



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ

# МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ



# Разделы

Готы

Скинхеды

Эмо



## ГОТЫ

Не будем вдаваться в подробности возникновения готической субкультуры, а лучше посмотрим на то, что она представляет из себя на сегодняшний день

# Внешний вид ГОТОВ

Готический имидж - это наиболее часто используемый и распространенный критерий, по которому можно выделить готов из городской толпы. Действительно, если мы видим девушку в черном бархатном платье, с характерным макияжем мы с уверенностью можем назвать ее готом, так как она выглядит как гот, естественно в данном случае возможны и ошибки, хотя в большинстве случаев имидж готов таков что ошибиться тут трудно, скорее можно не признать какого либо "невзрачного гота", чем назвать готом какого-либо "обычного" индивидуума. В целом можно сказать, что по большей части готы носят черные одежды, имеют черные волосы, красят ногти и губы в черный цвет ну и так же подводят глаза. Хотя все эти элементы подходят не ко всем готам, но большая часть выглядит именно так, разнообразием внешних видов готов мы обязаны в первую очередь артистизму и стремлению к самовыражению. В настоящее время это самый часто используемый критерий, и вы уж точно не ошибетесь, назвав готом того, кто выглядит как гот.

# Готическое мировоззрение

Готическое мировоззрение характеризуется пристрастием к "темному" восприятию мира. Сложно описать все составляющие такого комплексного понятия как готическое мировоззрение, но в целом это особый романтично-депрессивный взгляд на жизнь, отражающийся в поведении (замкнутость, частые депрессии, меланхолия, повышенная ранимость), восприятии реальности (утонченное чувство прекрасного, пристрастие к сверхъестественному), отношениях с обществом (неприятие стереотипов, стандартов поведения и внешнего вида, изолированность от общества). Естественно все вышеперечисленное относится далеко не ко всем готам, но, по крайней мере, это дает понять, что мы имеем в виду под готическим мировоззрением. Также характерной чертой большинства готов является восприятие смерти как фетиш. Характерными чертами готов являются "артистичность" и стремление к самовыражению (проявляющаяся в работе над собственным внешним видом, создание поэзии, живописи, других видов арта).

# Готы и алкоголь

Нельзя сказать, что в жизни большинства готов алкоголь играет важную роль. Но, как и у “обычных” людей, у готов тоже иногда появляется желание выпить - как не удивительно большинству готов не чужд самый демократичный напиток - пиво, на каждом gothic фестивале или концерте обязательно стоят палаточки разливающие оный напиток. Хотя сложно назвать пиво настоящим готическим напитком - скорее на эту роль подойдут более утонченные вино и абсент. С вином все понятно - тут лидирует красное вино - так напоминающее своим цветом кровь, какие-то определенные сорта выделить нельзя (хотя в готических журналах таковые иногда рекламируются - с вызывающими названиями типа “Кровь Дракулы”). Абсент это очень крепкий (70 градусов) и горький напиток изумрудного цвета, изготавливаемый из полыни - напиток европейских декадентов прошлых веков и начала нашего (Верлен, Рембо), вызывает привыкание, галлюцинации и при постоянном применении - тяжелые осложнения - поэтому запрещен к продаже в большинстве стран. Нельзя сказать, что готы злоупотребляют алкоголем, но и утверждать что большинство - отъявленные трезвенники тоже утверждать нельзя.

