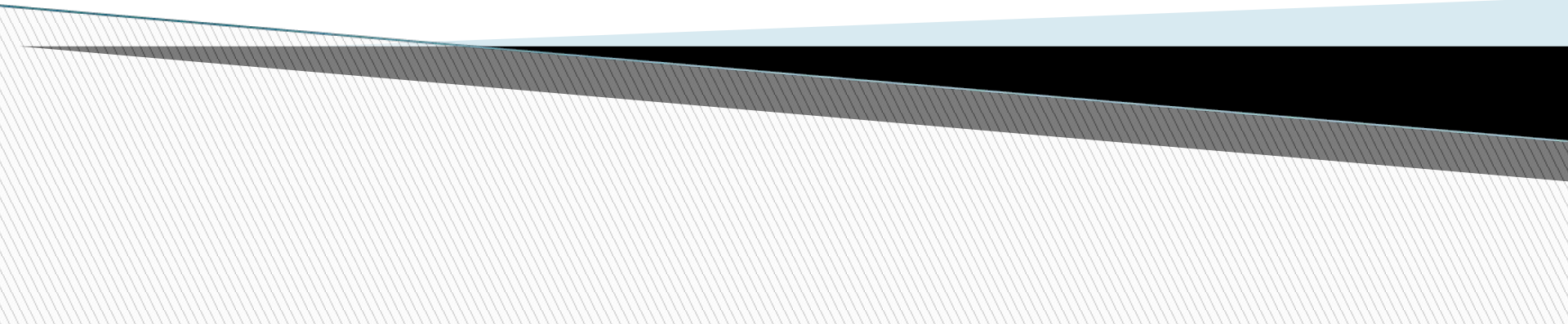


Кросс-культурные различия познавательных и ментальных процессов



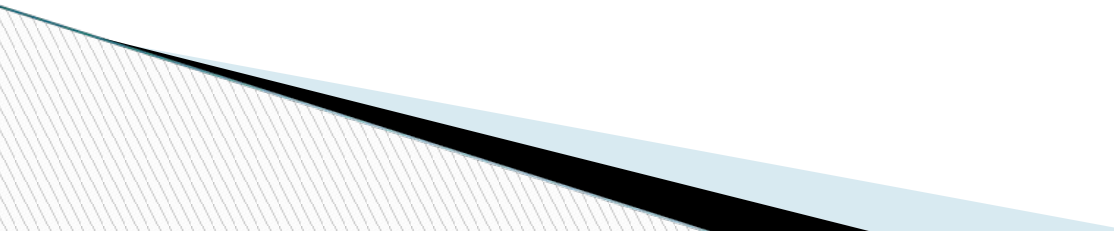
Восприятие и ощущения

- ▣ Процесс восприятия предполагает отражение в сознании человека отдельных ощущений о предметах, ситуациях и событиях внешнего мира, в результате которого сенсорные данные отбираются и организуются таким образом, чтобы мы могли понять как очевидные, так и скрытые характеристики окружающего мира.

Особенности восприятия

- Восприятие мира и последующее суждение о нем не являются свободными от *эмоций, мотиваций или представлений*
- Восприятие человеком информации об окружающей среде осуществляется *избирательно*. Культурный и жизненный опыт, эмоции, воспитание, образование каждого человека индивидуальны и неповторимы

Культура и восприятие

- ▣ Зрительные иллюзии Мюллера-Лайера (вертикально горизонтальная)
 - ▣ Теории происхождения иллюзий:
 1. теория прямоугольного мира
 2. теория фронтально-горизонтального сокращения
 3. теория физиологических различий
- 







