

Индекс Стоимости Жизни

Подготовила :Рамазанова М.
ФСТИМ 11-4

Что такое ИПЦ и ИСЖ?

Индекс потребительских цен (ИПЦ) является одним из важнейших показателей, характеризующих **инфляционные процессы в стране**. Он характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Индекс стоимости жизни (ИСЖ) позволяет обеспечить возможность определения места отдельных городов по уровню цен набора товаров и услуг по сравнению с Казахстаном в целом и может быть использован как один из показателей, характеризующий уровень жизни населения.

ИНДЕКС СТОИМОСТИ ЖИЗНИ -
статистический показатель,
оценивающий динамику
материального благосостояния
населения под влиянием
изменения цен.



Система статистических показателей, характеризующих ценовую ситуацию на потребительском рынке



Основные методологические принципы расчета ИСЖ

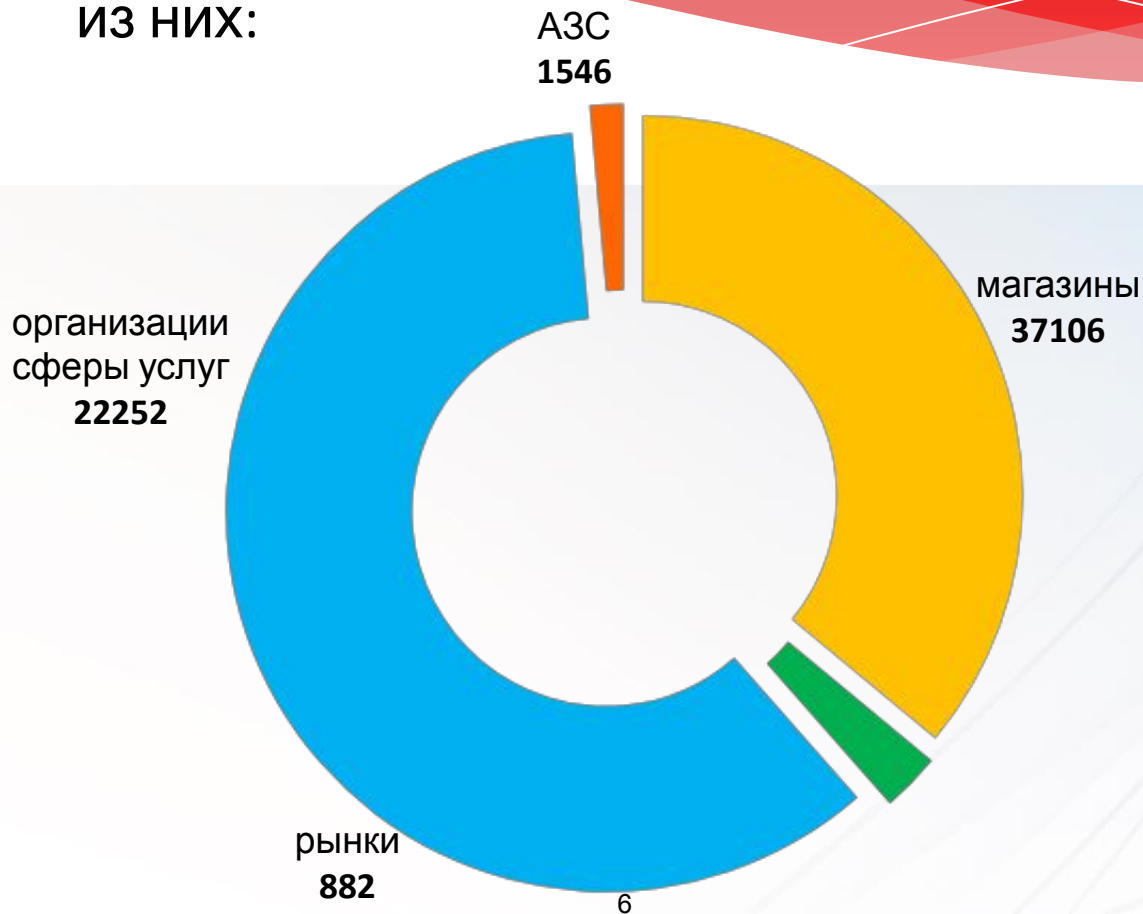
- Показатель рассчитывается по всем городам, отобранным для наблюдения за потребительскими ценами
- ИСЖ исчисляется на основе единого для всех городов Казахстана перечня товаров и услуг, являющегося частью набора, по которому осуществляется наблюдение за ценами в рамках исчисления ИПЦ по Казахстану
- Используются средние потребительские цены и тарифы на товары и услуги, исчисленные на основе данных регистрации цен по выборочному кругу торговых организаций и организаций сферы услуг в базовых городах
- Периодичность исчисления показателя – ежегодная
- Расчет ИСЖ осуществляется по формуле средней арифметической взвешенной из отношений цен товаров и услуг в отдельных городах и Казахстана в целом
- В качестве весов используются данные обследования бюджетов домашних хозяйств по РК

