

# Молодёжный сленг

Выполнила: Балыбина Светлана  
ученица 10«А»класса  
Руководитель: Курина Елена  
Владимировна

- Целью работы является описание молодёжного сленга как одной из подсистем современного языка

- Задачи:

- 1) Определить объём и содержание понятия "сленг".

- 2) Раскрыть словообразовательный потенциал современного молодёжного сленга, указав пути формирования сленга и источники его пополнения.

- 3) Определить специфику функционирования сленгизмов в речи обучающихся 10, 7 классов МОУ "Гимназия гор. Юрги".

- 4) Установить значение сленговых единиц и выражений. (Составлен словарь).

- Актуальность исследования обусловлена признанным на сегодняшний день фактом наличия особого сегмента речи в русском языке - молодёжного сленга, имеющего свои законы развития, социально обособленную сферу употребления и свою историю.
- Практическая значимость исследования состоит в возможности использования практических результатов в курсе лексикологии и стилистике современного русского языка.

- **Русский молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический парадокс, бытование которого ограничено не лишь определенными возрастными рамками, как это ясно из самой его номинации, но и социальными, временными, пространственными рамками. Он существует в среде городской учащейся молодежи и отдельных более либо менее замкнутых референтных группах.**



■ Молодежный жаргон подобен его носителям – он резкий, громкий, дерзкий. Он – результат своеобразного желания переиначить мир на иной манер, а также знак «я свой». Язык здесь отражает внутреннее устремление молодых ярче и сильнее, чем одежда, прически, образ жизни.



- Количество заимствований в любом языке огромно, что самими носителями языка не всегда ощущается. *Язык – необычайно стабильная система и способен «переварить» достаточно чужеродные явления*, то есть приспособить их и сделать в той или иной степени своими.

В сленге отражается образ жизни  
речевого коллектива. И основные  
тематические группы словообразования  
таковы:



- В чем же различие молодежного сленга от сленгов остальных типов?
- 1) эти слова служат для общения людей одной возрастной категории.
- 2) молодежный сленг различается «зацикленностью» на реалиях мира юных.
- 3) в числе данной лексики нередки и довольно вульгарные слова.





- Стихия, питающая этот молодежный язык – это все новое, нетрадиционное или отвергаемое: речь музыкальных фанатов, музыкальное телевидение, в частности MTV, и речь наркоманов, компьютерный жаргон и городское просторечие, английский язык и воровское аргю.

# Способы образования сленга

- **Иноязычные заимствования** (*чувак* – парень (из цыганского языка), в большей части англоязычные. Thank you (спасибо) – *сенька*; parents (родители) – *пэренты*, street(улица) – идти по *стриту*, *митинг* (встреча), *ринг* (телефон), *спич*(разговор) и т.д.
- **Аффиксация.** Кличка – *кликуха*, показ – *показуха*, спокойствие – *спокуха*, бытовое преступление – *бытовуха*, журналюга, кот – *котяра*, закусить – *закусон*, водила (от водитель), халява – *халявщик*, тусоваться – *тусовщик*, депрессия – *депресняк*, *верняк*, *тормознуть*.

- **Усечение.** *Шиза* - шизофрения; *дембель* - демобилизация; *нал* - наличные деньги.
- **Метафорика.** **Метафоры:** *аквариум, обезьянник* – “скамейка в милиции для задержанных”, *голяк* – полное отсутствие чего – либо. В метафорике часто присутствует **юмористическая трактовка означаемого:** *баскетболист* – человек маленького роста, *мерседес педальный* – велосипед.  
**Метонимии:** *корочки* – диплом.

- **Развитие полисемии.** *кинуть:* 1) украсть что – либо у кого либо; 2) взять у кого – либо что – либо и не отдать; 3) смошенничать при совершении сделки; 4) не сдержатъ обещание, обмануть; *торчать:* 1) находиться под действием наркотика; 2) получать большое удовольствие, как физическое, так и духовное;
- **Заимствование блатных арготизмов:** *беспредел* – полная свобода, разгул; *клёво* – хорошо; *мочить* – бить, убивать;
- **Синонимическая или антонимическая деривация.** *Сесть на иглу* – начать регулярно использовать наркотики – *подсесть на иглу* – приучить кого – либо к употреблению наркотиков – *слезть с иглы* – перестать употреблять наркотики;

- **Аббревиация полная или частичная:** *КПЗ*: 1) камера предварительного заключения; 2) комната приятного запаха; 3) киевский пивной завод; *зося* – алкогольный напиток “Золотая осень”; *ГДЗ* – готовые домашние задания.
- **Телескопия:** *мозечокнуться* – сойти с ума (мозжечок + чокнуться);
- **Каламбурная подставка:** *бухарест* – молодёжная вечеринка (от “бух” – спиртное), *безбабье* – безденежье (от “бабки” – деньги); *жопорожец, запор* – машина марки “Запорожец”.

