

**«На Руси же общества низшие очень любят поговорить о сплетнях, бытующих в обществах высших, а потому начали обо всем этом говорить в таких домишках, где даже в глаза не видывали и не знали Чичикова, пошли прибавления и еще большие пояснения. Сюжет становился ежеминутно занимательнее, принимал с каждым днем все более окончательные формы...» (Гоголь).**

# О СПЛЕТНЯХ



**гипотеза Г. Оллпорта и Л. Постмана**

**закон образования слухов**

**правдоподобность слуха определяется  
значимостью его содержания для  
людей  
и недостатком знаний об истинном  
положении дел.**

# Трансляция

**как будто  
«засекреченного»  
сообщения  
часто служит  
фактором  
повышения  
социального статуса  
человека,  
подчеркивает, что он  
«информирован»,  
вхож «в сферы».**

**Само желание повысить  
свой престиж часто  
толкает людей как на  
передачу, так и на  
сочинение слухов и  
сплетен.**



# Психология слухов и сплетен

**В ходе трансляции и ретрансляции происходят определенные трансформации первоначальной информации:**

**Во-первых, всегда происходит определенное сглаживание самого содержания слуха.**

**Во-вторых, происходит заострение его эмоциональных компонентов.**

**В-третьих, возникает своеобразная адаптация слуха к особенностям той аудитории, в которой он распространяется.**

1 См.: Rosnow R. L. *Psychology of rumor reconsidered*. // *Psychological Bulletin*. 1980. № 3. P. 578-591.

2 См.: Allport G., Postman L. *Psychology of Rumor*. N. Y., 1956.

# Одной из разновидностей слухов считаются сплетни

Не случайно С. И. Ожегов определял сплетню как **«слух о ком- или чем-нибудь, основанный на неточных или заведомо неверных сведениях».**

И проводил примеры словоупотребления:  
«Пустить сплетню. Обывательские сплетни»

# Сплетня — это информация,

Как правило, сплетня передается секретно, с ощущением взаимной принадлежности сплетничающих к определенному социальному кругу, и касается тех вопросов, открытое, публичное и гласное обсуждение которых под запретом.



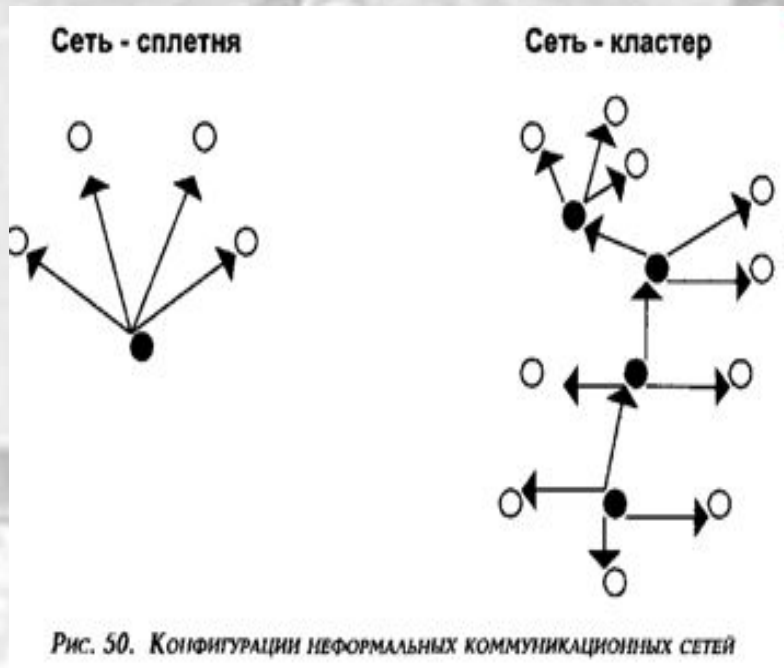
**Первая функция —  
информационно-  
познавательная.**



**Сплетня всегда  
является особым,  
специальным  
дополнением к иной,  
официальной,  
нормативной и  
демонстративно  
общедоступной  
информации.**

**В отличие от такой,  
явно  
«отлакированной»  
информации, сплетня  
обычно представляет  
собой своего рода  
«изнанку событий».**

# Вторая функция сплетни — групповая - интеграционная



Обмен сплетнями всегда свидетельствует о вполне определенном сходстве как характеров обменивающихся сплетнями людей, так и иерархий их ценностей.

Сплетники — совершенно особенные люди.

Как правило, обычно они образуют свою, причем вполне определенную компанию, создают своеобразный информационный «кружок».

Сплетня — это один из важных инструментов формирования специфического «мы-сознания», психологического возникновения «своей» общности.

