

# РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ, СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Обществознание 11 класс  
Базовый уровень

Кодификатор по  
обществознанию  
Глава 2. Экономика. Тема 2.4

Презентацию подготовила  
Ульева Ольга Валерьевна  
учитель истории и  
обществознания  
ГБОУ Школа № 1353



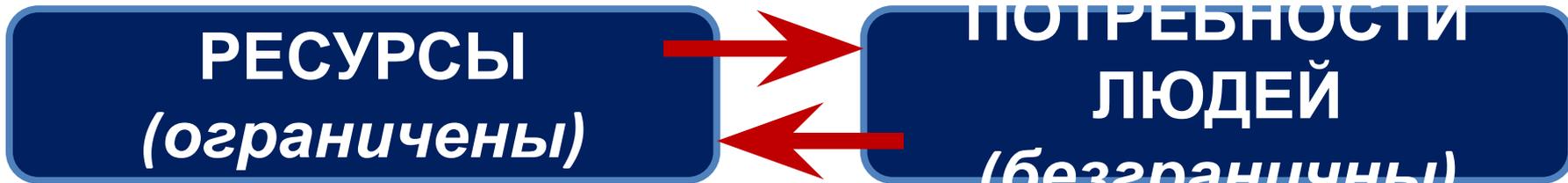
# ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

## ТЕМЫ:

1. РЫНОК, КАК САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
2. ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:
  - a. право частной собственности;
  - b. экономическая свобода;
  - c. конкуренция.
3. УЧАСТНИКИ РЫНКА – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬ.
4. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА (посредническая; ценообразующая; информационная; регулирующая; санирующая).
5. ВИДЫ РЫНКОВ:
  - a. товаров и услуг;
  - b. капиталов;
  - c. труда;
  - d. валютный и пр.
6. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ – КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.
7. ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.
8. ЗАКОН РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ. РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА.



# РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ



## ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



### ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве производить)



### КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство)



### ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто получает)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

й,  
о

# ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:



ТРАДИЦИОННАЯ



КОМАНДНАЯ



РЫНОЧНАЯ



СМЕШАННАЯ

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

КАК ГОСУДАРСТВО  
БОГАТЕЕТ



СФОРМУЛИРОВАЛ  
ЗАКОНЫ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
СВОБОДНОГО РЫНКА

Адам Смит  
(1723-1790)

А.С.Пушкин «Евгений  
Онегин»

# РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА

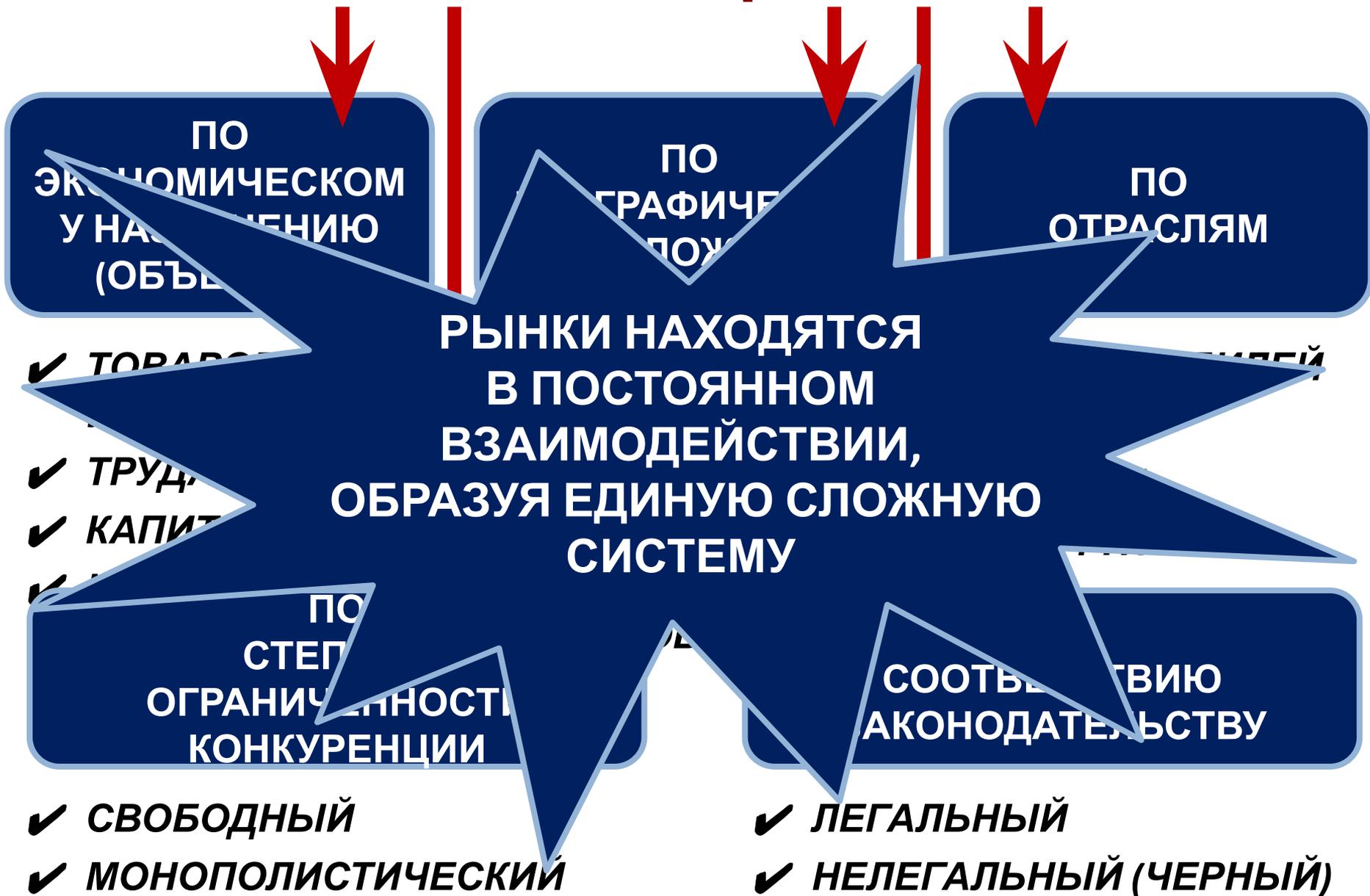
- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).



## **ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ:**

- 1) ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**
- 2) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА**
- 3) КОНКУРЕНЦИЯ**

# КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ



# ОСНОВА РЫНОЧНОГО

## МЕХАНИЗМА -

# СВОБОДА В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ

РЕШЕНИЙ



**ПРЕДПРИНИМАТЕ  
ЛИ**

**СОБСТВЕННИКИ  
РЕСУРСОВ**

**ПОТРЕБИТЕЛИ**

- ✓ ПРИОБРЕТАЮТ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ
- ✓ ПРОИЗВОДЯТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮТ НУЖНЫМИ
- ✓ РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТ ЗА

- ✓ ИСПОЛЬЗУЮТ РЕСУРСЫ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ

- ✓ ПОКУПАЮТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ И В ПРЕДЕЛАХ СВОИХ



**ПОТРЕБИТЕЛИ**

# ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

## • СПРОС –

• количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене

• **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – продавец готов предложить покупателям в конкретное время



• количество товаров, которое покупатель

• количество товаров, которое  
предлагается покупателям в конкретном месте и

**ЦЕНА** — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара.

**ЦЕНА** – денежное выражение стоимости (вложенные в производство

# НЕ ПУТАТЬ ЦЕНУ И СТОИМОСТЬ!



## **СТОИМОСТЬ -**

выраженные  
в деньгах затраты  
на производство  
и реализацию товара

## **ЦЕНА -**

количество денег,  
в обмен на которые  
продавец готов  
передать (продать),  
а покупатель  
согласен получить  
(купить) единицу  
товара

