

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА



Обществознание 11 класс
Базовый уровень

Кодификатор по обществознанию
Глава 2. Экономика. Тема 2.16

*Презентацию подготовила
Ульева Ольга Валерьевна
учитель истории и
обществознания
ГБОУ Школа № 1353*

ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

ТЕМЫ:

1. **Мировая экономика как совокупность национальных хозяйств и негосударственных структур, объединенных международными отношениями.**
2. **Международное разделение труда и международная торговля.**
 - а) теория абсолютного преимущества во внешней торговле (А.Смит);
 - б) теория сравнительного преимущества во внешней торговле (Д. Рикардо);
3. **Эволюция мирового рынка.**
4. **Ценообразование на мировом рынке.**
5. **Виды рынков (внутренний, национальный, международный, мировой).**
6. **Структура мирового рынка:**
 - а) мировой рынок товаров и услуг
 - б) мировой рынок капиталов
 - с) мировой рынок рабочей силы
 - д) мировой финансовый рынок
7. **Экспорт, импорт, сальдо торгового баланса.**
7. **Два подхода к международной торговле (протекционизм и фритредерство (свобода торговли)).**
8. **Методы государственного регулирования внешней торговли (тарифные и нетарифные)**
9. **Экономическая интеграция (ЕС, ВТО, МВФ, ЕврАзЭС и пр.).**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (мировое хозяйство)

- совокупность национальных хозяйств и негосударственных структур, объединенных международными отношениями.

- ✓ международное разделение труда
- ✓ международное движение капитала
- ✓ международное движение рабочей силы
- ✓ международная торговля

ИНТЕГРАЦИЯ
(объединение частей в целое)

РАЗВИТИЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ

МЕЖДУНАРОДНОЕ
РАЗДЕЛЕНИЕ
ТРУДА

МРТ - специализация стран на производстве той или иной продукции.
ПРЕДПОСЫЛКИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ:

- ✓ природные условия страны
- ✓ уровень экономического и научно-технического развития
- ✓ сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров.

ВИДЫ РЫНКОВ

**ВНУТРЕННИЙ
РЫНОК**

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК – сфера обмена между резидентами товарами, услугами и факторами их производства, которые производятся и потребляются внутри страны.



**ВНУТРЕННИЙ
РЫНОК**

**ВНУТРЕННИЙ
РЫНОК**

ВИДЫ РЫНКОВ

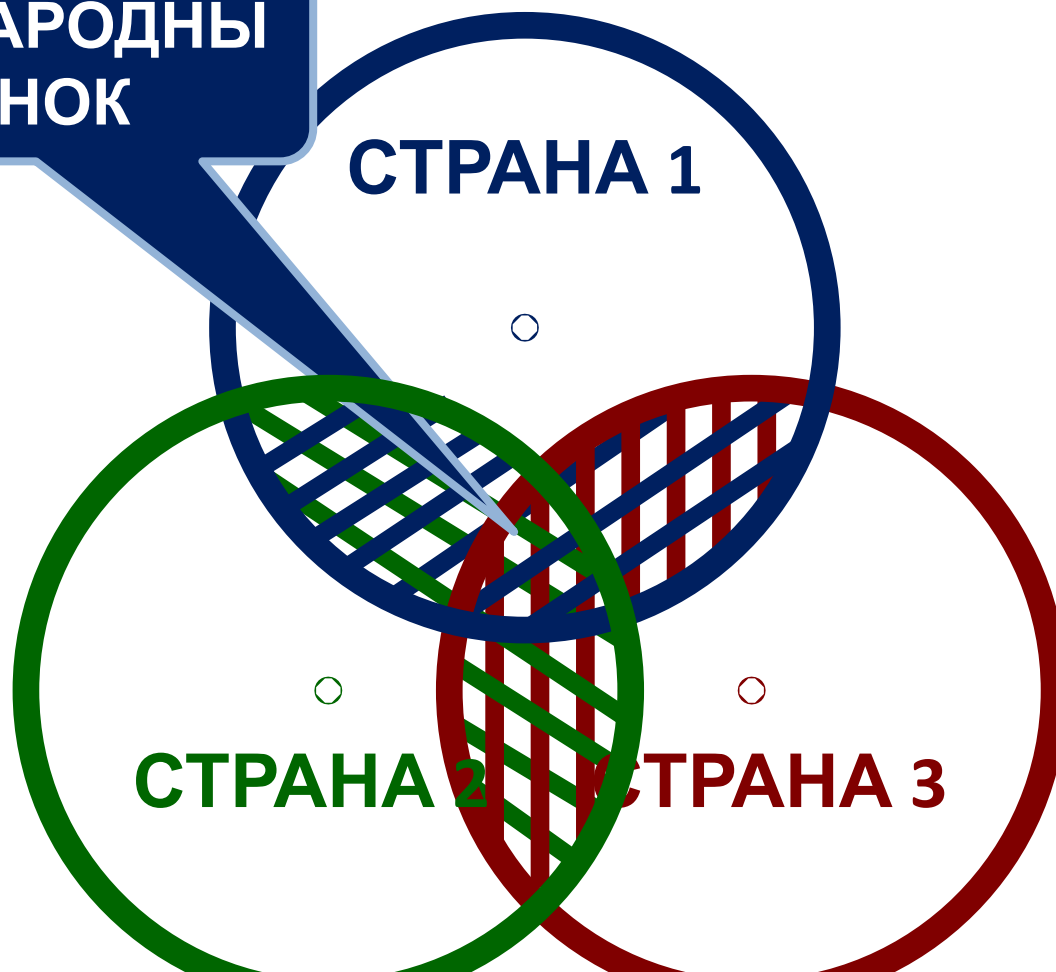
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЫНОК



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК – внутренний рынок плюс экспорт и импорт товаров и услуг и факторов их производства резидентами.

ВИДЫ РЫНКОВ

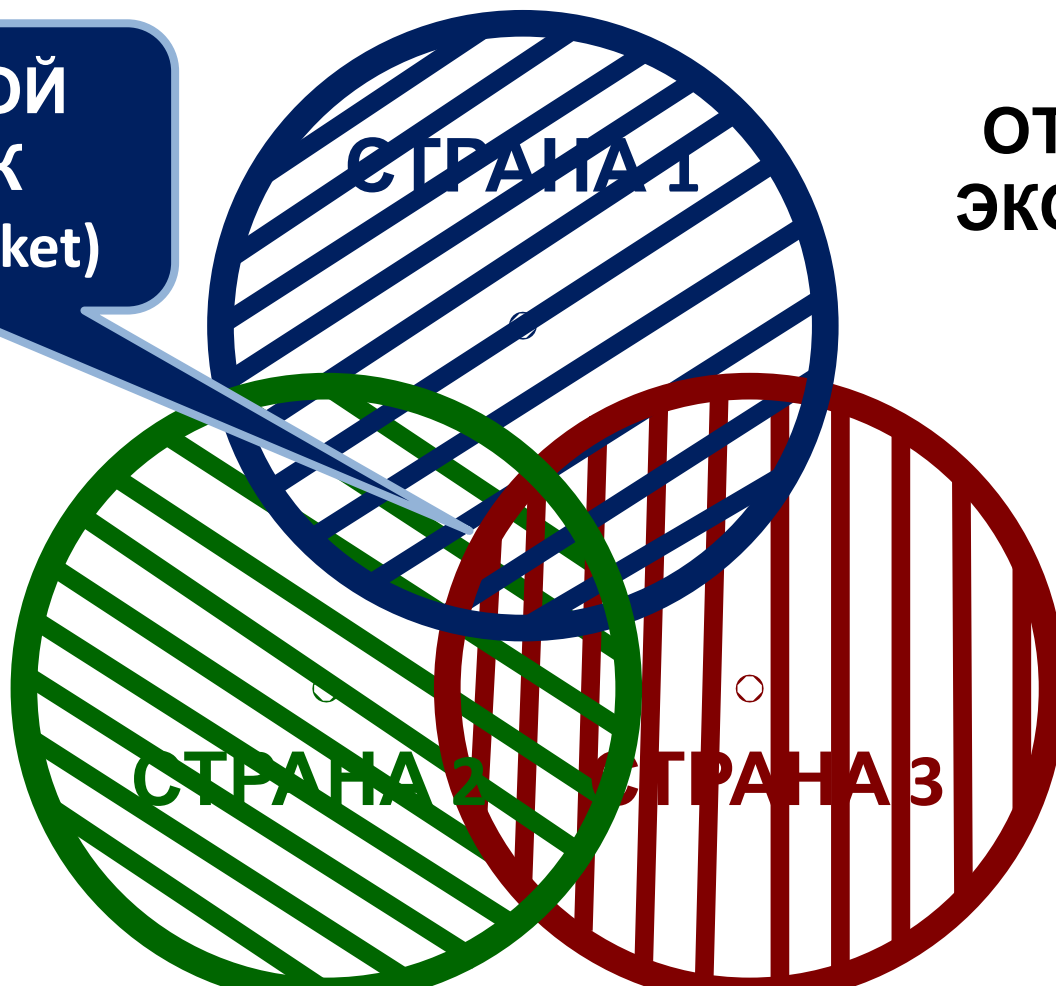
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
РЫНОК



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК – сфера только экспорта и импорта экономических агентов, которые являются резидентами данной страны.

ВИДЫ РЫНКОВ

**МИРОВОЙ
РЫНОК**
(world market)



**ОТКРЫТАЯ
ЭКОНОМИКА**

МИРОВОЙ РЫНОК – совокупность национальных рынков и экономических операций между резидентами и нерезидентами всех стран.

