



TNS Web Index: Аудитория интернет-проектов

Результаты исследования: Октябрь 2015
Россия 0+



TNS Web Index:

Общая структура проекта

- On-line панель (компьютеры и ноутбуки)
 - Измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов, а также рекламных сетей
- Установочное исследование
 - Измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом
 - Для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line site-centric панели
- Счетчик
 - Техническое обеспечение site-centric панели
 - Сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения
- Research Bar
 - Программное обеспечение на компьютерах и ноутбуках user-centric панелистов
 - Сбор данных об онлайн-активности панелистов (“clickstream”)

Оглавление

- **Топ проектов и холдингов** **4**
- **Аудитория интернет-проектов Октябрь 2015:**
 - [101.ru](#) **9**
 - [7ya.ru](#) **10**
 - [AdMe.ru](#) **11**
 - [Aif.ru](#) **12**
 - [All.biz](#) **13**
 - [Auto.ru](#) **14**
 - [Avito.ru](#) **15**
 - [Baby.ru](#) **16**
 - [Babyblog.ru](#) **17**
 - [Banki.ru](#) **18**
 - [Bfm.ru](#) **19**
 - [Burdastyle.ru](#) **20**
 - [Conde Nast Россия \(Glamour.ru, Gq.ru, Vogue.ru\)](#) **21**
 - [Coub.com](#) **22**
 - [Direktline](#) **23**
 - [Disney](#) **24**
 - [Dp.ru](#) **25**
 - [Drive.ru](#) **26**
 - [Eva.ru](#) **27**
 - [F1News.ru](#) **28**
 - [Finam.ru](#) **29**
 - [Friday.ru](#) **30**
 - [Gismeteo.ru](#) **31**
 - [Google Sites \(Google \(ru+com\), Youtube.com\)](#) **32**
 - [Imhonet.ru](#) **33**
 - [Ivi.ru](#) **34**
 - [Jv.ru](#) **35**
 - [Kinopoisk.ru](#) **36**
 - [Kudago.com](#) **37**
 - [Lifehacker.ru](#) **38**
 - [M24.ru](#) **39**
 - [Mail.Ru Group](#) **4045**
 - [Meduza.io](#) **46**
 - [Megogo.net](#) **47**
 - [Metro \(Metronews.ru\)](#) **48**
 - [Mezvidoe \(/videochart.net, Mezvidoe.net\)](#) **49**

Оглавление

- [Корпорация Гуру \(Onlineguru.ru, Gameguru.ru, Mobiguru.ru, Carsguru.net\)](#) 97
- [МедиаФорт \(Povarenok.ru, Stranamam.ru\)](#) 98
- [Объединенная редакция Newsru.com \(Newsru.com, Inopressa.ru\)](#) 99
- [Пронто Медиа \(Irr.ru, Job.ru\)](#) 100
- [РБК](#) 101102
- [РИА Новости \(Ria.ru, Inosmi.ru, 1prime.ru, Rsport.ru, Riarealty.ru\)](#) 103104
- [СТС Медиа \(Ctc.ru, Videomore.ru, Domashniy.ru\)](#) 105
- [ТНТ-Телесеть \(Tnt-online.ru, Dom2.ru\)](#) 106
- [Яндекс](#) 107112