**СТОИМОСТЬ**  
**Ь**



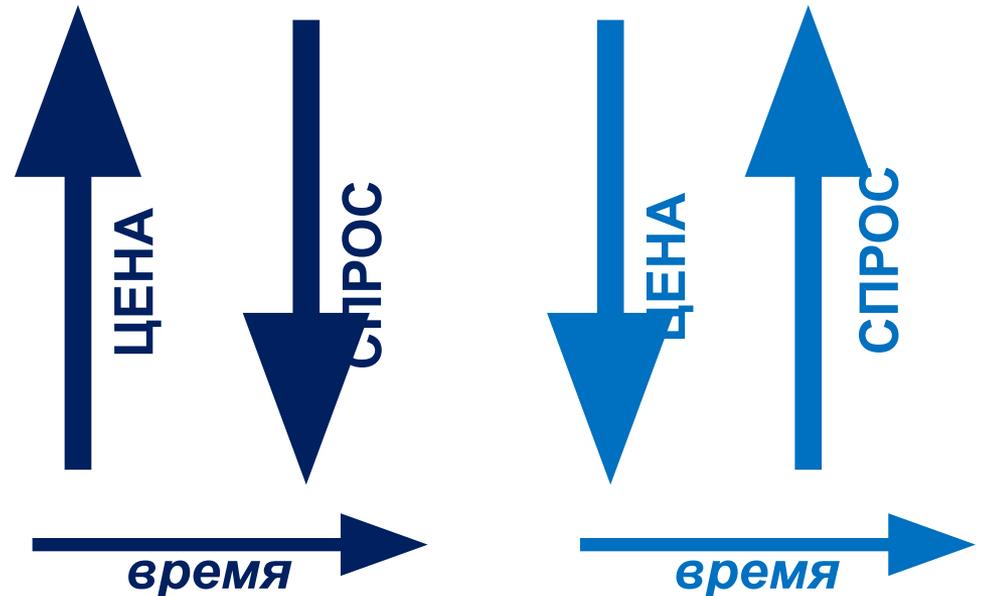
**ЦЕНА**

# ЗАКОН СПРОСА

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ ПРОСЯТ ТОВАРА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО ВЫСОКИМ.
- ✓ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА.
- ✓ ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ ВЫШЕ НА НЕГО СПРОС.