СТРУКТУРА МИРОВОГО РЫНКА

МИРОВОЙ
РЫНОК
ТОВАРОВ И
УСЛУГ

МИРОВОЙ
РЫНОК
КАПИТАЛОВ

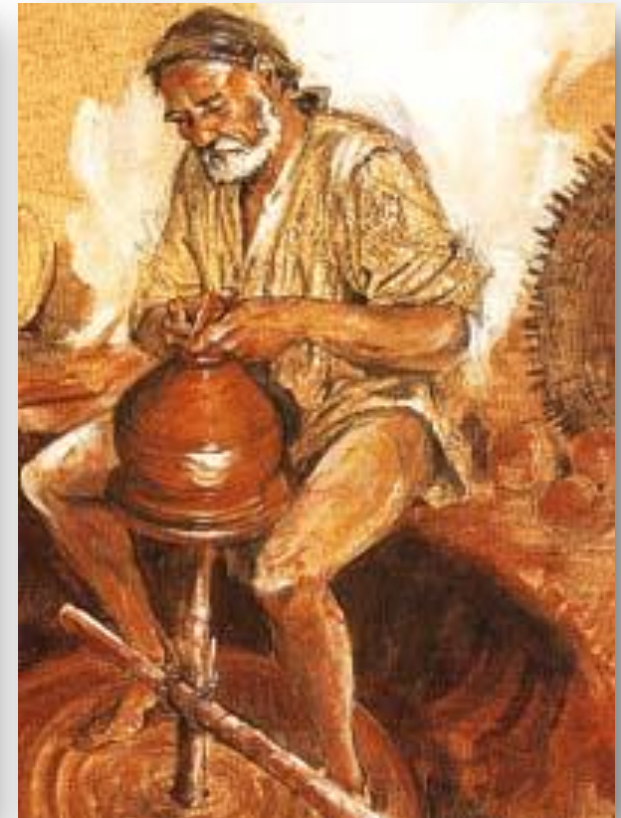
МИРОВОЙ
РЫНОК
РАБОЧЕЙ
СИЛЫ

МИРОВОЙ
ФИНАНСОВЫЙ
РЫНОК

ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА

1. ВНУТРЕННИЙ РЫНОК:

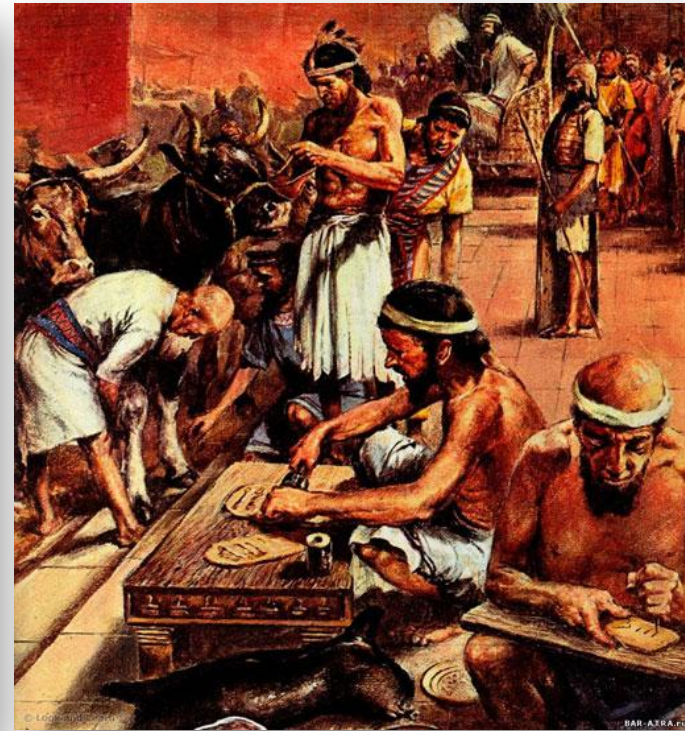
- ✓ производство и потребление внутри страны;
- ✓ нет посредников между производителем и покупателем.



