

# Интересные инновации

---

Японская компания **Suntory Ltd.** разработала искусственную почву под названием «**Rafcal**» для высадки растений на крышах зданий.

«**Тепловые острова**» - городские здания и дороги, которые притягивают солнечную энергию и способствуют повышению температуры в городах.

# Интересные инновации

---

**Решением проблемы может стать высадка деревьев на крышах домов. Однако в Токио, где высока вероятность землетрясений, существуют строгие нормы нагрузки на здания. Искусственная уретановая почва весит почти в два раза легче обычной, и позволит озеленить токийские крыши.**

**Кроме того, синтетический аналог почвы позволяет понизить температуру внутри зданий почти на десять градусов.**

# Классификация инноваций

---

## **1. Технологические параметры**

### **1.1. Продуктовые**

### **1.2. Процессные**

## **2. Глубина вносимых изменений**

### **2.1. Радикальные (базовые)**

### **2.2. Улучшающие (модифицирующие)**

### **2.3. Комбинаторные**

# Инновационный менеджмент

## Сравнительная характеристика радикальных и улучшающих нововведений

<u>Параметры</u>	<u>Радикальные</u>	<u>Улучшающие</u>
<b>1. Риски и трудности:</b>		
<b>1.1. Неудача при проектировании.</b>	очень вероятно	маловероятно
<b>1.2. Провал на рынке.</b>	очень вероятен	средняя степень вероятности
<b>1.3. Планирование бюджета проекта.</b>	затруднено	легко осуществимо
<b>1.4. Определение временных характеристик проекта.</b>	затруднено	легко осуществимо

# Инновационный менеджмент

## Сравнительная характеристика радикальных и улучшающих нововведений

<b>2. Организация работы:</b>		
<b>2.1. Форма исследовательского коллектива.</b>	<b>команда с сильным лидером</b>	<b>демократически управляемая команда</b>
<b>2.2. Тип руководителя проекта.</b>	<b>предприниматель, первопроходец</b>	<b>специалист</b>
<b>2.3. Куратор проекта.</b>	<b>Высший руководитель организации</b>	<b>Менеджер среднего звена, назначенное лицо</b>
<b>2.4. Сопротивление инновации.</b>	<b>очень сильное</b>	<b>умеренное</b>

# Инновационный менеджмент

## Сравнительная характеристика радикальных и улучшающих нововведений

<p><b>3. Результаты:</b></p> <p><b>3.1. Степень новизны товара.</b></p> <p><b>3.2. Изменение рыночных позиций.</b></p> <p><b>3.3. Конкурентные преимущества.</b></p>	<p><b>очень высокая, может не иметь аналога</b></p> <p><b>кардинальное</b></p> <p><b>долгосрочные, обеспечивают лидерство по качеству</b></p>	<p><b>от малой до средней</b></p> <p><b>от малого до среднего</b></p> <p><b>кратковременные, обеспечивают низкие издержки</b></p>
--	---	---

# Классификация инноваций

---

## **3. Масштаб новизны инновации**

**3.1. Инновации новые в мировом масштабе**

**3.2. Новые в стране**

**3.3. Новые в отрасли**

**3.4. Новые для фирмы**

# Классификация инноваций

---

- 4. Стадия жизненного цикла товара, на которой внедряется инновация**
  - 4.1. Инновации, внедряемые на стадии стратегического маркетинга**
  - 4.2. Внедряемые на стадии НИОКР**
  - 4.3. Организационно-технологическая подготовка производства**
  - 4.4. Производство**
  - 4.5. Сервис, осуществляемый изготовителем**



# Классификация инноваций

---

## **5. Область применения**

**5.1. Инновации, внедряемые в материальное производство**

**5.2. То же в сфере науки**

**5.3. В сфере услуг**

**5.4. В социальной сфере**

# Классификация инноваций

---

## **6. Сфера применения относительно фирмы**

### **6.1. Инновации для внутреннего применения (внутри фирмы)**

### **6.2. Инновации, предназначенные для продажи**

# Классификация инноваций

---

## 7. Частота применения инноваций

### 7.1. Разовые

### 7.2. Повторяющиеся (диффузия)

# Классификация инноваций

---

## **8. Форма новшества – основы инновации**

**8.1. Открытия, изобретения, патенты**

**8.2. Рационализаторские предложения**

**8.3. Ноу-хау**

**8.4. Товарные знаки, торговые марки, эмблемы**

**8.5. Новые документы, описывающие технологические, производственные, управленческие процессы, конструкции, структуры, методы и т.п.**

# Классификация инноваций

---

## 9. Вид эффекта, полученного в результате внедрения инновации

9.1. Научно-технический

9.2. Социальный

9.3. Экологический

9.4. Экономический

9.5. Интегральный

# Классификация инноваций

---

## 10. Масштаб влияния (воздействия) инновации:

- точечные (единичные) инновации;
- комплексные инновации;