- [Приложение. Методология и терминология исследования](#) 114



Топ проектов и холдингов Октябрь 2015

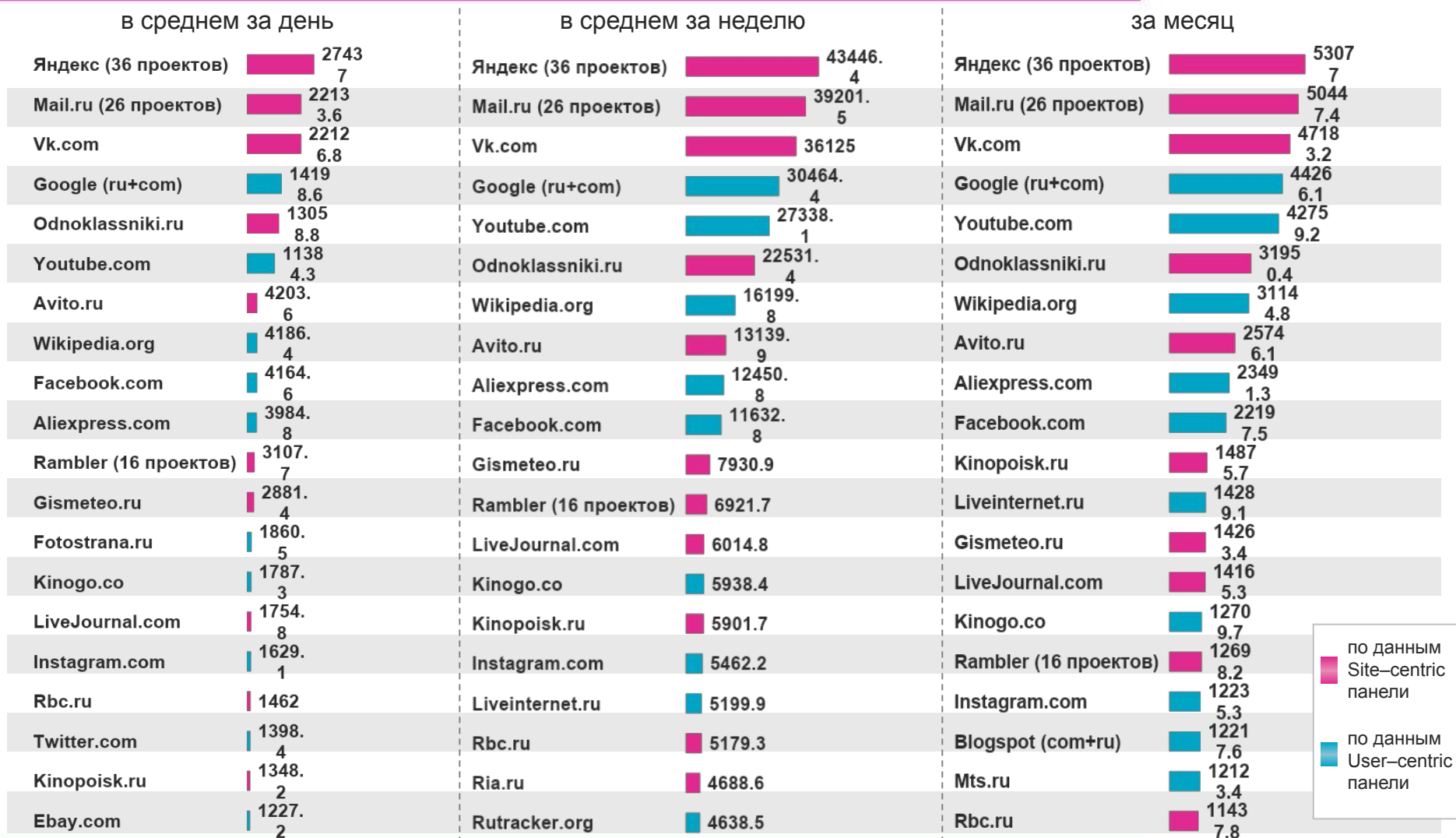
Результаты Панельного исследования

TNS

Part of the KANTAR MEDIA Network

Топ-20 интернет-проектов

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет



по данным Site-centric панели

по данным User-centric панели

Топ-10 холдингов

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

в среднем за день		в среднем за неделю		за месяц	
Mail.Ru Group	34473.7	Mail.Ru Group	48807.3	Mail.Ru Group	56142.3
Яндекс	27917.6	Яндекс	44385.1	Яндекс	53809.4
Google Sites	19987.9	Google Sites	38948.5	Google Sites	51928.1
Rambler&Co	6235.4	Wikimedia foundation	16472.3	Wikimedia foundation	31459.4
Facebook	5513.1	Rambler&Co	16110.2	Rambler&Co	29377.6
Wikimedia foundation	4289.4	Facebook	15248.3	Facebook	27797.8
Авито	4203.6	Авито	13139.9	Авито	25746.1
Alibaba Group	4113.9	Alibaba Group	12920.4	Alibaba Group	24523.7
Gismeteo.ru	2881.4	Газпром медиа	9312.5	Газпром медиа	21127.3
Газпром медиа	2465.9	Gismeteo.ru	7930.9	ВГТРК	15644.7

В Alibaba Group: 11main.com, 1688.com, Alibaba.com, Alibabagroup.com, Aliexpress.com, Alimama.com, Alipay.com, Alitrip.com, Aliyun.com, Itao.com, Laiwang.com, Taobao.com, Tmall.com, Ucweb.com, Xiami.com

с Facebook: Facebook.com, Instagram.com, Messenger.com, Whatsapp.com

Gismeteo.ru: Gismeteo.ru

та Google Sites: Android.com, Blogspot (com+ru), Chromium.org, Google (ru+com), Panoramio.com, Youtube.com

Mail.Ru Group: Career.ru, Games-online (Партнёры), Hh.ru, Mail.ru (26 проектов), Odnoklassniki.ru, Vk.com

в Rambler&Co: Afisha.ru, Ag.ru, Autorambler.ru, Championat.com, Eda.ru, Ferra.ru, Gameslife.ru, Gazeta.ru, Kanobu.ru, Lenta.ru, Letidor.ru, LiveJournal.com, Mir.travel, Moslenta.ru, Motor.ru, Nightparty.ru, Ogl.ru, Passion.ru, Price.ru, Quto.ru, Rambler (16 проектов), Rambler-co.ru, Redigo.ru, Secretmag.ru, Wmj.ru

хо Wikimedia foundation: Mediawiki.org, Wikibooks.org, Wikidata.org, Wikimedia.org, Wikimediafoundation.org, Wikinews.org, Wikipedia.org, Wikiquote.org, Wikisource.org, Wikiversity.org, Wikivoyage.org, Wiktionary.org

Авито: Avito.ru

д ВГТРК: Bestrussia.tv, Bk-tv.ru, Digitalrussia.tv, Filmpro.ru, Gmbox.ru, Iroman.tv, Istoriya.tv, Kanalsport.ru, Karusel-tv.ru, Moya-planeta.ru, Multkanal.ru, Multvkino.ru, Naukatv.ru, Radiomayak.ru, Radorus.ru, Radiounost.ru, Radiovesti.ru, Rtr-planeta.com, Rudetective.tv, Rusroman.ru, Russia.tv, Russiahd.tv, Rutv.ru, Sportbox.ru, Sportodin.ru, Strana.ru, Tvkultura.ru, Vesti.ru, Vesti7.ru, Vestifinance.ru, Vgtrk.com

я Газпром медиа: 101.ru, 2x2tv.ru, 7days.ru, Avtoradio.ru, Centpart.ru, Comedyclub.ru, Comedy-radio.ru, Deti.fm, Disco80.ru, Dom2.ru, Echo.msk.ru, Energyfm.ru, Friday.ru, Gazprom.ru, Gazprom-media.com, Itogi.ru, Nomobile.ru, Now.ru, Ntv.ru, Ntvkino.ru, Ntvplus.ru, Panorama-tv.ru, Profmedia.ru, Ra-alkasar.ru, Radiolikefm.ru, Radioromantika.ru, Relax-fm.ru, Rutube.ru, Tnt-online.ru, Tnt-tv.biz, Tribuna.ru, Tv3.ru, Veseloeradio.ru, Vkpm.ru, Vokrug.tv

с Яндекс: Adfox.ru, Auto.ru, Kinopoisk.ru, Яндекс (36 проектов).



