

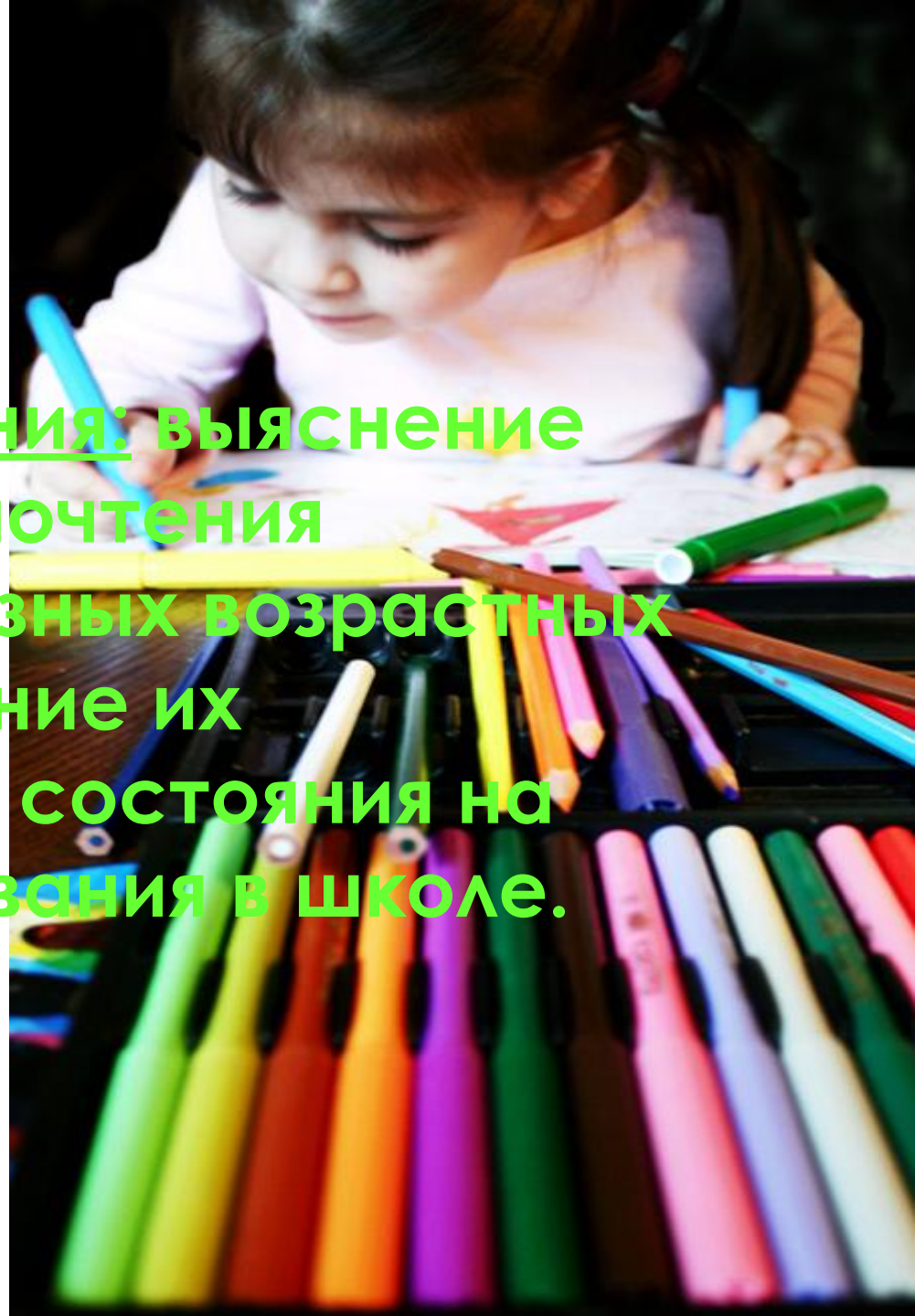


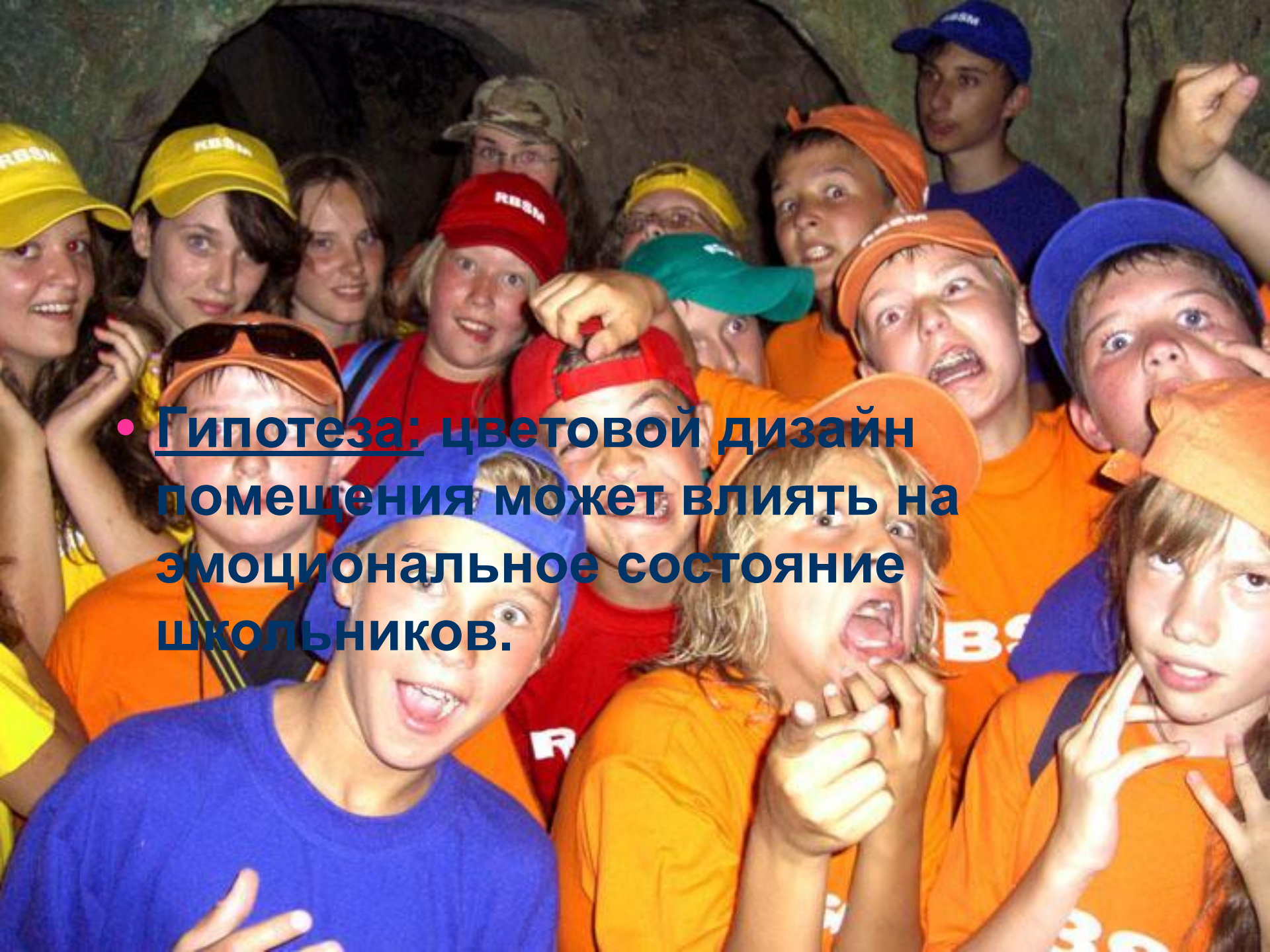
Исследователя Оксая

работа

Энергия цвета

- Цель исследования: выяснение цветового предпочтения школьниками разных возрастных групп, определение их эмоционального состояния на моменты пребывания в школе.



- 
- A group of children, mostly boys, are gathered in a dark, cave-like setting. They are wearing bright, colorful caps (yellow, red, orange, blue, green) and matching shirts. Many of the children have wide-eyed, excited, or surprised expressions, with some pointing or gesturing. The lighting is dramatic, highlighting their faces against the dark background. The text is overlaid on the center of the image.
- **Гипотеза: цветовой дизайн помещения может влиять на эмоциональное состояние школьников.**

Задачи исследования:

- **1)** Изучить доступную литературу из данной области познания.
- **2)** Познакомится с известными общепринятыми методиками, используемыми для определения цветового окружения на психику личности.