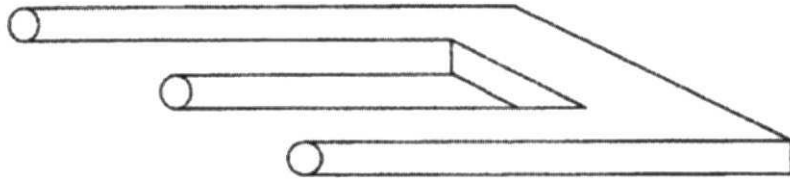
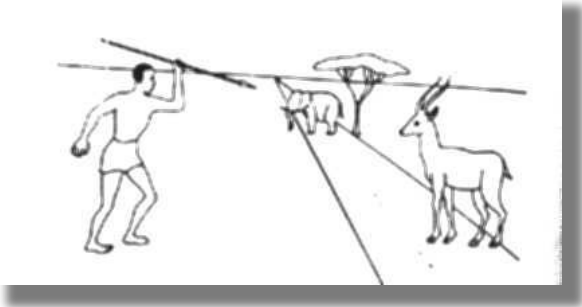


FIGURE 4-1 An impossible figure (figure showing an impossible object).

© 2010 Pearson Education, Inc. All rights reserved.

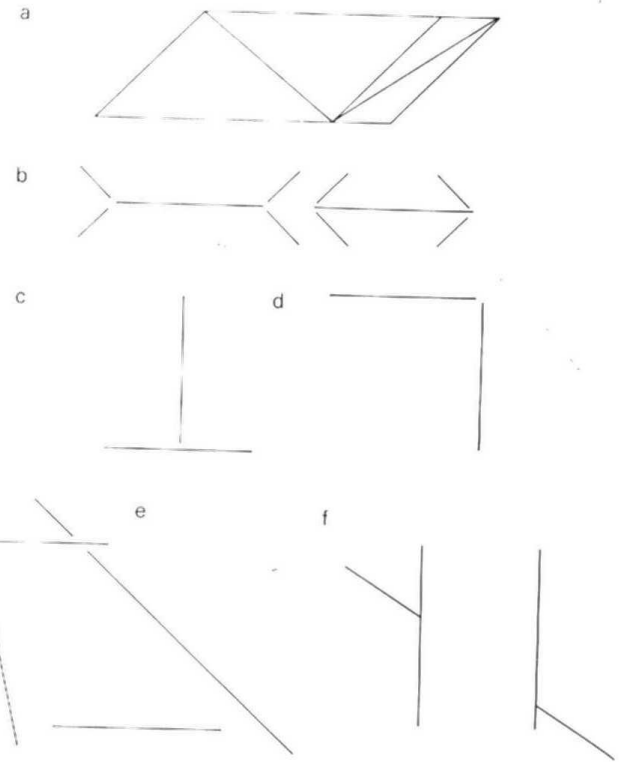
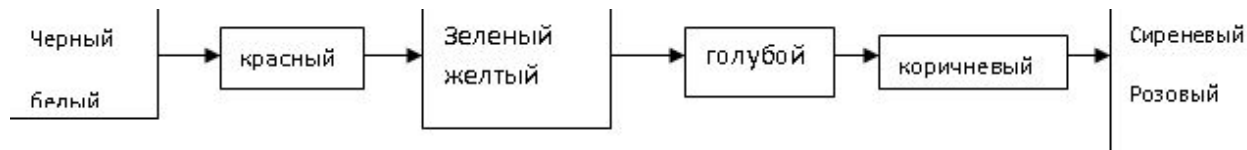


Figure 6-3 Visual illusions used by Segall, Campbell and Herskovits (1966). The respective patterns are (a) Sander parallelogram, (b) Müller-Lyer illusion, (c and d) two versions of the horizontal-vertical illusion, (e) modified form of the Poggendorff illusion, and (f) the Poggendorff illusion.

Исследования восприятия в разных культурах

- 19 век Гледстоун особенности цветовосприятия
- 1880 Гейгер (Берлин и Кей) история различения цветов



- 1901 Риверс/острова пролива Торрес цветовосприятие и названия цветов
- 30е гг.20 века Лурия и Выготский/Средняя Азия
- 1943 Бишувель/ Африка, бушмены-калахары

Восприятие и коммуникация

- Для процесса коммуникации *фактор первого впечатления* имеет большое значение
- В постоянном общении начинает действовать *фактор превосходства*, в соответствии с которым происходит определение статуса партнера по коммуникации
- Для определения этого параметра коммуникации служат два источника информации:
 - - внешность человека
 - - манера поведения

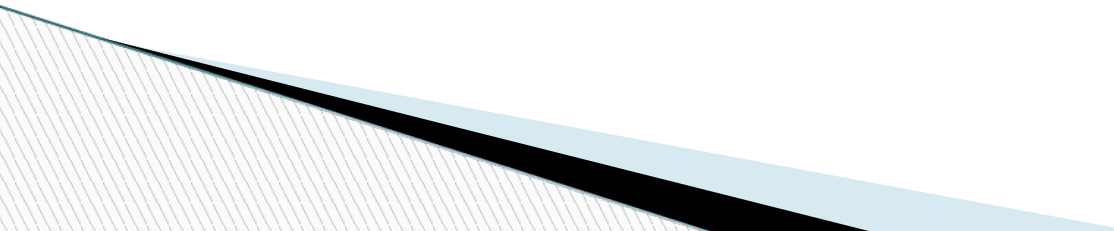
Восприятие и коммуникация

- ▣ *Фактор привлекательности*

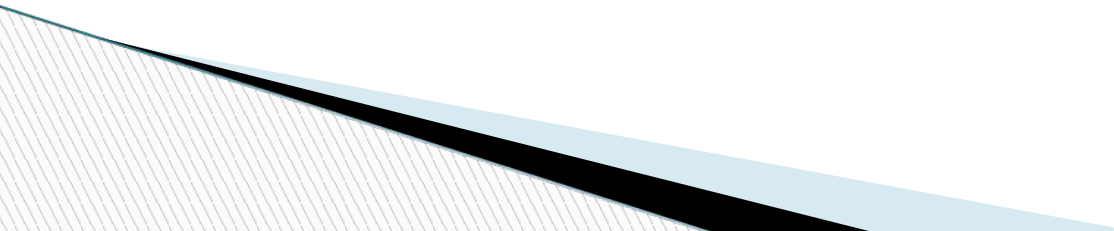
Привлекательность определяется социально одобряемым типом и усилиями, затраченными на его получение

- ▣ *Фактор отношения к нам* проявляется при общении в согласии или несогласии с нами

Культура и мышление

- Мышление – это распространение данного с целью создать новое (Бартлет)
 - Это применение информации о чем-то известном для получения нового знания (Брунер)
 - Трудность изучения мышления – нельзя непосредственно наблюдать
 - Культурно-психологический и антропологический подходы
 - 2 процесса в развитии интеллекта: ассимиляция (интеграция новых внешних элементов) и аккомодация (адаптация внутренних структур к новой внешней информации)
- 

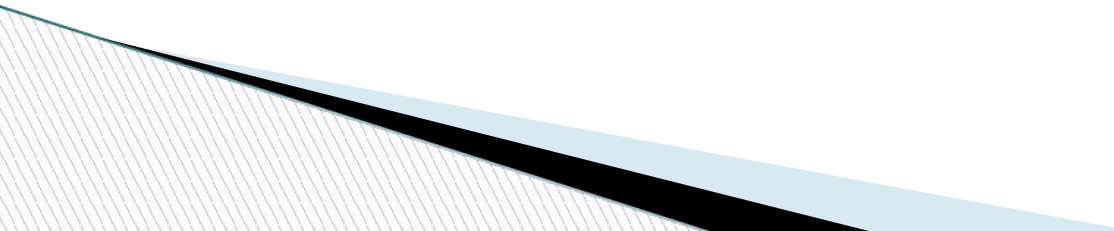
Культура и интеллект

- Интеллект – совокупность способностей, умений, талантов и знаний + память, понимание, логика, словарь
 - Н.Л.Смирнова 1997 «Образ умного человека»: интеллект –
 - Способность к обучению из опыта
 - Способность адаптироваться в окружающей среде
- 