Аудитория интернет-проектов Октябрь 2015

Результаты Панельного исследования

TNS

Part of the **KANTAR MEDIA** Network

Аудитория 101.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		101.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 400.6
	% от населения	1.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	464.3
	% от населения	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	122.3
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4

Аудитория 7ya.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		7ya.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 787.8
	% от населения	1.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	27.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	485.4
	% от населения	0.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	95.7
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.3

Аудитория AdMe.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		AdMe.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 995.7
	% от населения	4.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 174.9
	% от населения	2.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	603.6
	% от населения	0.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.4

Аудитория Aif.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Aif.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	8 738.7
	% от населения	8.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	3 021.0
	% от населения	2.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	555.7
	% от населения	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1

Аудитория All.biz

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		All.biz
Monthly Reach	Тысяч человек	2 240.1
	% от населения	2.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	590.1
	% от населения	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	98.4
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7

Аудитория Auto.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Auto.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	5 964.0
	% от населения	5.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	44.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 115.0
	% от населения	2.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	28.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	468.0
	% от населения	0.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.1

Аудитория Avito.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Avito.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	25 746.1
	% от населения	24.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	149.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	13 139.9
	% от населения	12.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	66.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	4 203.6
	% от населения	4.0%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	29.6

Аудитория Baby.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Baby.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 754.2
	% от населения	3.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	27.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 125.8
	% от населения	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	263.8
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.7

Аудитория Babyblog.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Babyblog.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 594.3
	% от населения	6.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	37.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 201.2
	% от населения	2.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	25.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	491.1
	% от населения	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.1

Аудитория Banki.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Banki.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 359.6
	% от населения	4.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 364.7
	% от населения	1.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	283.6
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1

Аудитория Vfm.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Bfm.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 473.6
	% от населения	1.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	436.8
	% от населения	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	80.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2

Аудитория Burdastyle.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Burdastyle.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	508.3
	% от населения	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	147.8
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Conde Nast Россия

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Conde Nast Россия (4 проекта)*	Glamour.ru	Gq.ru	Vogue.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 118.5	445.4	346.8	256.9
	% от населения	1.1%	0.4%	0.3%	0.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.0	7.4	6.0	6.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	306.3	111.1	104.4	69.7
	% от населения	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1	7.3	4.4	5.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	55.0	**	**	**
	% от населения	0.1%	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6	**	**	**

Аудитория Coub.com

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Coub.com
Monthly Reach	Тысяч человек	2 701.4
	% от населения	2.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	997.8
	% от населения	1.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	194.2
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9

Аудитория Direktline

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Direktline (2 проекта)*
Monthly Reach	Тысяч человек	358.1
	% от населения	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	89.4
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Disney

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Disney (2 проекта)*	Disney.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	323.0	313.8
	% от населения	0.3%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.7	11.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	108.0	105.6
	% от населения	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.9	8.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**
	% от населения	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**

Аудитория Dp.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Dp.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 154.8
	% от населения	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	300.0
	% от населения	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	52.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5

Аудитория Drive.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Drive.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	695.5
	% от населения	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	251.9
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	68.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.3

Аудитория Eva.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Eva.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 674.4
	% от населения	1.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	104.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	513.2
	% от населения	0.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	77.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	126.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	44.5

Аудитория F1News.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		F1news.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	326.5
	% от населения	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	37.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	155.1
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	57.2
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.9

Аудитория Finam.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Finam.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	870.4
	% от населения	0.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	317.0
	% от населения	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	91.3
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.9

Аудитория Friday.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Friday.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	773.1
	% от населения	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	237.7
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	52.4
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1

Аудитория Gismeteo.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Gismeteo.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	14 263.4
	% от населения	13.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	24.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	7 930.9
	% от населения	7.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	2 881.4
	% от населения	2.8%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9

Аудитория Google Sites**

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Google Sites (2 проекта)*	Google (ru+com)	Youtube.com
Monthly Reach	Тысяч человек	51 570.3	44 266.1	42 759.2
	% от населения	49.3%	42.3%	40.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	479.7	275.6	293.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	38 598.8	30 464.4	27 338.1
	% от населения	36.9%	29.1%	26.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	144.7	90.5	103.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	19 792.7	14 198.6	11 384.3
	% от населения	18.9%	13.6%	10.9%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	40.3	27.7	35.5

Аудитория Imhonet.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Imhonet.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	2 606.6
	% от населения	2.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	670.6
	% от населения	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	106.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7

Аудитория Ivi.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Ivi.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 969.3
	% от населения	4.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 563.6
	% от населения	1.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	353.7
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9

Аудитория Jv.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Jv.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	560.2
	% от населения	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	140.8
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Kinopoisk.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Kinopoisk.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	14 875.7
	% от населения	14.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	5 901.7
	% от населения	5.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 348.2
	% от населения	1.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8

Аудитория Kudago.com

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Kudago.com
Monthly Reach	Тысяч человек	1 352.5
	% от населения	1.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	396.0
	% от населения	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	72.2
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5

Аудитория Lifehacker.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Lifehacker.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	2 549.7
	% от населения	2.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	728.7
	% от населения	0.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	140.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4

Аудитория M24.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		M24.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 895.2
	% от населения	3.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 313.7
	% от населения	1.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	239.3
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7

Аудитория холдинга Mail.Ru Group

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Mail.Ru Group (3 проекта)***	Mail.ru (26 проектов)*	Vk.com	Odnoklassniki.ru****
Monthly Reach	Тысяч человек	55 957.5	50 447.4	47 183.2	31 950.4
	% от населения	53.5%	48.2%	45.1%	30.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1 028.2	262.6	743.2	288.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	48 558.6	39 201.5	36 125.0	22 531.4
	% от населения	46.4%	37.5%	34.5%	21.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	268.0	76.6	219.5	92.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	34 301.5	22 133.6	22 126.8	13 058.8
	% от населения	32.8%	21.1%	21.1%	12.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	54.1	19.3	51.1	22.8

