

ingate



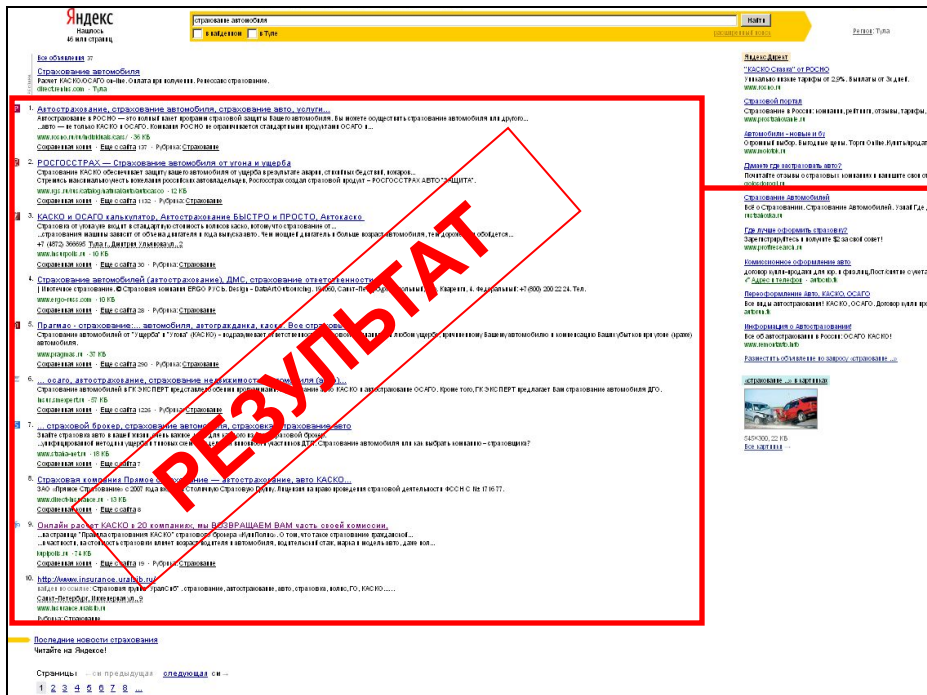
everyone finds

Коммерческое предложение



Что Вы получаете

- ➔ Ваш сайт выходит в **ТОП 10** 4-х поисковых систем: **Яндекс, Google, Rambler, Mail** по 10+ запросам и стабильно держится в первой 10-ке.
- ➔ Каждый день на Ваш сайт приходят посетители, которые становятся **клиентами**: они ведь сами Вас нашли!
- ➔ Растёт Ваша **узнаваемость**.



продажи

посетители

эффективная реклама

заявки

клиенты

трафик

бренд

узнаваемость

гарантии

ТОП 10

минимальные затраты

Вас уже ищут **более 1 200 000 раз** ежемесячно*!