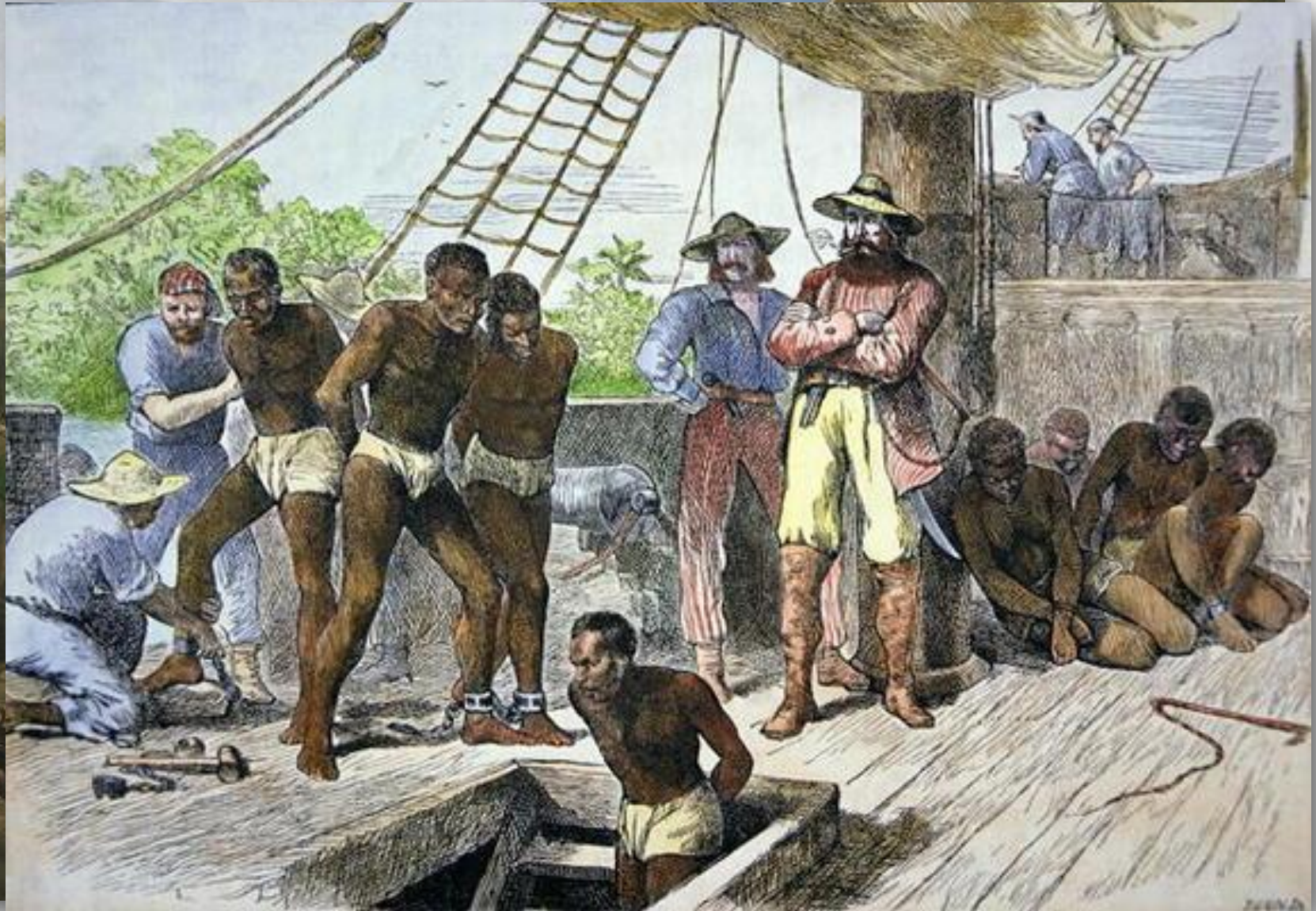
ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА

2. НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК:

- ✓ розничные рынки отделились от оптовых;
- ✓ часть рынка ориентирована на иностранных покупателей;
- ✓ между продавцом и покупателем встает посредник (купец)



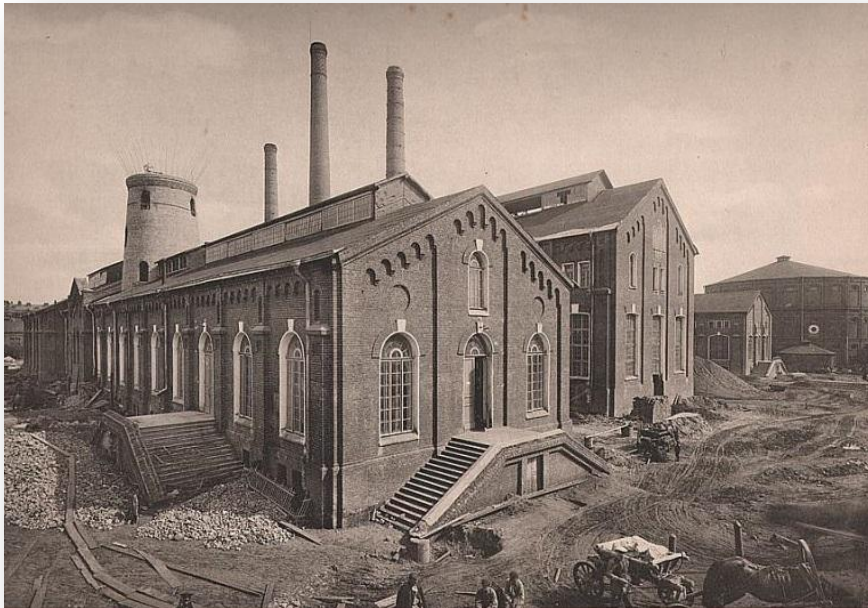
ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА



ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА

4. МИРОВОЙ РЫНОК:

- ✓ возник с появлением крупной заводской индустрии (первая половина XIX века);
- ✓ в настоящее время с развитием интернета, компьютерных технологий и средств телекоммуникации мировой рынок многих товаров вплотную приблизился к *совершенной конкуренции*.