# Стилистика одежды

## ГОТОВ

*Корсеты - бывают двух видов: близкие по виду к "историческим" корсетам прошлых эпох и корсеты близкие к фетиш эстетике.*



*Платья, Юбки - самые разнообразные, иногда созданные по мотивам "исторических" платьев - с использованием кружев, кружевных или цветных вставок в лиф, иногда используются двойные юбки. Создаются преимущественно из бархата, шелка, парчи, шифона, гипюра, цвета различные, но доминируют черный, бардовый, фиолетовый.*



*Рубашки - изготавливаются в основном из бархата или хлопчатобумажной ткани, шелка, чаще всего с кружевами на рукавах, иногда с жабо, часто используются шнуровки. Иногда изготавливаются из прозрачного кружева. Часто со свободными, широкими рукавами.*



*Плащи, Накидки - от исторических до стиля модерн. Изготавливаются из бархата, шелка, бывают как односторонние, так и двусторонние, чаще всего с подкладкой другого цвета (алого, фиолетового, черного), иногда бывают с капюшонами.*





# Некоторые аксессуары готов

*Шляпы - чаще всего цилиндры  
черного цвета - чаще всего  
носятся лицами мужского  
пола.*



*Зубы - клыки вампирского  
вида часто  
имплантируются,  
удлиняются или  
используются накладные, в  
духе Дракулы или  
Носферату.*



# Линзы

*Самые разнообразные, с кошачьим разрезом глаз, разных цветов (белого, красного, черного, желтого, зеленого и т.д.).*



# Скинхеды

В последнее время и с экранов телевизоров, и со страниц газет и журналов много говорится о скинхедах. Причем, из рассказов журналистов трудно понять: кто они такие, сколько их, какую реальную опасность они представляют для общества?

Между тем, субкультура скинхедов довольно хорошо изучена российскими и зарубежными учеными – психологами, культурологами, социологами, политологами.

Ознакомившись с субкультурой скинов, не устаешь удивляться: как далек тот образ скинхедов, которые создают СМИ от реальности.

# Кто такие скинхеды?

Скинхеды (от английских слов skin head - буквально: лысая голова) – направление в западной, а затем и международной молодежной субкультуре, возникшее в 60-е годы XX века и существующее до сих пор.