Давно и хорошо всем известно, что «те, с кем мы занимаемся сплетничеством, — это всегда как бы "свои"».

Таким образом проявляется и укрепляется внутренняя связь и обособленный характер группы.

Сплетня становится плоскостью противопоставления «мы — они»»



## Третья функция сплетни — развлекательно-игровая.

сплетню распространяют легко,  
как бы играючи, с шуткой и  
определенной долей иронии.

Справедливо было подмечено:

*«В сплетне можно найти  
различные  
формы комизма — прозаические  
кулисы того, что пользуется  
всеобщим почетом, величие и  
обыденность одних и тех же  
людей,  
забавные конфликты социальных  
ролей и т. д.» (Jendrzewski, 1975).*



В этом смысле сплетни иногда  
сближаются с анекдотами, хотя  
носят заведомо более конкретный  
и правдоподобный характер.  
Как и анекдот, сплетня — один из  
способов развлечь другого  
человека.

# Четвертая функция — проекционно -компенсаторная

почти любая сплетня, даже имеющая в основе вполне достоверные факты, это «придуманная» информация — не сообщение информационного агентства, а почти художественное творчество в жанре устного рассказа.

Жанр же диктует свои законы.

на объект сплетни обычно проецируются вытесненные свойства и склонности сплетников, приписываются близкие им самим характеристики людей, их собственные симпатии и антипатии.

Некоторые сплетни, особенно из жизни «великих» или просто достаточно известных и популярных людей, часто находят свое место на страницах развлекательных изданий (типа популярной рубрики «Светские хроники») — из разряда неофициальной информации, передаваемой как бы «по секрету», «из уст в уста», они сразу же превращаются уже в печатную, т. е. публичную информацию.

# Пятая функция сплетни — это функция социального контроля.

Сплетня является составной частью общественного мнения, а следовательно, элементом скрытого, но все-таки всегда существующего особого механизма неформального контроля масс над элитой.

С точки зрения социального контроля, в качестве группы «мы» выступают контролируемые, т. е. элита, опасаящаяся негативного мнения и отрицательных оценок масс.

Соответственно, группой «они» для элиты оказываются массы.



# шестая функция сплетни - тактическая



Сплетня часто может использоваться в качестве своеобразного оружия в борьбе между отдельными индивидами, группами или даже массовыми общностями.

Сплетни могут целенаправленно распускаться в расчете на их резко негативное воздействие на репутацию и имидж оппонентов.

Такое воздействие обычно осуществляется целым рядом способов: через ослабление уровня доверия к ним; через распространение откровенной дезинформации; через возбуждение отрицательных эмоций, негативного отношения и т. п.

# О пользе слухов и сплетен

**Информационные процессы такого рода — это особый пласт человеческого общения и, шире, всей человеческой культуры, существующий и развивающийся совершенно независимо от нашего к нему отношения.**

**К этому пласту относится еще ряд феноменов -типа массовых анекдотов, шуток, прибауток, а также пословиц и поговорок.**

**Все это — слой устной неформализованной массовой коммуникации.**

**Во-первых, такого рода формы общения — это возможность релаксации человека, периодически устающего от подчас слишком жестких норм официального общения.**

**Во-вторых, такое общение — еще и достаточно демонстративная канализация протеста, неизбежно накапливающегося у людей в слишком жестко организованном обществе.**

**В-третьих, такое общение создает условия для реструктурирования эмоциональной сферы человека. Избавляясь от одних эмоций, он освобождает свою психику для других.**



**Домашнее задание:**

**Собрать у своих  
близких анекдоты  
советского времени и  
разобраться в их  
смысле.**

# Основные выводы

**Слухи — это особые виды функционирования недостоверной информации или искажения любой информации, придающие ей специфические особенности, передающиеся исключительно в устной форме, как бы неформально и «по секрету».**

**В соответствии с эмоциональной окрашенностью, слухи делятся на «слух-желание», «слух-пугало», «агрессивный слух» и «нелепый слух».**

**Слухи появляются и распространяются при совпадении двух главных условий.**

**Во-первых, необходим интерес массовой аудитории к определенной проблеме, высокая актуальность этой проблемы, ее связь с жизненными потребностями людей.**

**Во-вторых, обязательна неудовлетворенность такого интереса.**



**Сплетни — ложная или истинная, проверенная или неподдающаяся проверке, но всегда неполная, пристрастная, хотя и правдоподобная информация о вещах и обстоятельствах, личных и важных для общества закрытых сторон жизни замкнутых, элитных социальных групп.**

**Сплетни выполняют шесть основных социально-психологических функций в социальной борьбе.**



# Сам решай:

