

ЭКОНОМИКА: НАУКА И ХОЗЯЙСТВО

Обществознание 11 класс
Базовый уровень

Кодификатор по обществознанию
Глава 2. Экономика. Тема 2.1

Презентацию подготовила
Ульева Ольга Валерьевна
учитель истории и
обществознания
ГБОУ Школа № 1353

ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

ТЕМЫ:

1. Двойное значение понятия «экономика»:
 - а) как хозяйственная система;
 - б) как наука о хозяйстве.
2. Возникновение экономической науки (Ксенофонт, Адам Смит).
3. Два уровня экономического анализа:
 - а) микроэкономика
 - б) макроэкономика
4. Ограниченность ресурсов при неограниченных потребностях - главная проблема экономики.
5. Свободные и экономические блага.
6. Основные вопросы экономики:
 - а) что производить?
 - б) как производить?
 - с) для кого производить?
7. Фазы воспроизводства:
 - а) производство
 - б) распределение
 - с) обмен
 - д) потребление



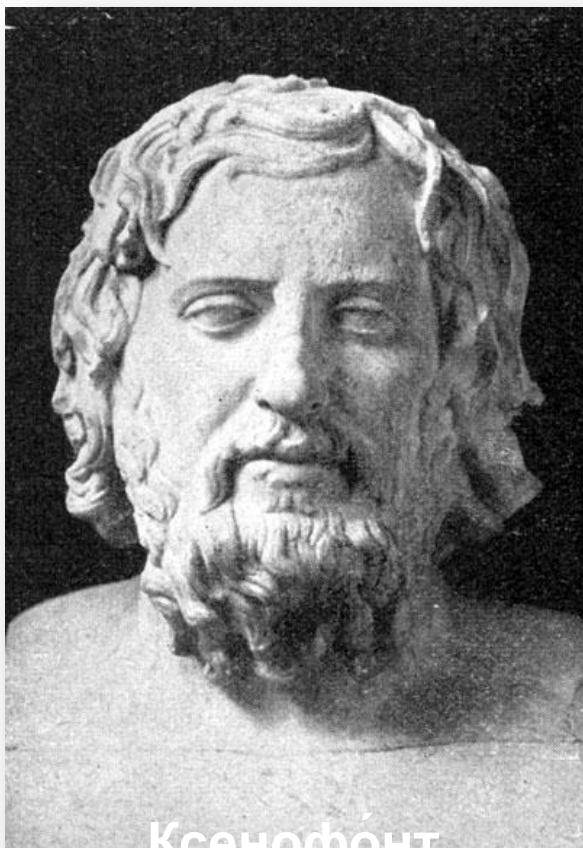
ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИКА»

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА,
обеспечивающая общество
материальными
и нематериальными благами

НАУКА,
изучающая механизмы
удовлетворения
неограниченных
потребностей человека
в условиях ограниченности
ресурсов



ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



Ксенофонт

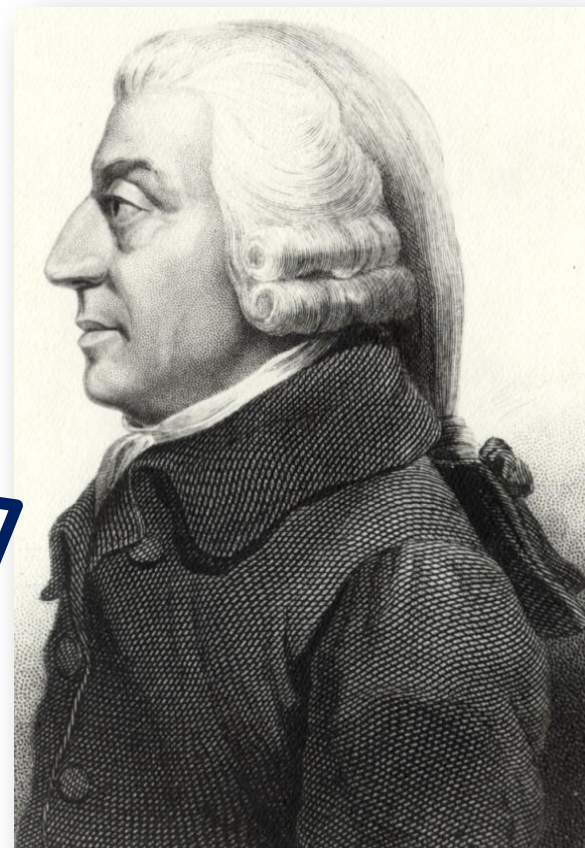
(около 430 до н. э.- 355 или 354 до н. э.)

