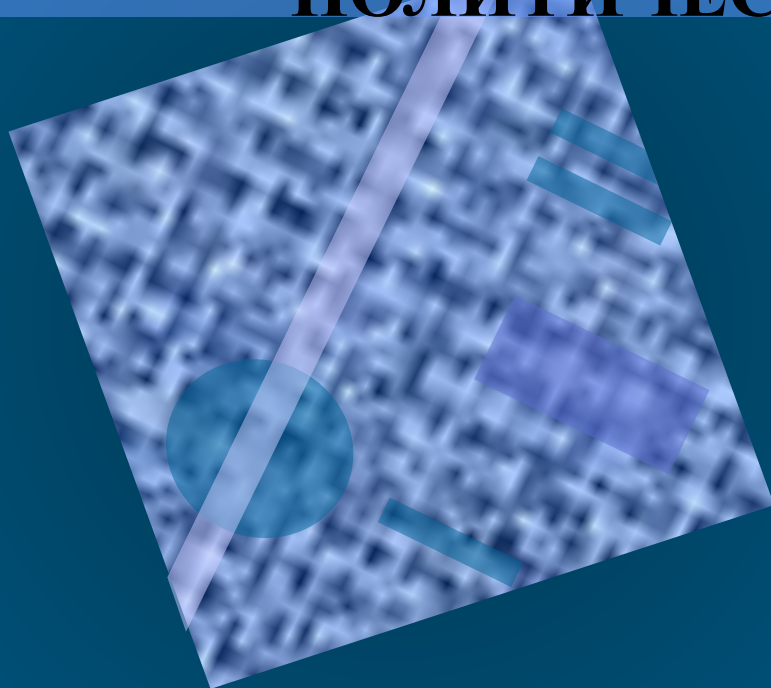


КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ КАК ИНДУСТРИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ



**Выполнила:
Гончарова Нина
гр.11161**


Содержание

1. Определение понятия «политический консалтинг»
2. Причины возникновения и задачи политического консультирования
3. Основные формы политического консультирования
4. Стадии политического консультирования

1. Определение понятия «ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ»

- **Политическое консультирование** - профессиональная деятельность по интеллектуальному и организационному обеспечению политических кампаний посредством создания и реализации высокоэффективных технологий, способных компенсировать слабость традиционных, т.е. партийно-политических методов реализации лидерства, мобилизации поддержки, осуществления информационно-пропагандистской, индоктринальной и символизирующей функций кампаний.

(по А.П. Ситникову и Е.Г. Морозовой)

- 
- **Политическое консультирование** - процесс оказания профессиональной помощи политикам-практикам в решении ими определенных политических задач.

(по Г.В. Пушкаревой)

- **Политическое консультирование** — это разновидность профессиональной помощи руководителям и персоналу политических организаций (клиенту) в решении их специализированных задач на основе снижения рисков их деловой деятельности.

(по А.И. Соловьеву)

2. Причины возникновения и задачи политического консалтинга

- В сфере принятия решений, и в электоральном процессе согласование интересов или избрание депутатов длительное время осуществлялось непосредственными участниками этих действий, не предусматривая никаких дополнительных специальных функций при реализации этих целей.
- Однако, усиление конкуренции на выборах, повышение требований избирателей к кандидатам и усложнение мотиваций электорального участия выявили потребность в более тщательном планировании и управлении поведением избирателей.
- **В 1914 г. в Чикаго** возникла первая фирма современного типа, специализировавшаяся на предоставлении консультационных услуг.
- **В СССР** переход к массовому использованию института консультантов **начался в 60-х гг.** в связи с резким усложнением отчетности для промышленных предприятий, с постепенным возникновением заинтересованности руководителей в новом стиле управления.

- Итак, на протяжении XX столетия *институт консультирования* постепенно утвердился в качестве *неотъемлемого механизма совершенствования управленческой деятельности* в различных областях политической жизни.
- К настоящему времени он превратился в институт специализированного анализа социальных и политических процессов, предоставляющий свои результаты определенному (персональному, групповому) «заказчику» (клиенту).
- Он не покрывает всех потребностей в совершенствовании управления, но является неотъемлемой частью этого процесса.

Задачами консультирования в политической сфере являются:

- формулировка верной рекомендации руководству организации по интересующему его вопросу на основе объективной и беспристрастной оценки ситуации и учета современного отечественного и международного опыта;
- предоставление данной рекомендации нужному лицу в соответствующей форме, в необходимое для него время и в удобном месте;
- снижение деловых рисков в управленческой деятельности клиентов, повышение надежности принимаемых решений;
- помощь руководству и персоналу организации в освоении современных методов эффективного управления, в результате чего повышается творческий потенциал коллектива и его руководства, растет их способность к принятию эффективных и своевременных решений в соответствии с поставленными целями.

3. Основные формы политического консультирования

Две формы политического консультирования:

- Рефлексивное консультирование
- Игровое консультирование

- **Рефлексивное** консультирование предусматривает как формулировку самим консультантом тех или иных рекомендаций, так и стимуляцию действия самого руководителя под влиянием этих советов и рекомендаций.
- **Игровое** консультирование используется в тех случаях, когда консультант либо сомневается, что его рекомендации будут использованы на деле, либо когда он сам не может до конца четко и ясно составить свои рекомендации и ему требуется дополнительная информация, имеющая конфиденциальный межличностный или частный характер.

- Игровые формы представляют собой более сложную, как бы **живую** методологию исследования ситуации, которая частично использует программируемые действия для уточнения оценок и прогнозов развития событий. Как правило, все они включают в себя три основные стадии: **диагностики ситуации, выработки решения и реализации поставленных целей.**

4. Стадии политического консультирования

1. Подготовительный этап консультирования
 - а. первичная диагностика проблемы
 - б. выяснение критериев решения задачи
 - с. техническая подготовка консультирования
2. Текущая диагностика проблемной ситуации
3. Разработка предложений по разрешению проблемы
4. Внедрение этих предложений
5. Подведение итогов сотрудничества

«ЧИСТЫЕ» СЕГМЕНТЫ РЫНКА ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА (2006 год)

№	Направление деятельности	Условная доля рынка, в %
1.	Проведение избирательных кампаний, выборный консалтинг	50
2.	Партийное строительство	20
3.	Персональный политический брендинг	5
4.	Политический лоббизм	5
5.	Текущее политическое консультирование бизнес-структур и органов власти	10
6.	Специальные политические проекты	10



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!