

Профессиональная этика и этикет

100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм»,

100110.65 «Домоведение»

Институт Сервиса, моды и дизайна; кафедра Сервиса и моды

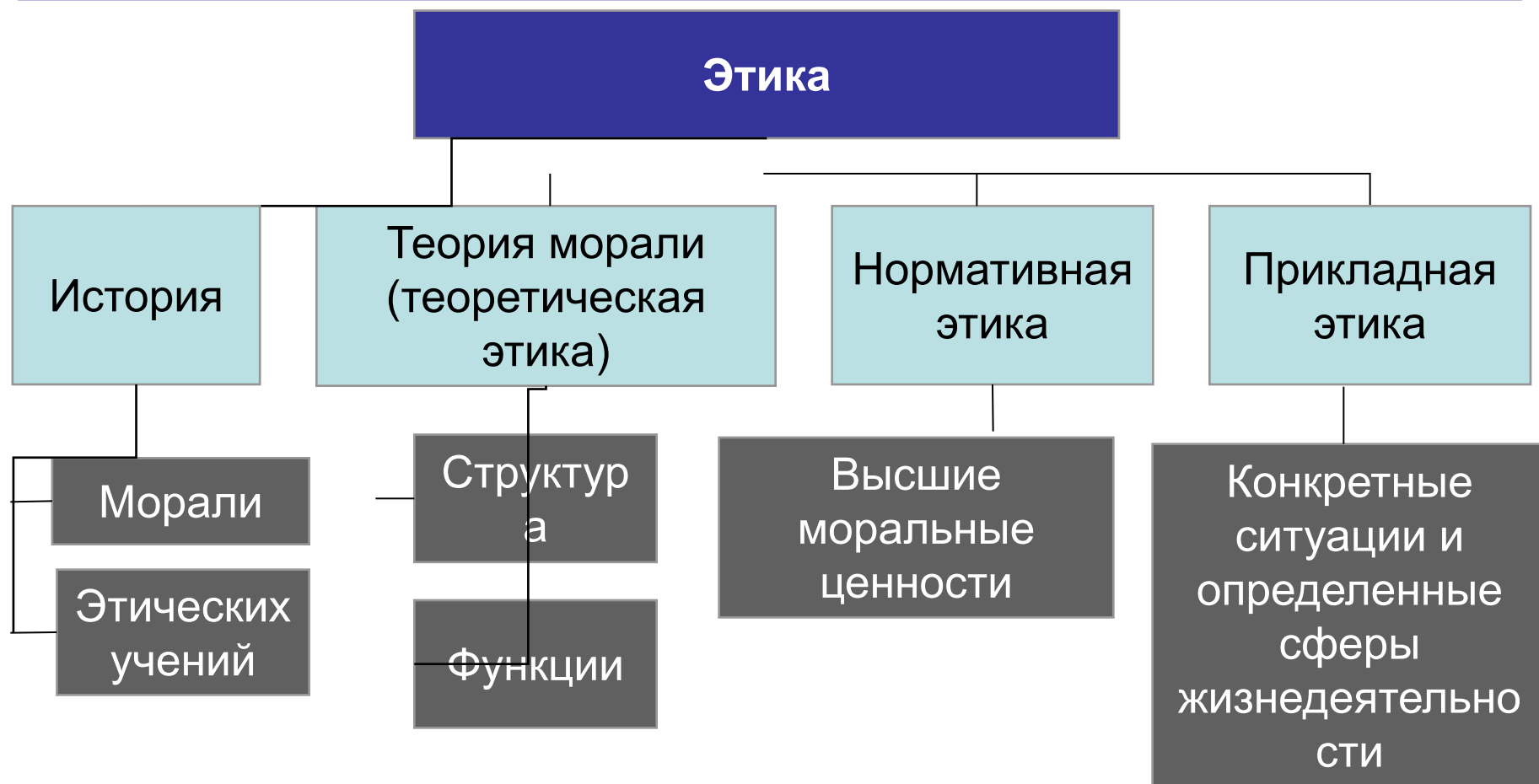
Слесарчук Ирина Анатольевна

Тема 6. Этика сферы бизнеса и предпринимательства

Лекция 12

Материал для восстановления знаний

Структура этики



Материал для восстановления знаний

Виды прикладной этики

Экологическая этика

- направление междисциплинарных исследований, предметом которых являются нравственные и духовные стороны отношений человека и общества к природе

Биоэтика

- проблемы, ближе всего связанные со смертью и умиранием (эвтаназия, аборт, трансплантация органов)
- проблемы, связанные с отношением к неизлечимо больным, инвалидам, дефективным новорожденным
- проблемы, связанные с воспроизводством жизни (искусственное зачатие, суррогатное материнство, клонирование), а также проблемы генетики и генной инженерии

Профессиональные этики

- совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу и регулируют нравственные отношения людей в трудовой сфере (медицинская, юристов, учителей и т.д.)