- **3)** Проанализировать проведённые исследования и сформировать рекомендации.



Цветовой символизм в истории и культуре человека.

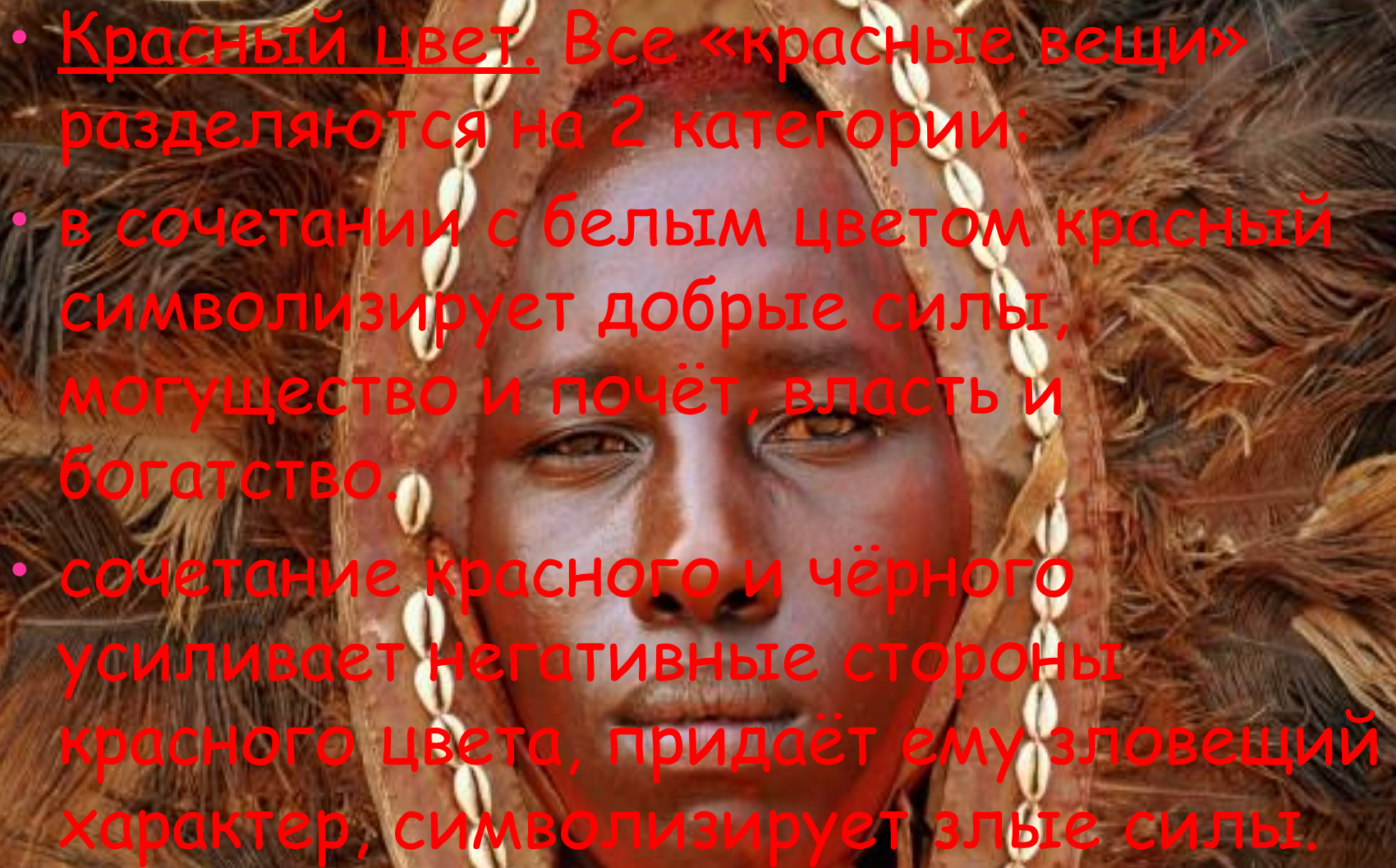
В наскальной живописи первобытных народов чаще всего встречается 3 цвета – белый, чёрный, красный, что позволяет сделать вывод об особой роли этих цветов в жизни древних людей.

