

РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ, СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Обществознание 11 класс
Базовый уровень

Кодификатор по
обществознанию
Глава 2. Экономика. Тема 2.4

Презентацию подготовила
Ульева Ольга Валерьевна
учитель истории и
обществознания
ГБОУ Школа № 1353



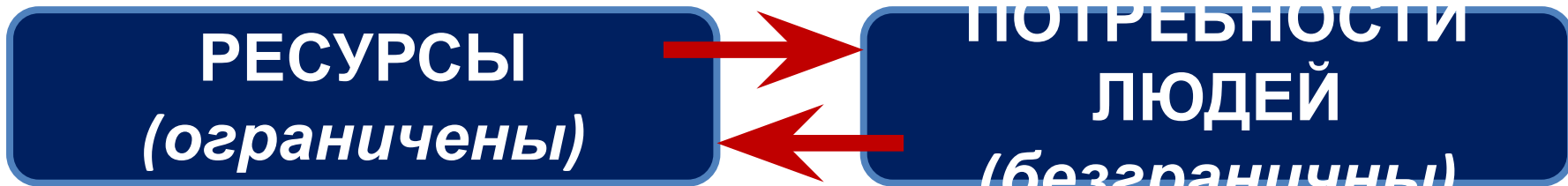
ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

ТЕМЫ:

1. РЫНОК, КАК САМОРЕГУЛИРУЮЩАЯСЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
2. ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:
 - а. право частной собственности;
 - б. экономическая свобода;
 - в. конкуренция.
3. УЧАСТНИКИ РЫНКА – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬ.
4. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА (посредническая; ценообразующая; информационная; регулирующая; санирующая).
5. ВИДЫ РЫНКОВ:
 - а. товаров и услуг;
 - б. капиталов;
 - в. труда;
 - д. валютный и пр.
6. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ – КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.
7. ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.
8. ЗАКОН РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ. РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА.



РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ



ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве производить)



КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство)



ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто получает)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

й,
о

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:



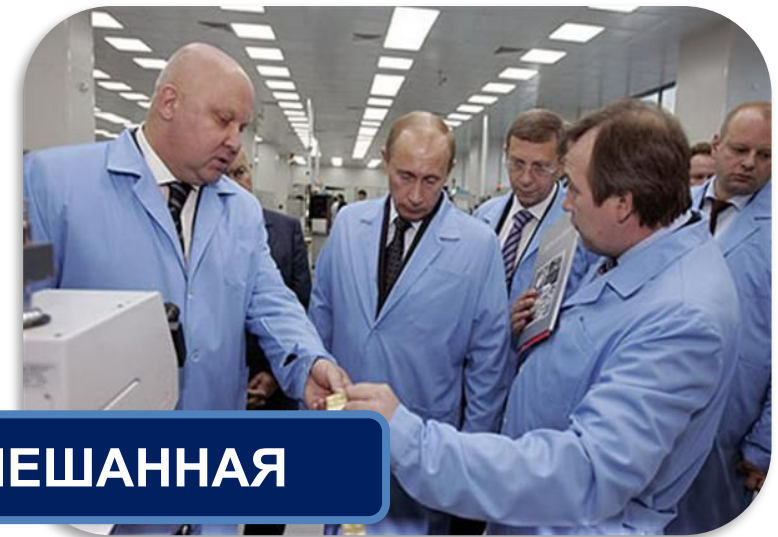
ТРАДИЦИОННАЯ



КОМАНДНАЯ



РЫНОЧНАЯ



СМЕШАННАЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

КАК ГОСУДАРСТВО
БОГАТЕЕТ



СФОРМУЛИРОВАЛ
ЗАКОНЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СВОБОДНОГО РЫНКА

Адам Смит
(1723-1790)

А.С.Пушкин «Евгений
Онегин»

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).



ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ:

- 1) ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**
- 2) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА**
- 3) КОНКУРЕНЦИЯ**

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ



ОСНОВА РЫНОЧНОГО

МЕХАНИЗМА -

СВОБОДА В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

СОБСТВЕННИКИ РЕСУРСОВ

ПОТРЕБИТЕЛИ

- ✓ ПРИОБРЕТАЮТ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ
- ✓ ПРОИЗВОДЯТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮТ НУЖНЫМИ
- ✓ РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТ ЗА

- ✓ ИСПОЛЬЗУЮТ РЕСУРСЫ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ

- ✓ ПОКУПАЮТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ И В ПРЕДЕЛАХ СВОИХ



ПОТРЕБИТЕЛИ

ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

• СПРОС –

• количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене

• **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – продавец готов предложить покупателям в конкретное время



• количество товаров, которое покупатель

• количество товаров, которое
предлагается покупателям в конкретном месте и

ЦЕНА — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара.