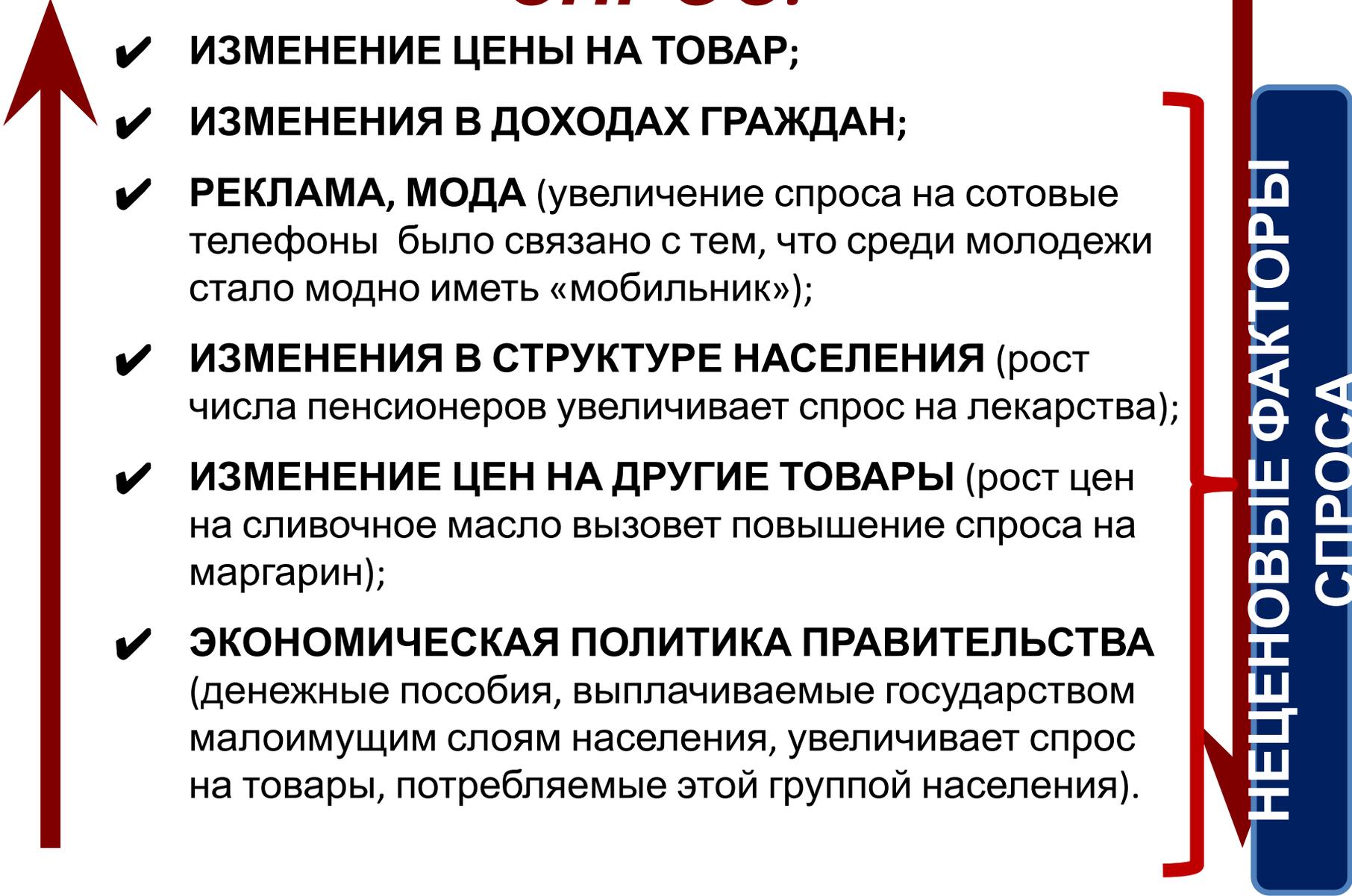


## ЗАКОН СПРОСА



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЯ В ДОХОДАХ ГРАЖДАН;
- ✓ РЕКЛАМА, МОДА (увеличение спроса на сотовые телефоны было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ (рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- ✓ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).



НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ  
СПРОСА

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

**ЭЛАСТИЧНОСТЬ** (*elasticity*) — процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.

$E > 1$

• СПРОС  
ЭЛАСТИЧЕН

При снижении цены  
возрастает количество  
продаж и  
увеличивается общая  
выручка.

$E = 1$

• ЕДИНИЧНА  
Я  
ЭЛАСТИЧН  
ОСТЬ

Сниженная цена  
компенсируется ростом  
продаж, общая выручка  
*остаётся неизменной.*

$E < 1$

• СПРОС  
НЕЭЛАСТ  
ИЧЕН

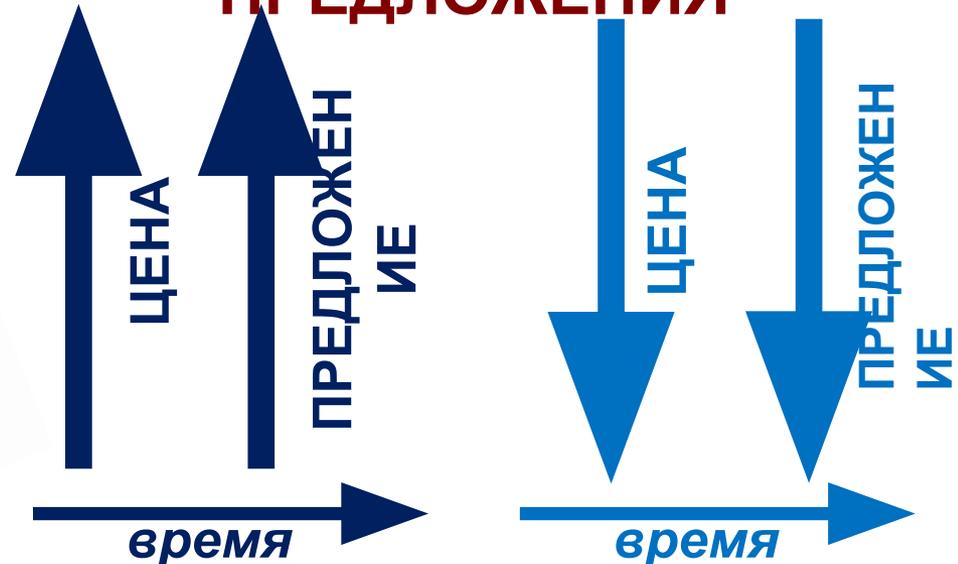
Снижение цены  
незначительно изменяет  
объем продаж, общая  
выручка *снижается.*

# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ВЫСОКИМ ЦЕНАМ ПРОДАВЦЫ ПРЕДЛОЖАТ БОЛЬШЕ ТОВАРА, ЧЕМ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ.
- ✓ ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ БОЛЬШЕ ЭТИХ ТОВАРОВ ПРЕДЛАГАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И, ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ МЕНЬШЕ ТОВАРОВ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО К ПРОДАЖЕ.
- ✓ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВОЗРАСТАЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЦЕНЫ И ПАДАЕТ ПРИ ЕЕ СНИЖЕНИИ.



## ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА (в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);
- ✓ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ФИРМ (что увеличивает предложение);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (уход фирм из отраслей уменьшит предложение);
- ✓ ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА (природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).

НЕЦЕНОВЫЕ

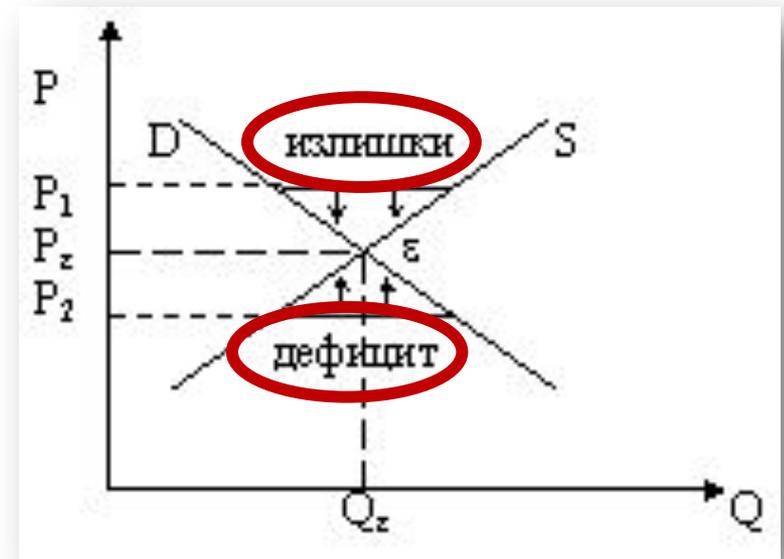
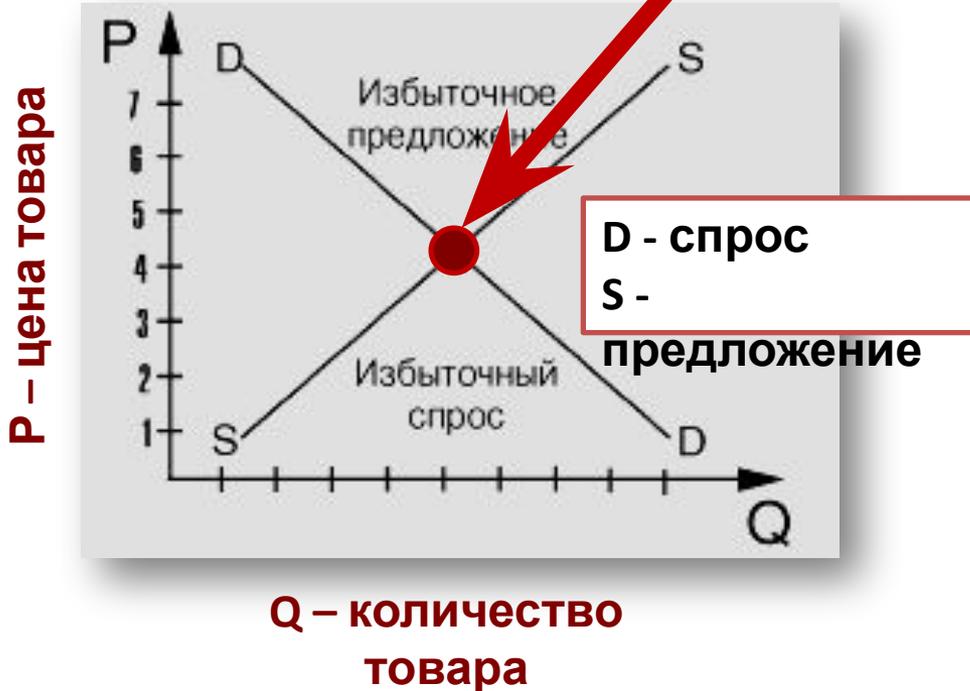
ФАКТОРЫ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