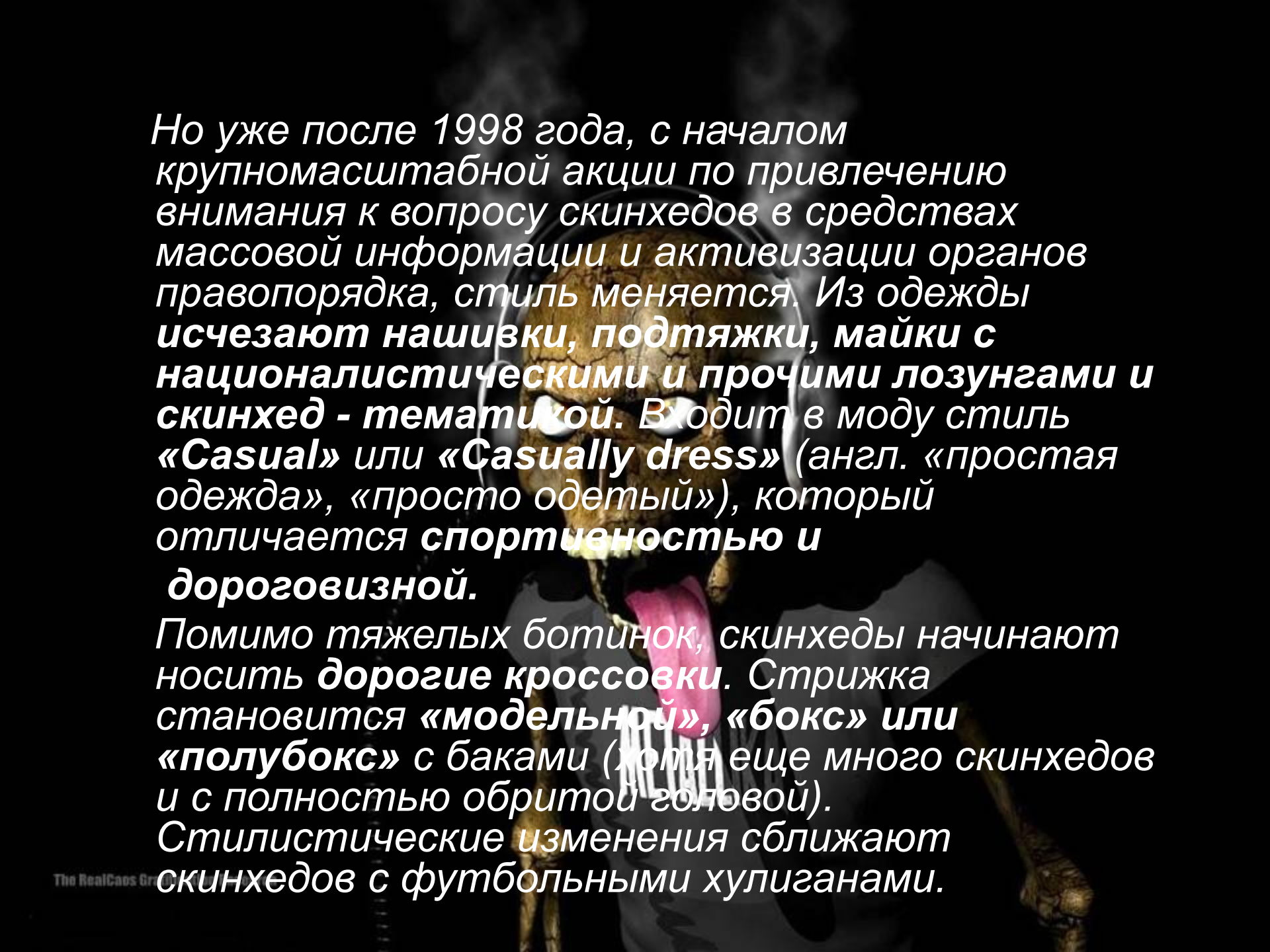
# Внешний вид скинов

**Во всем мире существует общепринятый стандарт внешнего вида скинхедов:**

- *бритая голова или короткий ежик с баками; девушки делают женскую стрижку под насадку N3 или еще короче, сверху волосы срезаются машинкой, но оставляется челка и хвостики («Chelsea» (Челси)): «Делается все это для того, чтобы привлечь к себе внимание ребят. Да и окружающие тебя сразу замечают в таком виде»);*
- *татуировки;*
- *боевые (тяжелые) высокие ботинки;*
- *куртки-пилоты («бомбер»), джинсовые куртки;*
- *подвернутые джинсы или камуфлированные штаны;*
- *нашивки.*

**Однако, в зависимости от специфики культуры и государства, а также групповой принадлежности внешний вид может варьироваться.**



A person wearing a dark hoodie and a skull mask with a long pink tongue sticking out. The background is dark and blurry.

Но уже после 1998 года, с началом крупномасштабной акции по привлечению внимания к вопросу скинхедов в средствах массовой информации и активизации органов правопорядка, стиль меняется. Из одежды **исчезают нашивки, подтяжки, майки с националистическими и прочими лозунгами и скинхед - тематикой.** Входит в моду стиль «Casual» или «Casually dress» (англ. «простая одежда», «просто одетый»), который отличается **спортивностью и дороговизной.**

Помимо тяжелых ботинок, скинхеды начинают носить **дорогие кроссовки.** Стрижка становится «**модельной**», «**бокс**» или «**полубокс**» с баками (хотя еще много скинхедов и с полностью обритой головой).

Стилистические изменения сближают скинхедов с футбольными хулиганами.

# Правда о скинхедах

## Реальность такова, что

- скинхеды не являются политической партией, хотя и наличествуют их контакты с партиями и движениями ультраправого толка («Славянский союз», : «Национальная народная партия»).
- скинхеды неоднородны и включают в себя и совершенно аполитичные, и антифашистские, и даже анархо-коммунистические группировки;
- скинхеды являются молодежной субкультурой и по определению не могут совпадать с преступными группировками.



