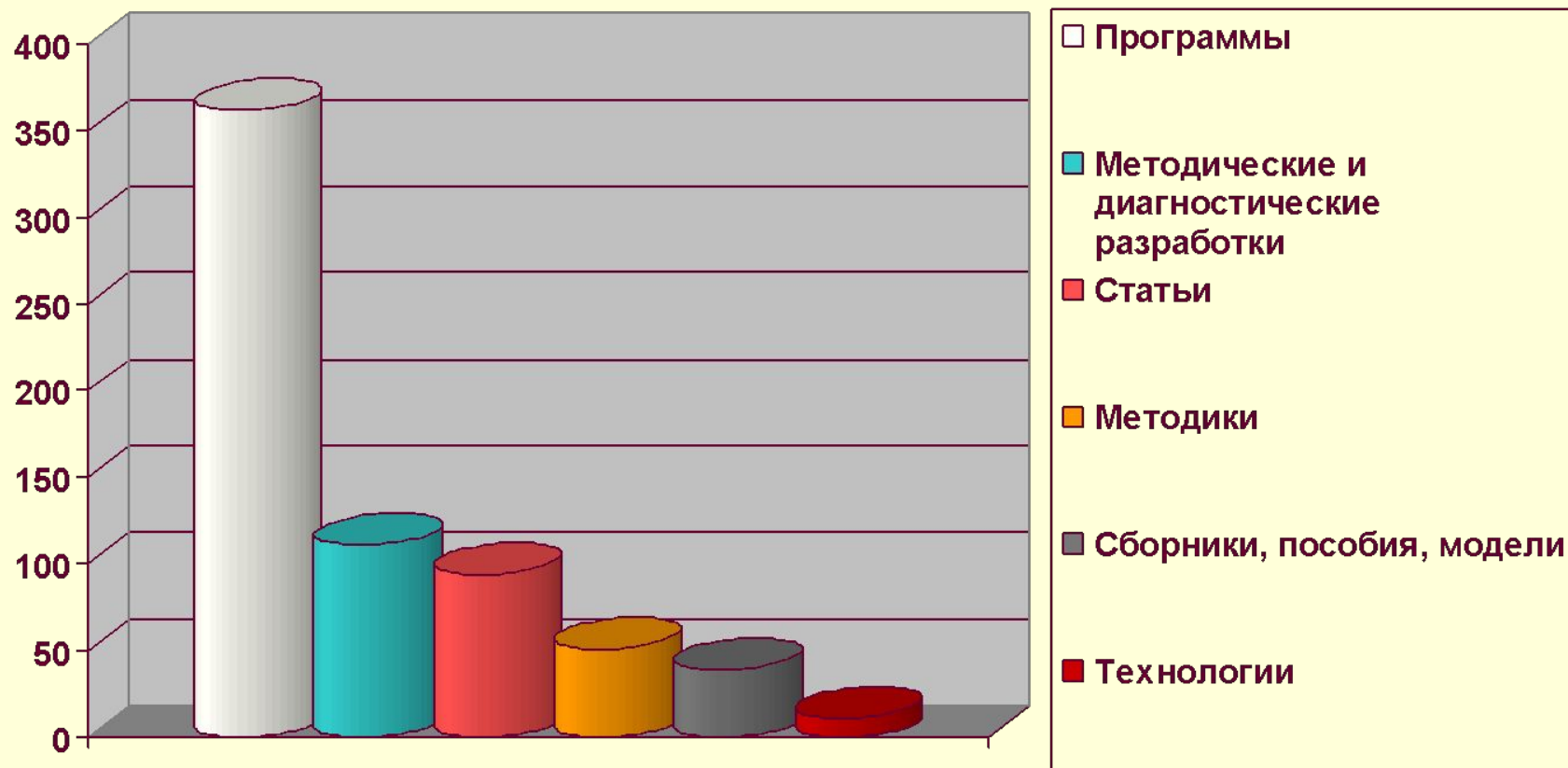
– результат деятельности образовательных учреждений в режиме экспериментальной площадки, лаборатории, ресурсного центра, отраслевого центра, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного **продукта (услуги)**, эффективно используемого в практической педагогической деятельности и готового к распространению в образовательной системе района, города.

(Положение об экспертизе инновационных проектов в системе образования Санкт-Петербурга)

Система образовательных инноваций



Продукты инновационной деятельности (2008 г.)