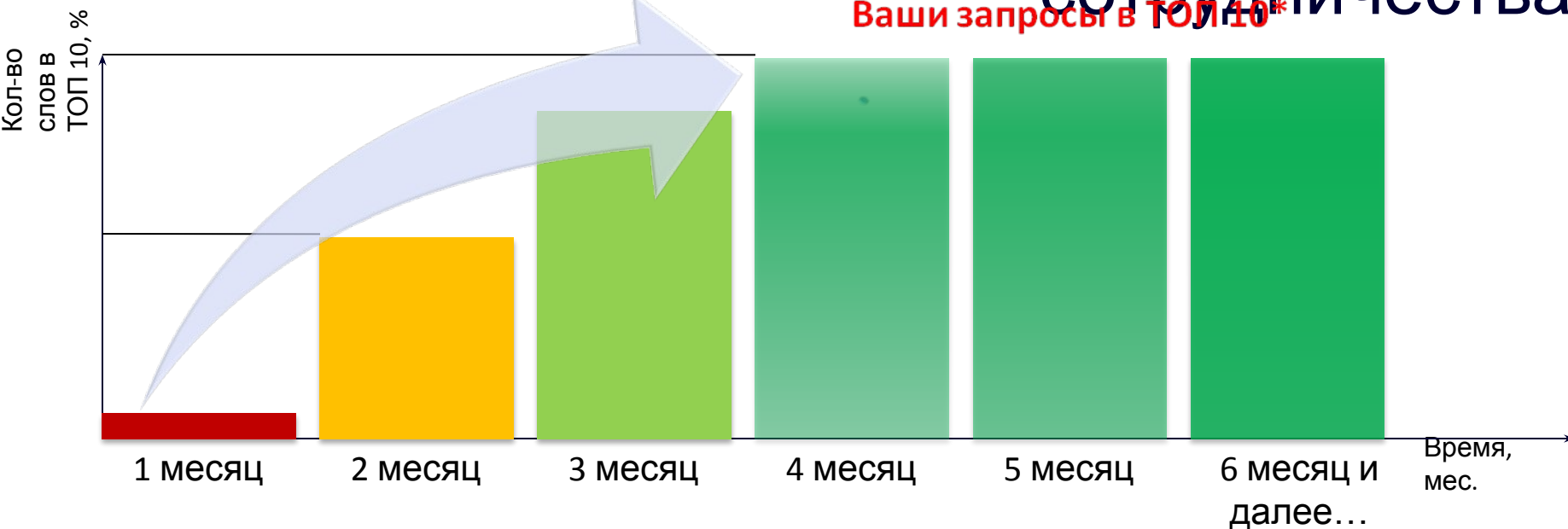
Более 83% пользователей Интернет в России начинают свой путь по Сети с поисковых систем.

Из них 50% предпочитают Яндекс. Остальные используют Google, Mail, Rambler, Yahoo, Aport и др.



В 2009 г. свыше 18 000 000 раз ваши потенциальные клиенты использовали поисковые системы в качестве независимого источника информации!

* - спрос по словам из всех поисковых систем



Оптимизация сайта:

- Выполнение технических доработок (работа с ссылочной структурой, создание карты сайта, создание пути для робота поисковой системы)
- Написание текстов для продвижения выбранных запросов

* Финансовые гарантии, прописанные в договоре

Продвижение сайта:

- Разработка схемы простановки ссылок
- Составление текстов ссылок для размещения на внешних ресурсах
- Подбор и подготовка площадок для простановки
- Размещение ссылок на внешних ресурсах
- Анализ результатов и достигаемой динамики

Корректировка простановки ссылок с учетом результатов диагностики и существующей динамики по поисковым

Почему от 10 ключевых фраз

Мы предлагаем Вам продвигать сайт по 10+ словам, потому что:

- **Результаты** продвижения по 10+ словам более **стабильны** (один запрос поддерживает другой)
- Разные написания одной фразы приводят на Ваш сайт **максимальное число покупателей**
- **Охват целевой аудитории** по 10+ словам гораздо больше, чем по 1-5 словам

Продвижение по 10+ словам **исключает риски** провала рекламной кампании: у Вас

Что всегда будут свежие заявки! 331963 показа в месяц.

Слова	Показов в месяц
свадебные платья	331963
свадебные платьяи	229334
фото свадебных платий	32352
свадебные платья фото	32352
свадебные платья цены	14466
салон свадебных платьев	10721
свадебные платья 2009	10564
недорогие свадебные платья	8965
прокат свадебных платьев	7603

Например, более **330 тысяч** человек набирают в строке поиска запрос «свадебные платья» и более **220 тысяч** человек – запрос «свадебные платьяи»! Ваши потенциальные клиенты **РАЗНЫЕ!** Не советуем Вам терять их, пусть и не совсем

грамотных 😊

В нашем договоре прописано:

- 7.1. Подтверждением выполнения работ Исполнителя по Договору является Отчет о выполненных работах, составляемый и подписываемый Исполнителем, направляемый Заказчику ежемесячно и включающий в себя указания на объемы выполненных работ в количественном выражении, стоимость работ и период, в который проводились работы.
- 8.1. Согласованным Сторонами результатом выполнения работ по Продвижению Интернет-сайта является:
нахождение ссылок на Интернет-сайт по каждой из согласованных в Договоре ключевых фраз на первой странице результатов поиска поисковой системы Яндекс (в числе первых 10 (Десяти) ссылок в результатах выдачи) в период не менее двух недель в каждый отчетный месяц.