ЦЕНА – денежное выражение стоимости (вложенные в производство

НЕ ПУТАТЬ ЦЕНУ И СТОИМОСТЬ!



СТОИМОСТЬ -

выраженные
в деньгах затраты
на производство
и реализацию товара

ЦЕНА -

количество денег,
в обмен на которые
продавец готов
передать (продать),
а покупатель
согласен получить
(купить) единицу
товара

СТОИМОСТЬ
Ь



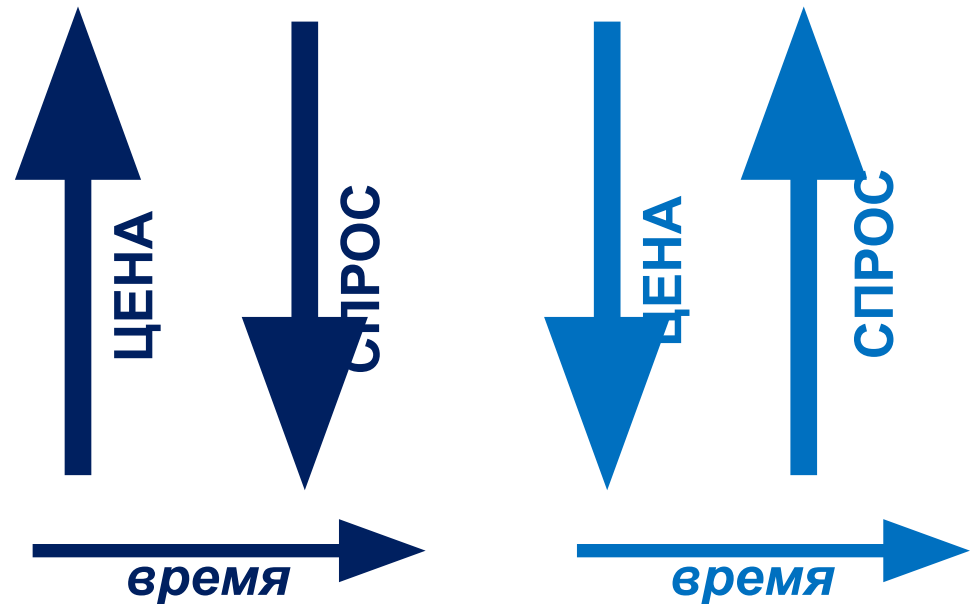
ЦЕНА

ЗАКОН СПРОСА

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ ПРОСЯТ ТОВАРА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО ВЫСОКИМ.
- ✓ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА.
- ✓ ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ ВЫШЕ НА НЕГО СПРОС.



ЗАКОН СПРОСА



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЯ В ДОХОДАХ ГРАЖДАН;
- ✓ РЕКЛАМА, МОДА (увеличение спроса на сотовые телефоны было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ (рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- ✓ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ
СПРОСА

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (*elasticity*) — процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.

$$E > 1$$

• СПРОС
ЭЛАСТИЧЕН

При снижении цены
возрастает количество
продаж и
увеличивается общая
выручка.

$$E = 1$$

• ЕДИНИЧНА
Я
ЭЛАСТИЧН
ОСТЬ

Сниженная цена
компенсируется ростом
продаж, общая выручка
остаётся неизменной.

$$E < 1$$

• СПРОС
НЕЭЛАСТ
ИЧЕН

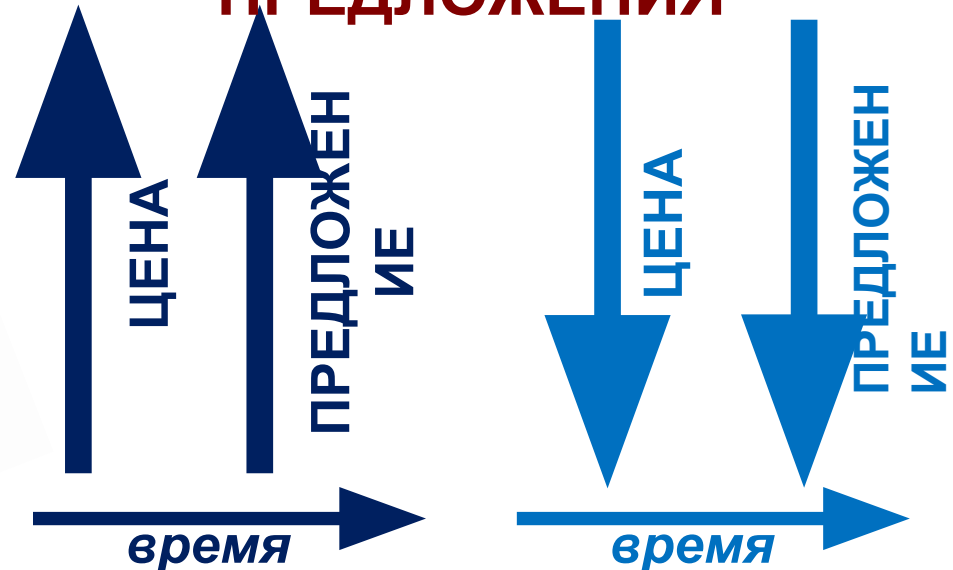
Снижение цены
незначительно изменяет
объем продаж, общая
выручка *снижается.*