Предпринимательская (деловая) этика – этика бизнеса

- специфическая подсистема прикладной этики, связанная с хозяйственной деятельностью в условиях рыночной экономики

План лекции

1. Понятие этики бизнеса (деловой этики)
2. Структура этики бизнеса
3. Проблемы этики на макроуровне
4. Проблемы этики на микроуровне

- Этика бизнеса как область знаний сформировалась в 70-е годы XX в. в США (однако особое внимание этичному поведению в бизнесе начало уделяться в 60-е годы, во время различных социальных потрясений).
- Причины повышения интереса к этике бизнеса
 - участвовавшие случаи коррупции среди как правительственной бюрократии, так и ответственных лиц различных корпораций (Уотергейтский скандал)
 - упадок значения религиозных ценностей и традиционной морали в Соединенных Штатах
 - падение производительности труда в американской промышленности из-за устойчивого падения результативности, энергии и гордости за свою работу у работающих как следствия развенчания традиционных трудовых ценностей "протестантской этики труда»

Особенности современного российского предпринимательства

- Невнимание к этическим аспектам становления российского предпринимательства со стороны государства в части создания целостной и стройной системы законов и нормативных актов, регулирующих деятельность предпринимателей и государственных чиновников
- Невнимание к проблемам этики российского бизнеса со стороны отечественных исследователей и специалистов (очень мало научных исследований в сфере этики бизнеса)
- Предпринимательство зачастую проникнуто криминальным духом

Актуальность этики бизнеса



1 вопрос

ПОНЯТИЕ ЭТИКИ БИЗНЕСА

Этика бизнеса

- представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации
- не является простым набором определенных моральных стандартов, а представляет собой инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом
- научная дисциплина, изучающая применение этических принципов в деловых ситуациях

Взаимоотношение между этикой бизнеса и другими областями знаний



Основные концепции в этике бизнеса

- Теологический подход
 - основан на религиозной этике
 - ориентация на абсолютные нравственные ценности, берущие свое начало в иудео-христианской традиции (десять ветхозаветных заповедей Моисея)
- Утилитаризм
 - Основатель Иеремия Бентам (1748-1832)
 - Любое действие является правомерным с этической точки зрения только в том случае, если суммарный полезный эффект этого действия превышает суммарный полезный эффект любого другого действия
- Деонтическая этика (этика долга)
 - Основоположник - И.Кант
 - Если бы каждый следовал своему долгу и выполнял свои обязанности, в мире не было бы зла
- 1 • Этика справедливости

2 вопрос

СТРУКТУРА ЭТИКИ БИЗНЕСА

Вопросы, рассматриваемые в этике бизнеса

- взаимоотношение между корпоративной и универсальной этикой
- проблема социальной ответственности бизнеса
- вопросы приложения общих этических принципов к конкретным ситуациям принятия решений
- способы повышения этического уровня организации
- влияние религиозных и культурных ценностей на экономическое поведение

Структура этики бизнеса



3 вопрос

ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ НА МАКРОУРОВНЕ

Отношения между корпорациями и государством

- регулирование деятельности корпораций в целях обеспечения эффективности экономики
- регулирование отношений бизнеса и потребителей
- регулирование действий бизнеса в отношении окружающей среды
- моральные аспекты отношений между корпорациями и государствами "третьего мира"

Отношения между корпорациями и потребителем

- Безопасность продукции
- Соответствие характеристик и функций продукции цели и назначению ее создания
- Проблемы, связанные с рекламой
 - проблема "реальности", точности, правдивости информации о выпускаемой продукции, проблема преувеличенной, "дутой" рекламы (*puffery*)
 - проблема манипулирования потребителем, навязывание ему того, что ему в действительности не нужно, создание у него потребностей и желаний, которые в процессе нормальной реальной жизни не могли возникнуть

Отношения между корпорациями и окружающей средой

- платеж значительных сумм в виде штрафов за загрязнение окружающей среды и за нанесенный природе экологический ущерб, если такой будет установлен соответствующими государственными органами или общественными организациями;
- изменение технологии производства с вложением значительных средств в его модернизацию с учетом существующих экологических стандартов;
- учет в своей стратегической и тактической деятельности природоохранного законодательства страны, которое имеет тенденцию к ужесточению своих норм в сфере защиты и охраны природы;
- создание привлекательного "экологического имиджа" своей компании и своей продукции в глазах общественности и государственных природоохранных организаций;
- сотрудничество с государственными службами, представителями местного самоуправления, профсоюзными и общественными организациями в деле охраны окружающей среды;
- выработка рациональной стратегии в сфере природопользования, учитывая экологическую ситуацию в регионе или стране, где осуществляется деятельность фирмы или корпорации, чтобы сделать ее эффективной и социально приемлемой.



4 вопрос

ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ НА МИКРОУРОВНЕ

Система ценностей и убеждений, разделяемая всеми работниками организации, предопределяющая их поведение и характер функционирования компании

- представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации
- не является простым набором определенных моральных стандартов, а представляет собой инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом
- научная дисциплина, изучающая применение этических принципов в деловых ситуациях

Типология корпоративных культур (Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К.)



- Этическое превосходство невовлеченных
- Проблема неправильных управленческих решений
- Проблема служебных разоблачений
- Проблема работающих женщин
- Проблема выгодных связей

Приобретенные знания

- Знание специфики этики бизнеса
- Знание структуры этики бизнеса
- Знание основных этических проблем бизнеса на макроуровне
- Знание основных этических проблем бизнеса на микроуровне

Вопросы для самопроверки

- Охарактеризуйте шесть заповедей этики в деловой карьере.
- Дайте понятие этики бизнеса. В чем ее отличие от профессиональной этики?
- Какова структура этики бизнеса?
- Каковы основные этические проблемы этики бизнеса на макроуровне и микроуровне?
- Какова роль переговоров в деятельности бизнесмена?

Рекомендуемая литература

1. Кузнецов И.Н. Бизнес-этика / И.Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К*, 2009. – 480 с.
2. Смирнов Г.Н. Этика бизнеса, деловых и общественных отношений / Г.Н. Смирнов. – М.: Изд-во УРАО, 2001.- 135 с.
3. Коллинза Д. – Этика и этикет в бизнесе: пер. с англ. / Д. Коллинз. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 160 с.

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.