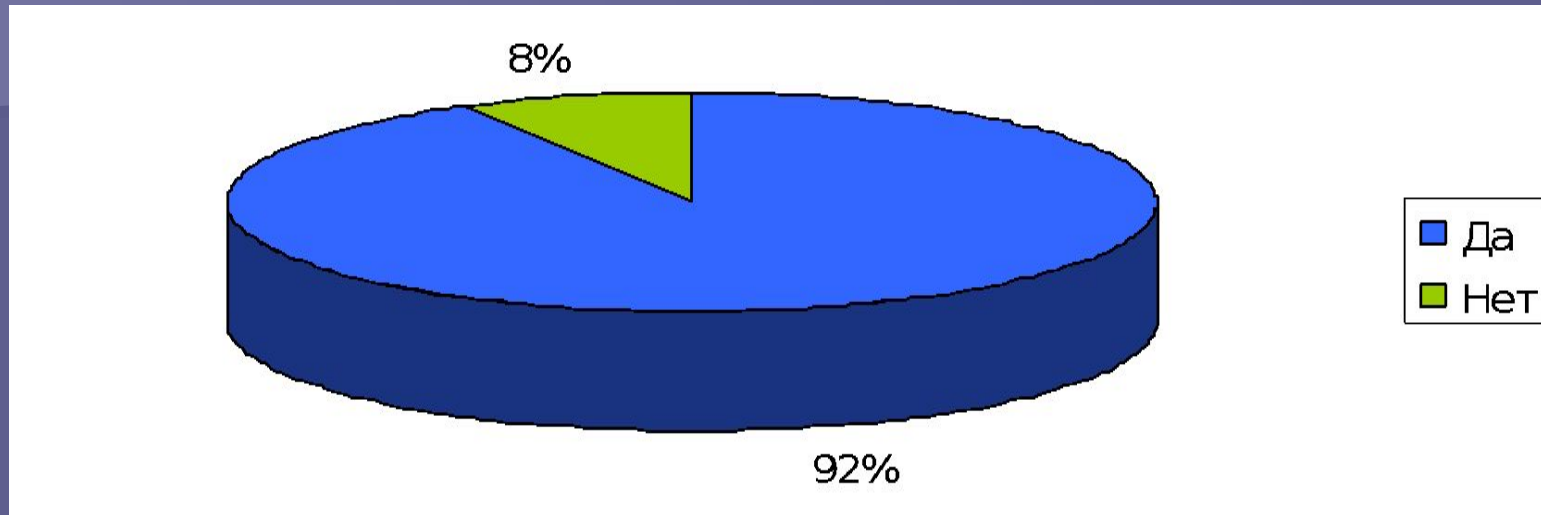
■ **Современные технологии раздвигают рамки общения. Например, появление интернета позволило современной молодежи «зависать» в чатах (от английского слова chat - болтовня) и тем самым значительно расширить свой круг общения. И поскольку основная масса, общающаяся таким образом, - молодежь, то ничего удивительного нет, что происходит усвоение соответствующей нормы речи.**



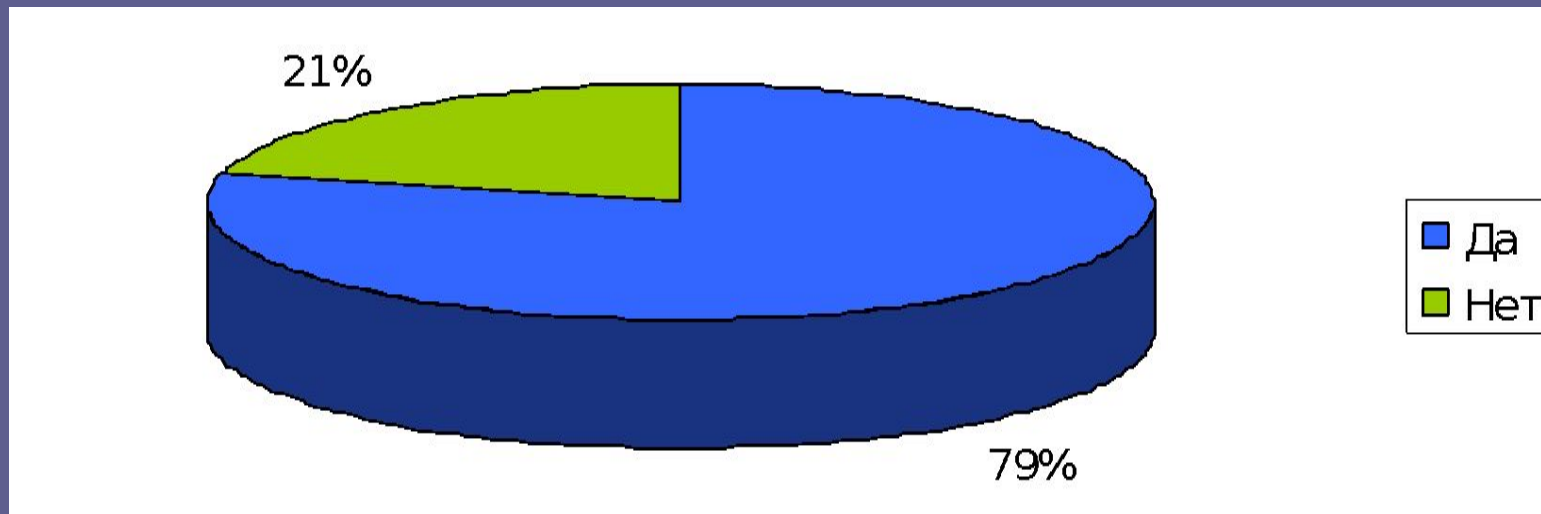
# Социологический опрос.

