

Методы опроса в социологии

- Метод опроса
- Анкетирование и его виды
- Интервью и его виды

I. Опрос - это метод сбора первичной информации через устное или письменное обращение исследователя к респондентам с вопросами, содержание которых освещает изучаемую им проблему.

Чтобы ответы респондентов обеспечили исследователя необходимой информацией, он должен знать: о чем именно спрашивать, кого спрашивать, как спрашивать, какие задавать вопросы и, наконец, как убедиться в том, что можно верить полученным ответам.

По уровню компетентности привлекаемых к опросу лиц выделяют два вида опросов:

1. Массовый опрос - это изучение мнений различных групп населения, не являющихся специалистами по исследуемой проблеме.

2. Экспертный опрос - это изучение мнений специалистов по исследуемой проблеме. Специфика его состоит в отсутствии анонимности.

Существуют два основных типа опроса:

1. анкетирование
2. интервью

II. В зависимости от характера и способа проведения существует несколько вариантов анкетного опроса:

- раздаточный
- почтовый
- телефонный
- прессовый

Вопросы в анкете группируются в несколько блоков:

- вопросы о фактах
- вопросы об оценках
- вопросы о мотивах
- данные о личности респондента

Вопросы в анкете делятся на несколько типов:

- основные вопросы, из которых исследователь получает большую часть интересующей его информации
- контрольные вопросы, которые используются для проверки искренности ответов респондента
- вопросы-фильтры, которые применяются в тех случаях, когда искомая информация может быть получена только от некоторой части опрошиваемых.

По форме заполнения анкеты выделяются следующие типы вопросов:

- закрытые вопросы, ответы на которые респондент выбирает из предложенных ему вариантов
- открытые вопросы, которые дают респонденту возможность самостоятельно сформулировать ответ
- полужакрытые вопросы, когда в перечне возможных ответов есть "другое", "что еще"

Достоинства и недостатки каждого типа вопросов состоят в:

- конкретном или абстрактном характере полученных ответов
- легкости или сложности обработки результатов

Общие требования к анкете:

- вопросы должны быть ясными, четкими и понятными для всех опрашиваемых.
- вначале должны быть поставлены вопросы об установлении того или иного факта, затем вопросы о его оценке.
- в первой части анкеты целесообразно помещать простые вопросы, оставив наиболее сложные на середину или даже на заключительную часть.

III. Интервью представляет собой своеобразную целенаправленную беседу с глазу на глаз

По процедуре проведения выделяют следующие разновидности интервью:

- индивидуальное интервью
- групповое интервью
- панельные интервью, т.е. повторные опросы одних и тех же респондентов по одним и тем же вопросам через определенные промежутки времени
- фокусированные интервью, т.е. сбор информации по сугубо конкретному вопросу, чаще всего применяемый при изучении влияния СМИ

По стратегии и технике проведения интервьюирование подразделяется на:

- свободное
- стандартизированное
- полустандартизированное