Цели инновационной деятельности

Цели

```
graph TD; A[Цели] --- B[Координация деятельности]; A --- C[Мотивация деятельности]; A --- D[Формирование культуры инновационного поведения];
```

**Координация
деятельности**

**Мотивация
деятельности**

**Формирование
культуры инновационного поведения**

Направления ИД

- **Координация деятельности по:**
 - иерархии
 - содержанию
 - ресурсам
- **Внедрение статуса инновационной школы;**
- **Создание систем поддержки инновационной школы и потребителей инновационного продукта;**
- **Изменение формата аттестации педагогических кадров;**
- **Разработка программ повышения квалификации педагогических кадров;**
- **Развитие сетевого взаимодействия;**
- **Включение других отраслей экономики.**

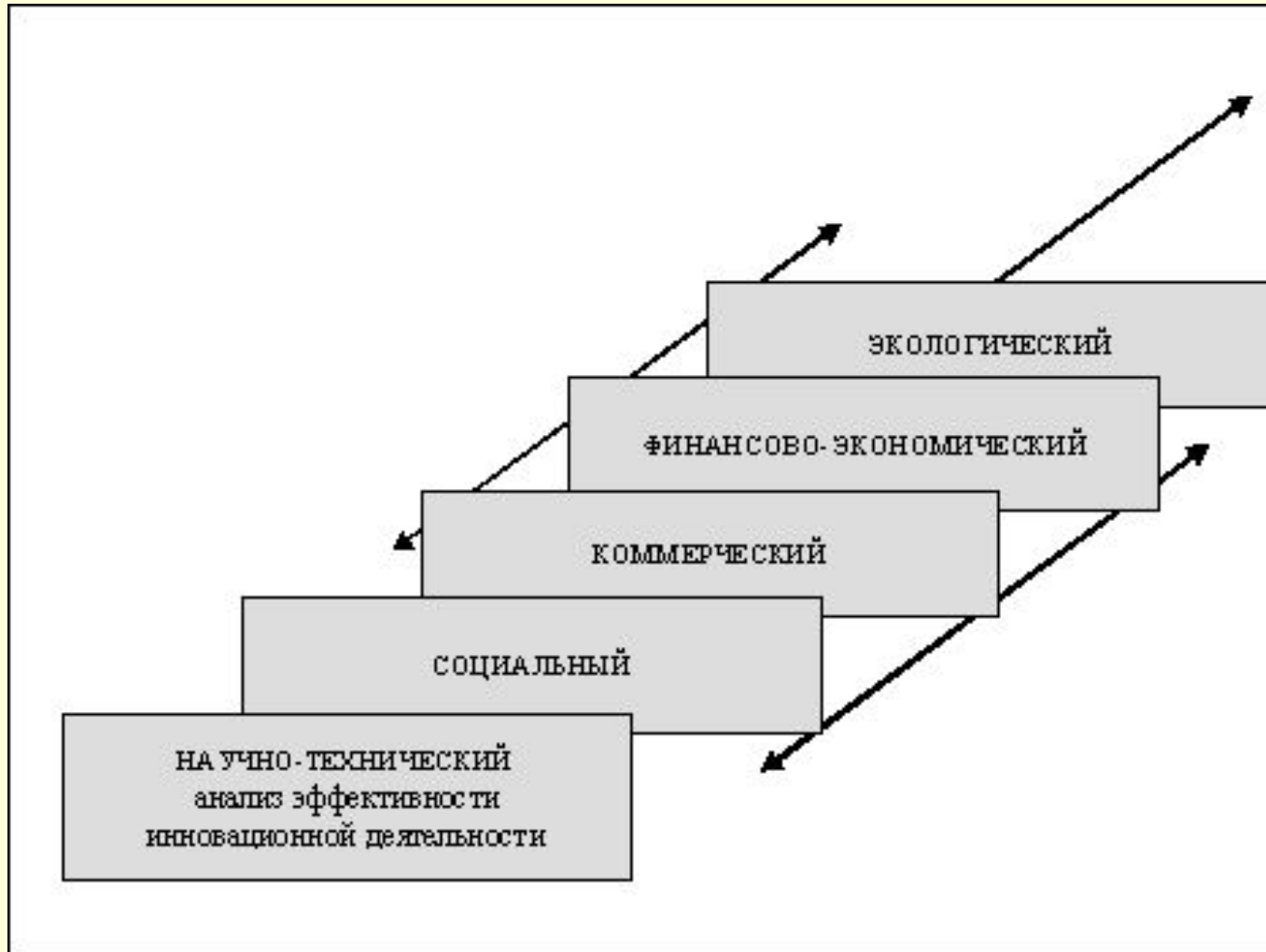
Задачи инновационной деятельности

- от инновационной деятельности – к инновационным результатам через мониторинг
- успешности обучающихся;
- от инновационной деятельности – к инновационному продукту, развитию профессиональных сетей;
- вовлечение молодых кадров в ИД;
- обеспечение защиты от «переизбытка ИД»;
- выработка критериев ИД, их общественное признание.