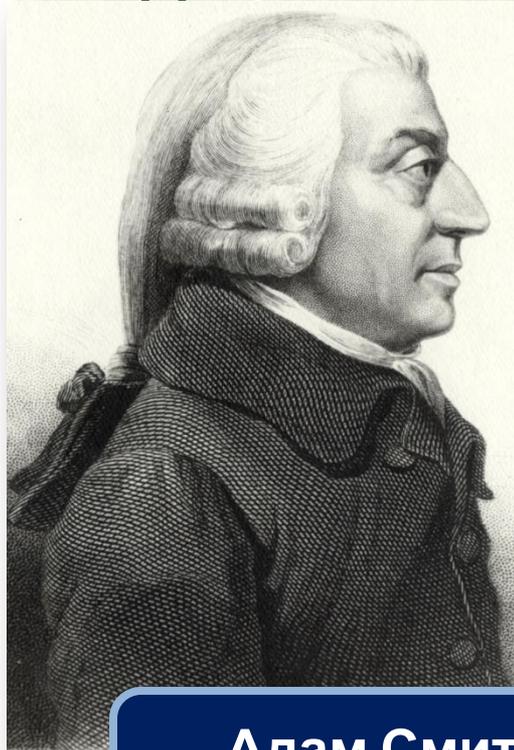
- цена при которой величина спроса равна величине предложения.



**Рыночное равновесие** возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

# НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

В ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЫНОК САМОРЕГУЛИРУЕТСЯ, СОХРАНЯЕТСЯ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – ПРИМЕРНОЕ РАВЕНСТВО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАР.



Адам Смит  
(1723-1790)



КООРДИНИРУЕТ РЕШЕНИЯ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ

# ФУНКЦИИ РЫНКА

ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

- между производителями и потребителями реализуется в ходе

ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ

- конкуренции и устанавливает размеры

ИНФОРМАЦИОННАЯ

- производства и удовлетворения потребности

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

- перемещение капитала из менее выгодных областей в более

САНИРУЮЩАЯ

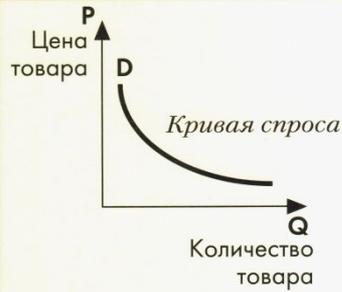
- от неэффективной хозяйственной деятельности

# ПОВТОРИМ:

## СПРОС

6

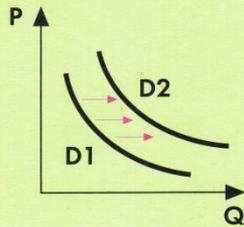
**Спрос** — это зависимость между количеством товара, которое готовы купить покупатели за данный период времени, и ценами на этот товар



### Закон спроса:

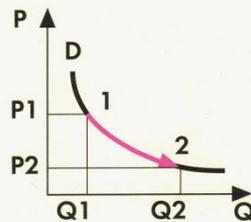
при прочих равных условиях чем выше цена, тем меньше количество товара, на которое предъявляется спрос

**Спрос (D)** — это множество точек на кривой спроса. Изменение спроса выражается сдвигом **всей** кривой спроса



Причина изменения спроса — изменение неценовых факторов спроса

**Величина спроса (Qd)** — это количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене.



Изменение величины спроса означает движение по кривой спроса. Причина изменения величины спроса — изменение цены