## 11. Темпы осуществления инноваций

быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные

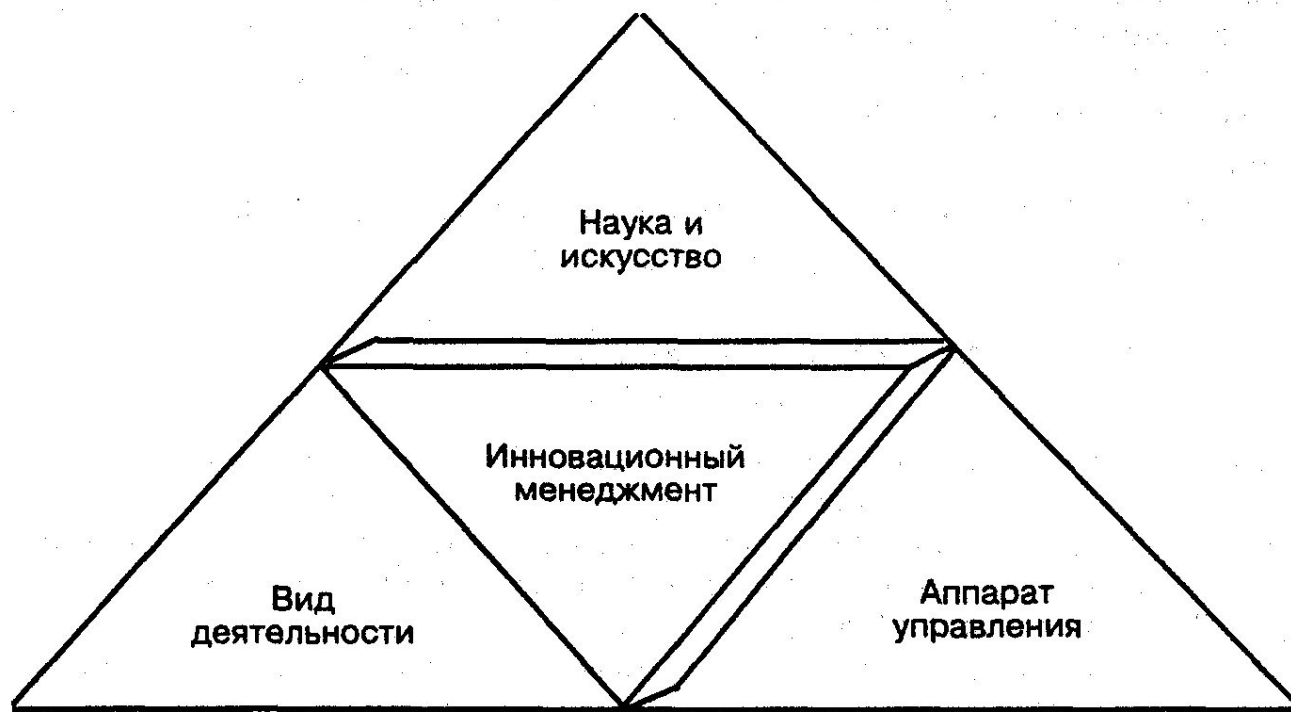
# Классификация инноваций

---

**Пример кодирования: 111212115**  
– продуктовая радикальная инновация, новая в мировом масштабе, внедряемая на стадии НИОКР в сферу материального производства, предназначенная для продажи, разовая, новшество (лежащее в основе инновации) защищено патентом, предполагается интегральный эффект от внедрения.