древнегреческий писатель и историк

афинского происхождения, полководец и политический

Впервые
использовал слово
«экономика»
в качестве
названия своего
трактата

Основоположник
классической
политической
экономики.
Впервые
обосновал идею
главенствующей
роли
производства
в создании
общественного
богатства



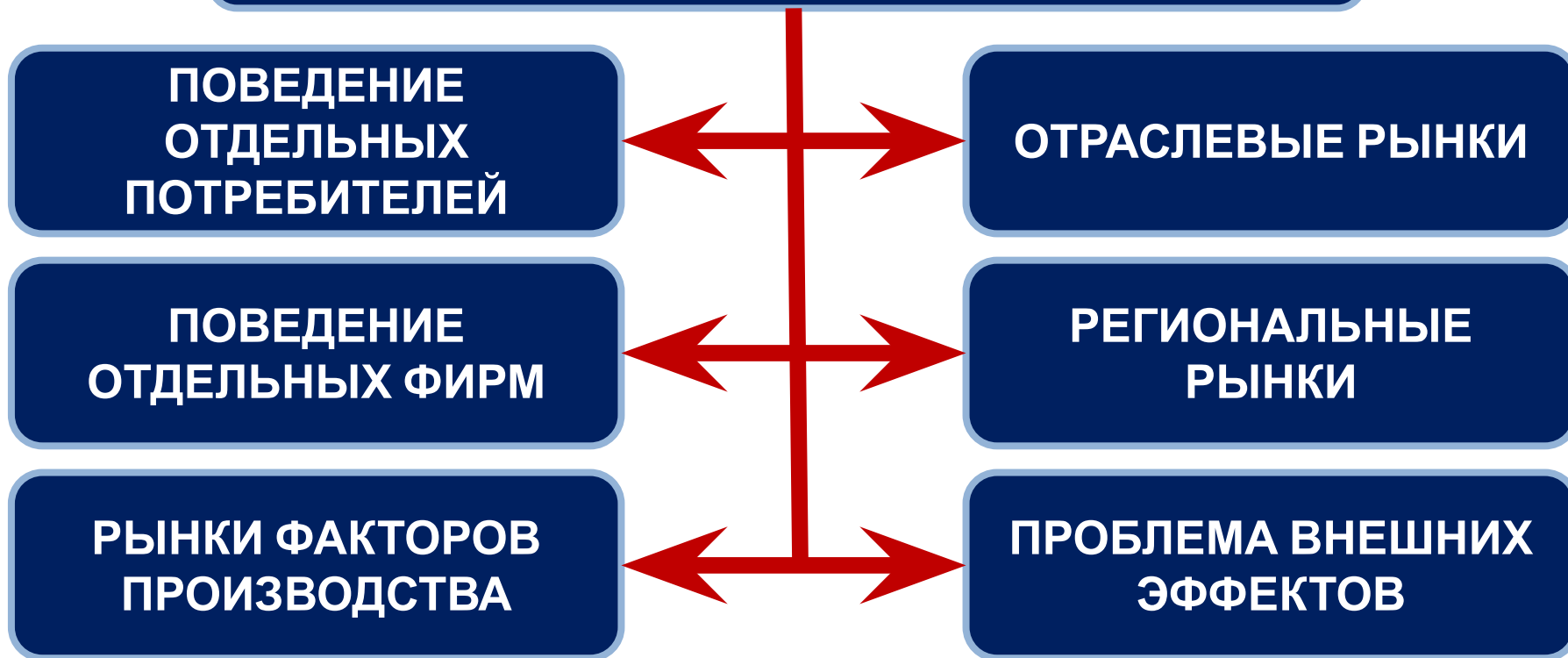
Адам Смит

(1723-1790)

шотландский экономист, философ-этик; один из основоположников современной экономической теории.

МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА

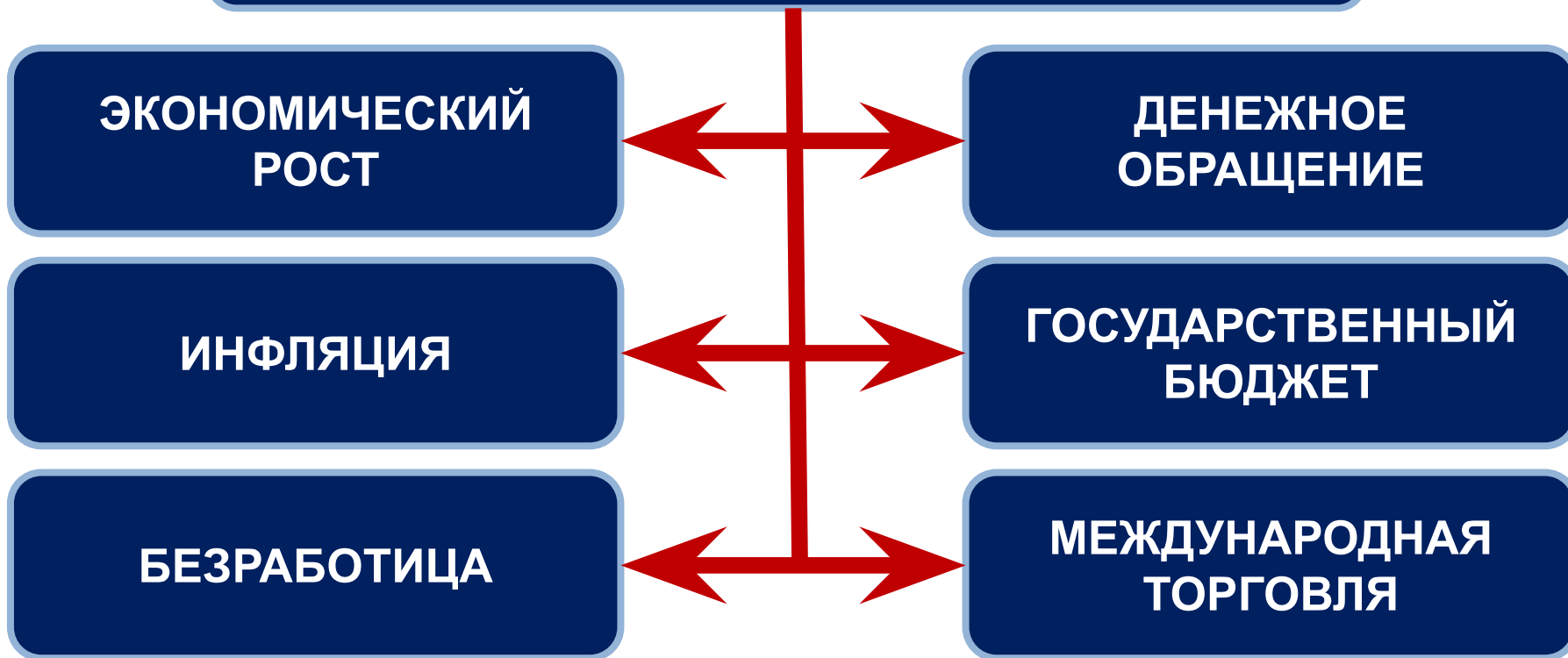
ПРЕДМЕТ МИКРОЭКОНОМИКИ



МИКРОЭКОНОМИКА изучает поведение *отдельных* потребителей, *отдельных* фирм, *отдельных* отраслей и регионов, рынков факторов производства.

МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА

ПРЕДМЕТ МАКРОЭКОНОМИКИ



МАКРОЭКОНОМИКА изучает экономику страны как *единое* целое.

МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА

МИКРОЭКОНОМИКА
А

**СТРЕМИТСЯ
К ДИНАМИКЕ, РОСТУ**

**ПОДЧИНЯЕТСЯ
ПРИНЦИПУ
РЫНОЧНОЙ
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ**

**ДЕЙСТВУЕТ ДВА
СУБЪЕКТА: ФИРМА
И ДОМОХОЗЯЙСТВО**

МАКРОЭКОНОМИКА
А

**СТРЕМИТСЯ
К СТАБИЛЬНОСТИ**

**ПОДЧИНЯЕТСЯ
ПРИНЦИПУ
СОЦИАЛЬНОГО
ЭФФЕКТА**

**ДЕЙСТВУЮТ ТРИ
СУБЪЕКТА: ФИРМА,
ДОМОХОЗЯЙСТВО И
ГОСУДАРСТВО**

ПОТРЕБНОСТИ

ПОТРЕБНОСТИ (needs, wants) – нужда человека в чем-либо.



РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ (resources) – имеющиеся в распоряжении человечества средства для удовлетворения потребностей.

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ

Е

(renewable)

НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ

ЫЕ

(non-renewable)

Сформулируйте главную проблему экономики.

ПОТРЕБНОСТИ
(ограниченны)

РЕСУРСЫ
(ограниченны)

БЛАГА

БЛАГА (*good*) – средства для удовлетворения потребностей.

КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

СВОБОДНЫЕ
(неограниченные,
бесплатные)

*воздух, вода,
энергия солнца
и ветра.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
(ограниченные,
платные)

*еда, жилье,
одежда, мебель
и пр.*

*образование,
транспорт,
оборона,
здравоохранение
и пр.*

КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

КОМПЛЕМЕНТЫ
(дополняют друг друга)

СУБСТИТУТЫ
(заменяют друг друга)



**компьютер
и принтер**



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:

**ЧТО
ПРОИЗВОДИТЬ?**

**КАК
ПРОИЗВОДИТЬ?**

**ДЛЯ КОГО
ПРОИЗВОДИТЬ?**



Главные вопросы экономики

Что производить

Как производить

Для кого производить

Система	ЧТО производить?	КАК производить?	Для КОГО производить?
Традиционная	<i>Согласно традиции</i>	<i>Рутинными технологиями</i>	<i>Для себя</i>
Централизованная	РЕШАЕТ ГОСУДАРСТВО		
Рыночная	<i>Товар, пользующийся спросом</i>	<i>С наименьшими издержками</i>	<i>Для потребителя, продажи на рынке</i>

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

ПРОЦЕСС

ПРОИЗВОДСТВО
0

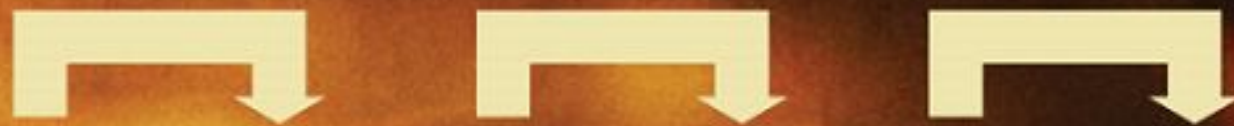
ПОТРЕБЛЕНИЕ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБМЕН



Основные Институты экономической сферы



Производство



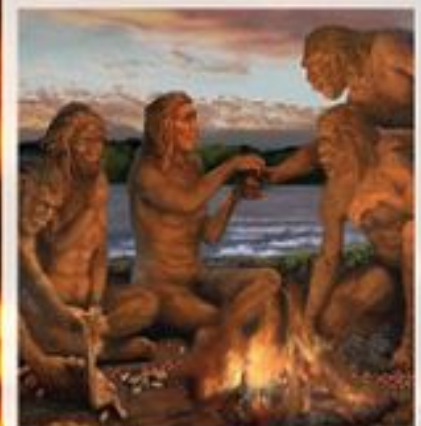
Распределение



Обмен



Потребление



ИЗМЕРИТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



*Как измерить богатство
страны?*

**Определить количество
произведенных**

**НУЖНО СУММИРОВАТЬ НЕ САМИ
ТОВАРЫ,
А ИХ СТОИМОСТЬ**

ИЗМЕРИТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПРОДУКТ (ВНП) –**
сумма рыночных цен
всех конечных продуктов
(товаров и услуг),
произведенных
в течение года
внутри страны и за
рубежом (только
национальными
производителями)

**ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ
ПРОДУКТ (ВВП) –**
сумма рыночных цен
всех конечных продуктов
(товаров и услуг),
произведенных
в течение года
на территории страны
(национальными и
иностранными
производителями)

КОНЕЧНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

блага, приобретаемые на протяжении года конечными потребителями и не используемые в качестве промежуточных продуктов в производстве продукции.

КОНЕЧНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



**Чтобы оценить, насколько увеличилось богатство страны, после производства костюма не следует
выполнять
двойной или тройной счет одних и тех же товаров**



При подсчете ВВП



УЧИТЫВАЮТСЯ

- рыночная стоимость товаров и услуг (т.е. произведенных для продажи)
- стоимость конечных товаров и услуг
- стоимость товаров и услуг, произведенных в стране
- стоимость товаров и услуг данного года
- стоимость материального



НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ

- нерыночные отношения (трансферты, работа на себя)
- стоимость промежуточных товаров и услуг
- доходы, полученные за пределами страны
- стоимость товаров и услуг прошлых лет
- финансовые потоки: покупка акций, облигаций

ВВП

НОМИНАЛЬНЫЙ
(НВВП)

- ✓ без учета инфляции,
- ✓ измеряется в текущих ценах

РЕАЛЬНЫЙ
(РВВП)

- ✓ с поправкой на инфляцию,
- ✓ измеряется в постоянных ценах (для их определения выбирается базовый год)

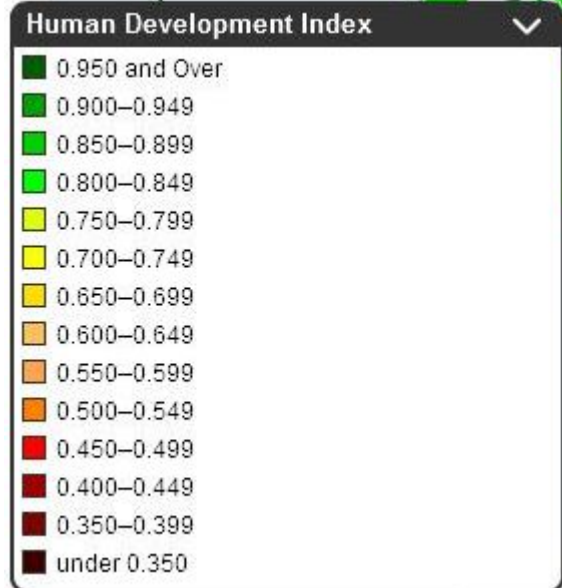
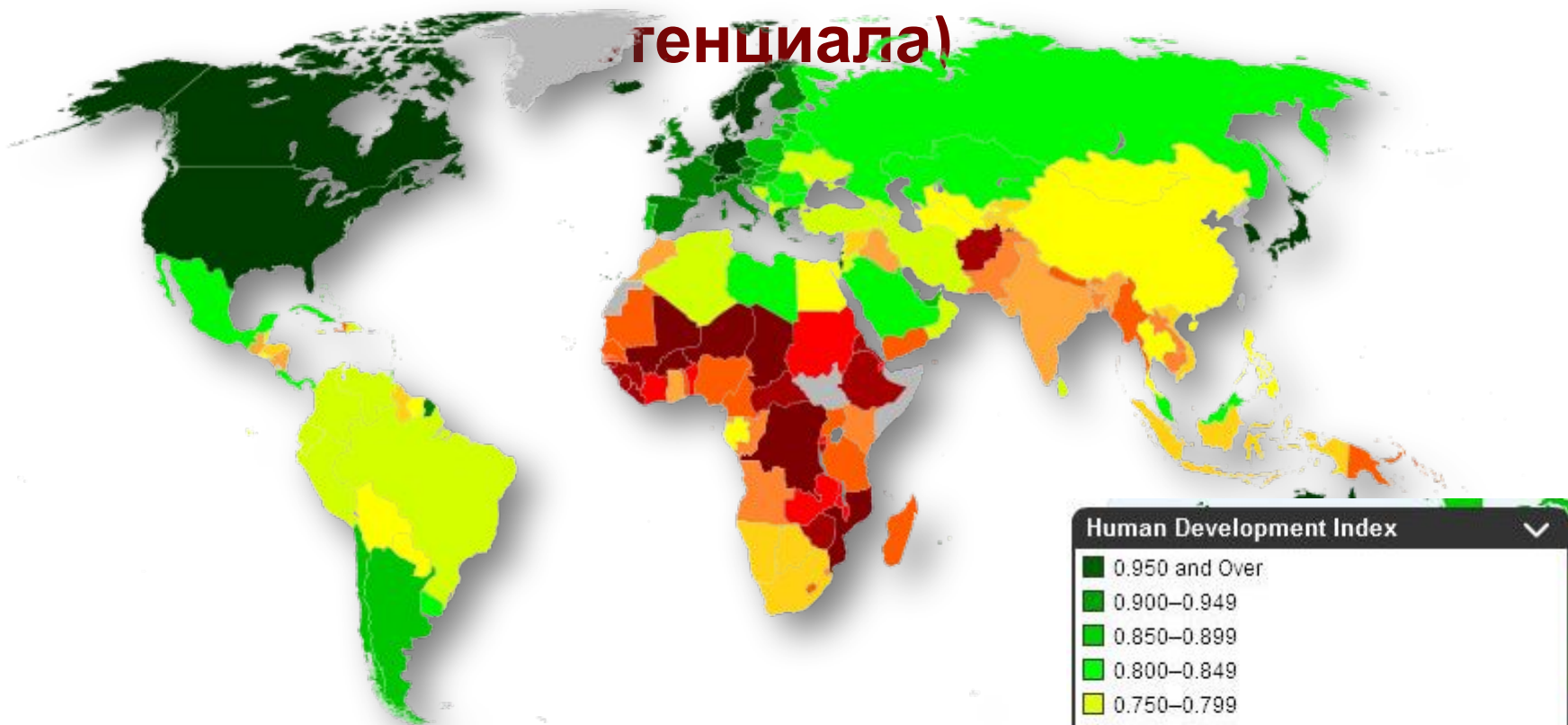
$$\text{РВВП} = \text{НВВП} : \text{Р}$$