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Mail.ru (26 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	50 447.4	37 588.7	34 777.4	28 086.5	17 641.5
	% от населения	48.2%	35.9%	33.2%	26.8%	16.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	262.6	212.1	52.7	8.8	53.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	39 201.5	28 211.7	25 212.6	13 212.3	7 619.5
	% от населения	37.5%	27.0%	24.1%	12.6%	7.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	76.6	64.2	16.5	4.3	27.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	22 133.6	15 488.3	13 736.6	3 055.0	2 330.7
	% от населения	21.1%	14.8%	13.1%	2.9%	2.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.3	16.6	4.3	2.6	13.0

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Леди	Игры	Афиша & ТВ-программа
Monthly Reach	Тысяч человек	15 544.3	15 251.6	11 650.7	9 909.5	8 771.2
	% от населения	14.9%	14.6%	11.1%	9.5%	8.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	35.1	27.9	18.9	25.8	19.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	8 998.0	9 100.7	6 335.1	4 293.7	3 769.5
	% от населения	8.6%	8.7%	6.1%	4.1%	3.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.7	10.3	8.0	13.5	10.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 672.1	3 484.6	2 011.8	1 455.8	1 037.0
	% от населения	3.5%	3.3%	1.9%	1.4%	1.0%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8	3.9	3.5	5.7	5.4

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Дети	Облако	Авто	Здоровье	Hi-Tech
Monthly Reach	Тысяч человек	8 242.0	7 956.6	7 758.5	7 263.6	6 477.6
	% от населения	7.9%	7.6%	7.4%	6.9%	6.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.5	3.8	10.9	3.1	8.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	3 514.5	2 694.4	3 693.5	2 387.5	2 804.9
	% от населения	3.4%	2.6%	3.5%	2.3%	2.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0	2.6	5.2	2.1	4.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	772.0	538.4	1 001.3	430.2	729.1
	% от населения	0.7%	0.5%	1.0%	0.4%	0.7%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	1.8	2.7	1.7	2.3

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Погода	Знакомства	Работа	Товары	Недвижимость
Monthly Reach	Тысяч человек	5 689.7	3 646.1	3 259.8	2 926.3	2 729.7
	% от населения	5.4%	3.5%	3.1%	2.8%	2.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.4	84.2	4.6	3.0	6.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 719.5	1 689.5	982.3	777.8	994.3
	% от населения	2.6%	1.6%	0.9%	0.7%	1.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6	41.2	3.5	2.6	4.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	799.6	599.4	167.6	122.9	188.5
	% от населения	0.8%	0.6%	0.2%	0.1%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	16.5	2.9	2.3	3.0

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Календарь	Агент	Рейтинг
Monthly Reach	Тысяч человек	1 354.7	647.6	384.1
	% от населения	1.3%	0.6%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0	1.9	9.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	402.1	153.1	125.0
	% от населения	0.4%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6	1.8	6.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	67.0	**	**
	% от населения	0.1%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.3	**	**

Аудитория Meduza.io

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Meduza.io
Monthly Reach	Тысяч человек	1 599.0
	% от населения	1.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	614.5
	% от населения	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	179.7
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.3

Аудитория Megogo.net

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Megogo.net
Monthly Reach	Тысяч человек	3 193.2
	% от населения	3.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	970.9
	% от населения	0.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	179.8
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9

Аудитория Metro

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Metro (2 проекта)*	Metronews.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	828.5	827.9
	% от населения	0.8%	0.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.4	8.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	222.0	221.9
	% от населения	0.2%	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.4	7.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**
	% от населения	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**

Аудитория Moevideo

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Moevideo (2 проекта)*	Videochart.net	Moevideo.net
Monthly Reach	Тысяч человек	3 196.1	2 323.0	1 548.1
	% от населения	3.1%	2.2%	1.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	2.1	2.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	911.1	633.9	441.3
	% от населения	0.9%	0.6%	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	1.7	1.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	158.2	110.5	70.7
	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6	1.4	1.4

Аудитория Newstube.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Newstube.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	733.5
	% от населения	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	179.7
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Osp.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Osp.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	388.8
	% от населения	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	98.7
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория проектов PDG

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Интернет издательство PDG (4 проекта)*	110km.ru	Peterburg2.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	732.7	339.9	285.2
	% от населения	0.7%	0.3%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3	3.5	3.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	169.2	77.6	66.5
	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	3.0	3.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**
	% от населения	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**

Аудитория Playground.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Playground.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	2 199.4
	% от населения	2.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	796.2
	% от населения	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	200.5
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.4

Аудитория холдинга Rambler&Co

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Rambler&Co (24 проекта)	LiveJournal.com	Rambler (16 проектов)*	Lenta.ru	Gazeta.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	29 376.6	14 165.3	12 698.2	7 732.8	7 231.6
	% от населения	28.1%	13.5%	12.1%	7.4%	6.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	63.0	25.5	73.9	22.9	12.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	16 108.3	6 014.8	6 921.7	3 039.8	2 745.7
	% от населения	15.4%	5.7%	6.6%	2.9%	2.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	26.2	13.6	30.9	13.5	7.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	6 234.5	1 754.8	3 107.7	853.2	645.6
	% от населения	6.0%	1.7%	3.0%	0.8%	0.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.6	6.6	9.7	6.7	4.5

Аудитория холдинга Rambler&Co

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Afisha.ru	Championat.com	Eda.ru	Autorambler.ru	Quto.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 938.4	3 185.3	2 548.6	2 210.4	1 738.7
	% от населения	3.8%	3.0%	2.4%	2.1%	1.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.2	46.5	6.0	5.5	4.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 121.1	1 414.8	736.8	982.1	626.2
	% от населения	1.1%	1.4%	0.7%	0.9%	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0	24.1	4.6	2.8	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	194.8	488.9	123.8	220.4	125.0
	% от населения	0.2%	0.5%	0.1%	0.2%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4	9.8	4.0	1.8	1.9