# Употребление сленга

среди 7 классов



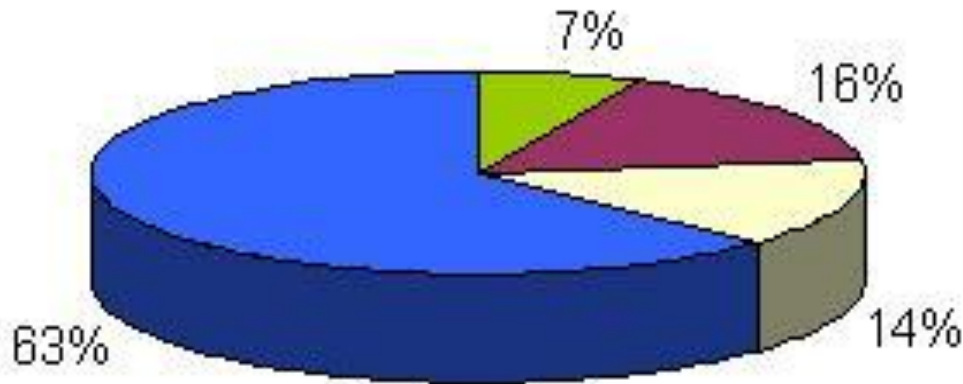
среди 10 классов



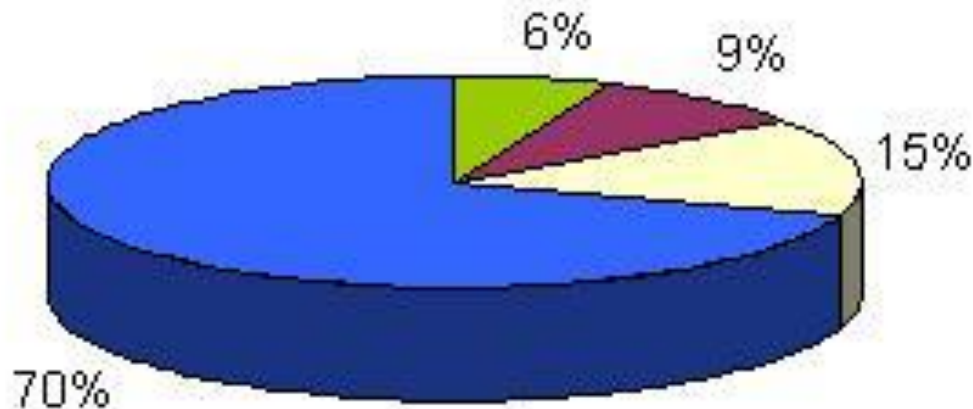


# Цель употребления сленга в повседневной речи.

Среди 7 классов.



Среди 10 классов



- Самоутвердиться
- Поддерживать хорошие отношения с товарищами по школе
- Обмениваться информацией и узнавать новое
- Придать своей речи живость, юмор

# Какие жаргонные слова употребляют в повседневной речи.

**Среди 7 классов.**



**Среди 10 классов.**



□ Матерные

■ Юмористические

■ Иногда и те и другие:  
все зависит от ситуации  
или компании

# Наиболее популярные сленгизмы употребляемые молодёжью:

- Спалиться
- Сдрисни
- Гáмка
- Аццкий
- Зажигать
- Клубиться
- Гламурненько
- Жесть
- Кавайно
- Засечь
- Заценить
- Махач
- Халява
- Дык
- Точняк
- Классно
- Отстой
- Кадр
- Палево
- Клёво
- Маза
- Туса
- Чувак
- Пыриться
- Фишка

- **Неформальное общение подчинено таким мотивам, как поиск наиболее благоприятных психологических условий для общения, ожидание сочувствия и сопереживания, жажда искренности и единства во взглядах, потребность самоутвердиться. Общение с товарищами становится большой ценностью для подростка.**



- Причиной употребления в молодежной речи жаргонизмов является потребность молодых людей в самовыражении и встречном понимании. Несмотря на утвердившиеся представления о старшеклассниках, как о людях, полностью обращенных в будущее, можно найти немало свидетельств их поглощенности настоящим.





**Спасибо за внимание!**