где Р – ИНДЕКС ЦЕН – относительная величина:

- если цены в стране растут, этот показатель больше 1 (при инфляции 15% $\text{Р} = 1,15$)
- если цены упали на 5%, $\text{Р} = 0,95$)

ИЧР


(ИРЧП – индекс развития человеческого потенциала)



ИЧР - среднее арифметическое из:

- **индекс продолжительности жизни**
- **индекс уровня образования**
(грамотность и продолжительность обучения)
- **индекс ВВП**

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

НАЗВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКО Й ШКОЛЫ	ОСНОВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛ И	ВРЕМЯ ВОЗНИКНОВЕНИ Я	ОСНОВНЫЕ ИДЕИ
 <ol style="list-style-type: none">1. МЕРКАНТИЛИЗМ:<ol style="list-style-type: none">a) <i>монетаризм</i>b) <i>протекционизм</i>2. ФИЗИОКРАТЫ3. КЛАССИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ4. МАРКСИЗМ5. МАРЖИНАЛИЗМ6. КЕЙСИАНСТВО7. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ			

ПОВТОРИМ:

ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА

1

Потребности

выражают необходимость владеть чем-либо для жизнедеятельности и развития личности. Потребности **безграничны**

Блага — это средства, удовлетворяющие потребности

В любом обществе **ресурсы**, доступные для производства экономических благ, **ограничены**

Экономика изучает, как наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности людей с помощью ограниченных ресурсов

ВИДЫ БЛАГ

Свободные
неограниченные,
бесплатные блага:

- энергия солнца
- энергия ветра
- вода в океане
- воздух
- дождь

Экономические
ограниченные,
платные блага:

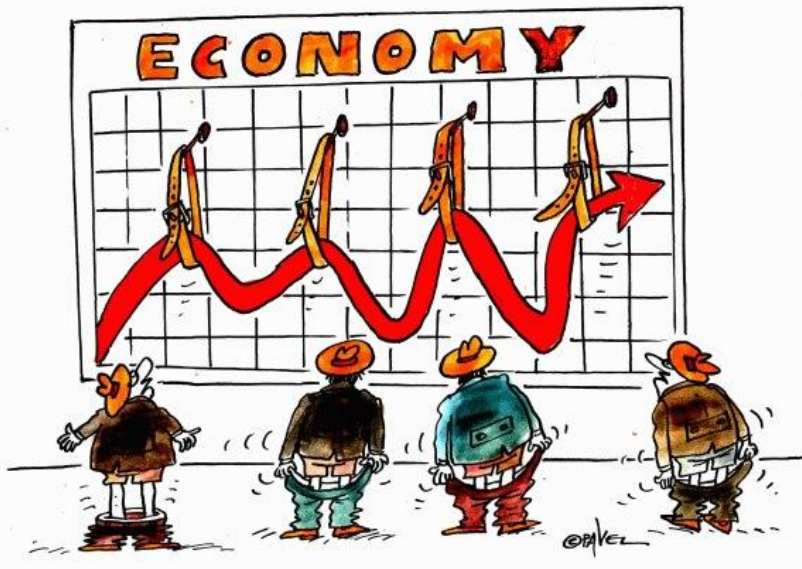
- пищевые продукты
- одежда
- квартира
- образование
- транспорт