Аудитория холдинга Rambler&Co

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Price.ru	Letidor.ru	Ferra.ru	Passion.ru	Moslenta.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 738.6	1 697.4	1 514.3	1 424.6	918.2
	% от населения	1.7%	1.6%	1.4%	1.4%	0.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0	5.7	4.0	3.7	2.2
	Тысяч человек	420.2	655.5	454.3	364.6	279.0
Average Weekly Reach	% от населения	0.4%	0.6%	0.4%	0.3%	0.3%
	Среднее количество страниц на человека	1.8	3.5	3.0	3.4	1.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	66.2	123.5	92.2	56.9	**
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	2.5	2.1	3.0	**

Аудитория холдинга Rambler&Co

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Motor.ru	Wmj.ru	Kanobu.ru	Ag.ru	Redigo.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	759.6	746.1	713.2	670.1	329.9
	% от населения	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.1	8.0	36.7	6.3	5.9
	Тысяч человек	246.9	238.0	237.6	211.5	83.6
Average Weekly Reach	% от населения	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
	Среднее количество страниц на человека	10.4	5.8	24.7	4.7	5.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	57.2	**	64.9	**	**
	% от населения	0.1%	**	0.1%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.9	**	13.0	**	**

Аудитория холдинга Rambler&Co

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Secretmag.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	288.3
	% от населения	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	72.7
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория проектов Rambler

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Rambler (16 проектов)*	Главная страница	Новости	Почта	Финансы
Monthly Reach	Тысяч человек	12 698.2	7 673.4	7 634.8	4 583.0	1 960.7
	% от населения	12.1%	7.3%	7.3%	4.4%	1.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	73.9	43.6	35.5	44.7	3.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	6 921.7	4 408.5	3 835.5	3 038.7	846.3
	% от населения	6.6%	4.2%	3.7%	2.9%	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	30.9	17.3	16.0	15.5	2.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 107.7	2 139.9	1 445.2	1 477.1	180.5
	% от населения	3.0%	2.0%	1.4%	1.4%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.7	5.0	6.1	4.5	1.3

Аудитория проектов Rambler

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Результаты поиска	Недвижимость	Гороскопы	Касса	Погода
Monthly Reach	Тысяч человек	1 886.2	1 399.1	1 150.2	997.9	819.3
	% от населения	1.8%	1.3%	1.1%	1.0%	0.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	32.7	3.4	8.6	4.7	9.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	944.5	605.5	433.9	278.3	442.8
	% от населения	0.9%	0.6%	0.4%	0.3%	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.9	1.8	5.0	4.0	4.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	332.6	124.9	93.9	**	154.8
	% от населения	0.3%	0.1%	0.1%	**	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.0	1.2	3.4	**	1.7

Аудитория проектов Rambler

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Top100	Знакомства	TV	Help
Monthly Reach	Тысяч человек	332.4	322.6	319.3	268.0
	% от населения	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.4	64.1	10.9	2.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	130.9	116.1	102.2	65.9
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.9	40.1	7.6	2.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**

Аудитория Rg.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Rg.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	8 646.4
	% от населения	8.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 748.4
	% от населения	2.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	553.3
	% от населения	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7

Аудитория Ru.hellomagazine.com

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Ru.hellomagazine.com
Monthly Reach	Тысяч человек	705.2
	% от населения	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	216.2
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Rutube

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Rutube (2 проекта)*	Rutube.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 128.8	6 051.7
	% от населения	5.9%	5.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	12.1	12.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 958.1	1 916.9
	% от населения	1.9%	1.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	8.6	8.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	422.9	410.2
	% от населения	0.4%	0.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	5.6	5.7

Аудитория Sibnet.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Sibnet.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 115.5
	% от населения	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	63.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	437.1
	% от населения	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	36.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	149.6
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.2

Аудитория Spletnik.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Spletnik.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 083.1
	% от населения	1.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	298.7
	% от населения	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Sport-express.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Sport-express.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	2 240.7
	% от населения	2.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	40.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	930.0
	% от населения	0.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	333.8
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.8

Аудитория Tass.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tass.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 335.3
	% от населения	6.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 142.3
	% от населения	2.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	426.3
	% от населения	0.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8

Аудитория Timeout.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Timeout.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 410.7
	% от населения	1.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	445.0
	% от населения	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	69.6
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1

Аудитория Tjournal.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tjournal.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 108.2
	% от населения	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	364.0
	% от населения	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	80.3
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4

Аудитория Topgearrussia.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Topgearrussia.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	602.2
	% от населения	0.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	160.9
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Tutu.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tutu.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 999.5
	% от населения	3.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 335.7
	% от населения	1.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	249.4
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6

Аудитория Tvc.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tvc.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 556.4
	% от населения	3.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 032.6
	% от населения	1.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	177.0
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8

Аудитория Tveda.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tveda.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	307.7
	% от населения	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	87.9
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Tvigle.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tvigle.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 918.6
	% от населения	3.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 170.4
	% от населения	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	194.0
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6

Аудитория Tvzavr.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tvzavr.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	649.6
	% от населения	0.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	165.0
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Vidal.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Vidal.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	533.9
	% от населения	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	150.6
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Vokrug.tv

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Vokrug.tv
Monthly Reach	Тысяч человек	2 432.6
	% от населения	2.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	684.8
	% от населения	0.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	105.7
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1

Аудитория Vz.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Vz.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 008.9
	% от населения	2.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	24.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 177.1
	% от населения	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	338.7
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.1

Аудитория Wamba

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Мамба.ru (сайт)
Monthly Reach	Тысяч человек	1 424.5
	% от населения	1.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	128.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	668.9
	% от населения	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	60.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	259.0
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.8

Аудитория Zoomby.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Zoomby.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	5 797.2
	% от населения	5.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 798.4
	% от населения	1.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	319.7
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5

Аудитория Zr.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Zr.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 551.5
	% от населения	1.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	507.0
	% от населения	0.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	101.6
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2