Вы можете нам доверять: МЫ ОТКРЫТЫ

Мы открываем своим клиентам всю информацию об их проектах, потому что абсолютно уверены в качестве:

- Ежемесячно на дне открытых дверей каждый клиент имеет **возможность обсудить свой проект с Директором Производства**, который несет ответственность за качество работы. Вы сможете задать вопросы по продвижению своего проекта, посмотреть наши внутренние отчеты, убедиться, что все под контролем профессионалов.
- Вы можете **запросить у нас внеочередной аудит сайта** (помимо плановых внутренних аудитов). В нем будет сравнительная характеристика оптимизации Вашего сайта и сайтов основных конкурентов. Если по какому-то параметру Ваш сайт уступает, мы бесплатно дооптимизируем сайт.
- В договоре указан e-mail директора Компании. Можете смело задавать вопросы по обслуживанию!

Основана: в 2000 году (10 лет успеха на российском рынке поискового маркетинга)

Клиенты: проведено более 1000 рекламных кампаний, в том числе для 200 брендов мирового уровня, включая всемирно известные Peugeot, Lego, Philips, РОСНО (Allianz), ГУТА, L'Oreal, Honda, Mirax Group, Asstra, МИАН, Росгосстрах, Связной, Неотэк, E-port, Городской Ипотечный Банк, Спортмастер и др.

Сотрудники: 200 профессионалов, работающих над уникальными проектами

Разработки: Seonews – информационный портал об интернет-рекламе

ROOKEE – уникальный seo-сервис, объединяющий крупнейших линкброкеров Рунета

Достижения: SEMPO (международная организация профессионалов интернет-маркетинга) Circle Membership, коммерческий партнер Яндекс, аккредитованный дилер Begun, партнер iCrossing, крупнейшей в мире компании в области SEM

Преимущества: **Результат и Прозрачность**

подбор слов, продвижение которых обеспечит достижение целей Клиента
планы проектов, открытые для Клиентов
время аккаунт менеджера (не более 20 проектов на 1 аккаунт менеджера)
регулярные встречи с представителями Производства
отчеты по качеству трафика
рекомендации по повышению эффективности рекламной кампании
персонал с высокими коммуникативными и менеджериальными навыками

Вы получаете сервис на самом высоком уровне

Над Вашим проектом работают не менее 7 профессионалов разных

→ **сфер знаний:**

- аккаунт-менеджер
- группа специалистов поисковых технологий
- аналитик-экспериментатор
- копирайтер
- web-разработчик
- специалист по ссылочному ранжированию
- линкатор

Ваш личный аккаунт-менеджер, прошедший сертификацию:

- ☉ курирует работу по Вашим проектам
 - ☉ следит за изменениями уровня конкуренции и своевременно сообщает Вам об этом
 - ☉ готовит предложения по увеличению эффективности работы
 - ☉ в соответствии с конкуренцией на рынке готовит предложения по оптимизации бюджета
 - ☉ дает рекомендации по переоптимизации сайта в соответствии с новыми требованиями поисковых систем
- всегда готов ответить на любые вопросы по поисковому маркетингу!

