

демографическая группа,
выделяемая на основе совокупности
возрастных характеристик,
особенностей социального
положения и обусловленных тем и
другим социально-психологических
свойств,
которые определяются
общественным строем, культурой,
закономерностями социализации,
воспитания данного общества;
современные возрастные границы
от 14-16 до 25-30 лет.



МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА.

**Понятие «молодёжь»
прошло длительную
эволюцию.**

**Пифагор делил жизнь
человека по временам
года.**

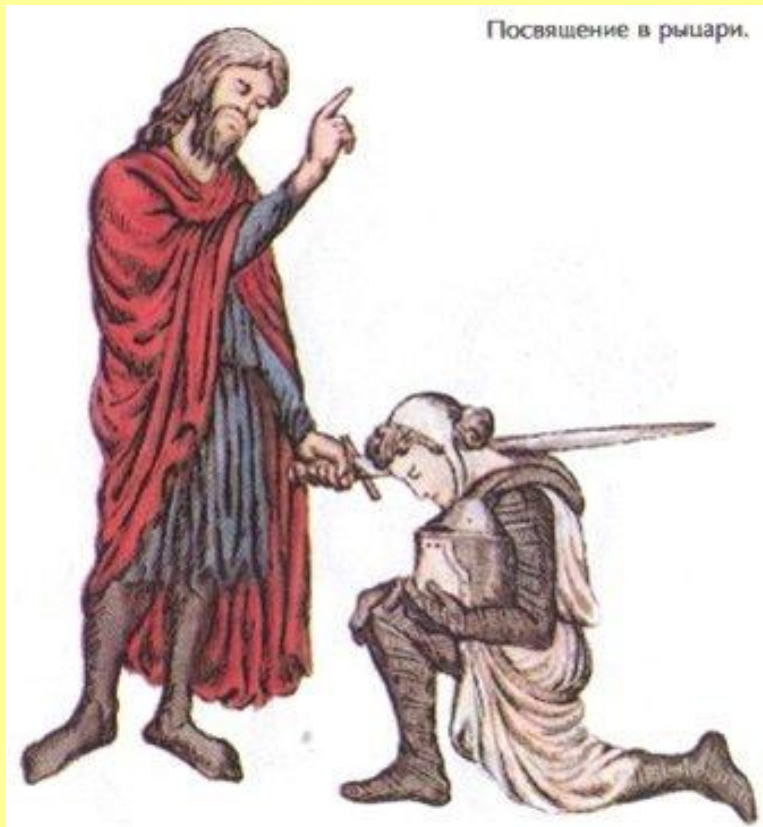
**Жан-Жак Руссо делил
молодёжный возраст на 5
периодов.**

**Сейчас наблюдается
тенденция увеличения
молодёжного возраста.**



- **весна – от рождения до 20, лето 20-40 – это и есть молодёжь.**
- **с рождения до года, с года до 12 лет, 12-15, 15-20, 20-25.**
- **В РФ к молодёжи принято относить категорию людей в возрасте от 14 до 30 включительно (в Люксембурге верхняя граница 31 г, во Франции – 25).**

В традиционном обществе человек прямо из детства вступал в зрелый возраст, без каких бы то ни было промежуточных стадий. Существовали специальные обряды посвящения во взрослое состояние (инициация).



Молодёжь как особая социальная группа стала восприниматься только с переходом в индустриальную фазу развития.

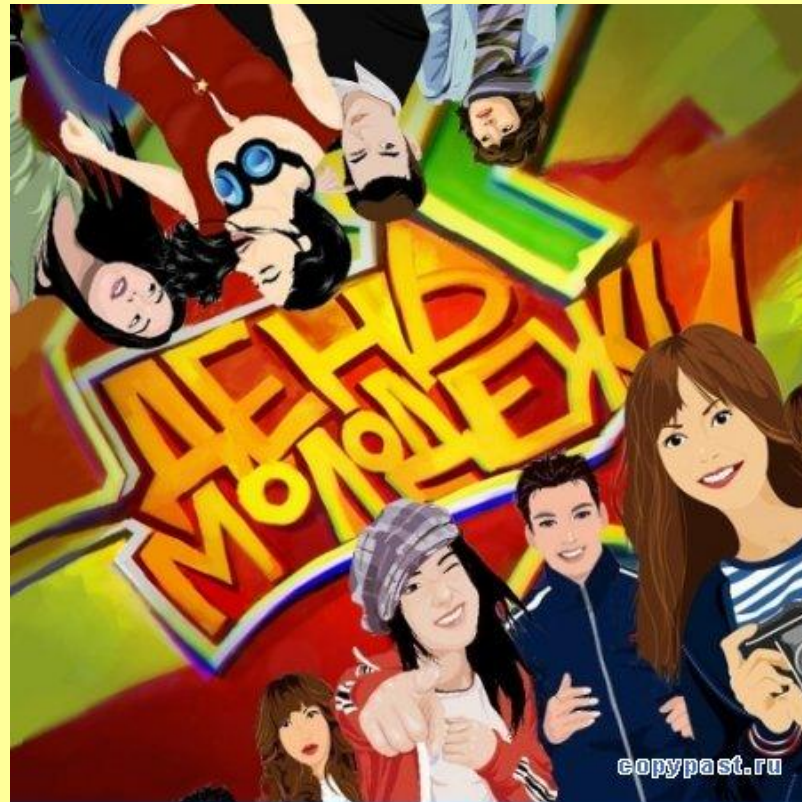
- **Дальнейшее углубление разделения труда, вызванное промышленной революцией, делало недостаточным семейное воспитание для овладения многими социальными ролями.**
- **удлинение периода общего образования.**
- **ускорение темпов социальных изменений вели к тому, что образ жизни старшего и молодого поколений стал существенно различаться; возникла молодёжная субкультура.**

На пути взросления выделяют два этапа: подростковый период и ЮНОСТЬ.