# Скины в кривом зеркале СМИ

Скинхедов представляют исключительно как неофашистов самого примитивного пошиба. Всевозможные репортажи в новостных программах ТВ изображают пьяных подростков, тупо орущих нацистские лозунги и оскорбления в адрес не-белых, все это журналисты преподносят как «тусовки скинхедов». Некоторые журналисты договариваются до того, что «скинхеды» могут быть одеты как угодно, а не обязательно в «бомберы» и армейские ботинки, и могут даже не быть бритыми, таким образом, скинхеды отождествляются с любыми хулиганами-националистами и вообще выводятся за рамки молодежных субкультур. При этом автор данных строк ни разу не слышал от тележурналистов упоминания о существовании красных скинхедов или скинхедов-антифашистов. Налицо либо вопиющий непрофессионализм либо сознательное замалчивание фактов;





# В заключение хотелось бы сказать, что

СМИ с настойчивостью, достойной лучшего применения, создают из движения скинхедов – разнородного, малочисленного, подражательного и сугубо подросткового явления политический жупел.

Расписывая зверства скинов, СМИ, лицемерно объявляющие себя «борцами с фашизмом», формируют такой образ скинхеда, что он оказывается наиболее привлекательным для подростков, к которым «взрослый мир» повернут не самой приятной и лучшей своей стороной.

Итак, итогом борьбы со скинхедами либеральных СМИ становятся подражательные действия со стороны молодежи, которая обо всем узнает из передач телевидения.

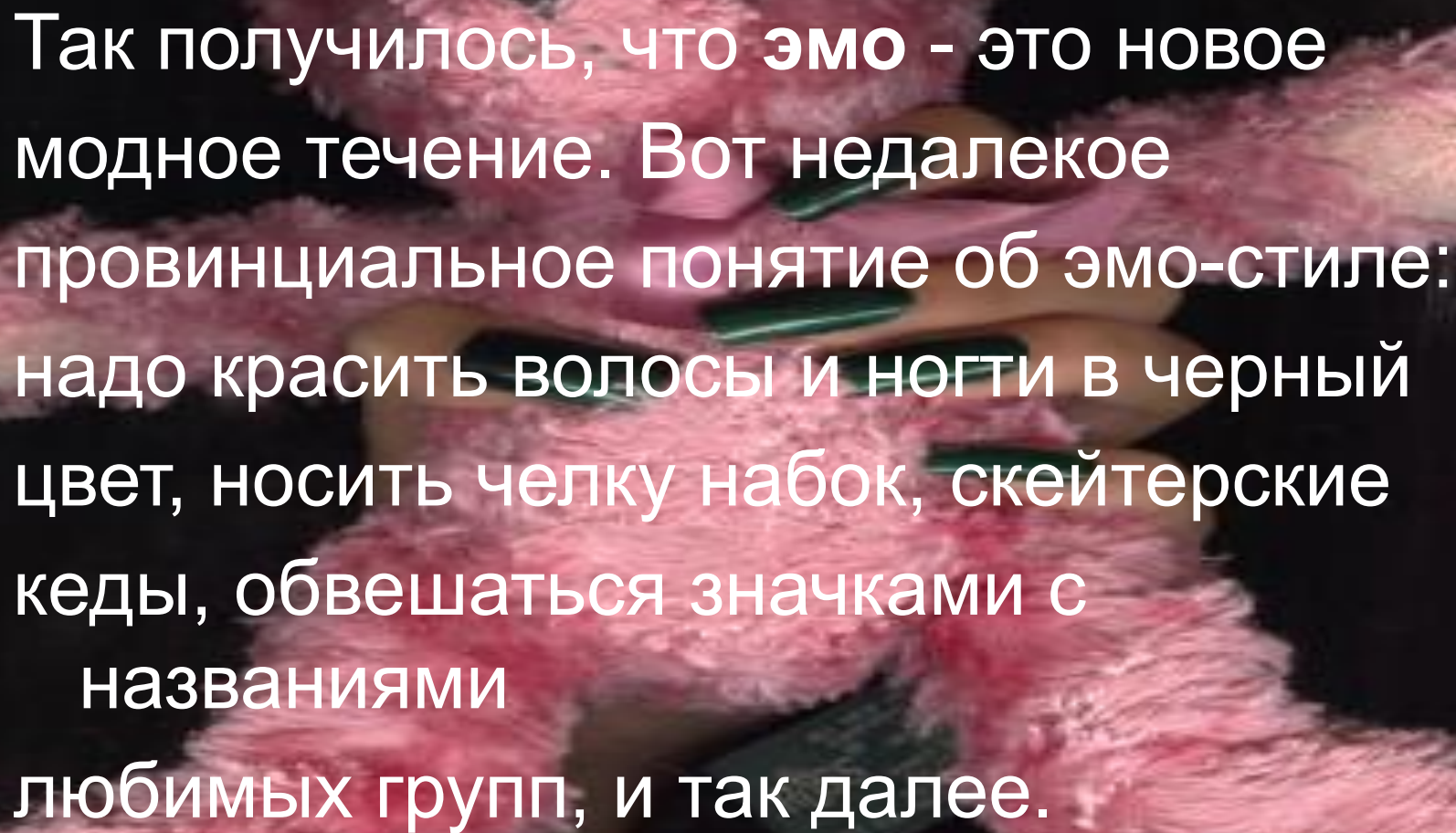
# Что такое ЭМО?

