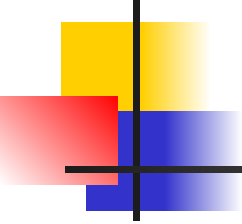


Культура как социальное
явление. Молодежная
субкультура.



- 
-
- **Основные понятия культура, субкультура, формы культуры, и молодежная субкультура.**

Базисные элементы культуры

Ценности

Язык

Нравы,
законы



Обычаи,
традиции

менталитет

Манеры,
Стиль,
Мода

Основные этапы занятия.



- Культура как социальное явление.
- Формы культуры.
- **Молодежная субкультура*.**



1. Культура*

- Культура – социальный институт.
- Культура совокупность духовных ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу.

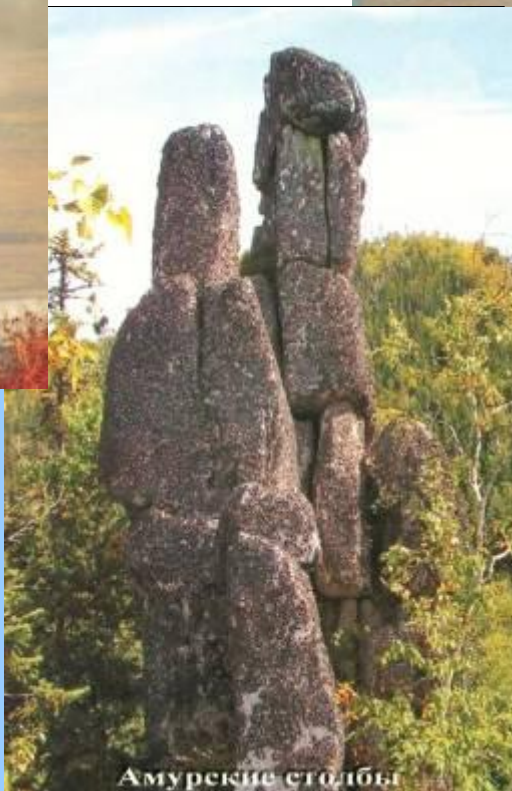
Современное и первобытное общества.



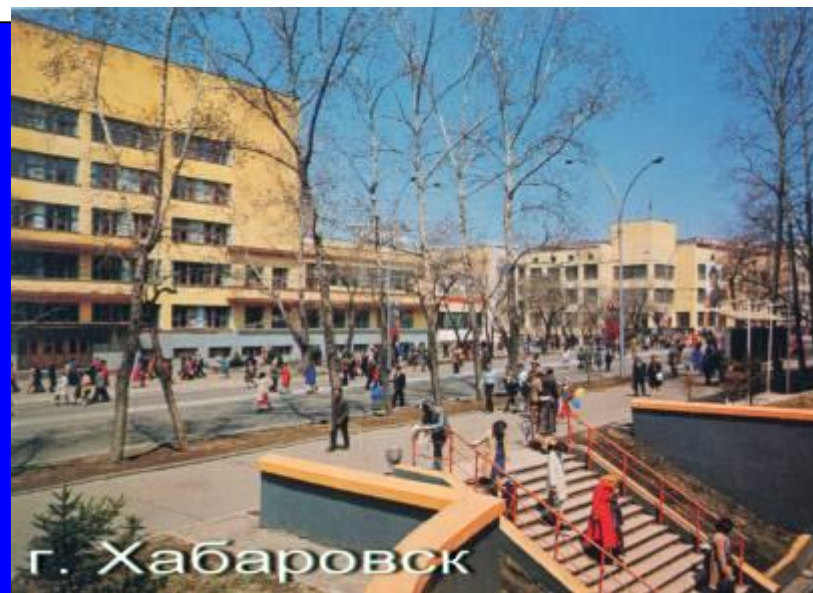
Шаман-камень



Комсомольск-на-Амуре

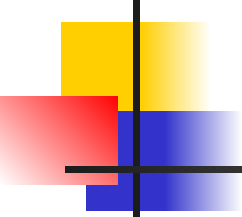


Амурские столбы



г. Хабаровск

Функции культуры:

- 
-
- **деятельная функция**, обусловленная тем, что процесс взаимодействия человека с обществом и наоборот стимулирует развитие самого человека... .
 - **коммуникативная функция** - взаимодействие людей, социальных групп.
 - **информационная функция** – передача и обмен знаниями и опытом, обеспечивающим связь времен.... .
 - **Ценностно-ориентационная функция**: обеспечивает отбор наследования человеком достижений культуры.



- Система убеждений, ценностей;
- Язык(песни танцы);
- Религиозные представления;
- Обычаи, традиции, манеры;
- Нравы, законы

Артефакты*



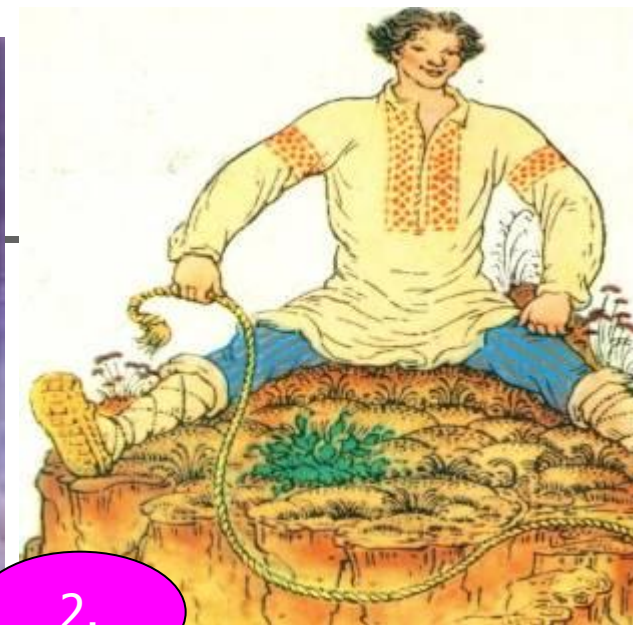
2. Формы и разновидности культуры.

- **Элитарная** Круг ее потребления – критики, театралы, художники.
- **Массовая** Создается профессиональными авторами и распространяется с помощью электронных носителей, появилась в середине 20 века.
- **Народная** Создается анонимными авторами. Включает в себя мифы, сказки, эпос, карнавальные шествия и т. д.

Разновидности культуры



1.



2.



3.



4.



5.



6.

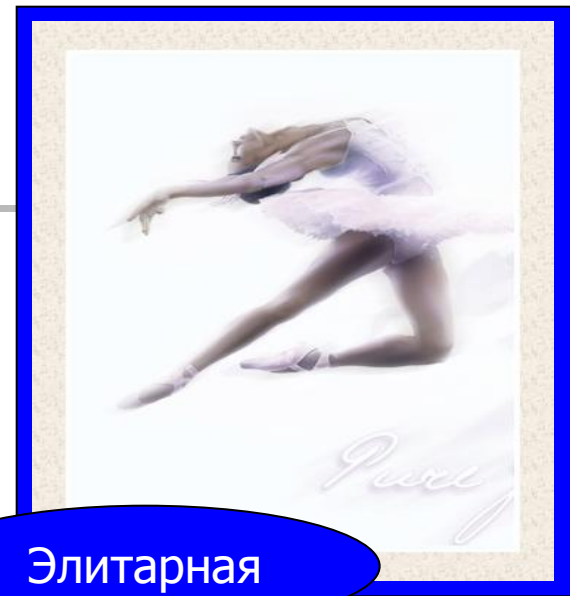
Разновидности культуры



Массовая



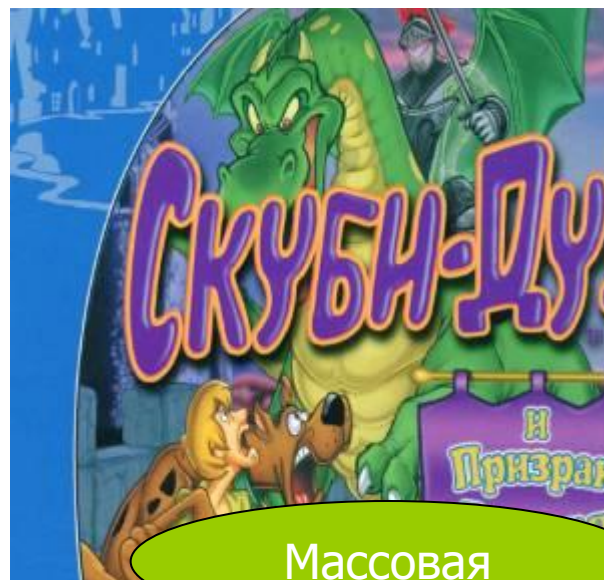
Народная



Элитарная



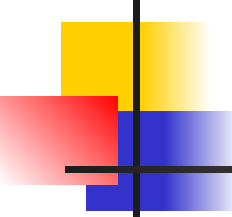
Народная



Массовая



Массовая



Культура субкультура

- Совокупность ценностей, верований, традиций, обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества, называется **доминирующей культурой**.
- Поскольку общество распадается на множество социальных групп - национальных, профессиональных, демографических - постепенно у каждой из них формируется собственная культура, т.е. своя система ценностей и правил поведения. **Малые культурные миры называют субкультурами**.
- Субкультура которая не просто отличается, но и противостоит доминирующей культуре, находится в конфликте с господствующими ценностями называется **контркультура**

Субкультура



Пожилых людей.



контркультура.



Национальных меньшинств.



молодежная.



Профессиональная.

Элементы субкультуры



Молодежная субкультура

Возрастные особенности;

Ценностные ориентации молодежи;
отношение к политике;
интересы и потребности;



Молодежь обладает своим языком;
Манерами и стилем поведения;

У молодежи своя мода и стиль,
отношение к искусству

Ценностные ориентации молодежи и старшего поколения, %

октябрь 2006г. ДАГС

| <u>Молодое поколение</u> | <u>Ценностные ориентации</u> | <u>Старшее поколение</u> |
|--------------------------|---|--------------------------|
| <u>64,9</u> | Наше материально положение в будущем зависит от нас. | <u>40,5</u> |
| <u>50,6</u> | В жизни лучше не рисковать, а постепенно строить карьеру | <u>62,7</u> |
| <u>41</u> | Главное в работе - это сколько за нее платят | <u>46,3</u> |
| <u>32,4</u> | Надо стремиться иметь любые доходы, независимо от того как они получены | <u>16</u> |
| <u>43,8</u> | Современный мир жесток, чтобы выжить надо драться, а то и переступить через некоторые нормы морали | <u>24,2</u> |
| <u>60,9</u> | Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все | <u>45</u> |

Какие качества молодежь в наибольшей степени ценит в людях, % октябрь 2006г. ДАГС

| Человеческие качества | Данные в % к числу ответивших |
|-----------------------|-------------------------------|
| Ум | 63,6 |
| Доброта | 36,7 |
| Юмор | 34,4 |
| Уверенность в себе | 28,8 |
| Целеустремленность | 24,7 |
| Отзывчивость | 22,5 |
| Обязательность | 17,5 |
| Воспитанность | 17,5 |
| Общительность | 11,2 |
| Независимость | 9,8 |
| инициативность | 9,5 |
| Оригинальность | 5,6 |
| Красота | 5,0 |

Молодежь и политика

- Около 400 детских и молодежных общественных объединений в крае.
- Участвуют в различных акциях, пикетах, сборах...

