

государственное автономное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Новосибирской области
«Барабинский медицинский колледж»

МЕХАНИЗМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: Спрос и предложение

Подготовлено Приставко Т.Д. –
преподаватель истории и
обществознания, к.и.н.

Спрос



- *запрос* фактического или потенциального покупателя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, которые предназначены для этой покупки

Величина спроса



**количество товара
или услуг
определенного вида
и качества (в
натуральном
выражении), которое
покупатель желает
купить по данной
цене в течение
определенного
периода времени**

Величина спроса



Величина спроса ЗАВИСИТ

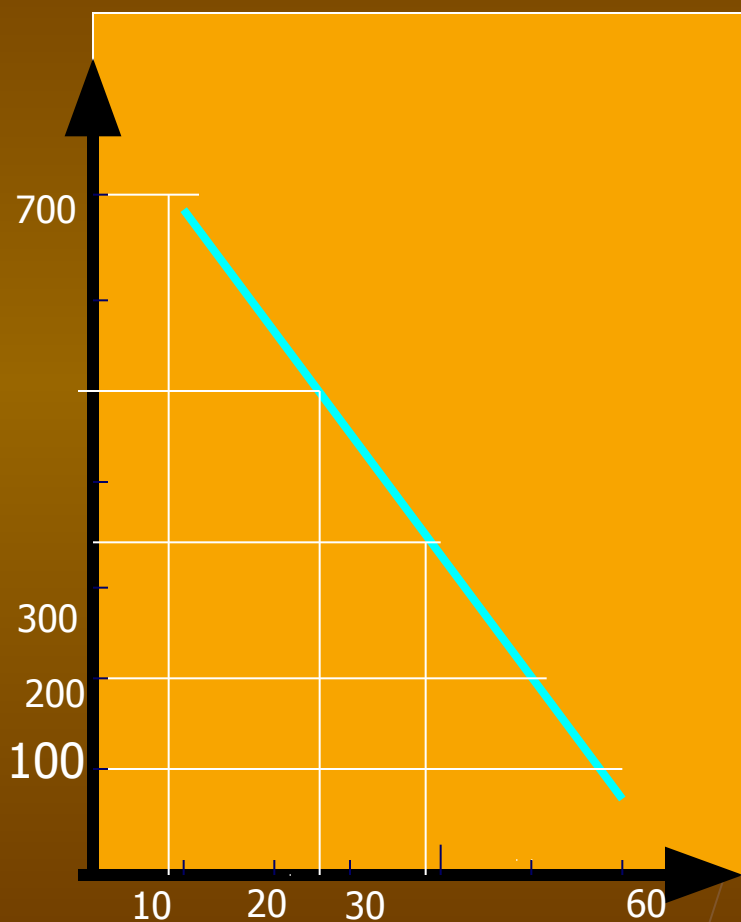
- ОТ ДОХОДОВ
покупателей
- цен на товары и
услуги
- ожиданий
покупателей, их
вкусов и
предпочтений.

Неценовые факторы спроса



- **потребительские вкусы**
- **мода,**
- **величина доходов (покупательная способность)**
- **цены на другие товары, возможность замещения данного товара другими**

Кривая спроса



- График спроса — отношение между рыночной ценой товара и денежным выражением спроса на неё.

