

# Имидж делового мужчины



# *Общая характеристика стиля делового мужчины*

- **Консерватизм**
- **Умеренность**
- **Аккуратность  
и опрятность**



# Деловой мужчина должен выглядеть:

- уверенным в себе;
- солидным;
- деловым;
- элегантным;
- внушающим доверие;
- не лишенным вкуса;
- надежным;
- порядочным;
- аккуратным.





# Основной вид мужской деловой одежды - костюм-тройка.

















# Костюм из ткани в полоску допускается



полоска не должна быть  
слишком широкой или резкой,  
контрастной







Ткань в клетку тоже может быть  
использована для мужского  
костюма



клетка должна быть еще менее заметной, чем полоска



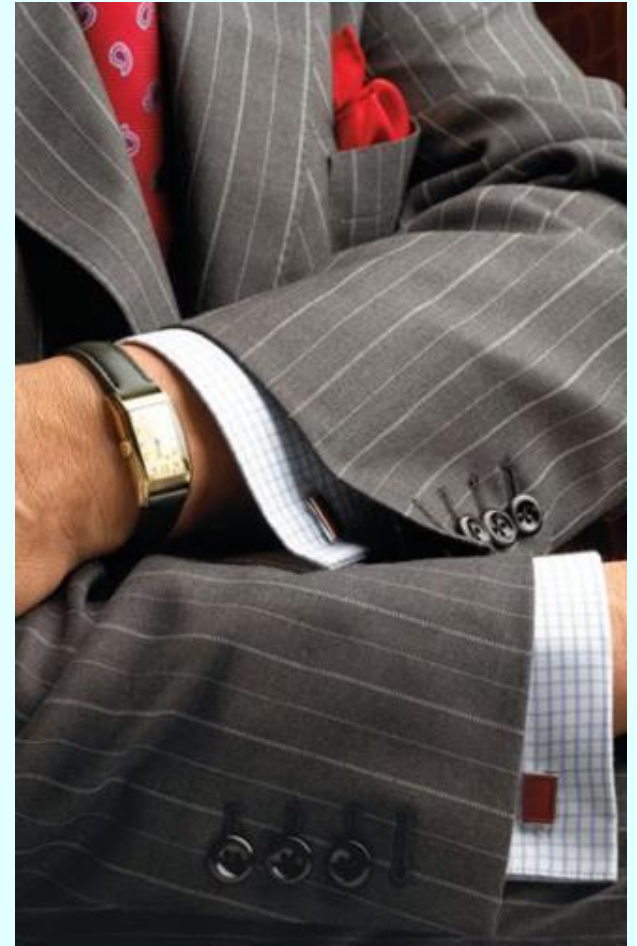




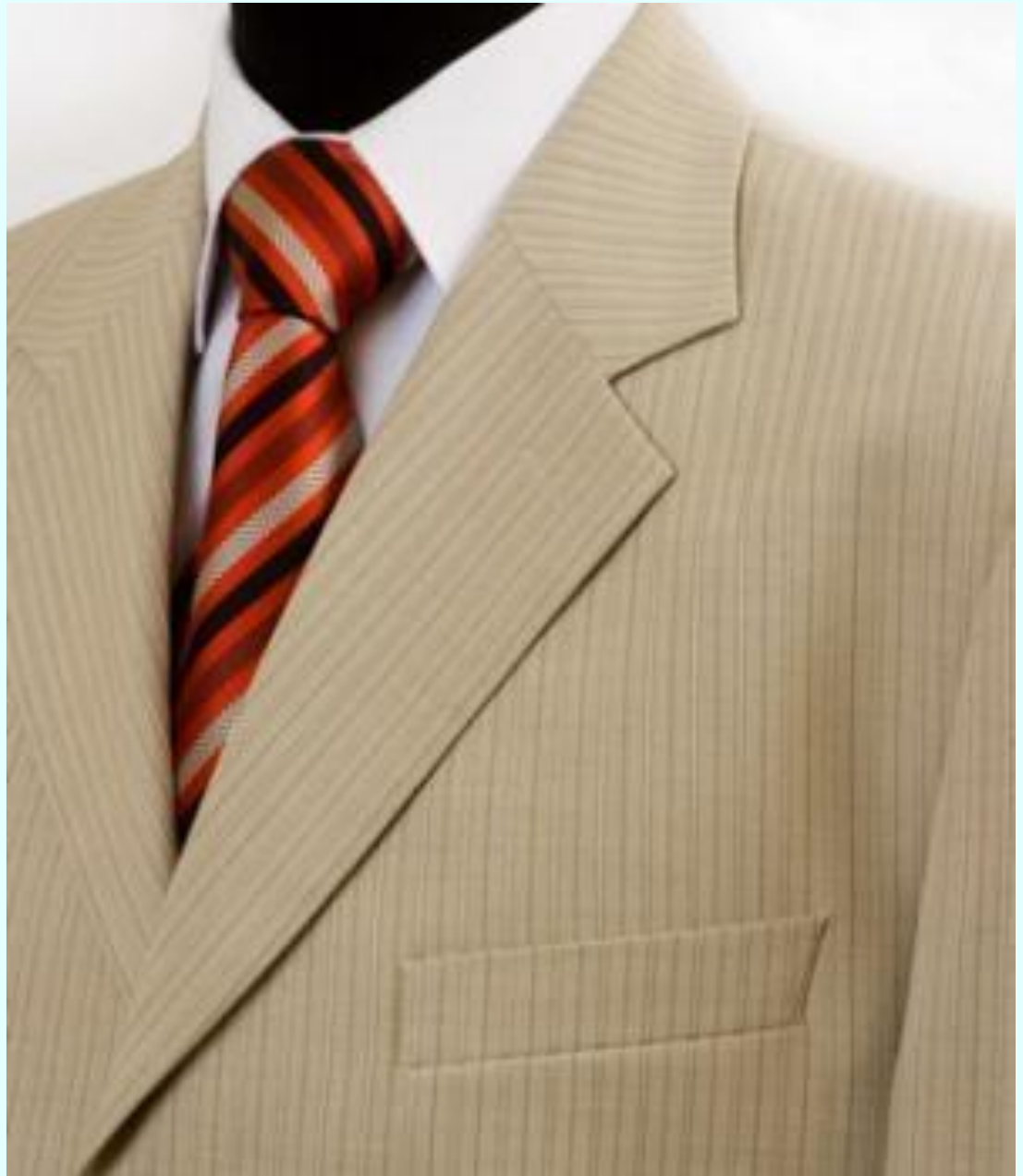


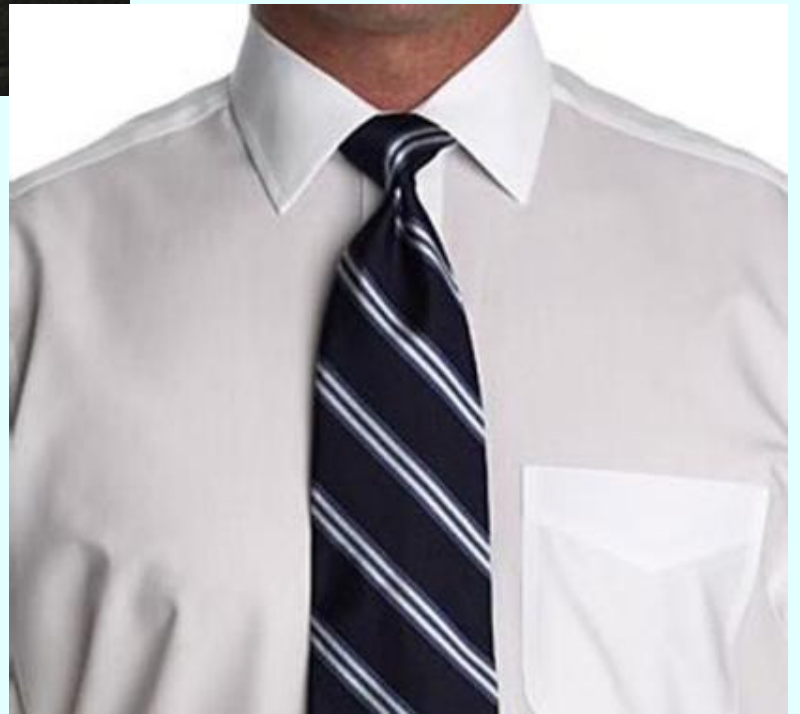
Брючный ремень - только из натуральной кожи, темного цвета; со скромной пряжкой











Обувь - полуботинки, цвет -  
только черный





Не допускается в деловом мире  
обувь из замши, лаковая, из  
кожи крокодила и змеи.



Верхняя одежда должна по  
цвету и фактуре ткани  
соответствовать костюму







**Аксессуары -  
предпочтительно из  
натуральной кожи, но не из  
кожи змеи, крокодила**









# Прическа делового мужчины - по моде, но в умеренном ее выражении



## Во внешнем облике делового мужчины недопустимы:

- короткие носки, оставляющие часть ноги обнаженной, когда человек сидит "нога на ногу";
- несвежий носовой платок;
- полуоторванные пуговицы;
- мятый костюм;
- несвежая сорочка;
- криво завязанный галстук;
- нечищенная обувь;
- жилет ручной вязки;
- шарф ручной вязки;
- несвежая лента на шляпе;
- яркие, кричащие цвета деталей одежды;
- цветовые контрасты в одежде.



Стиль - самая неуловимая, трудно определяемая, но самая важная характеристика не только одежды, но и всего внешнего вида





# Жесты и движения являются частью имиджа



Очень часто случается так, что именно жест показывает настроение, лицо человека даже тогда, когда он сам этого не хочет.



Движения не должны быть резкими и быстрыми.



www.shutterstock.com · 55566700



Звонок по телефону должен так же подчиняться требованиям краткости, как деловая переписка и отправка факса



