



«Легко ли быть
молодым?»



Шарапова Раиса Михайловна
учитель немецкого языка
МАОУ СОШ № 26 г.
Тамбова

«Зачем
обществу
нужна
молодежь?»



Мозговой штурм

Каковы
проблемы
современной
молодежи?

✓ Что известно о
современных
молодежных
субкультурах?



Мозговой штурм



Синоним субкультуры:

- подкультура

Признаки субкультуры:

- общий имидж, мировоззрение;
- единые вкусы во многих сферах

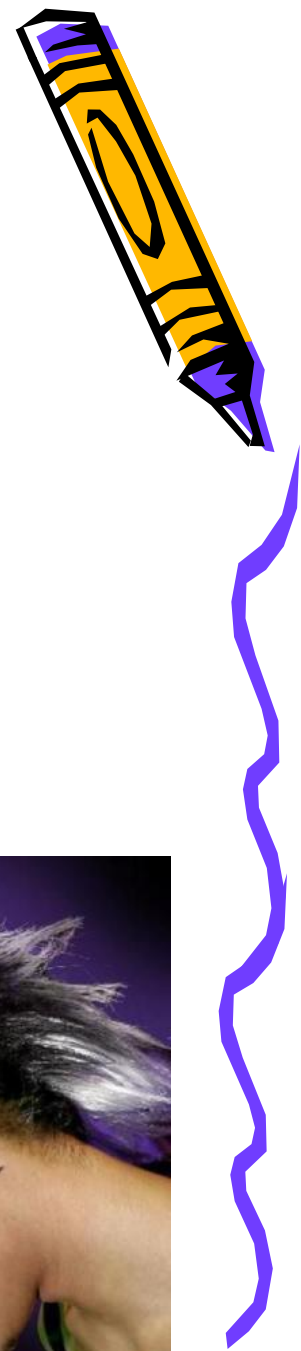
Что объединяет представителей одной субкультуры?

общее мировоззрение;
добровольное вступление;
стиль одежды и внешний вид;
сленг;
атрибутика

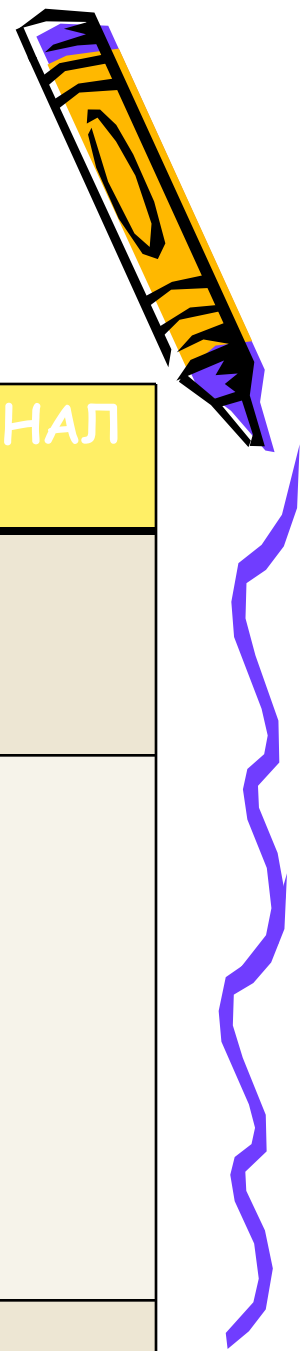


Что такое субкультура?

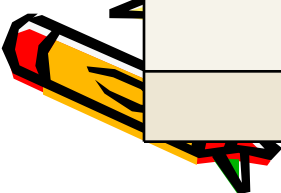
- Молодежная субкультура — это культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Молодежные субкультуры можно определить как систему смыслов, средств выражения, стилей жизни. Молодежные субкультуры, создают собственную культуру, которая помогает молодым людям адаптироваться к жизни, берет на себя часть функций социализации индивидов, с которыми не справляются семья, школа, формальные молодежные организации и государство.





Заполнение таблиц 3-И-У




Вопросы	ЗНАЮ	ИНТЕРЕСУЮС Ь	УЗНАЛ
Что известно о современных молодежных субкультурах?			
Какое значение имеют молодежные субкультуры в современном поликультурном пространстве? В чем заключается их влияние на подрастающее поколение?			
Каково отношение общества к молодежным субкультурам?			