Ваша отчетность всегда актуальна

Пример отчетности по продвижению

ingate everyone finds

Позиции по запросам*

www.name.ru	01.12.2008			08.12.2008			15.12.2008			22.12.2008			29.12.2008		
	Yandex	Google	Rambler	Yandex	Google	Rambler	Yandex	Google	Rambler	Yandex	Google	Rambler	Yandex	Google	Rambler
Запросы															
Запрос №1	7	2	7	7	2	7	8	3	7	7	2	7	2	7	2
Запрос №2	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3
Запрос №3	2	16	7	2	16	5	3	8	16	5	1	5	7	12	16
Запрос №4	2	1	5	6	1	4	2	1	4	2	1	4	2	1	4
Запрос №5	2	1	4	9	1	4	3	2	4	3	1	4	3	1	4
Запрос №6	5	1	3	7	1	3	5	1	3	5	1	3	5	1	3
Запрос №7	1	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	2
Запрос №8	1	1	3	2	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	3
Запрос №9	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Запрос №10	5	1	3	7	6	7	4	5	7	4	5	7	4	6	6
Запрос №11	1	2	1	3	4	1	2	3	1	2	2	1	2	2	1

*Подробный отчет в приложении №1.

Ingate Development \ Confidential © \ 2008

Пример отчетности по трафику

ingate everyone finds

ТОП 100 сайтов партнерских сетей

На данной странице приведен ТОП 100 рекламных площадок партнерских сетей, с которых пришли посетители.

N	Рекламная площадка	N	Рекламная площадка	N	Рекламная площадка	N	Рекламная площадка
1	adwords	26	adwords	51	adwords	76	adwords
2	adwords	27	adwords	52	adwords	77	adwords
3	adwords	28	adwords	53	adwords	78	adwords
4	adwords	29	adwords	54	adwords	79	adwords
5	adwords	30	adwords	55	adwords	80	adwords
6	adwords	31	adwords	56	adwords	81	adwords
7	adwords	32	adwords	57	adwords	82	adwords
8	adwords	33	adwords	58	adwords	83	adwords
9	adwords	34	adwords	59	adwords	84	adwords
10	adwords	35	adwords	60	adwords	85	adwords
11	adwords	36	adwords	61	adwords	86	adwords
12	adwords	37	adwords	62	adwords	87	adwords
13	adwords	38	adwords	63	adwords	88	adwords
14	adwords	39	adwords	64	adwords	89	adwords
15	adwords	40	adwords	65	adwords	90	adwords
16	adwords	41	adwords	66	adwords	91	adwords
17	adwords	42	adwords	67	adwords	92	adwords
18	adwords	43	adwords	68	adwords	93	adwords
19	adwords	44	adwords	69	adwords	94	adwords
20	adwords	45	adwords	70	adwords	95	adwords
21	adwords	46	adwords	71	adwords	96	adwords
22	adwords	47	adwords	72	adwords	97	adwords
23	adwords	48	adwords	73	adwords	98	adwords
24	adwords	49	adwords	74	adwords	99	adwords
25	adwords	50	adwords	75	adwords	100	adwords