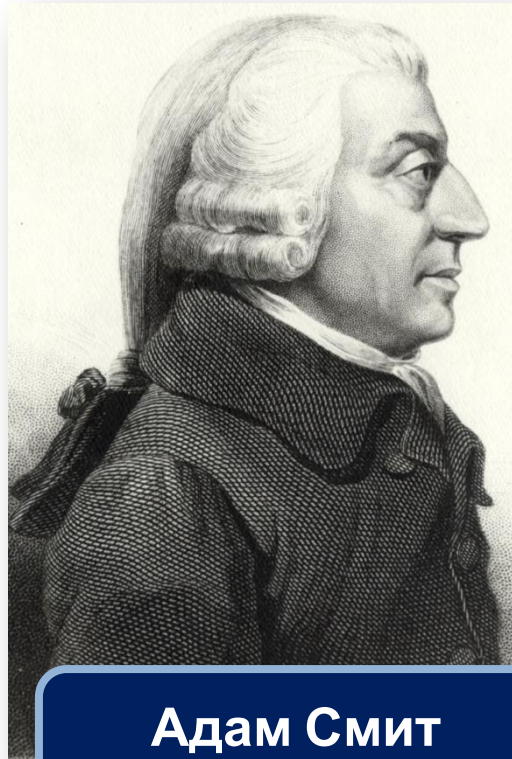


ТЕОРИЯ АБСОЛЮТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Для граждан любой страны выгодно покупать заграничные товары если они продаются дешевле, чем отечественные (т.е. изготовлены с минимальными затратами).

ФАКТОРЫ АБСОЛЮТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ✓ климат, географическое положение;
- ✓ наличие сырьевых ресурсов;
- ✓ квалифицированные кадры;
- ✓ качественная техника и технологии;
- ✓ развитая инфраструктура;
- ✓ наличие финансовых ресурсов.



Адам Смит
(1723-1790)



✓ Назовите абсолютные преимущества России во внешней торговле.

✓ Назовите абсолютные преимущества какой-либо другой

ТЕОРИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Торговля выгодна даже тем странам, которые не имеют абсолютного преимущества перед другими странами в производстве ни одного товара.

Рикардо приводит ставший хрестоматийным пример обмена английского сукна на португальское вино, в результате которого получают выгоду обе страны, даже если абсолютные издержки производства сукна и вина в Португалии ниже, чем в Англии.



Давид Рикардо
(1772-1823)

← рабочих в год

СТРАНА	ЗАКРЫТЫЙ РЫНОК			ОТКРЫТЫЙ РЫНОК		
	вино	сукно	всего	вино	сукно	всего
ПОРТУГАЛИЯ	80	90	170	160		160
АНГЛИЯ	120	100	220		200	200
Всего в 2-х	200	190	390	160	200	360

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ:

ЭКСПОРТ

**ВЫВОЗ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА
ГРАНИЦУ
С ЦЕЛЬЮ ИХ ПРОДАЖИ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ.**

ИМПОРТ

**ВВОЗ ТОВАРОВ И УСЛУГ ИЗ-ЗА
ГРАНИЦЫ
С ЦЕЛЬЮ ИХ ПРОДАЖИ
НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ.**

**САЛЬДО
ТОРГОВОГО
БАЛАНСА**

**РАЗНОСТЬ МЕЖДУ ЭКСПОРТОМ
И ИМПОРТОМ
(положительное или
отрицательное).**

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РФ

(источник – Федеральная таможенная служба)



ДВА ПОДХОДА К МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

ПРОТЕКЦИОНИЗ
М

ФРИТРЕДЕРСТВО
(классический либерализм)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

ТАРИФНЫЕ МЕРЫ

(tariff measures)

Меры ценового
характера
(таможенные сборы)

НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ

(non-tariff measures)

Меры неценового
характера
(квоты, лицензирование
эмбарго)

ВНУТРЕННИЕ МЕРЫ

(behind the border measures)

установление
стандартов, технических
характеристик,
требований к
маркировке
и упаковке



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ (глобализация) -

усиление взаимозависимости и взаимовлияния национальных экономик; постепенное превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

- ✓ **создание зон свободной торговли, либерализация торговли**
- ✓ **создание международных организаций (ООН, ВТО, ЕС, НАТО, МВФ, Мировой Банк и др.)**
- ✓ **развитие глобальной транспортной системы (контейнерные морские, авиа и ж/д перевозки, нефте и газопроводы)**
- ✓ **ТНК**
- ✓ **создание и развитие глобальных логистических сетей**
- ✓ **мировое патентное право**
- ✓ **интернет**



ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

(страны отменяют торговые барьеры между собой, но сохраняют свои таможенные пошлины для третьих стран)

ОБЩИЙ РЫНОК

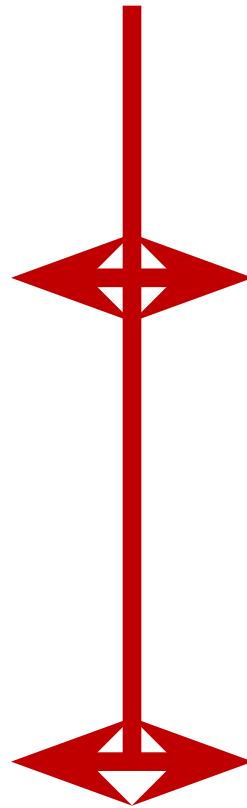
(страны-участницы обеспечивают не только свободное перемещение товаров и услуг, но труда и капитала)