Эмо (emo) – это особый образ жизни и мышления человека.

Эмо – эмоции, яркие эмоции прежде всего, причем как позитивные, так и негативные.

Эмо-люди живут эмоциями. Для эмо выражение своих чувств - не проявление слабости, а обычное состояние. Быть собой,

вот что для эмо самое главное.

A pink teddy bear is the central focus of the image. It has a soft, fuzzy texture and is positioned against a solid black background. The bear's eyes are represented by two black, almond-shaped shapes. A small, black rectangular tag is attached to its chest. The bear's limbs are spread out, and its overall appearance is that of a classic stuffed animal.

Так получилось, что эмо - это новое модное течение. Вот недалекое провинциальное понятие об эмо-стиле: надо красить волосы и ногти в черный цвет, носить челку набок, скейтерские кеды, обвешаться значками с названиями любимых групп, и так далее.

# Вот некоторые атрибуты внешнего вида эмо-кида:

- Проклёпанные ремни разных цветов и напульсники.
- Бумажники с цепью, но ещё круче - большое кольцо для ключей (стиль швейцара).

Теннисная обувь

- Шарфы
- Классическая верхняя одежда для улицы, в виде пальто.
- Заколки для ребят.
- Тесные жакеты и свитера с v-вырезом. Свитера тёмных тонов с поперечной полосой.
- Штаны из чёрного денима должны быть подвёрнуты не более, чем в два раза.
- Эмо-куртки из серии "рабочая одежда", выдержанные в земляных тонах, а также коричневого, серого и темно-синего цвета. Одна-две нашивки.
- Узкие майки с хеви метал-дизайном
- Тонкие кофты из полиэстера, очень маленького размера
- Бакенбарды.
- Очки в роговой оправе, или, по крайней мере, в толстой чёрной оправе.
- Тяжёлые слаксы, обычно очень плотные и короткие.
- "Стариковские" штаны из полиэстера.

# Знаки ЭМО

Основной знак - это черный и розовый в одежде. Как правило, эмо носят кеды или кроссовки. Сумки обильно украшают эмо значками, коих в последнее время развелось немеряно. Розовое разбитое сердце-вот еще один знак эмо, фигурирующий буквально везде. Фразы: типичны надписи в трагическом или депрессивном стиле, или наоборот, про любовь.



# Используемые материалы

- Сайты Интернет о субкультурах
- [www.album.ee](http://www.album.ee)