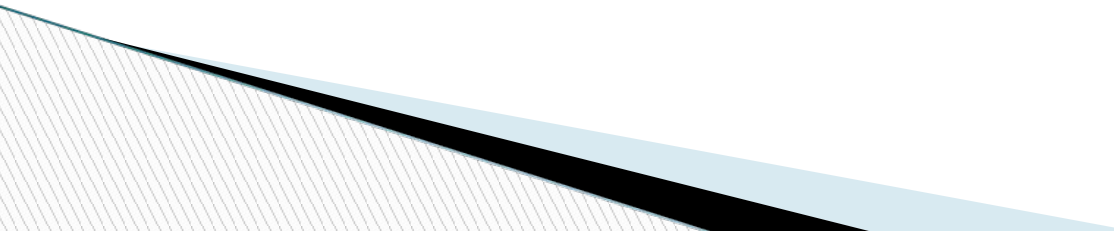
Культура и интеллект

- ▣ Ж.Пиаже: интеллект – результат развития человека, которое имеет несколько стадий (сенсорно-моторная, предоперациональная, конкретно-операциональная, формализовано-операциональная), последняя из них – способность к абстрактно-логическому мышлению
- ▣ Спирмен – Терстоун *факторная теория* интеллекта как совокупности факторов: вербальное мышление, пространственное понимание, скорость восприятия, богатство словаря.

Теории интеллекта

- Стернберг 3 подтеории: контекстуальная, экспериментальная и компонентная
 - Гарднер и Хатчисон 7 типов интеллекта: логико-математический, лингвистический, музыкальный, пространственный, кинестетический, межличностный, внутриличностный
 - Гилфорд 150 факторов, 3 измерения интеллекта: оперативность, содержание, продуктивность
- 

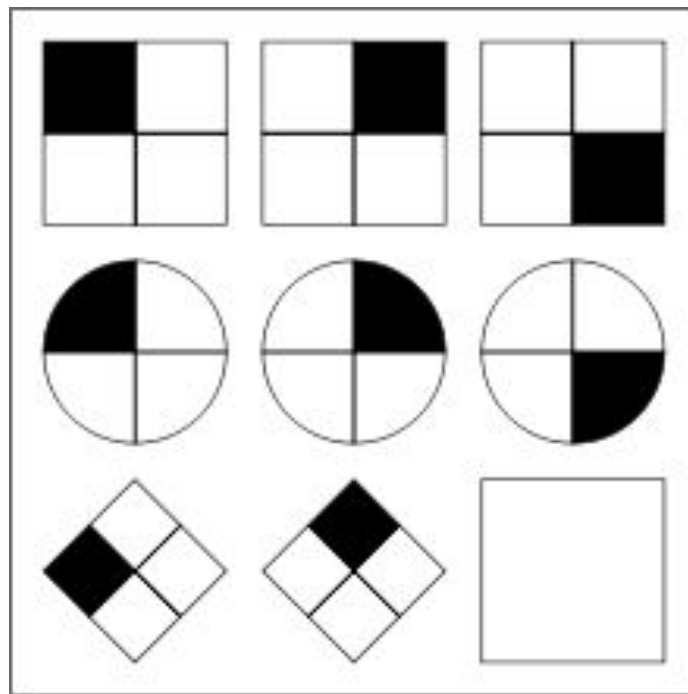
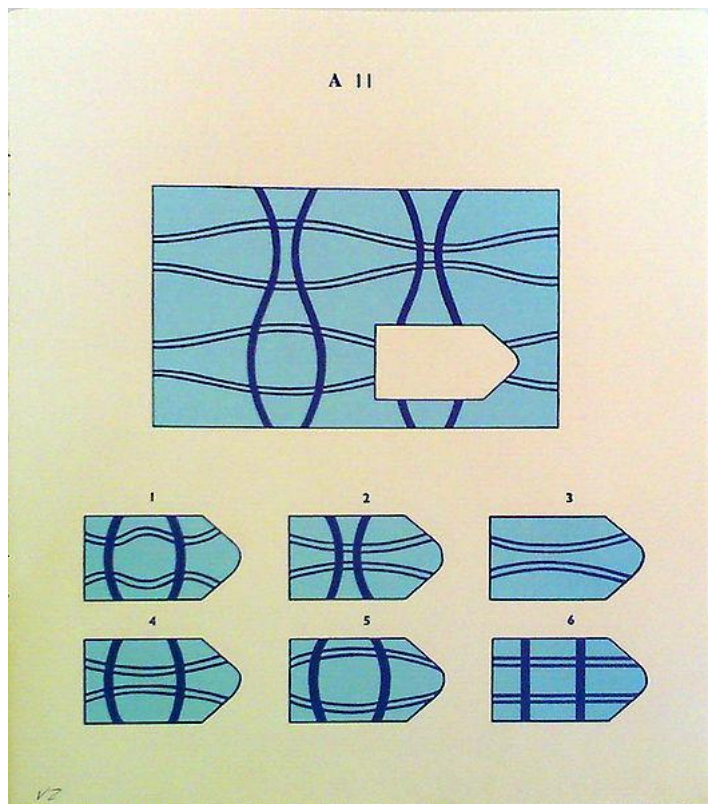
Интеллект в разных культурах