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

(страны отменяют все торговые ограничения внутри союза и учреждают единый внешнеторговый тариф для третьих стран)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

(страны-участницы унифицируют экономическую, кредитно-денежную, валютно-финансовую и социальную политику)



ОПАСНОСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

- ✓ глобализация создает угрозу для суверенитета и экономической безопасности отдельных стран (если высока зависимость от импортных поставок продовольствия и энергоресурсов)
- ✓ по оценкам журнала «Экономист», 5 крупнейших ТНК контролируют более половины мирового производства товаров длительного пользования, самолетов, электронного оборудования, автомобилей и другой продукции
- ✓ обострение глобальных проблем (экономические или

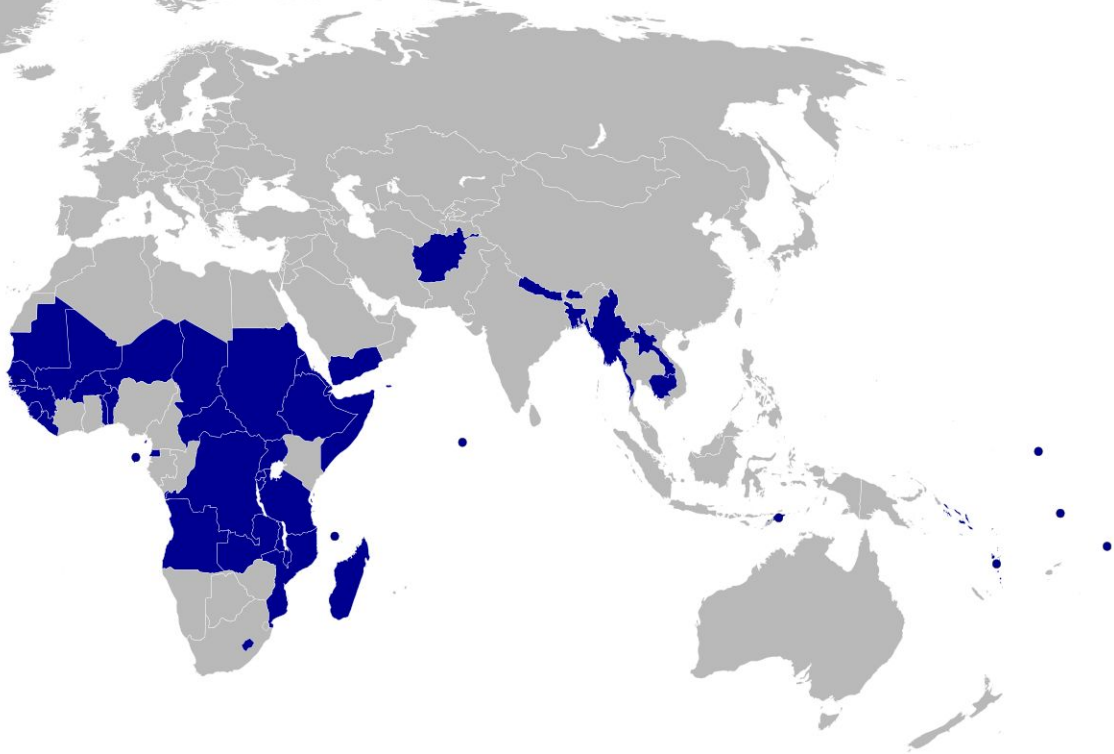


НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ

(least developed countries, LDCs)

Признаки группы LDC:

- ✓ ВНД на душу населения ниже 750 \$ в течение трех лет
- ✓ низкий индекс человеческого развития
- ✓ экономическая уязвимость



Группа развивающихся стран, имеющих право на специальное отношение со стороны других стран.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ СТРАН



ВАЖНО!

Состав групп, которые используются в аналитических целях постоянно меняется. Последние данные можно найти на сайте МВФ - <http://www.imf.org> в разделе «Перспективы развития мировой экономики».