Аудитория ВГТРК

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ВГТРК (7 проектов)*	Vesti.ru	Russia.tv	Sportbox.ru	Filmpro.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	14 326.4	9 846.9	3 304.4	2 909.0	1 246.5
	% от населения	13.7%	9.4%	3.2%	2.8%	1.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.6	8.0	6.8	36.4	2.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	6 241.6	4 032.2	1 062.0	1 324.5	344.9
	% от населения	6.0%	3.9%	1.0%	1.3%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.1	4.3	4.8	18.1	1.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 686.0	988.8	220.9	446.3	54.7
	% от населения	1.6%	0.9%	0.2%	0.4%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.3	2.6	3.3	7.7	1.5

Аудитория ВГТРК

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Gmbox.ru	Vestifinance.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 167.9	879.5
	% от населения	1.1%	0.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	11.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	349.4	283.2
	% от населения	0.3%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6	8.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	68.2	60.4
	% от населения	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	5.4

Аудитория холдинга Дождь, Слон и Большой город Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Дождь, Слон и Большой город (3 проекта)*	Tvrain.ru	Slon.ru	Bg.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 038.8	1 888.6	1 512.4	227.0
	% от населения	2.9%	1.8%	1.4%	0.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.6	11.2	10.9	3.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 132.5	712.2	512.2	61.1
	% от населения	1.1%	0.7%	0.5%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.5	6.7	7.0	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	284.1	179.9	116.0	**
	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4	3.8	4.6	**

Аудитория ИД Axel Springer Russia

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Axel Springer Russia (4 проекта)*	Forbes.ru	Finanz.ru	Geo.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 270.1	3 505.6	732.1	236.6
	% от населения	4.1%	3.3%	0.7%	0.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.8	6.4	5.7	6.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 327.8	1 044.1	226.6	56.5
	% от населения	1.3%	1.0%	0.2%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.9	4.8	4.2	6.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	237.5	179.5	**	**
	% от населения	0.2%	0.2%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9	4.0	**	**

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД Hearst Shkulev Media (14 проектов)*	E1.ru	Ngs.ru	Wday.ru	Nn.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	11 310.3	3 054.8	2 608.6	2 079.6	1 789.2
	% от населения	10.8%	2.9%	2.5%	2.0%	1.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	39.9	66.8	49.1	5.6	31.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	4 415.6	1 222.0	1 104.7	533.3	542.5
	% от населения	4.2%	1.2%	1.1%	0.5%	0.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	23.2	38.0	26.1	4.9	24.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 277.9	417.2	379.1	87.2	140.0
	% от населения	1.2%	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.4	15.8	10.9	4.3	13.1

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Elle.ru	Maximonline.ru	Starhit.ru	Psychologies.ru	Marieclaire.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 372.2	1 330.5	1 107.6	642.2	266.5
	% от населения	1.3%	1.3%	1.1%	0.6%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.3	8.4	6.0	17.7	3.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	384.7	380.7	334.6	196.3	62.1
	% от населения	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8	6.8	4.3	13.7	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	64.6	79.9	65.1	**	**
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.0	4.5	3.3	**	**

Аудитория проектов ИД Sanoma Independent Media Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Sanoma Independent Media (9 проектов)*	Vedomosti.ru	Cosmo.ru	RB.ru	Popmech.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	7 437.5	3 427.7	2 054.1	959.2	942.5
	% от населения	7.1%	3.3%	2.0%	0.9%	0.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.5	5.1	8.7	8.7	12.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 653.5	1 120.2	624.3	271.5	301.7
	% от населения	2.5%	1.1%	0.6%	0.3%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1	3.6	6.4	7.3	9.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	543.9	218.5	115.2	**	57.3
	% от населения	0.5%	0.2%	0.1%	**	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.2	2.6	5.0	**	6.6

Аудитория проектов ИД Sanoma Independent Media Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Esquire.ru	Nat-geo.ru	Goodhouse.ru	Mhealth.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	803.2	621.3	500.3	382.3
	% от населения	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6	8.8	6.8	9.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	243.8	178.5	157.2	123.1
	% от населения	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7	7.2	4.6	6.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**

Аудитория ИД Коммерсантъ

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Kommersant.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 796.3
	% от населения	4.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 613.7
	% от населения	1.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	311.9
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2

Аудитория проектов ИД Комсомольская Правда Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД Комсомольская Правда (5 проектов)*	Kp.ru	Teleprogramma.pro	Sovsport.ru	Eg.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	11 493.0	10 126.5	1 451.1	1 428.2	1 312.8
	% от населения	11.0%	9.7%	1.4%	1.4%	1.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.9	6.9	1.9	12.0	9.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	4314.2	3 713.8	393.6	464.3	380.6
	% от населения	4.1%	3.5%	0.4%	0.4%	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.2	4.3	1.6	8.4	5.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	988.6	816.0	60.8	109.1	91.3
	% от населения	0.9%	0.8%	0.1%	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3	2.8	1.5	5.1	4.4

Аудитория ИД "Семь дней"

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД "Семь дней" (2 проекта)*	7days.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 814.5	1 781.1
	% от населения	1.7%	1.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.6	11.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	597.0	591.0
	% от населения	0.6%	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.4	8.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	110.6	109.5
	% от населения	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2	6.2

Аудитория ИД "ТОП-50"

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД "ТОП-50" (4 проекта)*	Woman.ru	Sobaka.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 746.6	6 525.5	394.2
	% от населения	6.4%	6.2%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.1	15.5	1.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 073.1	1 994.3	109.4
	% от населения	2.0%	1.9%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.2	11.5	1.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	375.4	362.1	**
	% от населения	0.4%	0.3%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.7	9.0	**

Аудитория Инетра

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Инетра (2 проекта)*	Cn.ru	Peers.tv
Monthly Reach	Тысяч человек	414.2	241.0	200.7
	% от населения	0.4%	0.2%	0.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	29.0	45.7	4.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	177.1	118.4	63.3
	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.8	20.2	3.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	65.7	**	**
	% от населения	0.1%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.9	**	**