- Китай – обладание хорошим умом и талантами, способность к подражанию, социальная ответственность
 - Африка – твердость, осторожность, дружелюбие, знания, умения, навыки.
 - Россия, Япония – акцент на морально-этических характеристиках
 - США, Финляндия – ведущий когнитивный компонент
 - Культуры демонстративные и кооперативные
- 

Измерение интеллекта

- Тесты на интеллект (Айзенк IQ, матрицы Равена 1938, культурно-свободный тест Кеттелла 1967: кристаллический и текучий интеллект)
- Глик Либерия народ *кпелле*
- General Adaptability Battery Classification Test Battery измерение специфических интеллектуальных способностей
- Вернон 1969 Общий интеллект, сумма отдельных способностей (вербальный, пространственный, числовой и др.), которые развиваются в определенном контексте. Чем богаче контекст, тем выше общий интеллект

Матрицы Равена



Исследование Кеттелла 1981

Country	City	Mean IQ
Holland	Amsterdam	109.4
Germany	Hamburg	109.3
Poland	Warsaw	108.3
Sweden	Stockholm	105.8
Yugoslavia	Zagreb	105.7
Italy	Rome	103.8
Austria	Vienna	103.5
Switzerland	Zurich	102.8
Portugal	Lisbon	102.6
Great Britain	London	102.0
Norway	Oslo	101.8
Denmark	Copenhagen	100.7
Hungary	Budapest	100.5
Czechoslovakia	Bratislava	100.4
Spain	Madrid	100.3
Belgium	Brussels	99.7
Greece	Athens	99.4
Ireland	Dublin	99.2
Finland	Helsinki	98.1
Bulgaria	Sofia	96.3
France	Paris	96.1

From V. Buj, *Person. & Individ. Diff.*, Vol. 2, pp. 168 to 169, 1981
Subjects >16 yrs. old tested on the Cattell Culture Fair Test 3 (15 SD), standardized in the USA (IQ=100).

Культура и познание

- Коул « процессы мышления в разных культурах не отличаются друг от друга отличаются их ценности, представления и способы классификации».
- Общее: логические процессы, направленные на поиск причинно-следственных связей - когнитивное единство человечества
- Различное: ситуация (среда) и исходные посылки (культурные мифы) мыслительных процессов, содержание мышления, отраженное в представления и ценностях людей

Когнитивные стили

- Способы приобретения, обработки и демонстрации знания
- Виткин, Берри 1975 Полезависимые и полenezависимые
- Сингха Индия фигуры животных , вписанные в фон (лес, река)
- Американцы европейского и азиатского происхождения – полenezависимые Аналитичный, рациональный, индивидуализированный стиль
- Афроамериканцы, индейцы и американцы испанского происхождения – полезависимые. Синтетический, холистический стиль, ориентация на группу

Embedded Figures test

	FIGURES	DESIGNS	
		1.	2.
A.			
B.			
C.			
D.			
E.			

Факторы риска для развития интеллекта

- ▣ Генетика, физиология
- ▣ Бедность
- ▣ Недоедание
- ▣ Культурная дезорганизация
- ▣ Маргинализация
- ▣ Суеверия
- ▣ Учет и контроль
- ▣ Разнообразная стимуляция (книги, путешествия)
- ▣ Требовательно-демократичный семейный климат
- ▣ Положительная самооценка
- ▣ Широкие культурные интересы

отрицательные

положительные