# Инновационный менеджмент

---





# Инновационный менеджмент

---

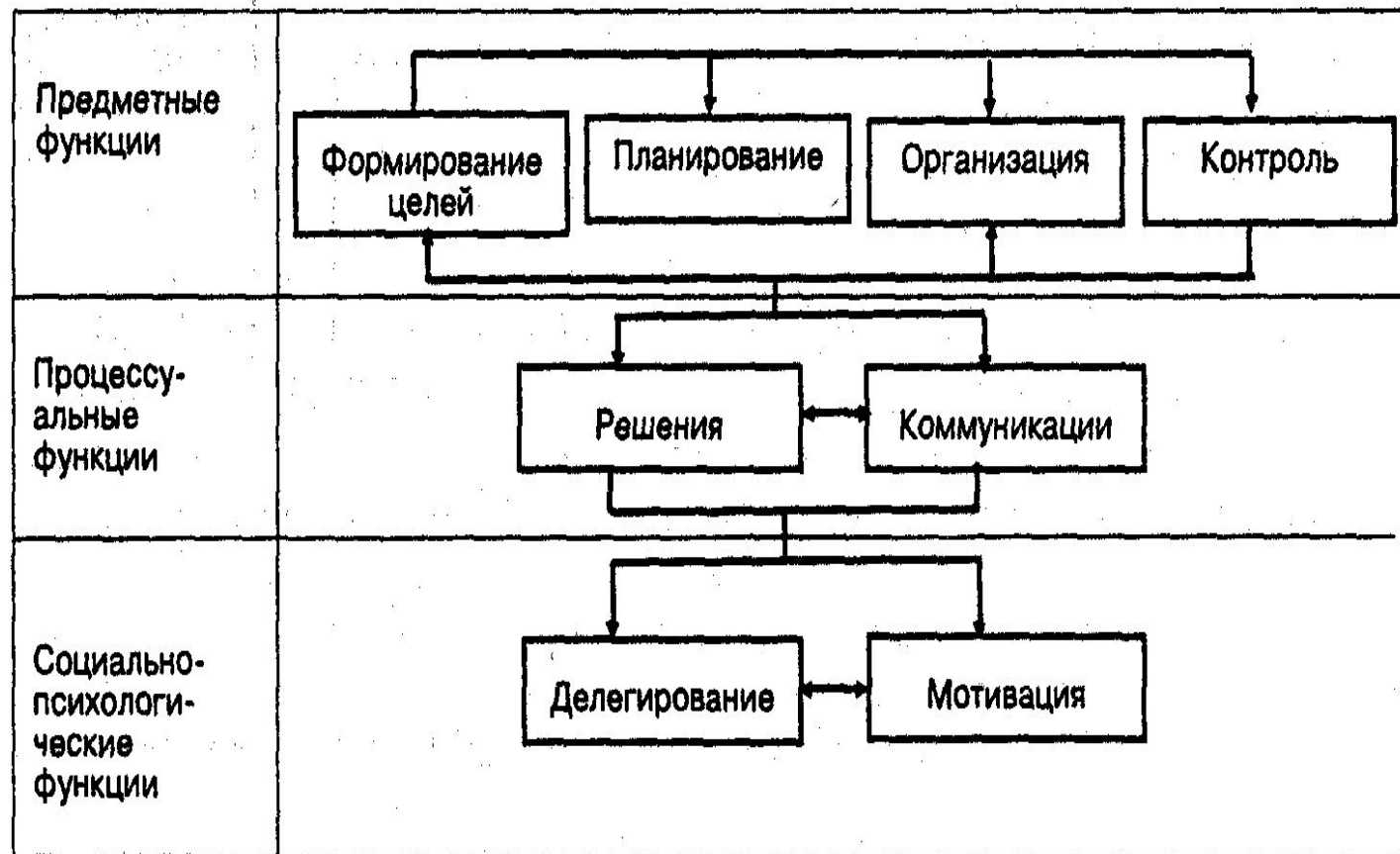
Можно выделить 4 относительно самостоятельных подхода к развитию инновационного менеджмента:

- ❖ факторный,
- ❖ функциональный,
- ❖ системный,
- ❖ ситуационный подходы.

**Инновация выполняет три функции:**

- воспроизводственную;***
- инвестиционную;***
- стимулирующую.***

## Система функций инновационного менеджмента



# Основные функции инновационного менеджмента

 определяют содержание процесса управления

---

 **Формирование целей**

 **Планирование**

 **Организация**

 **Координирование**

 **Регулирование**

 **Учет**

 **Анализ**

 **Контроль**

**Различают два типа функций менеджмента инноваций:**

- ▣ **функции субъекта управления;**
- ▣ **функции объекта управления.**

### Функции субъекта управления:

---

- ▣ **Функция прогнозирования** охватывает разработку на длительную перспективу изменения технико-технологического и экономического состояния объекта управления в целом и его различных частей.
- ▣ **Функция планирования** охватывает весь комплекс мероприятий по выработке плановых заданий в инновационном процессе и по воплощению их на практике.

- ▣ **Функция организации** сводится к объединению людей, совместно реализующих инвестиционную программу на базе каких-либо правил и процедур.
- ▣ **Функция регулирования** заключается в воздействии на объект управления для достижения состояния устойчивости технико-технологической и экономической систем в случае, когда эти системы отклоняются от установленных параметров.

**Функция координации** означает согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и отдельных специалистов.

□ **Функция стимулирования** в инновационном менеджменте выражается в побуждении работников к заинтересованности в результатах своего труда по созданию и реализации инноваций.

□ **Функция контроля** заключается в проверке организации инновационного процесса, плана создания и реализации инноваций и т.п.



### Функции объекта управления:

- **рисковое вложение капитала;**
- **организация инновационного процесса;**
- **организация продвижения инноваций на рынке.**

Процесс организации инновационного менеджмента на предприятии состоит из следующих взаимосвязанных этапов:

---

**Определение цели управления инновацией.**

**Выбор стратегии менеджмента инновации.**

□ **Определение приемов управления инновацией.**

□ **Разработка программы управления инновацией.**

□ **Организация работ по выполнению программы.**

□ **Контроль над выполнением намеченной программы.**

□ **Анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией.**

□ **Корректировка приемов менеджмента инновации.**

Применяя метод сетевого планирования для управления инновациями возможно:

- **улучшить планирование**, обеспечив его целостность и непрерывность и создав условия для оптимального определения требуемых ресурсов и рационального распределения уже имеющихся;
- **минимизировать финансирование** работ ввиду более точного расчета трудоемкости и себестоимости работ;
- **оптимизировать структуру** системы управления путем четкого распределения задач, прав и обязанностей;
- **организовать координацию и контроль** над ходом работ, а также оценку выполнения программы.