Аудитория Интерфакс

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Интерфакс (3 проекта)*	Interfax.ru	Interfax-russia.ru	Finmarket.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 059.3	5 217.6	1 139.6	399.2
	% от населения	5.8%	5.0%	1.1%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.7	5.5	3.2	4.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 888.4	1 571.8	311.8	106.1
	% от населения	1.8%	1.5%	0.3%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0	4.0	2.7	3.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	356.8	287.9	57.3	**
	% от населения	0.3%	0.3%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1	3.2	2.0	**

Аудитория проектов Корпорации Гуру Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Корпорация Гуру (4 проекта)*	Onlineguru.ru	Gameguru.ru	Mobiguru.ru	Carsguru.net
Monthly Reach	Тысяч человек	3 187.3	1 355.0	773.2	652.5	527.6
	% от населения	3.0%	1.3%	0.7%	0.6%	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.9	8.6	5.7	2.4	8.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	870.7	385.0	207.3	161.0	132.5
	% от населения	0.8%	0.4%	0.2%	0.2%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8	6.6	5.0	2.3	8.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	150.5	73.0	**	**	**
	% от населения	0.1%	0.1%	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7	5.2	**	**	**

Аудитория МедиаФорт

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		МедиаФорт (2 проекта)*	Povarenok.ru	Stranamam.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	7 109.4	5 252.8	2 533.4
	% от населения	6.8%	5.0%	2.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	23.4	10.3	44.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 530.3	1 783.1	873.7
	% от населения	2.4%	1.7%	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.9	6.9	29.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	603.1	383.4	237.1
	% от населения	0.6%	0.4%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.9	4.6	15.3

Аудитория проектов объединенной редакции Newsru.com

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Newsru.com (5 проектов)*	Newsru.com	Inopressa.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	2 875.8	2 482.4	398.3
	% от населения	2.7%	2.4%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.1	11.3	10.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 010.4	848.8	147.6
	% от населения	1.0%	0.8%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.7	7.3	6.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	293.0	249.4	**
	% от населения	0.3%	0.2%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8	3.6	**

Аудитория Пронто Медиа

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Пронто Медиа (2 проекта)*	Irr.ru	Job.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 984.5	5 310.3	2 490.7
	% от населения	6.7%	5.1%	2.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.3	10.9	8.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 228.0	1 585.2	799.2
	% от населения	2.1%	1.5%	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.9	8.1	6.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	414.4	282.6	150.8
	% от населения	0.4%	0.3%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2	6.6	4.5

Аудитория проектов холдинга РБК

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Холдинг РБК (7 проектов)*	Rbc.ru	Autonews.ru	Loveplanet.ru (сайт)	CNews.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	13 355.5	11 437.8	1 855.8	1 251.7	1 154.4
	% от населения	12.8%	10.9%	1.8%	1.2%	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.9	16.1	3.1	43.4	5.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	6 062.9	5 179.3	616.9	533.1	344.5
	% от населения	5.8%	4.9%	0.6%	0.5%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.3	7.9	2.1	22.5	4.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 731.3	1 462.0	111.2	181.2	72.4
	% от населения	1.7%	1.4%	0.1%	0.2%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7	4.1	1.7	9.7	3.0

Аудитория проектов холдинга РБК

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Rbcdaily.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	320.4
	% от населения	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	83.7
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория РИА Новости

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		РИА Новости (5 проектов)*	Ria.ru	Inosmi.ru	1prime.ru	Rsport.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	12 758.0	11 413.4	2 164.1	1 759.7	1 128.8
	% от населения	12.2%	10.9%	2.1%	1.7%	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.7	10.2	11.5	2.2	2.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	5 395.6	4 688.6	824.2	518.1	305.5
	% от населения	5.2%	4.5%	0.8%	0.5%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1	5.5	6.8	1.8	1.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 388.1	1 161.1	200.0	89.8	**
	% от населения	1.3%	1.1%	0.2%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	3.2	4.0	1.4	**

Аудитория РИА Новости

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Riarealty.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	537.7
	% от населения	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	145.0
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория проектов СТС Медиа

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		СТС Медиа (3 проекта)*	Ctc.ru	Videomore.ru	Domashniy.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 204.2	2 709.3	1 995.2	554.5
	% от населения	4.0%	2.6%	1.9%	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.7	5.7	5.4	4.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 302.7	829.9	508.2	151.9
	% от населения	1.2%	0.8%	0.5%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6	4.0	4.4	3.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	270.3	165.8	105.6	**
	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4	3.0	3.3	**

Аудитория проектов ТНТ-Телесеть

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ТНТ-Телесеть (2 проекта)*	Tnt-online.ru	Dom2.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	5 162.7	4 566.4	905.0
	% от населения	4.9%	4.4%	0.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.2	16.6	37.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 171.1	1 849.3	410.4
	% от населения	2.1%	1.8%	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.5	9.4	18.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	644.7	511.2	149.6
	% от населения	0.6%	0.5%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.5	4.8	7.2

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Яндекс (36 проектов)*	Результат поиска	Главная страница	Картинки	Почта
Monthly Reach	Тысяч человек	53 077.0	44 663.4	43 256.4	29 437.2	25 357.0
	% от населения	50.7%	42.7%	41.3%	28.1%	24.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	204.0	98.3	70.5	16.3	33.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	43 446.4	35 289.0	33 783.8	16 424.8	17 424.0
	% от населения	41.5%	33.7%	32.3%	15.7%	16.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	56.5	28.2	20.4	6.6	11.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	27 437.0	20 070.8	20 257.0	4 580.0	8 714.1
	% от населения	26.2%	19.2%	19.4%	4.4%	8.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.7	7.1	4.9	3.4	3.1