Показатели эффективности ИД

- **эффективность ИД (по отношению «к себе» в предыдущем периоде, по отношению «к другим» в настоящем периоде);**
- **практическая применимость инновационных продуктов;**
- **объем экспорта (степень передаваемости) инновационных образовательных продуктов.**

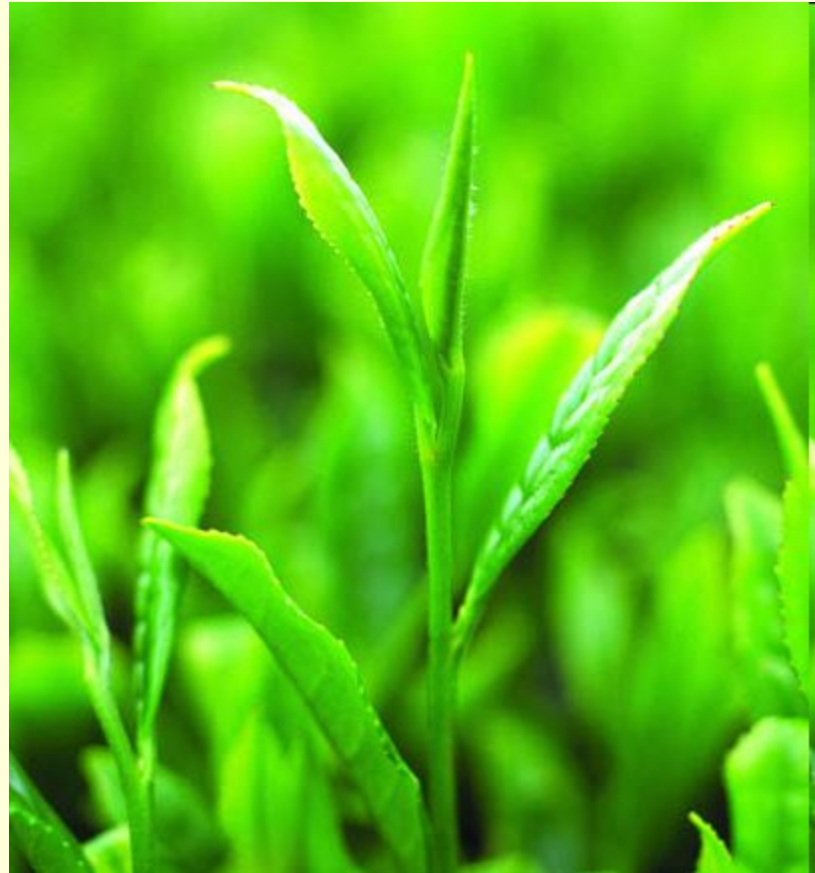
Основные аспекты анализа ИД



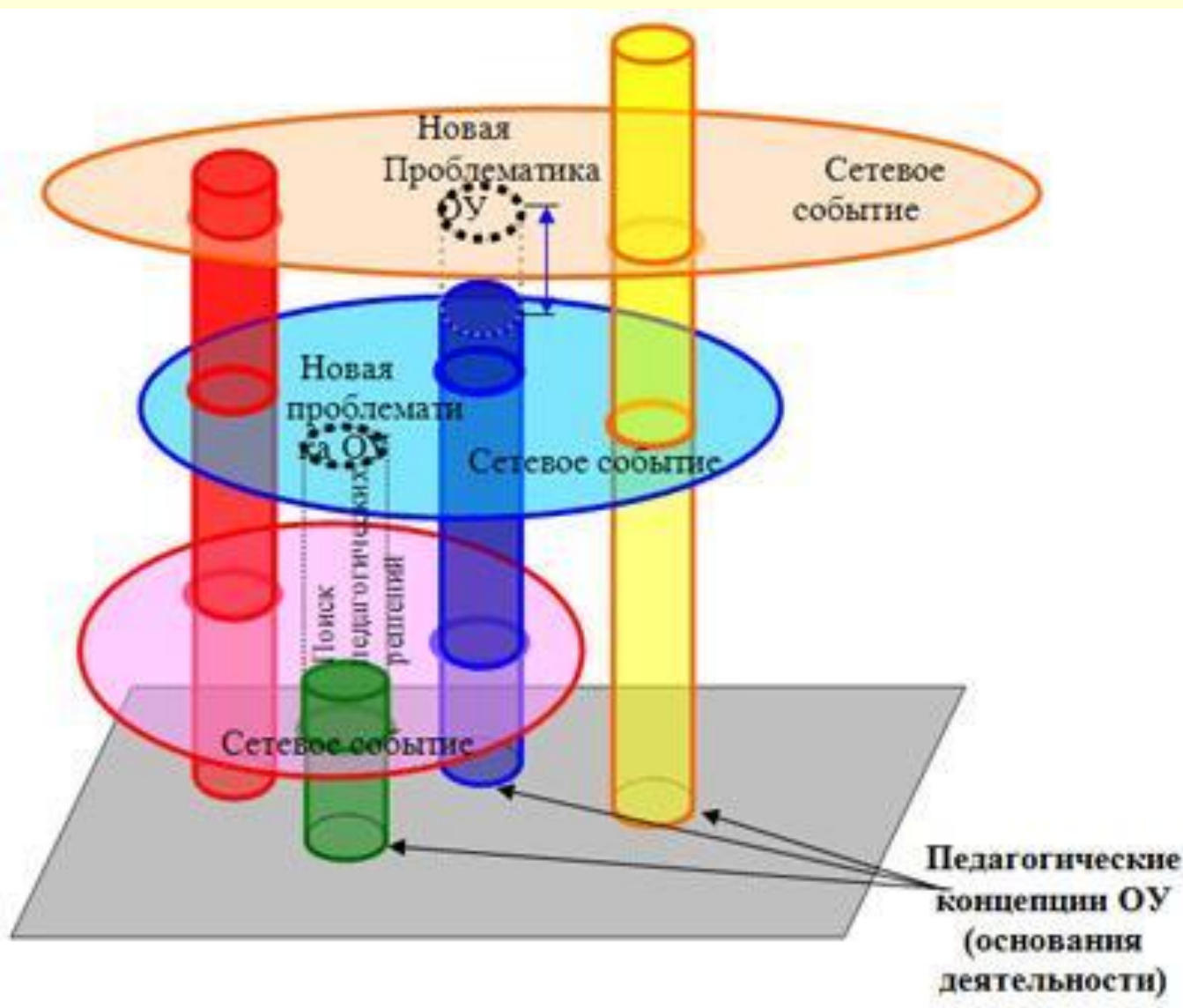


Портал Петербургское образование
[http://www.petersburg-du.ru/?page=](http://www.petersburg-du.ru/?page=196)
196

**ИННОВАЦИОННЫЕ
ПРОДУКТЫ**



Возможности сетевого взаимодействия



<http://smi-pioner.nevarono.spb.ru/index.htm>



Петербургские Инновации Образования Невского Района

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-32707 от 01.08.2008года



Инновационная восприимчивость субъектов ИД

- **свойство образовательного учреждения, выраженное в его способности создавать инновации, различать и идентифицировать их отдельные признаки, выделять в них информативное (отраслевое) содержание, адекватное цели деятельности, сформированному видению и траектории развития учреждения и принять инновацию к использованию в целях повышения конкурентоспособности на рынке образования;**
- **процесс оценки инновации, инициации ее принятия, осуществления, рутинизации.**

Фазы процесса изменений (по М. Фуллану)