A photograph of four children from an indigenous tribe, likely the Hamar people of Papua New Guinea, standing in a grassy field. They are adorned with traditional body paint and clothing. The child on the far left has white paint on their face and chest, and wears a necklace with a large, oval, light-colored pendant. The child next to them has white paint on their face and chest, wears a large, fluffy, light-colored headdress, and a necklace made of many small, light-colored beads. The child in the center has white paint on their face and chest, wears a large, fluffy, light-colored headdress, and a skirt made of many small, light-colored beads. The child on the far right has white paint on their face and chest, wears a necklace with a large, oval, light-colored pendant, and a skirt made of many small, light-colored beads. The text "Белый – символ бытия, мира, жизни." is overlaid on the image in white, italicized font.

***Белый – символ бытия, мира,
жизни.***



Чёрный – антипод белого,
противоположная сторона жизни.

- 
- Красный цвет. Все «красные вещи» разделяются на 2 категории:
 - в сочетании с белым цветом красный символизирует добрые силы, могущество и почёт, власть и богатство.
 - сочетание красного и чёрного усиливает негативные стороны красного цвета, придаёт ему зловещий характер, символизирует злые силы.

Цветовые символы христианства:

Белый цвет – символ святости, чистоты и духовности.



Цветовые символы Ислама:

Светлые и яркие цвета, являются символами блага, божественного начала.

В эпоху Возрождения возникли первые
цветовые системы психологических свойств
человека:

- Жёлтому - холерик
- Красный – сангвиник
- Чёрный - меланхолик

Учение о цвете И.В. Гете.



- Гете утверждал: «Цвета действуют на душу: они могут вызывать чувства, пробуждать эмоции и мысли, которые нас успокаивают или волнуют, они печалят или радуют».

И.В. Гете разделяет цвета на
«положительные» создают бодрое,
живое, деятельное настроение:



«отрицательные» - беспокойное,
мягкое и тоскливое настроение :



«Язык красок» В. Кандинского.

Кандинский утверждал о двух факторах, определяющих психологическое воздействие цвета: «тепло-холод» и «светлота-темнота». В результате рождаются 4 возможных «звука» красок.

1-ый фактор-отношение желтый –синий:

желтый «движется» навстречу зрителю,
а синий от него.



Желтый цвет
беспокоит
человека, колет,
возбуждает,
действует на душу
нагло и навязчиво.
Его сравнивают со
звуком трубы.



Средне-синий цвет

по Кандинскому

символизирует звук
флейты






Темно-синий —
виолончель.



А наиболее углубленный синий- орган.





Зелёный цвет благотворно действует на уставшего человека, он главный тон лета. Зелёный - символ природы, погружённый в самодовольный покой.

2-ой фактор-это отношение белого и черного.

Белый -это
великое
молчание,
холодная,
бесконечная стена,
музыкальная
пауза,
временное ,но не
окончательное
решение.

Черный -
окончание,
погасший костер,
нечто
бездвижное.

Тест Люшера «за» и «против»:

**ПОЛНЫЙ
ЦВЕТОВОЙ**

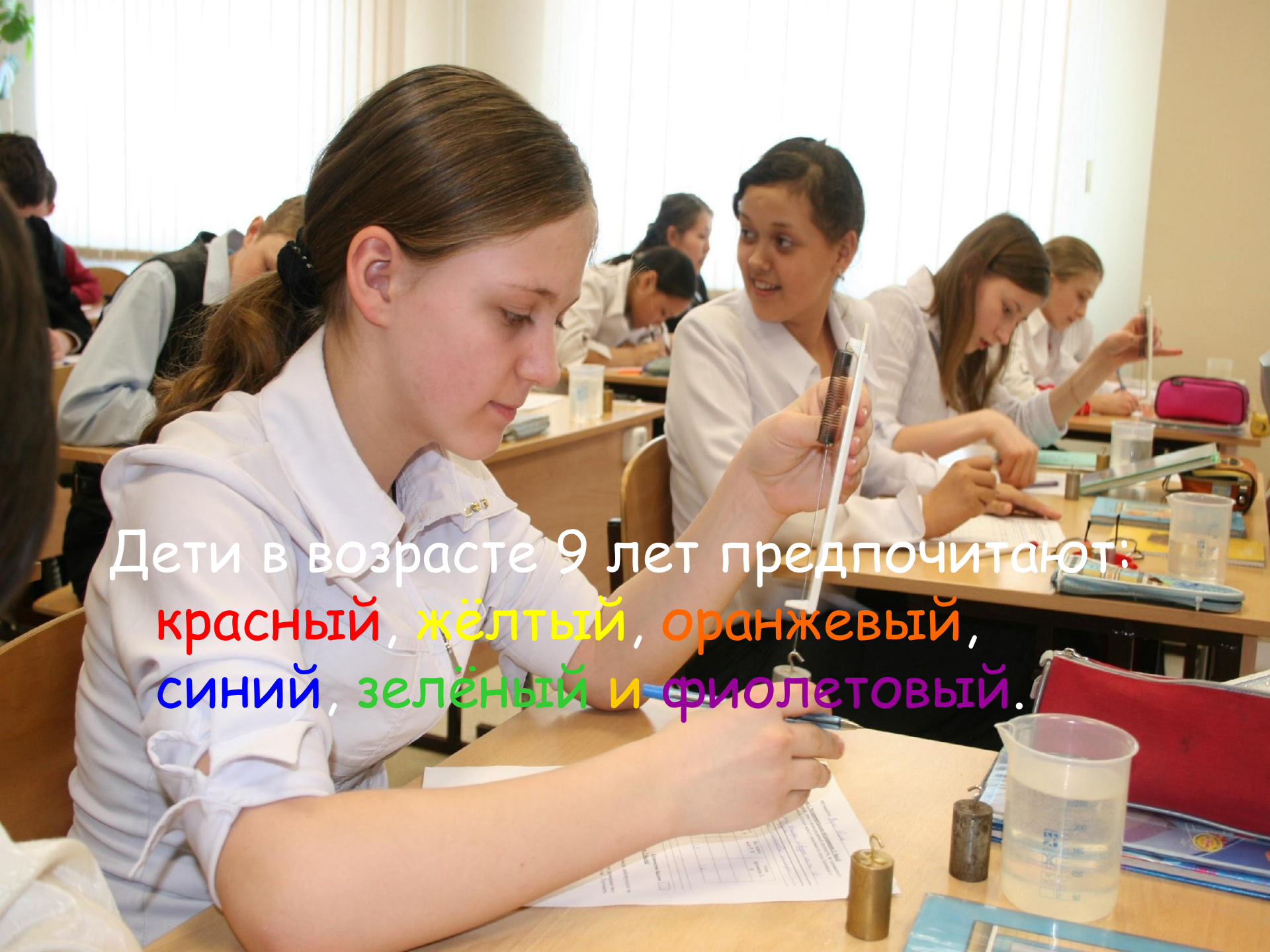
PSYCHOLOGI

**ТЕСТ
ЛЮШЕРА**

Цветовые предпочтения детей:

В раннем возрасте они предпочитают **красный** или **пурпурный** цвет.





Дети в возрасте 9 лет предпочитают:
красный, жёлтый, оранжевый,
синий, зелёный и фиолетовый.

В возрасте 9-11 лет интерес проявляется к жёлтому, а потом к жёлто-зелёному и к зелёному.

