
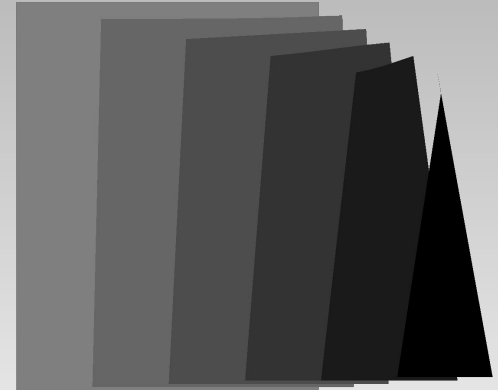


# **Тема: «Исследование ценностных ориентаций старшекласников»**

Докладчик: Максина Юлия,  
ученица 11 «Б» класса

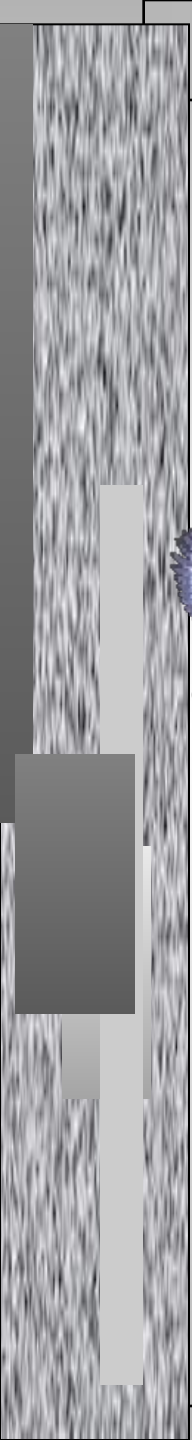


Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.



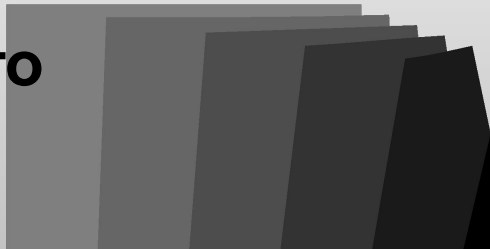
**Гипотеза исследования:**  
ценностные ориентации старшеклассников имеют различную направленность, и в зависимости от пола регулируют их поведение.

- **Объект исследования:** мировоззрение старшеклассников.
- **Предмет:** ценностные ориентации.



**Цель:** выявление психологических особенностей ценностных ориентаций и прослеживание их изменений в зависимости от пола.

### **Задачи:**

- Изучение теории ценностных ориентаций.
  - Подготовка исследования ценностных ориентаций у старшеклассников.
  - Проведение исследования ценностных ориентаций.
  - Проведение сравнительного анализа полученных данных.
  - Формулировка выводов.
- 



## Методы:

- Теоретический анализ психолого-педагогической литературы.
- Метод анкетирования «Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения».
- Анализ полученных данных.
- Метод наблюдения.

**В исследование приняли участие 30 учеников 10-11 классов МОУ СОШ № 1 г. Вилючинска, из них 15 – мужского пола, 15 – женского.**



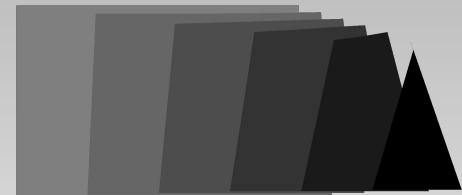


**Результаты анкетирования**  
**«Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения»** получились следующие:

**Результаты анкетирования**  
**«Исследование психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения»** получились следующие:

**следующие:**

# Анализ ценностных ориентаций у девушек 10-го и 11-го классов СОШ №1



<i><b>Реальность</b></i>	<i><b>Мечты</b></i>	<i><b>Необходимость</b></i>
<b>1. Положение, занимаемое в обществе.</b>	<b>1. Хороший внешний вид.</b>	<b>1. Положение, занимаемое в обществе.</b>
<b>2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.</b>	<b>2. Значимость профессии.</b>	<b>2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.</b>
<b>3. Хороший внешний вид.</b>	<b>3. Хорошее взаимопонимание с друзьями.</b>	<b>3. Значимость профессии.</b>

# Анализ ценностных ориентаций у юношей 10-го и 11-го классов - учащихся СОШ № 1

<i>Реальность</i>	<i>Мечты</i>	<i>Необходимость</i>
1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Положение, занимаемое в обществе. Значимость профессии.	1. Положение, занимаемое в обществе.
2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.
3. Значимость профессии.	3. Значимость профессии.	3. Значимость профессии.



# Сравнительный анализ ценностных ориентаций у юношей и девушек.

<i>Реальность</i>	<i>Мечты</i>	<i>Необходимость</i>
<i>Юноши</i>	<i>Юноши</i>	<i>Юноши</i>
1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Положение, занимаемое в обществе.
2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.
3. Значимость профессии.	3. Значимость профессии.	3. Значимость профессии.
<i>Девушки</i>	<i>Девушки</i>	<i>Девушки</i>
1. Положение, занимаемое в обществе.	1. Хороший внешний вид.	1. Положение, занимаемое в обществе.
2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	2. Значимость профессии.	2. Хорошее взаимопонимание с друзьями.
3. Хороший внешний вид.	3. Хорошее взаимопонимание с друзьями.	3. Значимость профессии.

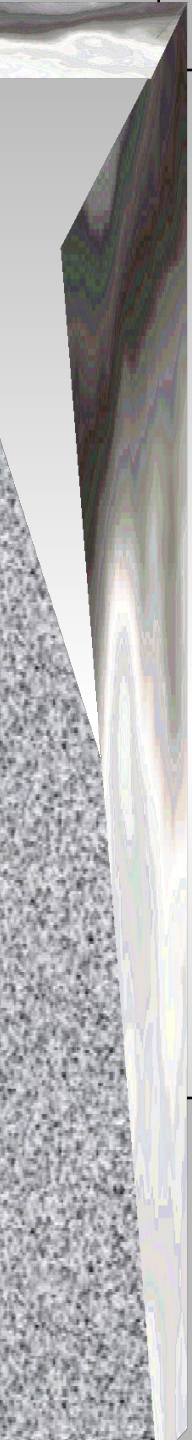
С  
р  
а  
в  
н  
и  
т  
е  
л  
ь  
н  
ы



## **Вывод:**

- **ценностные ориентации учащихся старших классов частично различны в зависимости от пола;**
- **для юношей наиболее важными являются ценности социальной успешности («Значимость профессии», «Положение, занимаемое в обществе»).**
- **для девушек – ценности социального взаимодействия («Хорошее взаимопонимание с друзьями», «Хороший внешний вид»).**

**Наличие именно этих ценностей, их содержание обуславливает соответствующее поведение старшеклассников, регулируют их поведение.**



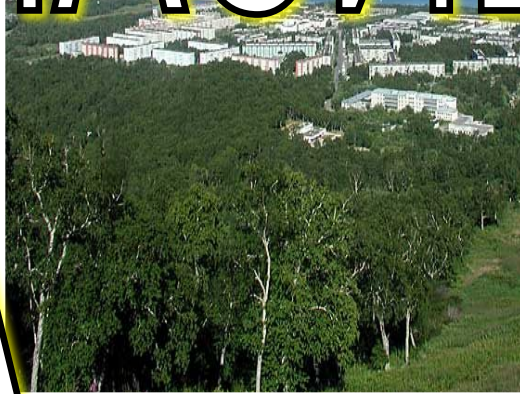
**Результаты нашего исследования  
могут успешно использоваться  
в работе школьного психолога.**



СПАСИБО



ЗА



ВНИМАНИЕ!