1. СТРАНЫ С РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКОЙ (advanced economics) –

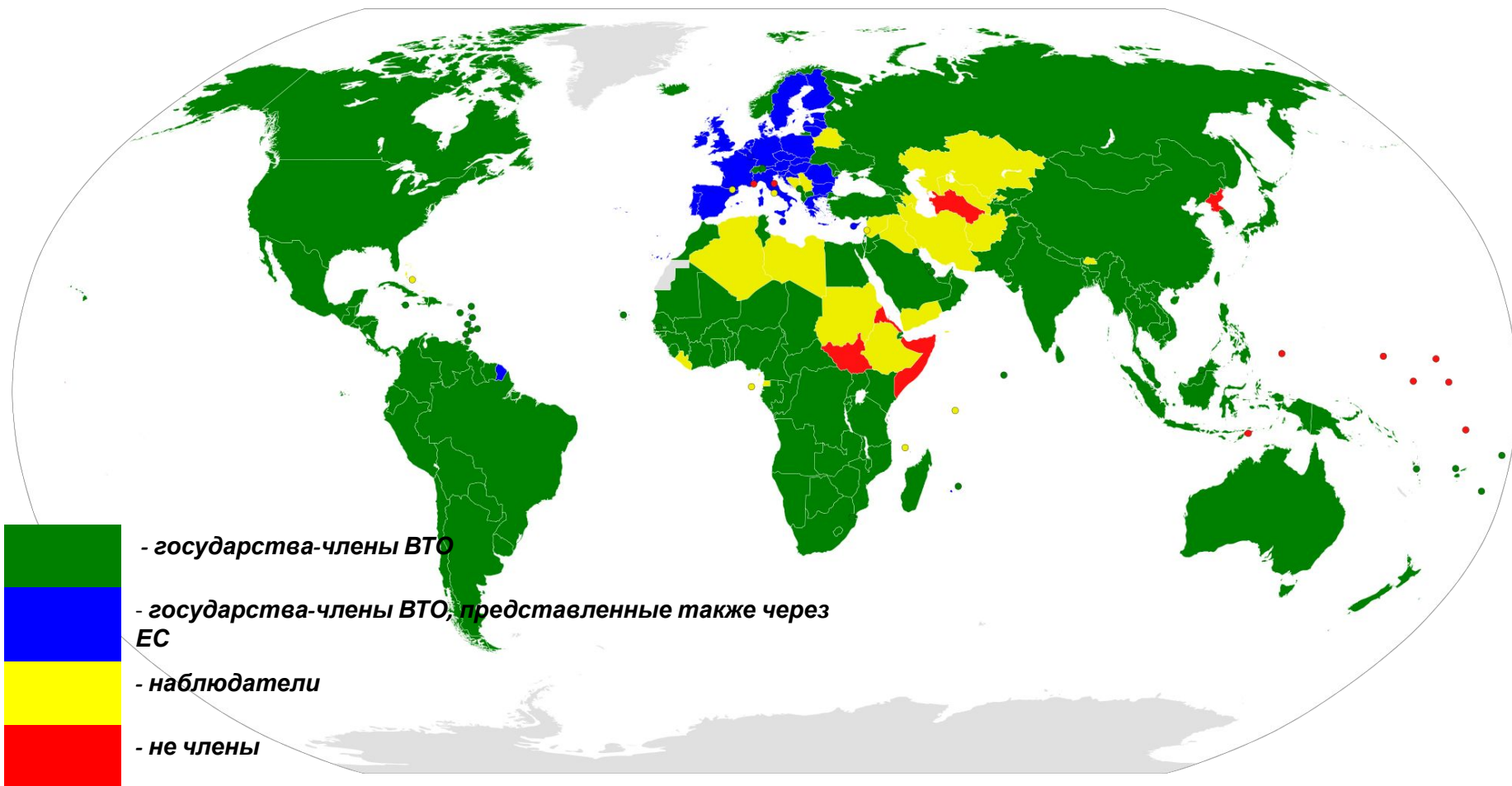
29 промышленно развитых стран Северной Америки, Западной Европы и Тихоокеанского бассейна с высоким уровнем доходов. В этих странах создается более половины мирового ВВП и около 70% экспорта:

- ✓ G-7 (США, Германия, Франция, Великобритания, Япония, Канада, Италия)
- ✓ зона евро (Euro area)
- ✓ Европейский Союз (European Union) – 30% мирового ВВП и 40% экспорта
- ✓ новые индустриальные экономики Азии (Гонконг, Южная Корея, Сингапур, Тайвань)

2. СТРАНЫ С ФОРМИРУЮЩИМСЯ РЫНКОМ И РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ – в эту группу входит Россия

ВТО

Всемирная торговая организация (*World Trade Organization (WTO)*) - международная организация, созданная 1 января 1995 года с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.



WORLD TRADE ORGANIZATION



ВТО устанавливает правила по которым осуществляется международная торговля:

- ✓ **РАВНЫЕ ПРАВА.** Все члены ВТО обязаны предоставлять всем другим членам режим наибольшего благоприятствования в торговле. Преференции, предоставленные одному из членов ВТО, автоматически распространяются и на всех остальных членов организации в любом случае.
- ✓ **ВЗАИМНОСТЬ.** Все уступки в ослаблении двусторонних торговых ограничений должны быть взаимными, устранение «проблемы безбилетника».
- ✓ **ПРОЗРАЧНОСТЬ.** Члены ВТО должны полностью публиковать свои торговые правила и иметь органы, отвечающие за предоставление информации другим членам ВТО.
- ✓ **СОЗДАНИЕ ДЕЙСТВУЮЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ.** Обязательства по торговым тарифам стран регулируются в основном органами ВТО, а не взаимоотношениями между странами.
- ✓ **ЗАЩИТНЫЕ КЛАПАНЫ.** В некоторых случаях, правительство в состоянии вводить торговые ограничения. Соглашение ВТО позволяет членам принимать меры не только для защиты окружающей среды, но и для поддержки