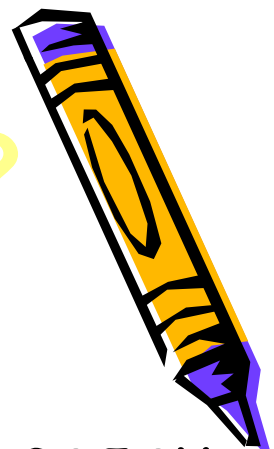
Выбираем тему исследования



ГРУППА	ВОПРОС ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ	ЗАДАЧА ИССЛЕДОВАНИЯ
историки	Причины зарождения молодежных субкультур?	Молодежные субкультуры зародились как противовес традиционной культуры	Проанализировать причины появления субкультур
журналисты	Каково отношение общества к молодежным субкультурам?	Общество, как правило, относится к молодежным группам, организациям	Изучить отношение общества к молодежным субкультурам
социологи -	В чем заключается их влияние на подрастающее	Ряд неформальных объединений способствует развитию	Изучить положительное и отрицательное влияние



Как мы будем работать?



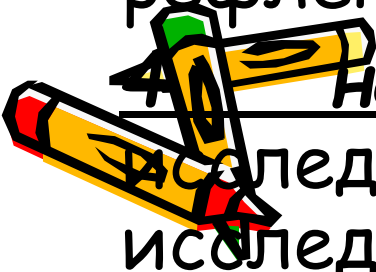
Продолжительность проекта - **4 недели**

1 неделя: определение цели и задач исследования, разработка плана исследования, создание блога группы, подбор ресурсов по теме исследования

2 неделя: анкетирование, интервьюирование социальных партнеров

3 неделя: самостоятельная работа в группах, отражение хода работы в блоге группы, рефлексия в блоге, самооценка работы

4 неделя: оформление результатов исследований, размещение результатов исследования на сайте школы

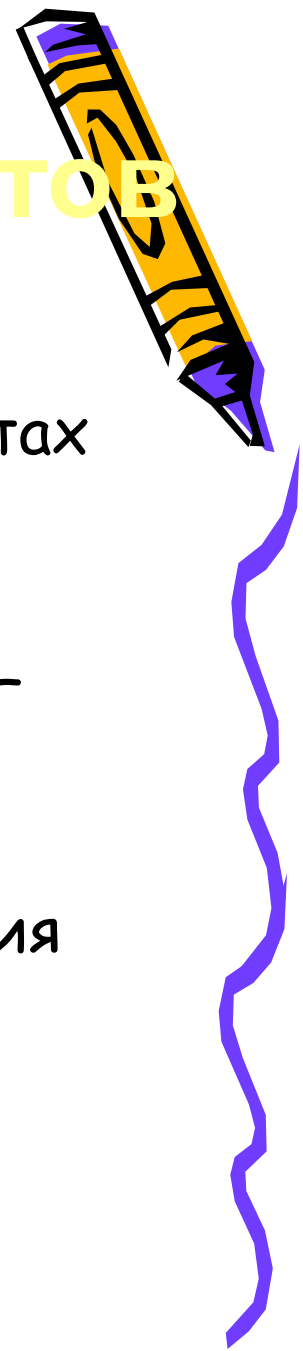


Распространение результатов

размещение на сайте школы, на других сайтах
(Openclass)

подготовка демонстрационного материала -
выпуск брошюр, буклетов по теме проекта
выпуск сборника статей «Молодежные
субкультуры: что это - жизненная философия
или бич нашего времени?»

подготовка дидактического материала для
уроков, внеурочных мероприятий,
родительских собраний



Механизмы оценки

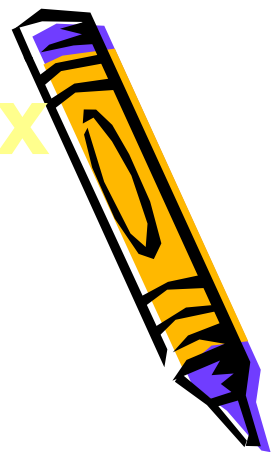
- Тестирование
- Анкетирование
- Таблицы З-И-У
- Заполнение проверочных листов
- Самооценка
- Внешняя оценка учителя, эксперто
- Публичная защита
- Рефлексия



Оценка рисков, механизм их преодоления

Отказ социальных партнеров от интервьюирования и анкетирования (помощь со стороны администрации школы);

Неискренность ответов респондентов (включение в анкеты шкал лжи)



Библиографический список



Левикова С.И. «Молодежная субкультура»: Учебное пособие.- М.: ФАИР-ПРЕСС.-2004

Шабанов Л. В. «Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: социальный протест или вынужденная маргинальность?»

Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры / Ин-т социологии РАН, Ульян. гос. ун-т. Н.-И. центр «Регион». — М.: Ин-т социологии РАН, 2000

Глушкова О.М. «Теоретические аспекты анализа субкультуры»

«Учебник нового тысячелетия» 11 класс - М.: Титул, 2010



Интернет-ресурсы

libozersk.ru

www.subcult.ru

ssubcultura.narod.ru

pobegporusski.ru

psyfactor.org

vampiry.net

alt-sector.net

www.moi-roditeli.ru

