

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Обществознание 11 класс
Базовый уровень

Кодификатор по
обществознанию
Глава 2. Экономика. Тема 2.4

*Презентацию подготовила
Ульева Ольга Валерьевна
учитель истории и
обществознания
ГБОУ Школа № 1353*



ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

ТЕМЫ:

1. Конкуренция как экономическое соперничество между участниками рыночного хозяйства за наиболее полную реализацию своих экономических интересов.
2. Виды конкуренции:
 - a) совершенная
 - b) несовершенная (монополистическая, олигополия, монополия)
3. Признаки совершенной конкуренции:
 - a) на рынке действует неограниченное число фирм;
 - b) отсутствуют искусственно созданные преимущества;
 - c) товары продаются по свободным ценам.
5. Монополия как деятельность в отсутствии конкуренции.
6. Основные признаки рынка несовершенной конкуренции (монополизма):
 - b) наличие на рынке одного продавца;
 - c) формирование монопольно высокой цены;
 - d) искусственно созданные преимущества, входные и выходные барьеры;
 - e) вытеснение с рынка средних и мелких товаропроизводителей;
 - f) снижение стимулов к экономической активности, технологической модернизации.
7. Естественные монополии.



КОНКУРЕНЦИЯ (*competition*) -

экономическое соперничество между участниками рыночного хозяйства за наиболее полную реализацию своих экономических интересов.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

✓ отсутствуют

искусственно созданные преимущества.

- ✓ фирма – получатель цены (т.е. не может влиять на цену своего товара).
- ✓ совершенная конкуренция в чистом

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

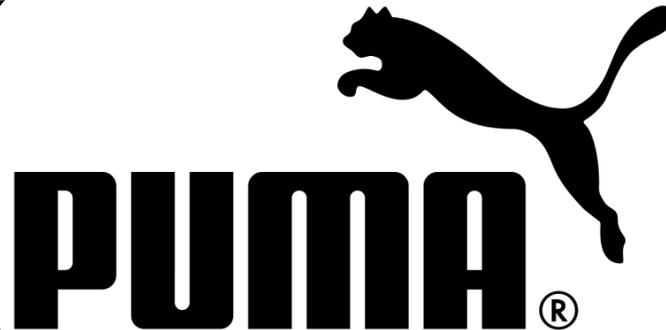
**НЕСОВЕРШЕННАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ**
(*imperfect competition*)

– рынок, на котором отсутствует хотя бы одно из условий совершенной конкуренции.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ

рынок со свобод



стратегически.



• ТЕНДЕНЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- *производители заинтересованы в проведении совместных действий и в достижении договоренности о разделе рынка, поскольку это сулит получение монопольной прибыли*



НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ

ОЛИГОПОЛИЯ

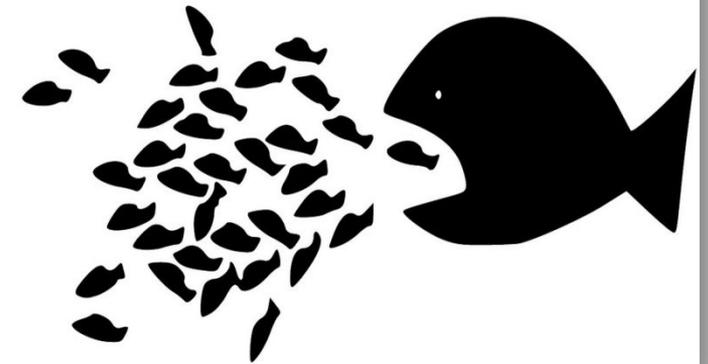
МОНОПОЛИЯ

МИРОВОЙ
РЫНОК



МОНОПОЛИЯ -

(от греч. *μονο* — один и *πωλέω* — продаю) деятельность в условиях отсутствия значимых конкурентов.



- ✓ одна фирма;
- ✓ продукт уникальный;
- ✓ вход заблокирован;
- ✓ цена монополиста.



НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

МОСВОДОКАНА Л





ПОЗИТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОНКУРЕНЦИИ

- СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА
- БЫСТРОЕ ВНЕДРЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ НТР
 - В ПРОИЗВОДСТВО
- ГИБКОЕ ПРИСПОСОБЛЕНИЕ К СПРОСУ
- ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
- РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ И УСЛУГ
- ПРЕПЯТСТВИЕ К ЗАВЫШЕНИЮ ЦЕН
 - НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