Закон спроса

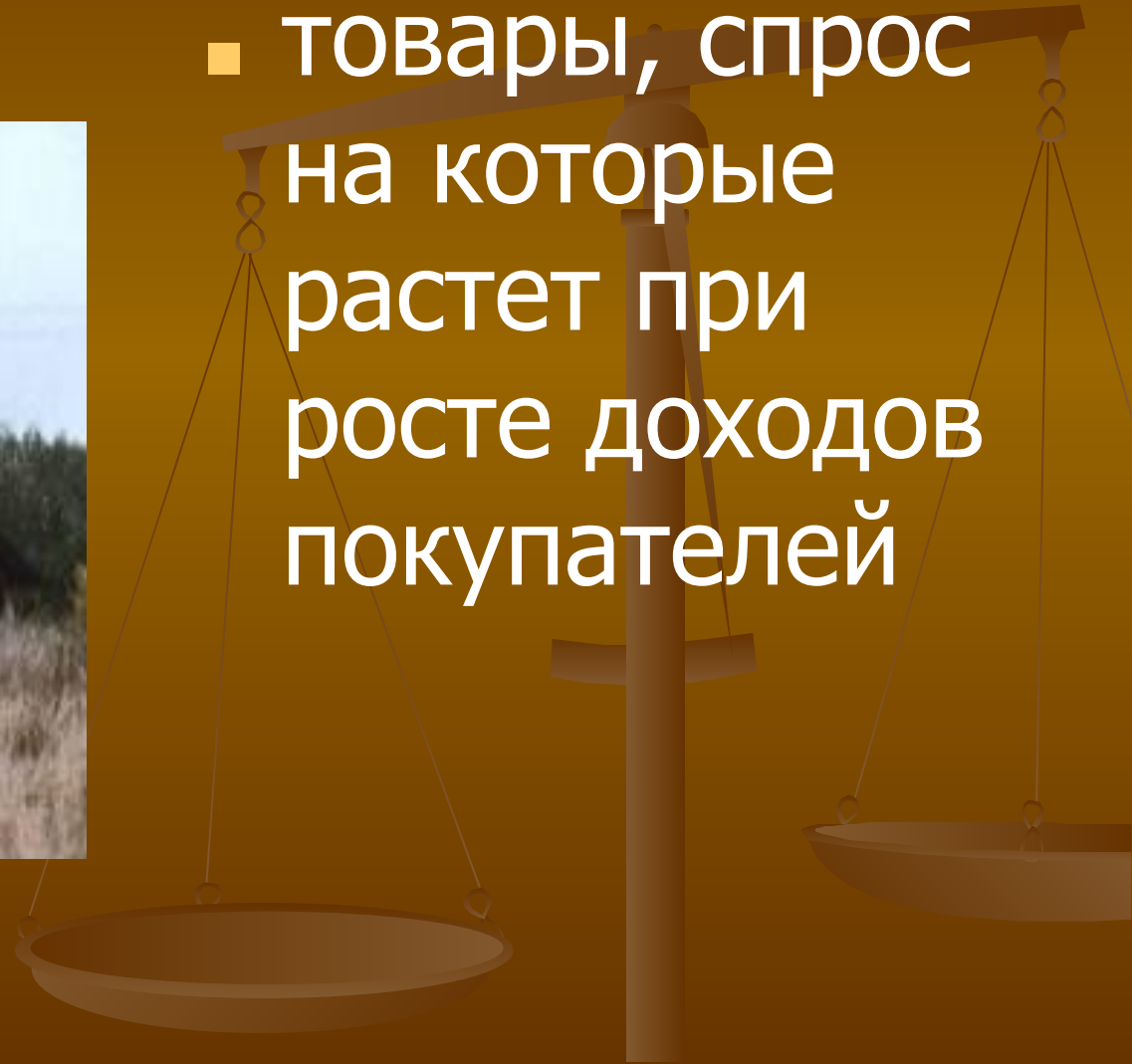


- повышение
цены вызывает
понижение
величины
спроса,
снижение же
цены вызывает
повышение
величины
спроса.

Нормальные товары



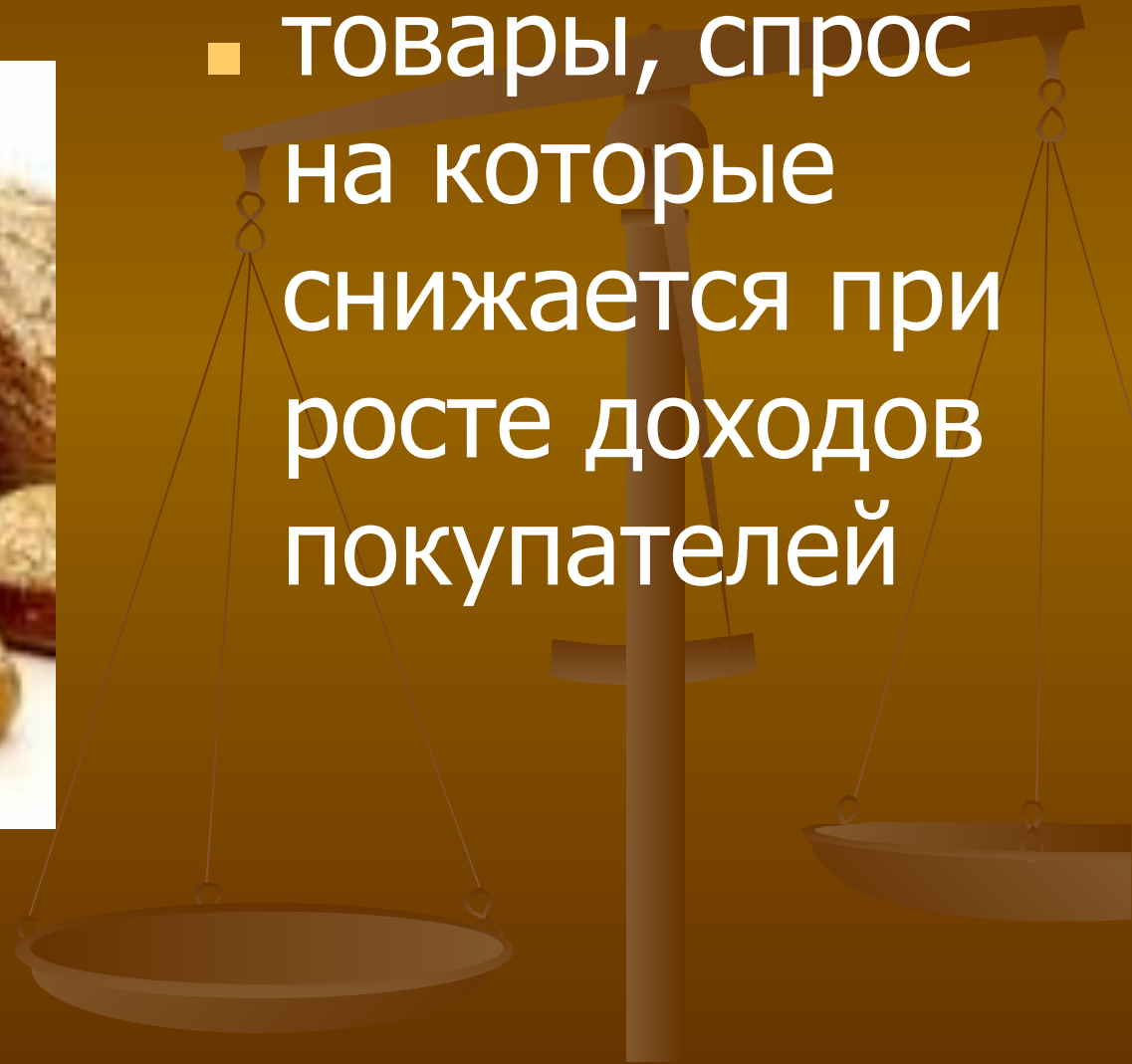
- товары, спрос на которые растет при росте доходов покупателей



Товары низшей категории



- товары, спрос на которые снижается при росте доходов покупателей



Эластичность спроса



- показатель, выражающий колебания совокупного спроса, вызванные изменением цен на товары и услуги

Эластичность спроса



связана :

- с изменением цены на товар
- с изменением доходов потребителей

Коэффициент эластичности



- $K_o = \frac{Q}{P}$ (в процентах)
- P (в процентах)
- K_o — коэффициент эластичности спроса
- Q — процент изменения количества продажи (спроса)
- P — процент изменения цены
- Если $K_o \geq 1$, спрос эластичный.
- Если $K_o \leq 1$ - спрос неэластичный
- Существует единичная эластичность

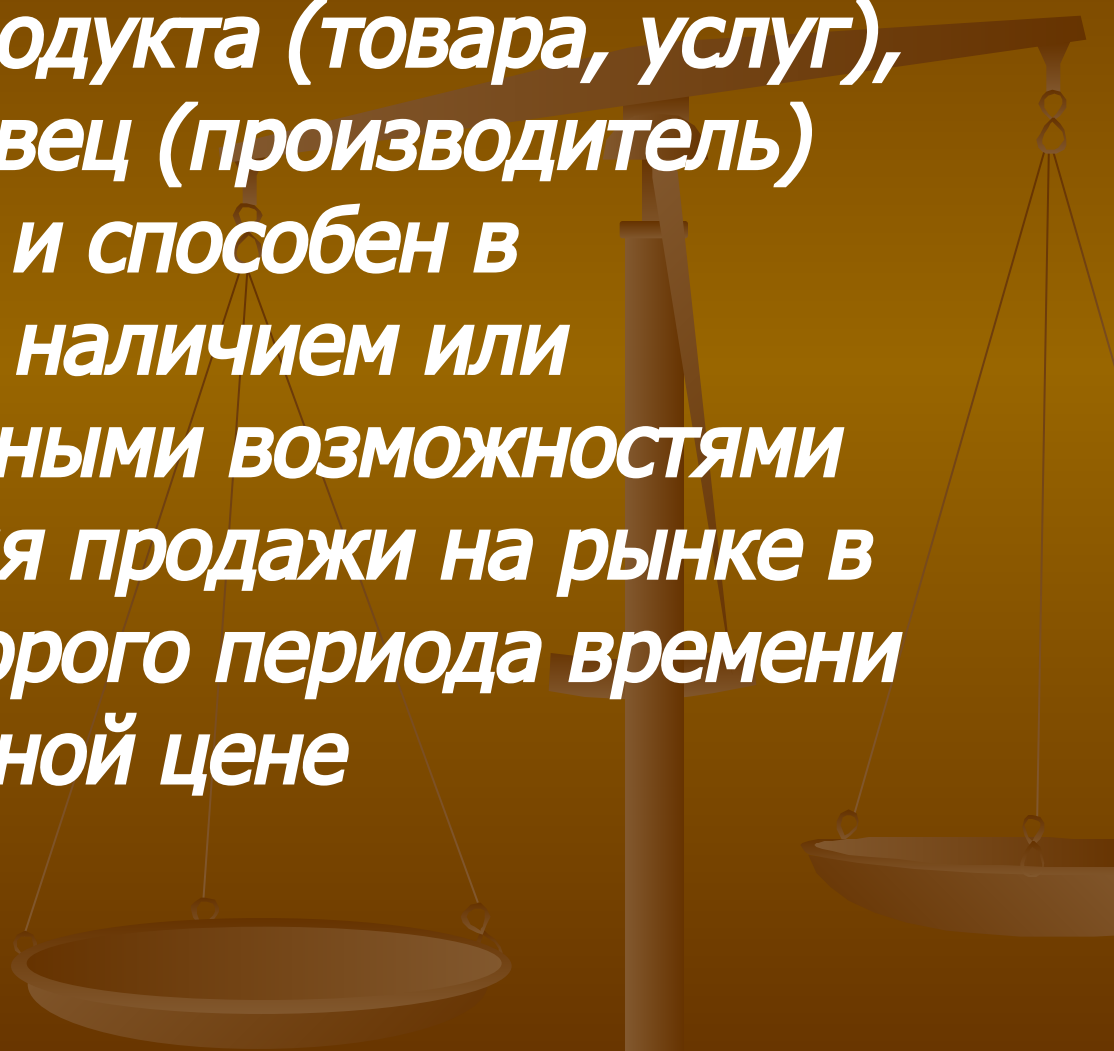
Предложение

- ВОЗМОЖНОСТЬ И желание продавца (производителя) предлагать свои товары для реализации на рынке по определённым ценам



Величина предложения

- *количество продукта (товара, услуг), которую продавец (производитель) желает, может и способен в соответствии с наличием или производительными возможностями предложить для продажи на рынке в течение некоторого периода времени при определённой цене*