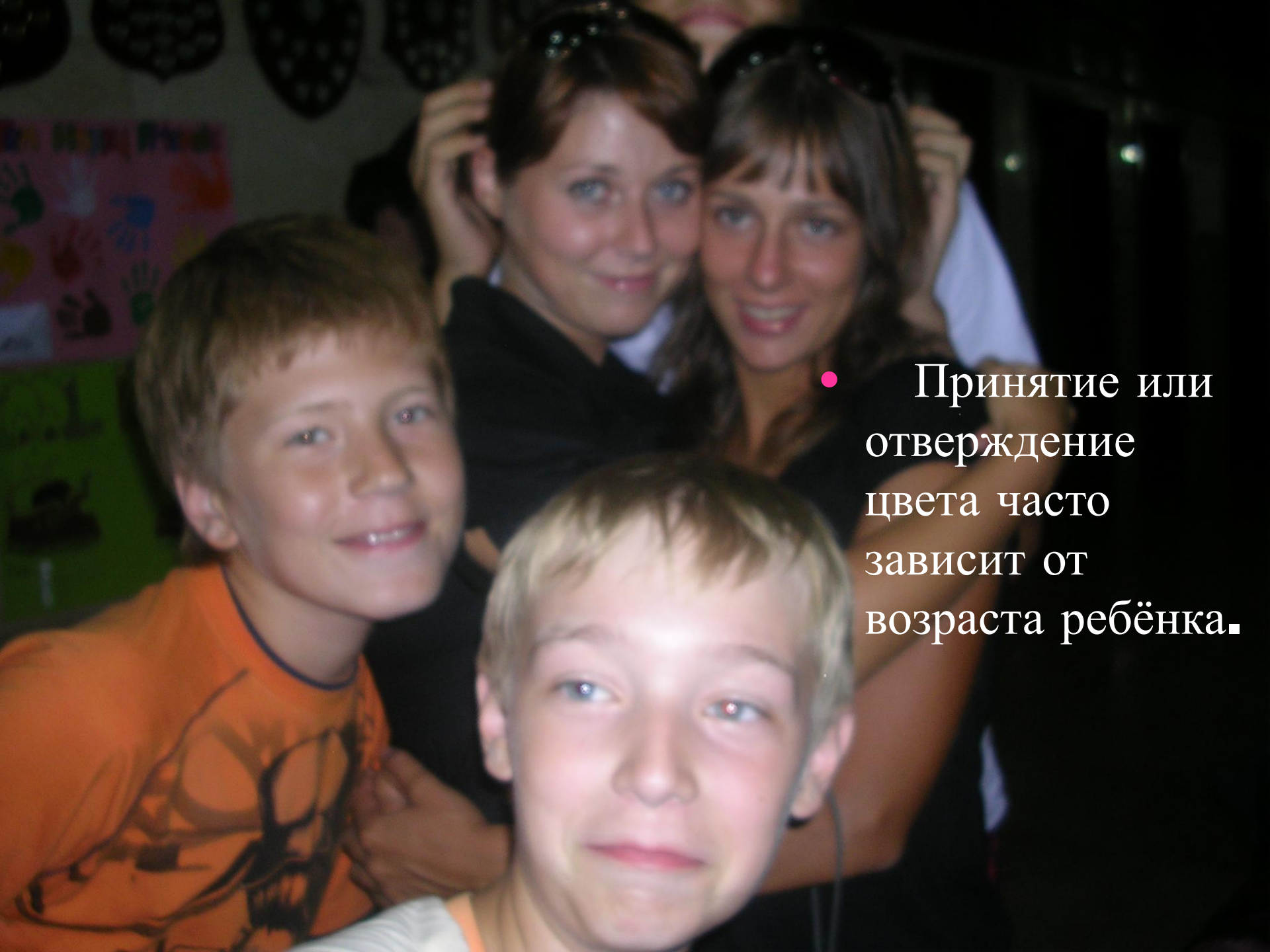


После 12 лет любимый цвет синий.



Вывод:


- Цвет влияет на организм человека.
Разные цвета по-разному воздействуют на наше эмоциональное состояние.



- Принятие или отвержение цвета часто зависит от возраста ребёнка.



- Недостаток какого-либо комфортного для себя цвета мы пытаемся компенсировать в одежде, с приёмом пищи.

- 
- A young boy with short brown hair and blue eyes is the central focus. He is wearing a dark grey pinstriped suit jacket, a white collared shirt, and a dark grey striped tie. He has a blue and orange checkered backpack on his shoulders. The background is a large, multi-story school building with a light beige facade and red-tiled roofs. There are several windows and a small tower-like structure on the right side. In the foreground, there are some green plants with yellow and purple flowers. The sky is overcast.
- Наиболее приемлемые тона для дизайна школы – жёлтый, оранжевый, зелёный, голубой.

ART OF GREG MARTIN PNEUMA NEBULA



GREG MARTIN PNEUMA NEBULA WWW.ARTOFGREGMARTIN.COM