

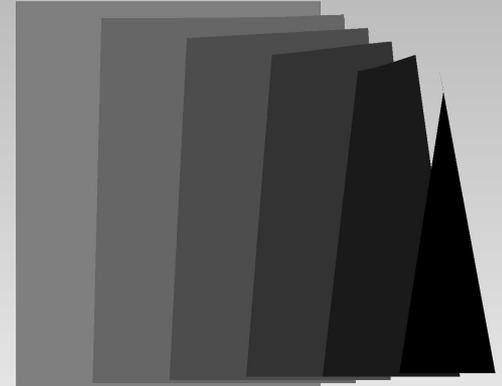


Тема: «Исследование ценностных ориентаций старшекласников»

Докладчик: Максина Юлия,
ученица 11 «Б» класса



Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.



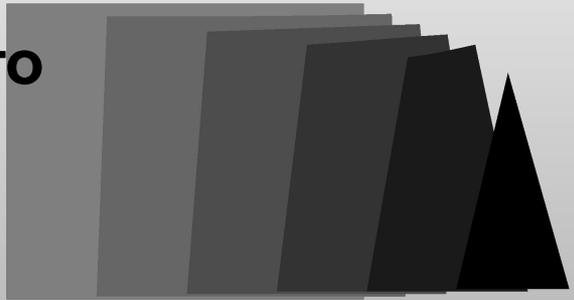
Гипотеза исследования:
ценностные ориентации старшеклассников имеют различную направленность, и в зависимости от пола регулируют их поведение.

- **Объект исследования:** мировоззрение старшеклассников.
- **Предмет:** ценностные ориентации.



Цель: выявление психологических особенностей ценностных ориентаций и прослеживание их изменений в зависимости от пола.

Задачи:

- Изучение теории ценностных ориентаций.
 - Подготовка исследования ценностных ориентаций у старшеклассников.
 - Проведение исследования ценностных ориентаций.
 - Проведение сравнительного анализа полученных данных.
 - Формулировка выводов.
- 





Методы:

- Теоретический анализ психолого-педагогической литературы.
- Метод анкетирования «Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения».
- Анализ полученных данных.
- Метод наблюдения.

В исследование приняли участие 30 учеников 10-11 классов МОУ СОШ № 1 г. Вилючинска, из них 15 – мужского пола, 15 – женского.



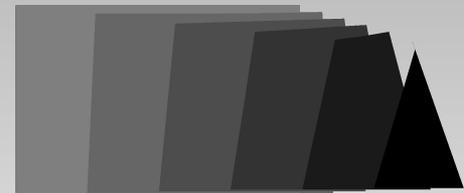


Результаты анкетирования
«Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения» получились следующие:

Результаты анкетирования
«Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения» получились следующие:

следующие:

Анализ ценностных ориентаций у девушек 10-го и 11-го классов СОШ №1



<i>Реальность</i>	<i>Мечты</i>	<i>Необходимость</i>
1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Хороший внешний вид.	1. Положение, занимаемое в обществе.
2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Значимость профессии.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.
3. Хороший внешний вид.	3. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	3. Значимость профессии.

Анализ ценностных ориентаций у юношей 10-го и 11-го классов - учащихся СОШ № 1

<i>Реальность</i>	<i>Мечты</i>	<i>Необходимость</i>
1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Положение, занимаемое в обществе. Значимость профессии.	1. Положение, занимаемое в обществе.
2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.
3. Значимость профессии.	3. Значимость профессии.	3. Значимость профессии.



Сравнительный анализ ценностных ориентаций у юношей и девушек.

Реальность	Мечты	Необходимость
<i>Юноши</i>	<i>Юноши</i>	<i>Юноши</i>
1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Положение, занимаемое в обществе.
2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.
3. Значимость профессии.	3. Значимость профессии.	3. Значимость профессии.
<i>Девушки</i>	<i>Девушки</i>	<i>Девушки</i>
1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Хороший внешний вид.	1. Положение, занимаемое в обществе.
2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Значимость профессии.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.
3. Хороший внешний вид.	3. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	3. Значимость профессии.

С
р
а
в
н
и
т
е
л
ь
н
ы

Вывод:

- ценностные ориентации учащихся старших классов частично различны в зависимости от пола;
- для юношей наиболее важными являются ценности социальной успешности («Значимость профессии», «Положение, занимаемое в обществе»).
- для девушек – ценности социального взаимодействия («Хорошее взаимопонимание с друзьями», «Хороший внешний вид»).

Наличие именно этих ценностей, их содержание обуславливает соответствующее поведение старшеклассников, регулируют их поведение.

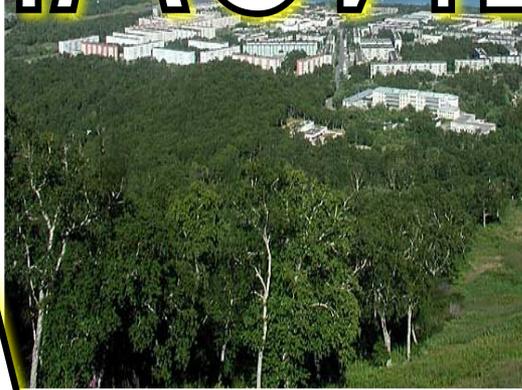
**Результаты нашего исследования
могут успешно использоваться
в работе школьного психолога.**



СПАСИБО



ЗА



ВНИМАНИЕ!