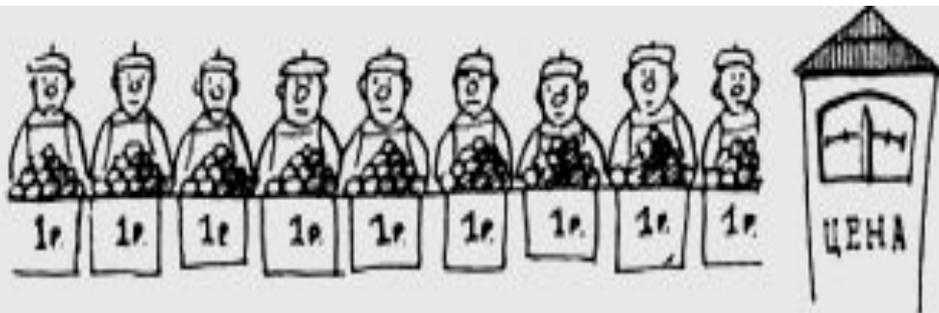


John Pierpont Morgan

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОНКУРЕНЦИИ

- СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ БЕЗРАБОТИЦЫ, ИНФЛЯЦИИ, БАНКРОТСТВА
- ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ
- ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ
- УВЕЛИЧЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ И СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ИХ НЕСПРАВЕДЛИВОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
- ЧРЕЗМЕРНАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕСУРСОВ
- ТЕНДЕНЦИЯ К МОНОПОЛИЗАЦИИ

СОВЕРШЕННАЯ



**МОНОПОЛИСТИ-
ЧЕСКАЯ**



*конкуренции
показаны*

МОНОПОЛИЯ



МОНОПСОНИЯ



АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В РФ

✓ Конституция РФ, статья 34.

1. *Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.*
2. *Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.*



- ✓ ФЗ «О защите конкуренции»
- ✓ ФЗ «О естественных монополиях»
- ✓ ФЗ «О защите прав потребителей»



ПОВТОРИМ:



КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ

12

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- Очень много мелких фирм
- Продукт однородный
- Барьеров нет
- Цена рыночная

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- Много мелких фирм
- Продукты схожие
- Барьеры невысокие
- Цена мало отличается

ОЛИГОПОЛИЯ

- Несколько крупных фирм
- Продукты одинаковые или разные
- Барьеры высокие
- Ценовое лидерство

МОНОПОЛИЯ

- Одна фирма
- Продукт уникальный
- Вход заблокирован
- Цена монополиста

ЦИТАТНИК

Кони, запряженные в колесницу, бегут быстрее, нежели поодиночке, - не потому, что общими усилиями они легче рассекают воздух, а потому, что их разжигает соревнование и соперничество друг с другом.

Плутарх (ок. 45 - ок. 127 гг.), древнеримский философ

Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей.

Дэвид Сарнофф (1891-1971), американский бизнесмен, один из основателей радио и телевидения в США.

Всегда выбирайте самый трудный путь — на нем вы не встретите конкурентов.

Шарль де Голль (1890-1970), французский военный и государственный деятель, руководитель французского Сопротивления, президент Франции.

В бизнесе ни один шанс не теряется: если вы его загубили, его отыщет ваш конкурент. Весь секрет бизнеса в том, чтобы знать что-то такое, чего не знает больше никто.

Аристотель Онассис (1906-1975), греческий судовладелец, миллиардер.



ГЛОССАРИЙ

- **КОНКУРЕНЦИЯ** (*competition*) - экономическое соперничество между участниками рыночного хозяйства за наиболее полную реализацию своих экономических интересов.
- **МОНОПОЛИЯ** (*monopoly*) - деятельность в отсутствии конкуренции.
- **СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** (*perfect competition*) - экономическая модель, идеализированное состояние рынка, при котором отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения.
- **МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** (*monopolistic competition*) - рынок со свободным входом, на котором существует много фирм, самостоятельно устанавливающих цену на свою продукцию, выпускающих дифференцированный товар и не действующих стратегически.
- **ОЛИГОПОЛИЯ** (*oligopoly*) - рынок, на котором действует небольшое количество фирм, продающих похожие или идентичные товары и действующих



ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ИСПОЛЬЗОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ:

- Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. М, Вентана-Граф, 2013
- Киреев А.П. Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) . М. ВИТА-ПРЕСС,2012
- Баранов П.А. Обществознание: Экономика: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. М.Астрель. 2013
- Макаров О.Ю. Обществознание: Полный курс. Мультимедийный репетитор. СПб, Питер, 2012
- <http://ru.wikipedia.org>



ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ:

- http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/konkurenciya-i-monopoliya?seconds=0&chapter_id=350 – ИнтернетУрок «Конкуренция и монополия».

САЙТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ:

- <http://www.ege.edu.ru/> - официальный портал ЕГЭ (календарь экзаменов; кодификатор, спецификация, демоверсия; шкала перевода баллов; личный кабинет).
- <http://fipi.ru> – открытый банк заданий ЕГЭ.
- <http://soc.reshuege.ru> – банк заданий ЕГЭ, возможно проверить ответы, есть комментарии ко всем вопросам.
- <http://stupinaoa.narod.ru/index/0-20> - здесь можно найти развернутые планы и критерии оценивания по различным темам курса обществознания.