



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
Институт международных отношений и социальных технологий
Кафедра всеобщей истории, социологии и политологии

ТУШКОВ
Александр Анатольевич
Доктор исторических наук, профессор кафедры ВИПС

МЕДИАЦИЯ. ПРОЦЕДУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ

Презентация по курсу «Сравнительная политология»
Предназначен для студентов специальности
030201 - Политология
020251 - Политический менеджмент и связи с общественностью



Учебные вопросы:

1. Стадии медиаторского процесса
2. Медиация при решении управленческих проблем



1. Стадии медиаторского процесса

Медиация – это процедура прогрессивного вмешательства в конфликт, в ходе которого его участники с помощью нейтрального посредника (медиатора) планомерно выявляют проблемы и пути их решения, ищут альтернативы и пытаются достичь приемлемого соглашения, которое соответствовало бы их интересам.



1. Стадии медиаторского процесса

Медиация

- ❖ Медиация означает «встать между» (двумя или более группами личности).
- ❖ Медиатор может работать со сторонами как вместе, так и раздельно.
- ❖ Задача медиатора – разрешить конфликт, который стороны затрудняются разрешить самостоятельно.
- ❖ Медиатор в большей степени контролирует процесс, чем члены группы.



1. Стадии медиаторского процесса

Фасилитация

- ❖ Означает «сделать легким» (для группы – быть эффективной).
- ❖ Фасилитатор работает в присутствии всех членов группы.
- ❖ Фасилитатор:
 - а) работает не обязательно в конфликтной ситуации,
 - б) его основная цель – улучшение процесса групповой работы.
- ❖ Фасилитатор всегда контролирует процесс вместе с членами группы.



1. Стадии медиаторского процесса

Медиация - (посредничество) в первую очередь следует принимать как процесс, позволяющий продвигать конфликт в сторону его разрешения.

Медиация – это целенаправленное вмешательство, способное сначала ослабить конфликт, затем подготовить почву для принятия взвешенных решений и, наконец, разрешить некоторую проблему.



1. Стадии медиаторского процесса

Цели медиации:

- ❖ Разработать план будущих действий (проект соглашения), который участники смогли бы принять за основу.
- ❖ Подготовить участников к тому, чтобы они в полной мере осознавали последствия собственных решений.
- ❖ Нейтрализовать беспокоящие и иные негативные эффекты конфликта за счет помощи участникам в разработке приемлемой для них резолюции.



1. Стадии медиаторского процесса

Медиация помогает:

- ослабить препятствия, мешающие эффективной коммуникации между участниками;
- максимизировать возможности исследования альтернатив;
- учесть интересы всех вовлеченных в процесс сторон;
- создать модель для разрешения конфликта в будущем



2. Медиация при решении управленческих проблем

Стадии медиаторского процесса:

Стадия 1. Формирования алгоритма работы и доверия.

Стадия 2. Анализ фактов и выявление проблем.

Стадия 3. Поиск альтернатив.

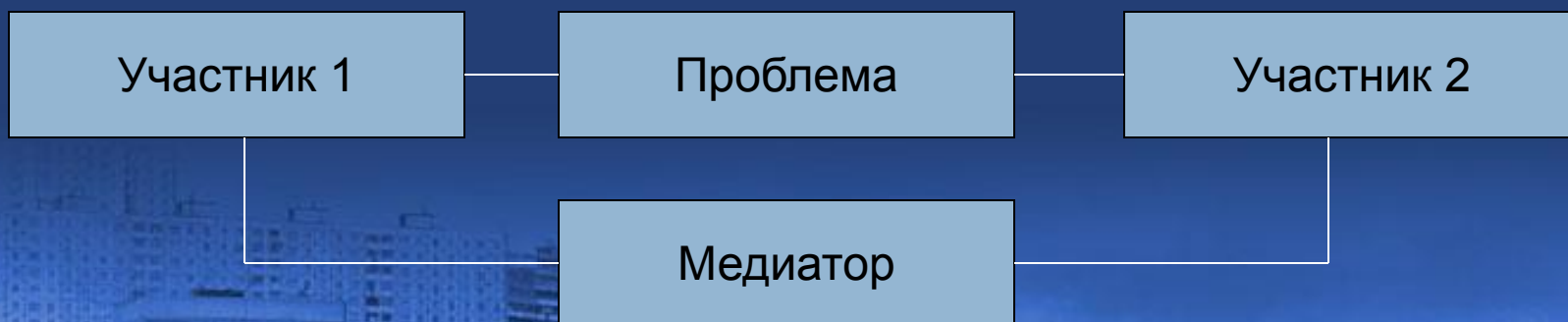
Стадия 4. Взаимодействие и принятие решения.

Стадия 5. Составление итогового документа.

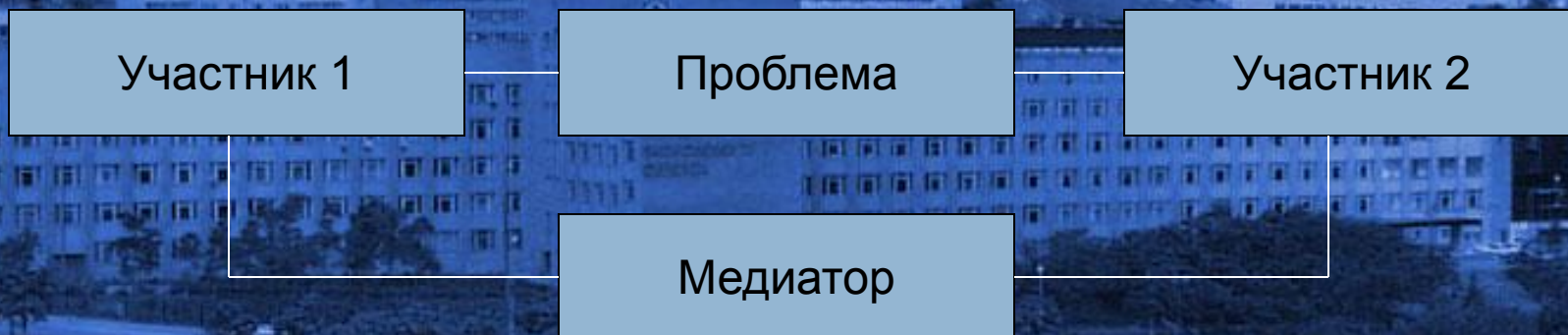
2. Медиация при решении управленческих проблем

Стадии медиаторского процесса:

Стадии 1, 2, 3



Стадия 4





Литература

1. Белов А.А. Теория и практика связей с общественностью: Учеб. пособие. – СПб.: ООО Изд-во «Северо-Запад»; Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 2005. – 208 с.
2. Боброва И.И. Чёрный PR? Белый GR! Цветной IR.): менеджмент информационной культуры / И. Боброва, В. Зимин. – М.: Вершина, 2006. – 464 с.
3. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 246 с.
4. Галумов Э.А. Основы PR. – М.: Летопись XXI, 2004. – 408 с.
5. Горкина М.Б. Пять шагов от менеджера до PR-директора. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 220 с.
6. Катлип Скотт М., Сентер Аллен Х., Брум Глен М. Паблик рилейшнз: теория и практика: Учебное пособие / Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Вильямс, 2001. – 614 с.
7. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для студентов вузов – М.: Аспект Пресс, 2005. – 300 с.



Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.