Комплементарные
блага дополняют
друг друга:

- доска — мел
- машина — бензин
- хлеб — масло
- компьютер — принтер

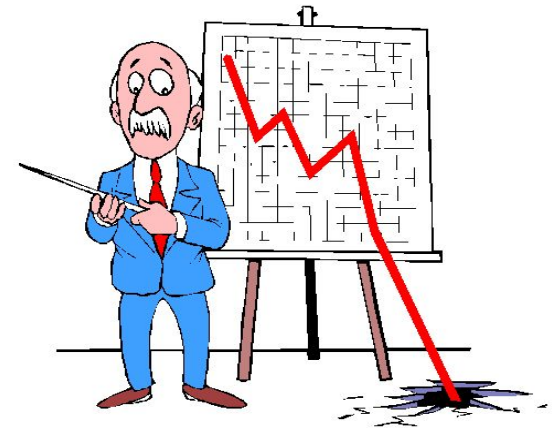
Субституты
заменяют
друг друга:

- куртка — пальто
- бассейн — корт
- квартира — коттедж
- метро — автобус



ЦИТАТНИК

Где три экономиста, там пять мнений.
«A Dictionary of Economic Quotations».



Пожалуйста, найдите мне одноглазого экономиста. А то я только и слышу: «Если посмотреть с одной стороны...», «Если посмотреть с другой стороны...».

Герберт Гувер (1874-1964), 31-й президент США.
Колебания экономики сопоставимы разве что с колебаниями экономистов.

Джон Уильямс (род. в 1932 г.), американский композитор и дирижёр.
«Нормальное состояние экономики» существует только в экономических учебниках.

Джоан Робинсон (1903-1983),
английский экономист и общественная деятельница.

Единственная функция экономического прогноза состоит в том, чтобы астрология выглядела более респектабельно.

Джон Кеннет Гэлбрейт (1908-2006), американский экономист,
один из видных экономистов-теоретиков XX века.

ГЛОССАРИЙ

- **ЭКОНОМИКА** (*economy*) - хозяйственная система, обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.
- **ПРОИЗВОДСТВО** (*production*) – превращение ресурсов в экономические блага.
- **РЕСУРСЫ** (*resources*) – имеющиеся в распоряжении человечества средства удовлетворения потребностей.
- **ПОТРЕБНОСТЬ** (*needs, wants*) – нужда человека в чем-либо.
- **БЛАГО** (*good*) – средства для удовлетворения потребностей.
- **ТОВАР** (*goods*) – овеществленный результат производства.
- **УСЛУГА** (*service*) – неовеществленный результат производства, приводящий к изменению условий потребления.
- **НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО** – создание духовных и нравственных ценностей.
- **МАКРОЭКОНОМИКА** (*macroeconomics*) – часть экономической науки, изучающая экономику страны как единое целое.



ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ:

- Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. М, Вентана-Граф, 2013
- Киреев А.П. Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) . М. ВИТА-ПРЕСС, 2012
- Баранов П.А. Обществознание: Экономика: Макарос О.Ю. Обществознание: Полный курс. Мультимедийный репетитор. СПб, Мирре, 2013



ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ:

- <http://ru.wikipedia.org>
- http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/ekonomika-nauka-i-hozyaystvo?seconds=0&chapter_id=350 - ИнтернетУрок «Экономика : наука и хозяйство».
- <http://be.economicus.ru/index.php> - М.А.Сторчевой «Основы экономики», электронная версия учебника.

САЙТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ:

- <http://www.ege.edu.ru/> - официальный портал ЕГЭ (календарь экзаменов; кодификатор, спецификация, демоверсия; шкала перевода баллов; личный кабинет).
- <http://fipi.ru> – открытый банк заданий ЕГЭ.
- <http://soc.reshuege.ru> – банк заданий ЕГЭ, возможно проверить ответы, есть комментарии ко всем вопросам.
- <http://stupinaoa.narod.ru/index/0-20> - здесь можно найти развернутые планы и критерии оценивания по различным темам курса обществознания.