

# Культурные ценности семьи

Работу выполнила учитель  
информатики МОУ – СОШ п. Колос  
Сейткалиева Т.А.

- **..Залог семейного счастья в доброте, откровенности, ОТЗЫВЧИВОСТИ...**



**Эмиль Золя**

- **Семья закладывает базовые культурные ценности, регулирующие будущее поведение человека в разных сферах деятельности, формирует сценарий всех возможных ролей, которые предстоит человеку сыграть.**



# Семейные традиции

- По мнению психологов, семейные традиции имеют огромное значение, как для взрослых, так и для детей – с их помощью сохраняется связь между поколениями и теплые, нежные отношения между родителями и детьми.



# Методика для изучения нравственных ценностей семьи

---

## Для учащихся:

- - Я радуюсь, когда ...
- - Я огорчаюсь, когда ...
- - Я плачу, когда ...
- - Я злюсь, когда ...
- - Мне нравится, когда ...
- - Мне не нравится, когда ...
- - Я верю, когда ...
- - Если у меня хорошие новости, то я ...
- - Если у меня плохие новости, то я ...
- - Если у меня что-то не получается, то я ...

# Методика для изучения нравственных ценностей семьи

---

- Для родителей:
- - Я радуюсь, когда мой ребенок ...
- - Я огорчаюсь, когда мой ребенок ...
- - Я плачу, когда мой ребенок ...
- - Я злюсь, когда мой ребенок ...
- - Мне нравится, когда мой ребенок ...
- - Мне не нравится, когда мой ребенок ...
- - Я верю, когда мой ребенок ...
- - Я не верю, когда мой ребенок ...
- - Я верю, когда говорят, что мой ребенок ...
- - Если у моего ребенка хорошие новости, то я ...
- - Если у моего ребенка плохие новости, то я ...
- - Если у моего ребенка что-то не получается, то я ...

# Результаты методики незаконченных предложений

- Радуются и родители и дети - когда ученики получают хорошие оценки,
- Огорчаются - когда что-то не получается или получают плохие оценки.
- Плачут родители - когда ребенок болен, дети - почти не плачут.
- Злятся родители – когда их не слушаются, дети злятся – когда их не слышат или с ними спорят.
- Нравится родителям - когда дети им помогают, детям нравится, когда их хвалят.
- Не нравится родителям - когда дети хулиганят, не выполняют поручения.
- Родители верят своим детям полностью, дети не всегда верят своим родителям.
- Родители видят - когда их хотят обмануть. Дети иногда обманывают своих родителей.
- Родители верят учителям, когда говорят об успеваемости, дети не всегда и не всем верят.
- Если у детей хорошие новости родители радуются вместе с детьми, дети делят радость с друзьями.
- Если плохие новости родители огорчаются и помогают детям, если у них что – то не получается. Дети с трудностями приходят к своим родителям.

**Результаты методики незаконченных предложений:  
совпадений -92%, несовпадений -8%.**

# Семейные традиции

**Традиции в семье образуют духовную атмосферу дома, включают в себя:**

- **распорядок дня**
- **милые ритуалы**
- **уклад жизни**
- **отношения между всеми членами семьи.**





# Что такое хобби?

---

- Это любимое занятие, за которым человек проводит свободное время.
- Хобби — это английское слово. Оно означает увлечение, которое не несет материальной выгоды и которым занимаются исключительно для души, на досуге. Человек, у которого есть любимое занятие, редко скучает — у него есть возможности и для самовыражения, и для собственного развития, не говоря уже о тысячах, если не миллионах единомышленников.
- А еще, хобби — это отражение нашего «внутреннего я», и, исходя из того, чем занимается человек, можно судить о его характере. Увлечения бывают самые разные, но их можно объединить по категориям.

# Хобби наших родителей



- Решетникова Оксана-вязание.
- Ключка Людмила-рисование, вязание крючком, цветоводство.
- Хамидова Вероника- коллекционирование оберток от шоколада, вышивание крестом.
- Чунаева Айгуль-рисование.
- Бахтиярова Наталья-занятие танцами
- Шестакова Юлия, Клюжева Татьяна, Емельянова Елена, Чукомбаева Ирина-изготовление поделок из любого материала.



- **Семья способна сформировать у личности основу культуры разрешения конфликтов, культуры общения, которая предполагает гибкость, открытость, умение вести диалог и слушать собеседника.**