- 11-15 лет



- 16 до 25 лет



Завершение молодёжного возраста связано с:

- окончание обучения,
- вступление в брак, рождение детей, начало трудовой профессиональной деятельности,
- экономическая и социальная самостоятельность,
- приобретение политических прав,
- чёткое формирование системы ценностей.

Молодёжь является неоднородной.

- *По месту жительства: сельская – городская;*
- *по виду деятельности: учащаяся (студенты, ПТУ, старшеклассники) – рабочая;*
- *по происхождению (проецирование статуса родителей);*
- *по принадлежности к субкультуре.*

Молодёжная субкультура.

Субкультура и контркультура.

- **Субкультура** (подкультура, лат. sub под, + культура) – система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества.

- **контркультура** – это течение в рамках традиционной культуры, которое направлено против отдельных ценностей традиционной культуры.

Основные черты молодёжной субкультуры:

- 1) вызов ценностям взрослых;
- 2) включение в группы сверстников;
- 3) своеобразиие вкусов;
- 4) культура досуга, а не работы.



Классификация молодёжных субкультур(по социально-правовому признаку):

- **1) просоциальные, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности (группы экологической защиты, охраны памятников, окружающей среды);**
- 2) социально-пассивные, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам (музыкальные и спортивные фанаты);**
- 3) асоциальные – хиппи, панки, преступные группировки, наркоманы и Т.п.**

по направленности интересов:

- 1) увлечение современной молодежной музыкой;
- 2) стремление к правопорядковой деятельности;
- 3) активно занимающиеся определенными видами спорта;
- 4) околоспортивные – различные фанаты;
- 5) философско – мистические;
- 6) защитники окружающей среды.

1) романтико – эскапистские субкультуры (хиппи, индианисты, толкинисты, с известными оговорками – байкеры);

Эскапизм (ескейпизм) (от *англ.* *escape* – бежать, спастись) – стремление личности уйти от действительности в мир иллюзий, фантазии в ситуации кризиса, бессилия, отчуждения.

2) гедонистическо – развлекательные (мажоры, рэйверы, рэпперы и т.п.);

3) криминальные («гопники», «люберы»);

4) анархо-нигилистические (панки, экстремистские субкультуры «левого» и «правого» толка), которые можно также назвать радикально – деструктивными.

Молодёжь обычно рассматривают в 3-х измерениях:

1) возраст; 2) психологические особенности; 3) социальные.

- **1) особая эмоциональная восприимчивость;**
- 2) стремление идти на риск;**
- 3) высокая степень мобильности;**
- 4) высокая степень адаптации к изменяющимся условиям;**
- 5) стремление к максимальному проявлению своих сил и возможностей;**
- 6) определённое критическое отношение к старшему поколению;**
- 7) определённый нигилизм по отношению к окружающей действительности;**
- 8) ощущение зависимости от третьих лиц;**
- 9) стремление к свободе (с одной стороны) и объединению со сверстниками;**
- 10) стремление к идеалу.**

Легко ли быть молодым?

Трудности социализации в молодёжном возрасте связаны с:

- **1) несовпадением высокого уровня притязаний (стремление стать героем, прославиться) и низкого социального статуса тинейджеров, который задан их возрастом;**
- **2) несовпадением старого стиля родительства, ориентированного на то, что для матери сын или дочь всегда остаётся ребёнком, и новых потенциальных возможностей тинейджеров, связанных с психофизиологическим повзрослением;**
- **3) противоречием между усилившейся ориентацией на самостоятельность и усилившейся зависимостью от мнения и поведения сверстников.**

Инфантилизм (от лат. *infantilis* – детский)



- – сохранение у взрослых физических и психических черт, свойственных детскому возрасту.

Инфантилизм психический – особенность психического склада личности, обнаруживающей черты, свойственные более раннему возрасту: эмоциональная неустойчивость, незрелость суждений,

Молодёжь в российском обществе.

- Российское общество является переходным. Проблемы общества проецируются и на молодёжь. Т. к. молодёжь является наименее защищенной социальной группой, эти проблемы ещё более усиливаются.
- Проблема семьи и брака. В нашей стране не уделяется должного внимания молодым семьям. Рыночная система привела к росту безработицы, «квартирному вопросу».
- Проблема духовного и интеллектуального развития.

Молодёжь в российском обществе.

- **Проблема социализации. Произошёл разрыв между поколениями.**
- **Усиливается конфликтность, девиантное поведение.**
- **Падение интереса молодёжи к труду, невозможность удовлетворить свои потребности за счёт добросовестного труда (от 2 до 4 млн. не работает и не учится).**