

CASE-STUDY КЕЙС-СТАДИ

Как создать кейс?

Откуда берутся "кейсы" ?

- Пишут опытные преподаватели (или подбирают подходящий материал)
 - Готовят группы студентов (помощников или аспирантов) под руководством преподавателя
 - Берутся из банков готовых кейсов (интернет)
-

Виды ситуаций

- **Иллюстративные ситуации (блиц-ситуации).** Ориентированы на формирование профессионального языка и умения идентифицировать проблему в кейс-технологии, общий объем не более одной страницы.
- **Нормативные ситуации (чаще всего с элементами задачи).** Имеют определенные расчетные или нормативные параметры, позволяющие провести анализ и найти однозначный ответ. Эти ситуации главным образом предназначены для контроля знаний по пройденному теоретическому материалу. Данный тип задач может иметь несколько уровней сложности в зависимости от исходной степени структурирования представленного в ситуации материала. Например, наличие избыточной информации, отсутствие четкой формулировки проблемы и поставленной задачи, неочевидность алгоритма, необходимого для решения имеющейся проблемы в ситуации, и т.д.

Виды ситуаций

□ **Функциональные ситуации.** Характерны наличием проблем, лежащих в четко очерченной функционально-предметной области, что требует от слушателя знания теоретических разделов соответствующей дисциплины. Наряду с числовыми данными, как правило, имеется противоречивая информация, усиливающая фактор неопределенности в выборе решения. В таких ситуациях обычно заранее известно правильное решение, но оно не исключает наличия альтернативных, не менее привлекательных.

Особое внимание здесь уделяется аргументации и степени доказательности выбранного решения. Тем самым функциональные ситуации ориентированы на развитие инноваций через предметное знание.

Виды ситуаций

- **Стратегические ситуации.** Не имеют, да и не могут иметь однозначность решения из-за невозможности определить влияние нестабильных факторов, которые всегда присутствуют в реальных системах. Это класс наиболее сложных ситуаций, так как множество противоречивых критериев выбора не позволяет окончательно оценить эффективность выдвигаемого решения. Привлекательность же таких ситуаций состоит в том, что они ориентированы на формирование инноваций через концептуальное знание и тем самым работают на формирование ключевой компетенции.

Любой вышеназванный вид проблемной ситуации может быть построен разными способами в зависимости от способа оформления текста, содержащего проблему, скрытые вопросы.

- *1-й способ* заключается в представлении ситуации в виде **новой и сложной информации** для обучаемых. Данный способ предполагает в процессе работы обучаемых над кейсом с целью заострения внимания к новым объектам или их свойствам искать ответ на вопросы: «Что это значит?», «О чем говорит (свидетельствует) данная информация (факты) и т. п.?».

2-й способ создания проблемной ситуации

- — рассмотрение **противоречивой информации**, разные взгляды на один и тот же вопрос. Для того чтобы выявить проблему, необходимо обнаружить противоречивый характер связи между явлениями и установить природу противоречия или понять, что данное противоречие лишь кажущееся.

3-й способ состоит в создании проблемной ситуации

- **неполное представление содержания**, причем сложность данной ситуации будет различна в зависимости от того, есть ли указание на то, что данное содержание полно или обучающийся должен сам понять это и заняться поиском материала. Осознавая проблемную ситуацию, обучаемый должен выделить или самостоятельно найти его части и синтезировать их в единое целое.

Этапы работы над кейсом

- Подготовка (выбор проблемы и организации)
- Сбор данных, интервьюирование
- Написание первого варианта КС, подбор учебного материала повышенной трудности
- Редактирование и проверка цифр и фактов
- Ознакомление с разработкой компетентных лиц и разрешение на ее использование в учебном процессе

Этапы работы над кейсом

- Подготовка (выбор проблемы и организации)
- Сбор данных, интервьюирование
- Написание первого варианта КС, подбор учебного материала повышенной трудности
- Редактирование и проверка цифр и фактов
- Ознакомление с разработкой компетентных лиц и разрешение на ее использование в учебном процессе

Требования к хорошему кейсу

Фабула, история, ситуация - Реальная, интересная, жизненная

Конфликт - Напряженность, психологичность, неоднозначность, профессиональность

Проблема - Сложность и скрытый характер проблемы

Концепция - Должна быть основой кейса

Действия - Многовариантность, реальность, напряженность

Персонажи - Привлекательны, обладают выраженными личностными качествами

Решения - Возможность принятия решений, их многовариантность, неоднозначность, наличие риска

Опыт - Концентрируется в содержании

Информация - Информативность и многоплановость

Объем - Краткость

При разработке или оценке содержания конкретной ситуации важно учитывать ряд *обязательных требований*:

- пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать будущим профессиональным потребностям сегодняшних учащихся;
- сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей учеников, т. е. быть в меру сложной, чтобы, с одной стороны, быть по силам, а с другой — вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;
- содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты;
- ученикам должны быть предоставлены четкие инструкции работы над конкретной ситуацией.