ПОВТОРИМ:

ПРОТЕКЦИОНИЗМ

30

Протекционизм — это государственная политика ограничения свободной торговли

ПРИЧИНЫ ПРОТЕКЦИОНИЗМА

- Защита молодых отраслей
- Стимулирование роста ВВП
- Защита от дешевой иностранной рабочей силы
- Защита от демпинга
- Защита оборонных отраслей
- Ответные меры на действия других стран

Виды торговых барьеров

Тарифные барьеры

- Фискальные барьеры (вводятся для пополнения казны)
- Протекционистские барьеры (вводятся на товары, аналогичные отечественным товарам)

Нетарифные барьеры

- Импортная квота
- Лицензирование
- Завышенные стандарты
- Экспортные субсидии

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

29

Страны торгуют друг с другом, используя принципы абсолютного и сравнительного преимущества.

Абсолютное преимущество имеет страна, которая производит товар более эффективно

ФАКТОРЫ АБСОЛЮТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

- Географическое положение
- Климатические условия
- Сырьевые ресурсы
- Квалифицированные кадры
- Развитая техника и технология
- Инфраструктура
- Финансы

Современные тенденции развития мирового хозяйства

- **Экономическая интеграция**
Сближение национальных хозяйств, создание координирующих наднациональных органов
- **Усиление противоречий**
Претензии отдельных стран на мировое лидерство, их экспансия на внешних рынках
- **Выравнивание уровней**
Повышение эффективности национальных хозяйств в результате международной торговли
- **Глобальные проблемы**
Загрязнение окружающей среды, истощение ресурсов, урбанизация, перенаселение

ЦИТАТНИК

Свободная торговля — не принцип, а средство для достижения цели.

Бенджамин Дизраэли
(1804-1881),

английский государственный деятель,
премьер-министр Великобритании.

Торговля не разорила еще ни одного народа.

Бенджамин Франклин (1706 -1790),
политический деятель, дипломат,
один из «Отцов-основателей» США.

Нет ничего более благодатного для народа, чем свобода торговли — и ничего более непопулярного.

Томас Бабингтон Маколей (1800-1859),
британский государственный деятель, писатель, историк.

Дух торговли, который рано или поздно овладеет каждым народом, - вот что несовместимо с войной.

Иммануил Кант (1724-1804), немецкий философ,
родоначальник немецкой классической философии.



ГЛОССАРИЙ

- **МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА** (*international division of labor*) – устойчивое производство товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних потребностей в расчёте на международный (мировой) рынок
- **МИРОВОЙ РЫНОК** (*world market*) – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства.
- **ЭКСПОРТ** (*exports*) - продажа товаров и услуг за границу для реализации на мировом рынке.
- **ИМПОРТ** (*imports*) - закупка и ввоз товаров и услуг для продажи их на внутреннем рынке.
- **САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА** - разница между экспортом и импортом за определенный период.
- **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ** - процесс создания региональных хозяйственных комплексов на основе межгосударственного регулирования внешней торговли и движения факторов производства.
- **ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ (ТНК)** - компания, на зарубежные активы которой приходится около 25-30 % их общего объёма и которая имеет филиалы в двух и более странах.



ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ:

Королева Г.О. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. М, Вентана-Граф, 2013

- Киреев А.П. Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) . М. ВИТА-ПРЕСС, 2012
- Баранов П.А. Обществознание: Экономика: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. М.Астрель. 2013
- Макаров О.Ю. Обществознание: Полный курс. Мультимедийный репетитор. СПб, Питер, 2012

<http://ru.wikipedia.org>

ДИСТАНЦИОННОЕ

ОБУЧЕНИЕ:

- http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomik-ab/mirovaya-ekonomika-ch-1?seconds=0&chapter_id=350 - ИнтернетУрок «Мировая экономика» Часть 1.
- http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomik-ab/mirovaya-ekonomika-ch-2?seconds=0&chapter_id=350 - ИнтернетУрок «Мировая экономика» Часть 2.
- http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomik-ab/svobodnye-ekonomicheskie-zony?seconds=0&chapter_id=350 - ИнтернетУрок «Свободные экономические зоны»

САЙТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ:

- <http://www.ege.edu.ru/> - официальный портал ЕГЭ (календарь экзаменов; кодификатор, спецификация, демоверсия; шкала перевода баллов; личный кабинет).
- <http://fipi.ru> – открытый банк заданий ЕГЭ.
- <http://soc.reshuege.ru> – банк заданий ЕГЭ, возможно проверить ответы, есть комментарии ко всем вопросам.
- <http://stupinaoa.narod.ru/index/0-20> - здесь можно найти развернутые планы и критерии оценивания по различным темам курса обществознания.