Количество городов, где осуществляется регистрация
потребительских цен – **271**

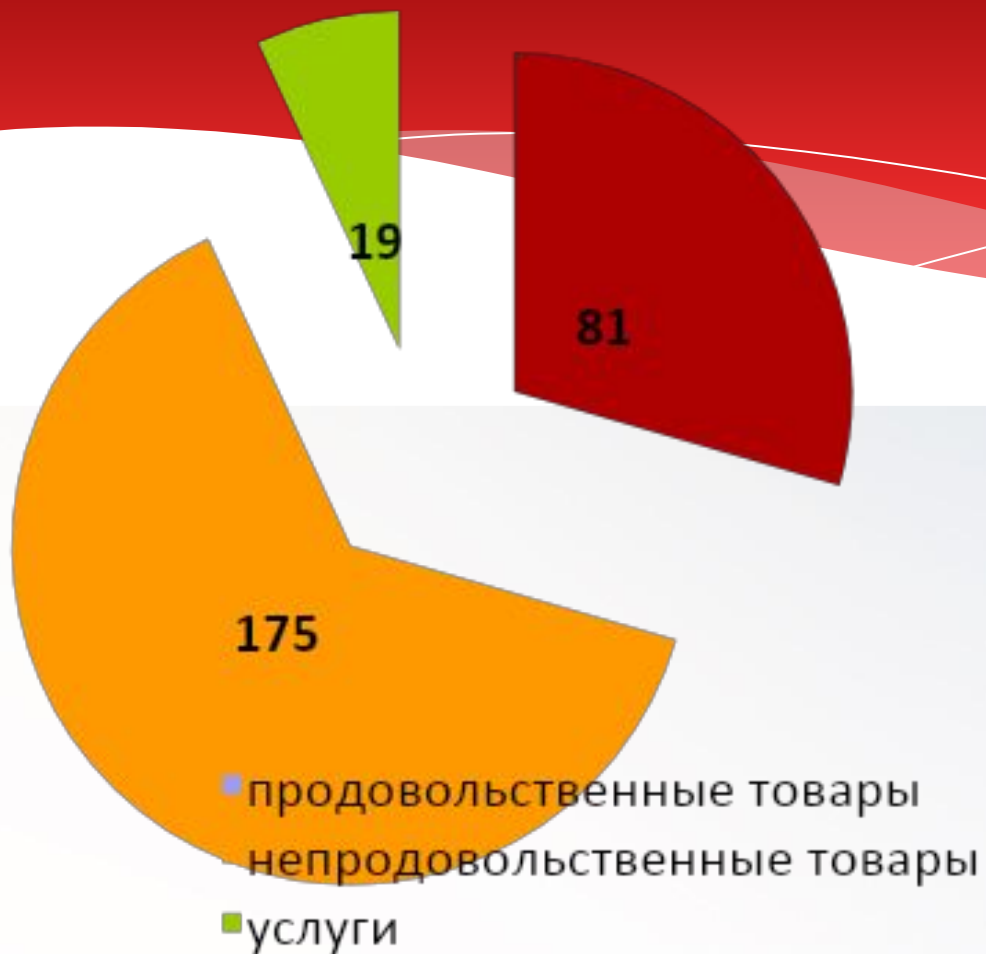
Количество **наблюдаемых организаций** торговли и сферы услуг – **61**

786

ИЗ НИХ:



Количество наблюдаемых товаров и услуг для расчета ИСЖ



Основной источник информации для получения весовых показателей для расчета ИПЦ и ИСЖ:

Данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств о структуре потребительских расходов домашних хозяйств, разрабатываемые по полной номенклатуре кодов Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ)



Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств

- Охватывает 47,8 тыс. домашних хозяйств;
- Проводится во всех субъектах РК по выборочному методу;
- Проводится непрерывно в течение календарного года;
- Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве дневниковых записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования (социально-демографические характеристики, занятость, расходы на образование и медицинские услуги, жилищные условия, производственная деятельность и т.п.);
- Учетный период обследования – квартал.

МЕТОДОЛОГИЯ обследования бюджетов домашних хозяйств разработана и реализуется с учетом рекомендаций МОТ

Расчет ИСЖ осуществляется с использованием формулы средней арифметической взвешенной:

$$S'_i = \frac{\sum_1^m (P'_j * W_j)}{\sum_1^m W_j}$$

где:

S'_i - индекс стоимости жизни в i -том городе

W_j - вес j -того товара (услуги) в структуре весов для расчета индекса стоимости жизни (единые веса, для всех городов, определенные на основе расходов домашних хозяйств в целом по РК)

m - количество товаров (услуг) в наборе

P'_j - относительная цена на j -й товар (услугу) в i -том городе

Для каждого города относительная цена на товар определяется так:

$$P'_{ji} = \frac{\bar{P}_{ji}}{\bar{P}_{js}}$$

где:

\bar{P}_{ji} - среднегодовая цена на j -й товар (услугу) в i -том городе

\bar{P}_{js} - среднегодовая цена на j -й товар (услугу) по РК

Опыт расчета ИСЖ в США

- Разработку показателя осуществляет центр региональной экономической конкуренции Американской торговой палаты (ACCRA)
- Цель расчета показателя – сопоставление уровня жизни в отдельных городах США
- Показатель рассчитывается и публикуется с 1968г. и не имеет статуса официального статистического
- Рассчитываемый показатель ориентирован на группу среднего менеджмента с уровнем доходов 70-100 тыс. долларов в год на домохозяйство (верхний квинтель)
- Цены собираются более чем в 300 городах по 60 наименованиям товаров-представителей
- В качестве весов используются данные Бюро статистики труда США, полученные на основе обследования расходов домохозяйств

Спасибо

за

ВНИМАНИЕ!