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Видео	Новости	Маркет	Карты	Диск
Monthly Reach	Тысяч человек	24 010.2	22 874.6	20 738.6	19 950.8	15 462.3
	% от населения	22.9%	21.9%	19.8%	19.1%	14.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.4	23.4	18.4	5.5	5.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	12 040.6	13 823.6	8 675.2	9 080.8	5 798.2
	% от населения	11.5%	13.2%	8.3%	8.7%	5.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.1	8.6	10.1	2.7	3.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 403.5	5 464.8	1 897.6	2 187.4	1 249.7
	% от населения	3.3%	5.2%	1.8%	2.1%	1.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6	3.2	6.5	1.6	2.1

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Погода	ТВ	Музыка	Деньги	Расписания
Monthly Reach	Тысяч человек	15 366.0	9 082.1	7 124.0	6 038.1	4 953.3
	% от населения	14.7%	8.7%	6.8%	5.8%	4.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.6	8.4	14.2	10.6	7.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	8 883.1	4 444.2	2 572.8	1 976.8	1 503.9
	% от населения	8.5%	4.2%	2.5%	1.9%	1.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.2	3.9	8.9	7.2	5.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 067.4	1 309.8	660.9	388.9	271.7
	% от населения	2.9%	1.3%	0.6%	0.4%	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	1.9	4.9	5.3	4.4

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Словари	Афиша	Работа	Фотки	Авто
Monthly Reach	Тысяч человек	4 541.3	3 964.6	3 506.5	2 735.9	2 704.8
	% от населения	4.3%	3.8%	3.4%	2.6%	2.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4	3.7	4.4	31.2	3.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 399.1	1 285.3	1 210.8	917.7	863.0
	% от населения	1.3%	1.2%	1.2%	0.9%	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	2.6	2.9	21.4	2.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	272.9	225.8	256.8	211.0	156.5
	% от населения	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8	2.1	1.9	13.1	1.8

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Метро	Недвижимость	www.ya.ru	Авиабилеты	Радио
Monthly Reach	Тысяч человек	2 277.8	2 071.6	2 012.8	1 204.5	1 195.6
	% от населения	2.2%	2.0%	1.9%	1.2%	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6	5.3	25.2	6.2	9.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	795.7	660.0	1 147.1	347.9	380.3
	% от населения	0.8%	0.6%	1.1%	0.3%	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	3.8	10.0	5.0	6.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	153.8	116.2	524.8	61.5	92.0
	% от населения	0.1%	0.1%	0.5%	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.2	3.1	3.1	3.9	3.8

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Путешествия	Каталог	Время	Такси
Monthly Reach	Тысяч человек	1 099.0	636.9	499.7	338.3
	% от населения	1.0%	0.6%	0.5%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6	7.6	1.3	1.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	290.1	180.5	130.2	79.6
	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.4	6.0	1.2	1.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**



Описание исследования

Приложение

TNS

Part of the KANTAR MEDIA Network

On-line панель: Основные параметры. Россия 0+

	12-64 лет, пользуются Интернетом дома и/или на работе
Генеральная совокупность	62 687 тыс.чел.
On-line панель в Октябре 2015	14 148 человек

- Контролируемые параметры панели:
 - Пол
 - Возраст
 - Количество человек в семье
 - Род занятий
 - Материальное положение
 - Размер города
 - Федеральный округ
 - Место использования Интернета (дом / работа / дом&работа)
 - Использование смартфонов или планшетов для выхода в Интернет

Доверительный интервал

Россия 0+

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов исследования. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30% от населения. В этом случае для выборки в 14 148 человек истинное значение лежит в интервале от 29.2% до 30.8%.

Октябрь 2015 – 14 148 человек

%	2	3	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Min (%)	1.8	2.7	4.6	9.5	19.3	29.2	39.2	49.2	59.2	69.2	79.3	89.5
Max (%)	2.2	3.3	5.4	10.5	20.7	30.8	40.8	50.8	60.8	70.8	80.7	90.5

Определения и комментарии

- **Россия 0+** – постоянные жители населенных пунктов РФ без учета Калининградской области.

- **Monthly Reach** – количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц
- **Average Weekly Reach** – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю. Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчете обрабатывается только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.
- **Average Daily Reach** – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода
- **Frequency** – среднее количество контактов аудитории с сайтом за месяц
- **Average Weekly Frequency** – среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю
- **Average Daily Frequency** – среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки

- Таблицы с социально-демографическими характеристиками аудиторий см. в одноименном файле Excel.

Как читать таблицы отчета: Пример

Аудитория Проекта X в Октябре 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Проект X	
Monthly Reach	Тысяч человек	400.0	400 тысяч жителей городов России 0+ в возрасте 12-64 лет зашли на страницы проекта X хотя бы 1 раз за октябрь 2015 (с домашних либо рабочих компьютеров)
	% от населения	5.6%	5.6% населения России 0+ 12-64 года хотя бы один раз октябрь 2015 зашли на проект X (с домашних либо рабочих компьютеров)
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.7	В октябре 2015, каждый посетитель проекта X загружал в среднем 7.7 страниц
Average Weekly Reach	Тысяч человек	160.0	В усредненную неделю октября 2015 аудитория проекта X составляла 160 тысяч человек в возрасте 12-64 года (заходивших из дома или с работы)
	% от населения	2.3%	В усредненную неделю октября 2015 аудитория проекта X составляла 2.3% от населения России 0+ в возрасте 12-64 года
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.0	В усредненную неделю октября 2015, каждый посетитель проекта X загружал в среднем по 12 страниц в неделю
Average Daily Reach	Тысяч человек	36.0	Средняя аудитория в день в октябре 2015 для проекта X составила 36 тысяч человек в возрасте 12-64 года
	% от населения	0.5%	Средняя аудитория в день в октябре 2015 для проекта X составила 0.5% от населения России 0+ в возрасте 12-64 года
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.0	В среднем в октябре 2015 посетитель проекта X загружал по 7 страниц в день



Благодарим за внимание!

TNS Россия

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,

web www.tns-global.ru

TNS

Part of the **KANTAR MEDIA** Network