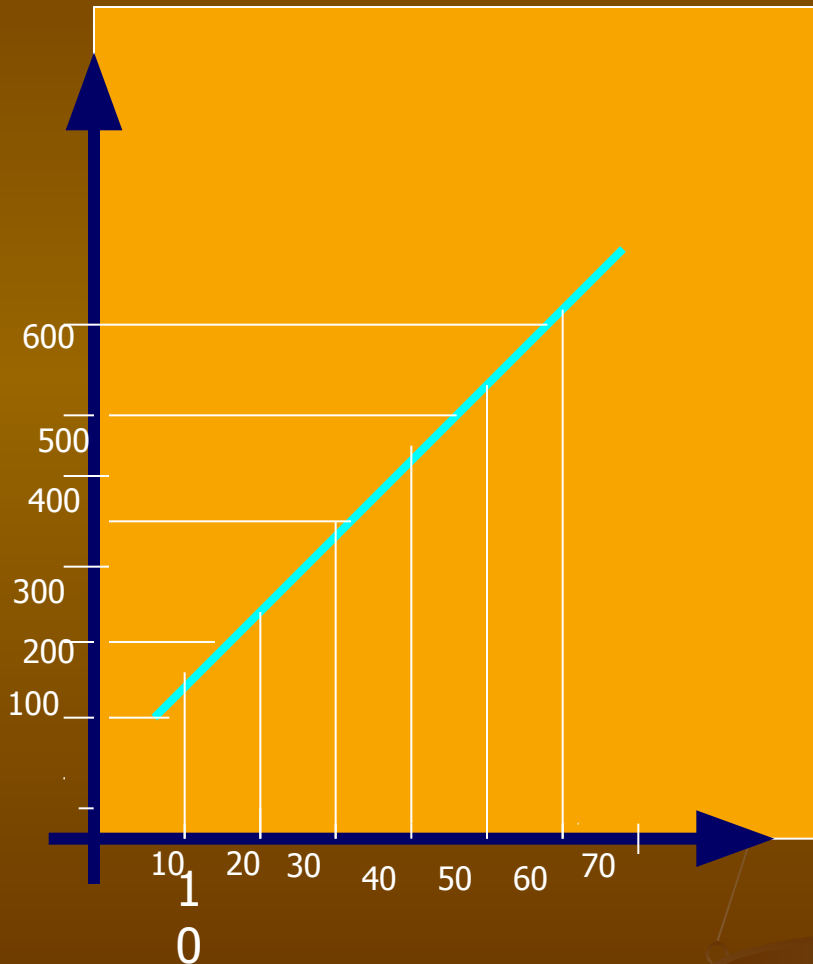


Неценовые факторы предложения

- производственные возможности
- состояние технологии
- ресурсное обеспечение
- уровень цен на другие товары
- инфляционные ожидания



Кривая предложения



- **График предложения (кривая предложения) показывает соотношение между рыночными ценами и количеством товаров, которые производители желают предложить**

Закон предложения



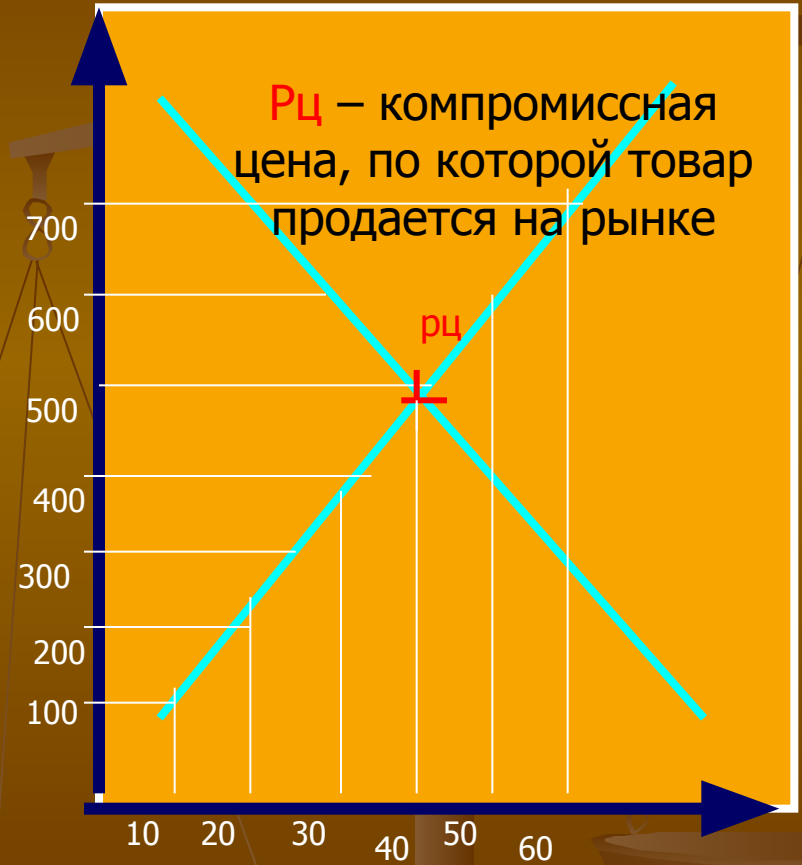
- при увеличении цены на товар увеличивается величина предложения (при прочих равных условиях)

Эластичность предложения



- Воспроизводит изменения совокупного предложения, которые происходят в связи с ростом цен

Равновесная цена



ИСТОЧНИКИ

- Обществознание. 10 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень. [Текст]: /[Л.Н.Боголюбов, Ю.И.Аверьянов, Н.И.Городецкая и др.]; под ред. Л.Н.Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой; Рос. Акад. Наук, Рос. Акад. Образования, изд-во «Просвещение». – 7-е изд. – М.: Просвещение, 2011. – 351с. – (Академический школьный учебник).
- <http://Images.Yandex.ru>

