

# **Использование текста рекламы на уроках русского языка как средство формирования ключевых компетенций**

Подготовила :

Учитель русского языка и литературы

МКОУ «СШ №3» г. Михайловка

Буртовая А.В.

*Легче сочинить десять правильных  
сонетов, чем хорошее рекламное  
объявление.*

*Олдос Хаксли*

| <b>Информация</b>                | <b>Реклама</b>                             |
|----------------------------------|--|
| Рассказывает о предмете, событии | Рассказывает о предмете                    |
| Подробная                        | Не обязательно подробная                   |
| Не обязательно образная          | Яркая, образная                            |
| Ни к чему не призывает           | Призывает купить, использовать, поддержать |

| Языковые средства   | Примеры   |
|---|---|
| <b>1. Отключение от нормативной орфографии:</b>   |   |
| Сочетание латиницы с кириллицей   | ДЕЛЬТА-MARIN  |
| Соблюдение норм дореволюционной орфографии  | Магазин «КупецЪ»  |
| Употребление прописных букв в середине и конце наименования   | МаксидоМ; КредоМЕД  |
| Игра слов как результат нарушения норм орфографии   | «Всё ВАЗможно!»   |
| <b>2.Каламбур-</b> высказывание, основанное на одновременной реализации в слове (словосочетании) прямого и переносного значений | «Pantin PRO-V-блеск и сила Ваших волос. Блестящий результат!» |

| Языковые средства  | Примеры  |
|--|--|
| <p><b>3.Окказионализмы</b>- новые слова, отсутствующие в системе языка, созданные в экспрессивных целях</p>  | <p>«Не тормози! Сникерсни!» (реклама шоколада)</p>   |
| <p><b>4.Персонализация</b>- перенесение на неживой предмет свойств или функций живого лица</p>   | <p>«TEFAL» заботится о вас» (о бытовой технике)</p>  |
| <p><b>5.Фонетические повторы, рифмованные рекламные лозунги</b></p>  | <p>«Ваша киска купила бы «Вискас»</p>  |
| <p><b>6. Дефразеологизация</b>- семантический распад фразеологизма, использование его компонентов в прямом значении; при этом ассоциативная связь свободного словосочетания с фразеологизмом сохраняется</p> | <p>«Когда простуда берёт за горло» (реклама леденцов «Strepsils»- антибактериального средства от боли в горле). Существительное «горло» употребляется здесь и в своём прямом значении и во фразеологически связанном</p> |

**1. Прочитайте рекламные тексты. Какие слова в них лишние? Почему? Запишите предложения в исправленном виде.**

1) *Чай – эликсир вашего здоровья.*

2) *Вы избавитесь от лишних хлопот.*

3) *Мастерская предлагает свои услуги.*

**2. Прочитайте отрывки из рекламных текстов, содержащие глаголы с частицей *не***

*1) Не упускайте этого льготного предложения.*

*2) Почему бы вам не зайти в наш магазин?*

*3) Не хотите ли вы попробовать наш товар?*

**Измените тексты : запишите их в утвердительной форме.**

**3. Прочитайте текст рекламы будильников, написанный известным советским поэтом С.В. Михалковым:**

*Петух, поющий во дворе*

*Вас будит только на заре,*

*А наш будильник будит Вас*

*В любое время, в нужный час.*

*Не может быть здесь мнений двух –*

*Будильник лучше, чем петух*

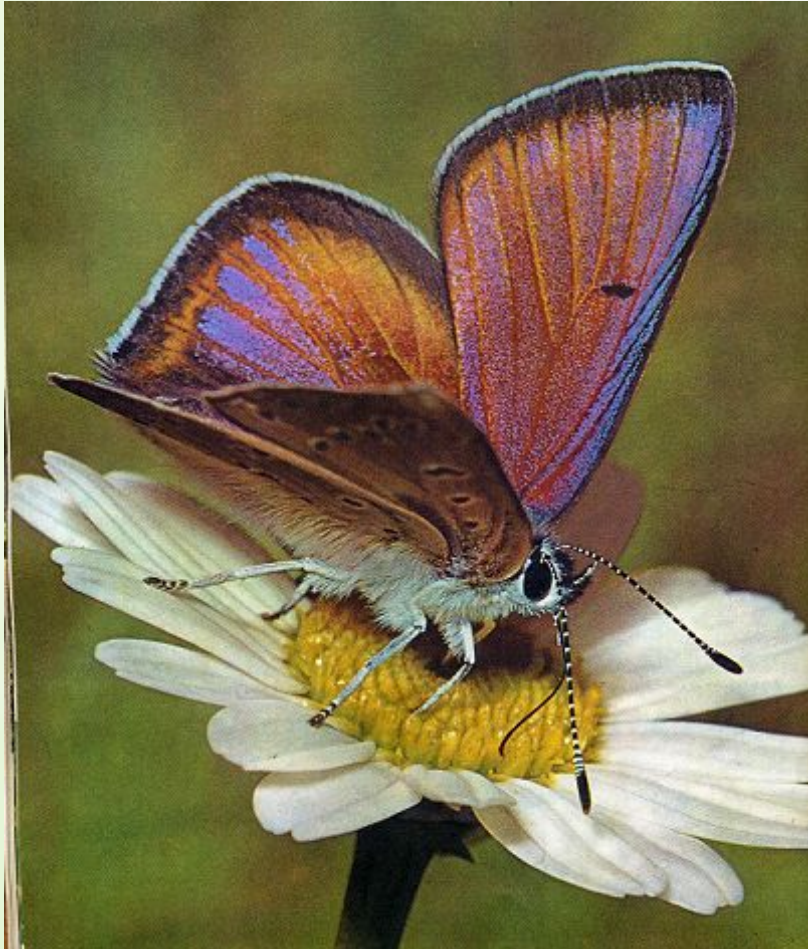
**Попробуйте составить свою рекламу в стихах. Можете, как С.В. Михалков, в ее основу положить сопоставление двух предметов. Тогда в первой части рекламы расскажите о достоинствах и недостатках описываемых вами предметов, а в конце сделайте вывод: почему ваш товар лучше и его следует покупать.**





**ОНА ЗНАЕТ, ЧТО ТЫ ЕЁ БРОСИЛ**  
но будет до конца жизни помнить и любить тебя всем сердцем...

Перед вами социальный плакат. Как вы понимаете слова Уильяма Шекспира? Напишите небольшое сочинение-рассуждение, взяв за основу это высказывание.



*Бедное раздавленное  
насекомое страдает  
так же, как и  
умирающий гигант.  
(У. Шекспир)*



Придумайте надписи к имеющимся изображениям, постарайтесь к каждой картинке подобрать не менее трех текстов разной тематики