**Qd** — это **одна** точка на кривой спроса

## ФАКТОРЫ СПРОСА

7

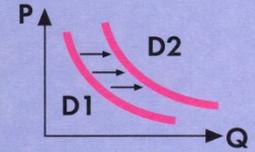
### ФАКТОР

### Пример

### График

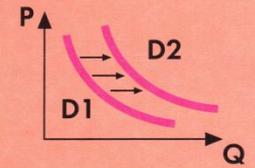
Вкусы и предпочтения покупателей

Удачная реклама  $D \uparrow$



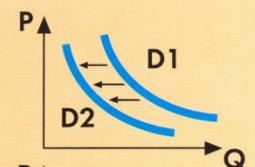
Изменение дохода покупателей

Доход возрос (товар нормальный)  $D \uparrow$

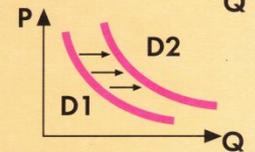


Изменение цен на сопряженные товары

Комплементы стали дороже  $D \downarrow$

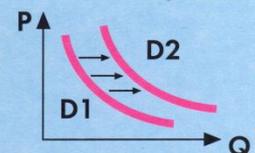


Субституты стали дороже  $D \uparrow$



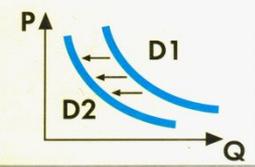
Ожидание изменения цен и доходов

Ожидание повышения цен  $D \uparrow$



Количество покупателей на рынке

Количество покупателей снижается  $D \downarrow$



# ПОВТОРИМ:

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ

8

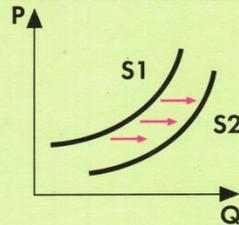
**Предложение** — это зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период, и ценами на этот товар



### Закон предложения:

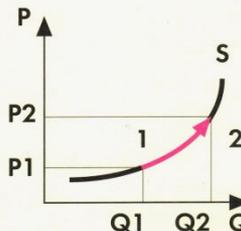
при прочих равных условиях по высоким ценам продавцы предложат товара больше, чем по низким ценам

**Предложение (S)** — это множество точек на кривой предложения. Изменение предложения выражается сдвигом **всей** кривой предложения



Причина изменения предложения — изменение неценовых факторов предложения

**Величина предложения (Qs)** — это количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене.



**Qs** — это одна точка на кривой предложения

Изменение величины предложения означает движение по кривой предложения. Причина изменения величины предложения — изменение цены

## ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

9

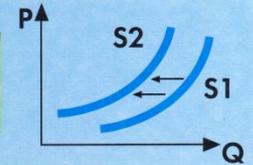
### ФАКТОР

### Пример

### График

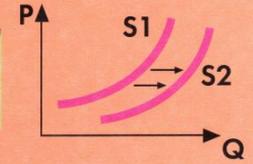
Цены на ресурсы

→ Дорожает топливо S ↓



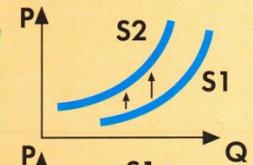
Новые технологии

→ Внедрены новые материалы S ↑

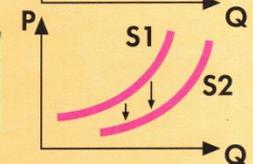


Налоги и субсидии

→ Повышение налогов S ↓

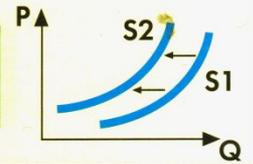


→ Повышение субсидий S ↑



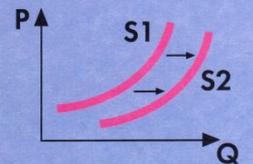
Ожидание изменения цен

→ Ожидание повышения цен S ↓

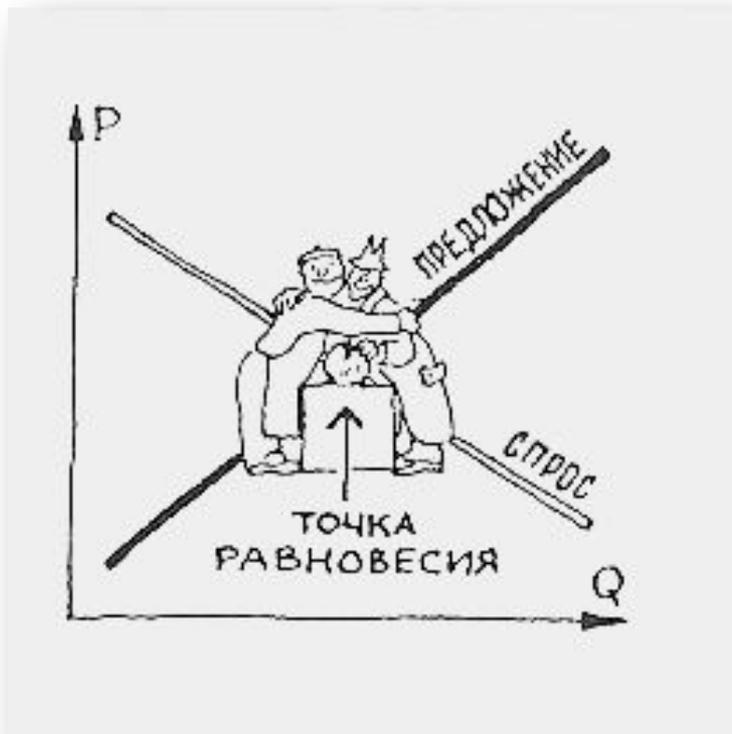


Количество продавцов на рынке

→ Открылись новые фирмы S ↑



# ПОВТОРИМ:



## В ТОЧКЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

- Интересы покупателей и продавцов совпадают при равновесной цене

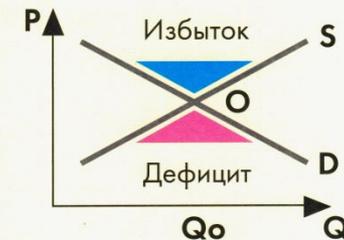
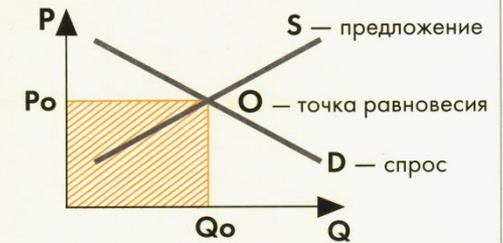
$$P_0$$

- Равновесное количество ( $Q_0$ ) равно величине спроса и величине предложения

$$Q_0 = Q_d = Q_s$$

- Равновесная выручка

$$R_0 = P_0 \times Q_0$$



### Дефицит

Дефицитный спрос — область **ниже** равновесной цены

$$Q_d > Q_s$$

### Избыток

Избыточное предложение — область **выше** равновесной цены

$$Q_d < Q_s$$

# ЦИТАТНИК

**ЗАГАДКА:**

**Не едят, не пьют, а постоянно растут?**

**Ответ: ЦЕНЫ.**

*Ценности абстрактны, цены конкретны.*

Габриэль Лауб (1928-1998),

польский писатель и журналист.

*Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупает ежедневно.*

Джордж Бёрнард Шоу (1856-1950), ирландский драматург, писатель.

*Цена - стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызения совести при назначении цены.*

Амброс Гвиннет Бирс (1842-1913) американский писатель, журналист.

*Если вы видите цену, то она автоматически оказывает на вас влияние.*

Уоррен Баффетт (род. в 1930 г.), самый успешный инвестор в мире с состоянием на 01.03.2015 года в размере 72,7 млрд. долларов. Известен под прозвищем Оракул из Омахи (Oracle of Omaha).



# ГЛОССАРИЙ

- **РЫНОК** (*market*) – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- **СПРОС** (*demand, D*) – количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.
- **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА** (*elasticity*) – процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.
- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (*supply, S*) – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- **РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА** (*equilibrium price*) - цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- **НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА** (*invisible hand of the market*) - метафора, означающая свободное действие объективных законов рыночной экономики и механизм, с помощью которого рыночная система всегда сама приходит в равновесие.



## ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ:

- Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. М, Вентана-Граф, 2013
- Киреев А.П. Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень). М. ВИТА-ПРЕСС, 2012
- Баранов П.А. Обществознание: Экономика: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. М. Астрель. 2013
- Макаров О.Ю. Обществознание: Полный курс. Мультимедийный репетитор. СПб, Питер, 2012
- <http://ru.wikipedia.org>



## ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ:

- [http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/rynok-ch-1?seconds=0&chapter\\_id=350](http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/rynok-ch-1?seconds=0&chapter_id=350) – ИнтернетУрок «Рынок» Часть 1.
- [http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/rynok-ch-2?seconds=0&chapter\\_id=350](http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/rynok-ch-2?seconds=0&chapter_id=350) – ИнтернетУрок «Рынок» Часть 2.

## САЙТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ:

- <http://www.ege.edu.ru/> - официальный портал ЕГЭ (календарь экзаменов; кодификатор, спецификация, демоверсия; шкала перевода баллов; личный кабинет).
- <http://fipi.ru> – открытый банк заданий ЕГЭ.
- <http://soc.reshuege.ru> – банк заданий ЕГЭ, возможно проверить ответы, есть комментарии ко всем вопросам.
- <http://stupinaoa.narod.ru/index/0-20> - здесь можно найти развернутые планы и критерии оценивания по различным темам курса обществознания.