- 1. этап инициации – мобилизации (принять или продолжить изменение, факторами влияния являются наличие и качество инноваций, доступ к ним, поддержка внешняя или внутренняя, новая политика финансирования, ориентация на решение проблем (или ориентация на статус).**
- 2. апробация – реализация или первоначальное использование;**
- 3. придание практике рутинного характера;**

Если цель – новый статус или благоприобретения, то субъекты ИД:

- не склонны применять инновации, сокращающие расходы, если «сэкономленные» деньги не остаются у них же;
- менее склонны использовать инновации, меняющие сочетание ресурсов или привычные роли (изменение поведения в определенных ролях);
- более склонны внедрять новый процесс обучения, который существенно не меняет структуры, или производить «косметические изменения» в управлении, поскольку такие инновации возможны без особых затрат.

Политическая и символическая ценность «вхождения» в инновационную деятельность

- реализация принципа «бюрократической безопасности»;
- формирование «защитного инновационного пояса» от давления внешних сил;
- действие фактора «одобрения элиты» в своей профессии.

Вопросительные выводы:

- **Что изменится, если инновация будет реализована?**
- **С помощью каких критериев можно подтвердить ее эффективность?**
- **Как от этапа «протокол о намерениях» перейти к этапу «рутинизации»?**
- **Как организовать взаимодействие субъектов инновационной деятельности?**