



КЕМ БЫТЬ?

(Неологизмы:

названия новых профессий).



- Русский язык в умелых руках и в опытных устах красив, певуч, выразителен, гибок, послушен, ловок и вместителен.

А.Куприн

- Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, это наше достояние, переданное нам нашими предшественниками.

И.С.
Тургенев

Содержание работы

I Введение.

Постановка проблемы.

Мои гипотезы.

Цели и задачи работы.

II Теоретическая часть.

1. Новые профессии.

2. Десятка профессий, востребованных через 10 лет.

III. Практическая часть.

1. Мои исследования.

2. Выводы.

IV. Приложения.



У меня растут года,
будет и семнадцать.
Где работать мне тогда,
чем заниматься?
Нужные работники -
столяры и плотники!



Цели и задачи:



Цель моей исследовательской работы - узнать подробнее о неологизмах, связанных с названиями профессий, об их происхождении и употреблении в современном русском языке.

Меня волнует следующая проблема:

- Почему в последнее время появилось так много профессий, названия которых труднопроизносимы для русского языка и непонятны многим?
- Можно ли обойтись русскими словами в обозначении этих профессий?

Гипотезы:

1. Не надо загружать русский язык иностранными словами. Нужно заменять их русскими синонимами.
2. Необходимо вводить в русский язык иностранные слова, которыми пользуется весь мир, и тогда мы будем поняты и приняты во всем мире.
3. Нужно вводить иностранные слова, но делать это осторожно. Там, где можно, обойтись русским синонимом.

Новые профессии

- **Специалисты, которые занимаются продвижением товаров на рынке:** супервайзер, мерчандайзер, маркетолог, логистик, промоутер, дистрибьютер.
- Профессии, связанные с биржами: брокер, трейдер, дилер, маклер.
- Специальности по операциям с недвижимостью: риэлтор, девелопер, рейдер.
- Профессии компьютерных технологий: веб - дизайнер
- Специальности работы по заказу: коучер, имиджмейкер, лоббист
- Сфера деятельности: СМИ, реклама, работа с общественностью: копирайтер, блогер, медиа – байер, криейтор, креативный директор, социолог

Имиджмейкер

Английское слово image означает изображение (внешность предмета).

Помогает создать образ преуспевающего человека.

Он определяет типаж клиента, опираясь на линии его фигуры и лица, подбирает одежду, причёску и обувь, выявляет стиль, создает профессиональный образ и даже корректирует поведение клиента.



Маркетолог

(буквально “изучающий рынок”).

Проводит маркетинговые исследования по предложениям и спросу на определенную продукцию.



Маркетолог

Главная задача маркетолога - знать законы рынка, чтобы использовать их для достижения максимального результата в бизнесе.

Cool Internet Marketing Tools



Бренд - менеджер

Бренд-менеджер (бренд от англ. – *клеймо*) – основной носитель и реализатор идеи бренда.

Бренд – хорошо знакомая торговая марка.



Бренд - менеджер



Работа бренд-менеджера: он должен придумать торговую марку фирмы и сделать ее известной и хорошо узнаваемой, продукция должна отличаться.

- На какие категории населения ориентирована продукция?
- Как представить продукт, чтоб он хорошо запомнился?

Криэйтор

Криэйтор (с англ. – *творец, создатель*) – креативный директор компании, человек, который отвечает за разработку, ведение и контроль рекламных проектов.



Криэйтор

Задача *криэйтора* - предельно четко и ясно сформулировать все пожелания клиентов; мобилизовать и объединить творческий коллектив для достижения поставленных целей.



Арт-директор (то же самое, что и крейтор):

- уделяет больше внимания художественному направлению в деятельности компании;
- разрабатывает макеты журналов, книг, газет;
- решает все вопросы, связанные с дизайном; отвечает за строгое соблюдение единого фирменного стиля всех выпускаемых печатных изданий.



Логистики

От них зависит финансовое благополучие многих компаний. Они экономят деньги, а не зарабатывают их.

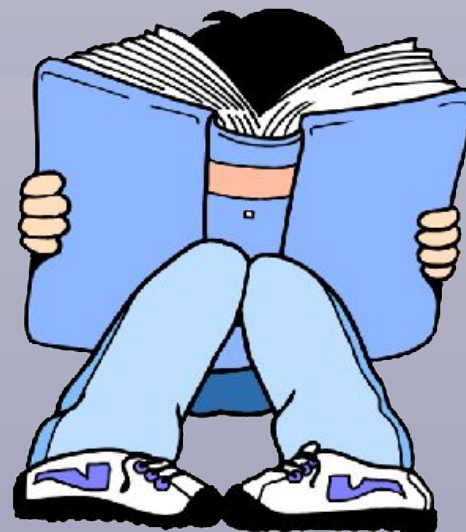


Логистик

По выражению одного из журналистов, логист – это профессиональный скряга.

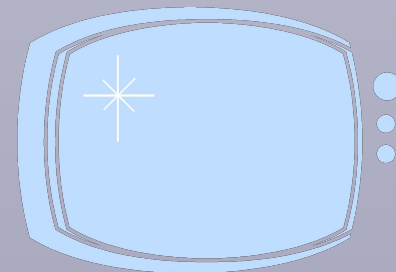
Медиапленнер

Медиапленнер – специалист рекламного агентства. Он отвечает за выбор подходящих средств массовой информации для размещения рекламных материалов.



Медиапланнер

Медиапланнер планирует и дает рекомендации по наиболее выгодному вложению средств, выделяемых на рекламирование того или иного товара, раскрытку названия фирмы либо торговой марки – бренда.



Мерчандайзер

Мерчандайзер. В переводе с английского «merchandising» – планирование и стимулирование сбыта.

Специалист, который выигрышно представляет товары своей фирмы. Задача мерчандайзера: покупатель, придя в магазин, должен приобрести товар именно его компании.



Мерчандайзер

Мерчандайзеру необходимо знать:

- психологию покупателя;
- как сделать хорошее освещение;
- уметь расположить рекламные стойки в магазине;
- уметь так расположить полки, витрины, чтобы у покупателя была возможность свободно подойти к товарам.

Десятка востребованных профессий через **10** лет

- Инженеры
- Специалисты в области нанотехнологии
- IT –специалисты
- Специалисты в области электроники и биотехнологии
- Химики
- Медики
- Специалисты, связанные с сервисом
- Маркетологи
- Логисты
- Экологи



Прогнозируемые профессии

- Информационный маклер
- Информолог
- Космобиотаник
- Гелеоэнергетик
- Шахтер на Луне
- Специалист по искусственному интеллекту
- Специалист по киборгам
- Медик – сонографист
- Врач – танцетерапевт
- Специалист по криологии
- Искатели сокровищ
- Менеджер по поиску талантливых программистов



Брадобрей – цирюльник (польск.) – кауфер (франц.) – парикмахер (немец.) - стилист



- Русский язык необыкновенно богат.

В.Г.Белинский

- Для всего в русском языке есть великое множество хороших слов.

К.Г.Паустовский

Книгу переверошив,
намотай себе на ус -
все работы хороши,
выбирай
на вкус!

В.В. Маяковский