Источники информации

- статьи в периодической печати специализированные и конференции;
 - организации, сотрудничающие с учебным заведением;
 - педагогическая деятельность в сфере переподготовки;
 - представители высшего и среднего управленческого звена;
 - личные связи коллег, студентов, выпускников.
-

Методы исследований используемые в кейсах

- Свободное интервью
 - Полуструктурированное интервью
 - Групповые беседы
 - Включенное наблюдение
 - Анализ документов
 - SWOT анализ
 - PEST анализ
 - Системный анализ
-

<i>Метод, интегрированный в кейс-метод</i>	<i>Характеристика его роли в кейс-методе</i>
Моделирование	Построение модели ситуации
Системный анализ	Системное представление и анализ ситуации
Мысленный эксперимент	Способ получения знания о ситуации посредством ее мысленного преобразования
Методы описания	Создание описания ситуации
Проблемный метод	Представление проблемы, лежащей в основе ситуации
Метод классификации	Создание упорядоченных перечней свойств, сторон, составляющих ситуации
Игровые методы	Представление вариантов поведения героев ситуации
«Мозговая атака»	Генерирование идей относительно ситуации
Дискуссия	Обмен взглядами по поводу проблемы и путей её решения

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ КЕЙСА

Технологическая схема создания кейса

- Определение того раздела учебной программы, которому посвящена ситуация, описывающая проблему.
- Формулирование образовательных целей и задач, решаемых в процессе работы над кейсом.
- Определение проблемы ситуации и создание обобщенной модели (обратить внимание, что вид ситуации надо выбрать: жизненная, учебная, научная).
- Поиск аналога обобщенной модели ситуации в реальной жизни, образовании или науке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ КЕЙСА

- Определение источников и методов сбора информации.
 - Выбор техник работы с данным кейсом.
 - Определение желаемого результата по работе обучаемых с данным кейсом (составление листа оценки).
 - Создание заданной модели.
 - Апробация в процессе обучения.
-

Требования к обучающему кейсу

- В КС должна быть выделена центральная проблема, она не должна «лежать на поверхности», до нее нужно «докапываться», используя представленную информацию
- В КС обсуждается то, что в ней написано, ней должен быть определенный недостаток информации для принятия решения
- КС не должна подводить к «единственно верному» решению, необходимо обеспечить возможность различных реакций на одну и ту же проблему, она должна побуждать слушателей к принятию решения, что служит основой для дискуссии

СТРУКТУРА и СОДЕРЖАНИЕ КЕЙСА

- **Титульный лист КС** (заголовок, автор, год, «...данная КС подготовлена для ее обсуждения в...»)
 - **Вводная часть КС** (главные персонажи, название и направления деятельности организации, временные рамки, краткое описание проблемы – как она видится участникам событий)
 - **Основная часть КС** (история организации; внешняя среда; расширенное описание проблемы – общее состояние дел в ситуации, взаимодействие персонажей, возможные альтернативы в решении проблемы)
-

СТРУКТУРА и СОДЕРЖАНИЕ КЕЙСА

- **Окончание** (установление «последней даты» - момента возникновения проблемы или момента принятия решения, определение срочности в решении проблемы)
- **Приложения** (основные даты в развитии событий, схема организационной структуры, иные статистические данные)
- **Вопросы для обсуждения** (наиболее общими вопросами являются: с какой проблемой столкнулись действующие лица, организация, какой выход из положения можно порекомендовать, аргументируйте рекомендации)

СТРУКТУРА и СОДЕРЖАНИЕ КЕЙСА

- **Информационное обеспечение кейса** дополнительная информация повышенного уровня сложности по учебной теме, но не решающая проблемы, а помогающая в них разобраться
 - **Тезаурус** – материал, который учащиеся должны запомнить .
-

Советы по написанию кейса

- Разделяйте процессы работы над наброском и редактированием.
- Будьте точны в выборе слов, избегайте профессионального жаргона.
- Используйте диаграммы, схемы, рисунки, сводные таблицы
- Справочный материал выносите в приложения
- Описывайте ситуацию в прошлом времени
- Формируйте четкие параграфы

Основные этапы создания кейсов

- ❑ Формирование дидактических целей кейса.
 - ❑ Определение проблемной ситуации.
 - ❑ Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.
 - ❑ Поиск институциональной системы (фирма, организация, ведомство и т. д.), которая имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты.
 - ❑ Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса.
 - ❑ Построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института; проверка ее соответствия реальности.
 - ❑ Выбор жанра кейса.
 - ❑ Написание текста кейса.
 - ❑ Диагностика правильности и эффективности кейса; проведение методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса.
 - ❑ Подготовка окончательного варианта кейса.
 - ❑ Внедрение кейса в практику обучения, его применение при проведении учебных занятий, а также его публикацию с целью распространения в преподавательском сообществе; в том случае, если информация содержит данные по конкретной фирме, необходимо получить разрешение на публикацию.
 - ❑ Подготовка методических рекомендаций по использованию кейса: разработка задания для учащихся и возможных вопросов для ведения дискуссии и презентации кейса, описание предполагаемых действий учащихся и преподавателя в момент обсуждения кейса.
-