Ingate Development \ Confidential © \ 2009

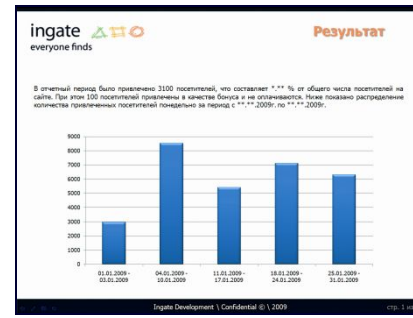
ingate everyone finds

ТОП 100 ключевых слов входа

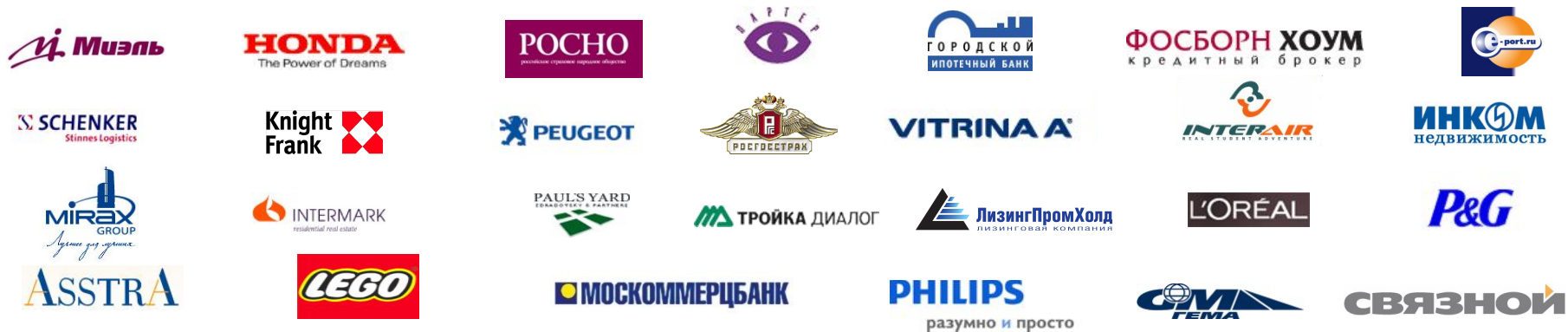
На данной странице приведен ТОП 100 (с 1 по 50) ключевых слов входа на сайт, с поисковых систем.

N	Ключевые слова входа	N	Ключевые слова входа
1	adwords	26	adwords
2	adwords	27	adwords
3	adwords	28	adwords
4	adwords	29	adwords
5	adwords	30	adwords
6	adwords	31	adwords
7	adwords	32	adwords
8	adwords	33	adwords
9	adwords	34	adwords
10	adwords	35	adwords
11	adwords	36	adwords
12	adwords	37	adwords
13	adwords	38	adwords
14	adwords	39	adwords
15	adwords	40	adwords
16	adwords	41	adwords
17	adwords	42	adwords
18	adwords	43	adwords
19	adwords	44	adwords
20	adwords	45	adwords
21	adwords	46	adwords
22	adwords	47	adwords
23	adwords	48	adwords
24	adwords	49	adwords
25	adwords	50	adwords

Ingate Development \ Confidential © \ 2009



Наши клиенты своевременно получают еженедельную отчетность о результатах нашей работы в электронном виде и ежемесячную – в бумажном виде.



Касательно качества предоставляемых услуг: твердая «пятерка». Устраивает все: предоставление отчетности, соблюдение сроков, выполнение договоренностей, уровень компетенции. Готовность специалистов всех (!) уровней профессионально консультировать вызывает уважение.

Ольга Кузнецова, руководитель отдела по взаимодействию с клиентами, Peugeot

Интернет – двигатель прогресса. И на сегодняшний день я бы поставила его на первое место в плане рекламной площадки, особенно для нас. Мне посоветовали обратиться в Ingate, и я с ними успешно работаю. Сейчас у нас достаточно много клиентов именно из Интернета. И мы ждём ещё большего притока клиентов из всех поисковых систем: и Яндексa, и Гугла, и Рамблера. Профессиональный уровень компании действительно высокий.

Алла Григорьевна Вишневецкая, генеральный директор, холдинг «Миэль»

Стиль работы компании (по крайней мере, команды, которая занимается нашим проектом) очень нравится – аккаунт-менеджер постоянно держит связь с клиентом, очень оперативно отвечает на все вопросы, регулярно присылает отчеты о проделанной работе. Это также говорит о профессионализме команды проекта, которая может в заданные сроки предложить эффективное решение проблемы.

Мария Данилова, руководитель отдела интернет-проектов, Philips



С кем подписать договор

Ваш проект ведёт менеджер
Ольга Зиновьева

Контактные телефоны:

+7 (926) 898-21-67

+7 (495) 926-77-99

Эл. почта:

olga.zinovyeva@ingate.ru