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ВЫСОКИМ ЦЕНАМ ПРОДАВЦЫ ПРЕДЛОЖАТ БОЛЬШЕ ТОВАРА, ЧЕМ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ.
- ✓ ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ БОЛЬШЕ ЭТИХ ТОВАРОВ ПРЕДЛАГАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И, ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ МЕНЬШЕ ТОВАРОВ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО К ПРОДАЖЕ.
- ✓ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВОЗРАСТАЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЦЕНЫ И ПАДАЕТ ПРИ ЕЕ СНИЖЕНИИ.



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА (в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);
- ✓ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ФИРМ (что увеличивает предложение);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (уход фирм из отраслей уменьшит предложение);
- ✓ ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА (природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).

НЕЦЕНОВЫЕ

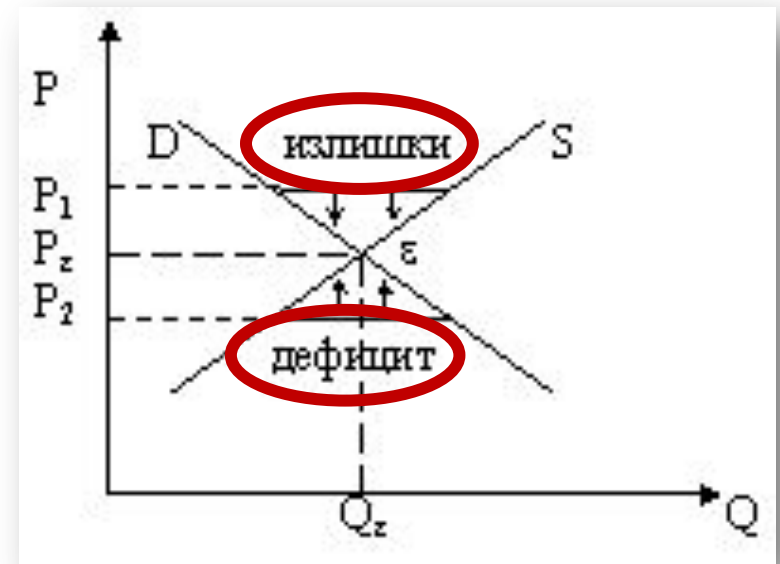
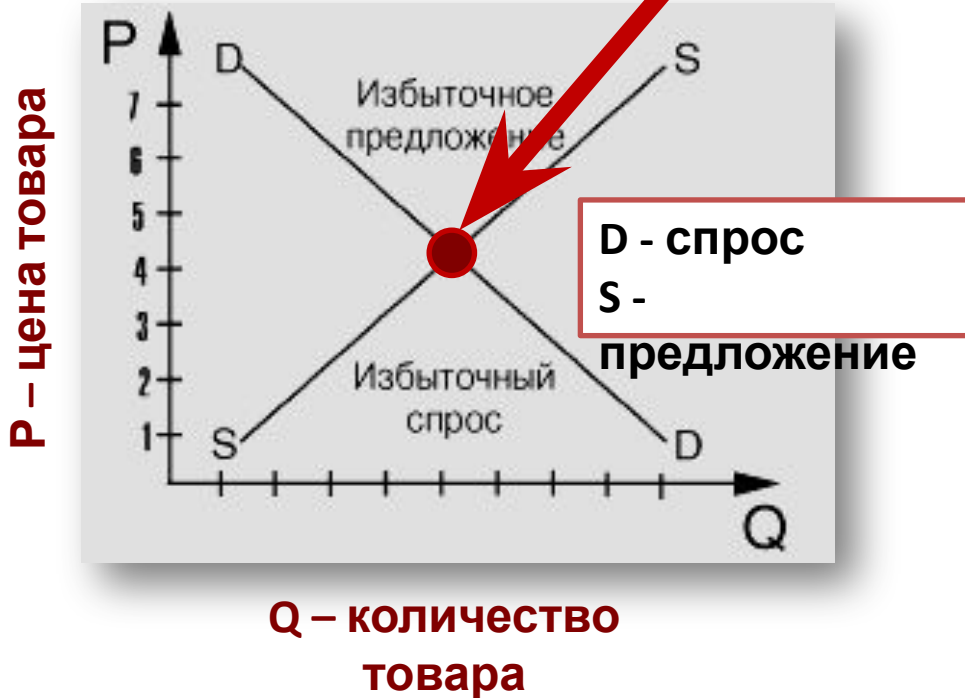
ФАКТОРЫ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ



РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

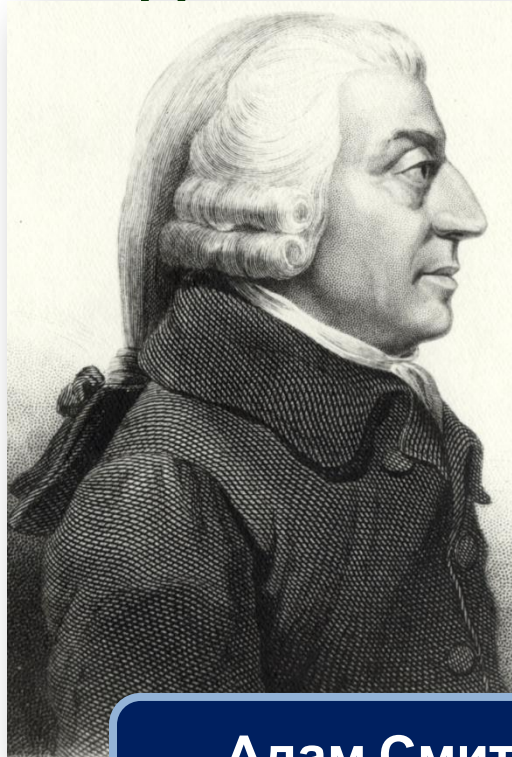
- цена при которой величина спроса равна величине предложения.



Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

В ЗДОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЫНОК САМОРЕГУЛИРУЕТСЯ, СОХРАНЯЕТСЯ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – ПРИМЕРНОЕ РАВЕНСТВО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТОВАР.



Адам Смит
(1723-1790)



КООРДИНИРУЕТ РЕШЕНИЯ
ПОКУПАТЕЛЕЙ И ПРОДАВЦОВ

ФУНКЦИИ РЫНКА

ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

- между производителями и потребителями реализуется в ходе

ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ

- конкуренции и устанавливает размеры

ИНФОРМАЦИОННАЯ

- производства и удовлетворения потребности

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

- перемещение капитала из менее выгодных областей в более

САНИРУЮЩАЯ

- от неэффективной хозяйственной деятельности

ПОВТОРИМ:

СПРОС

6

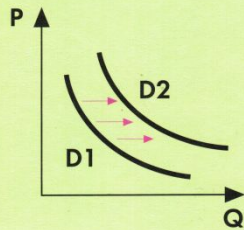
Спрос — это зависимость между количеством товара, которое готовы купить покупатели за данный период времени, и ценами на этот товар



Закон спроса:

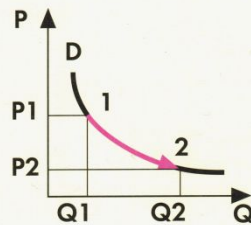
при прочих равных условиях чем выше цена, тем меньше количество товара, на которое предъявляется спрос

Спрос (D) — это множество точек на кривой спроса. Изменение спроса выражается сдвигом **всей** кривой спроса



Причина изменения спроса — изменение неценовых факторов спроса

Величина спроса (Qd) — это количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене.



Изменение величины спроса означает движение по кривой спроса. Причина изменения величины спроса — изменение цены

Qd — это **одна** точка на кривой спроса

ФАКТОРЫ СПРОСА

7

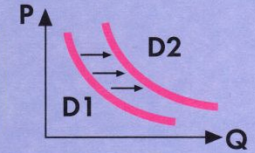
ФАКТОР

Пример

График

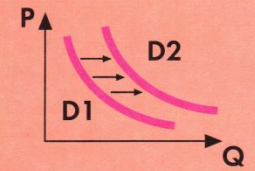
Вкусы и предпочтения покупателей

Удачная реклама $D \uparrow$



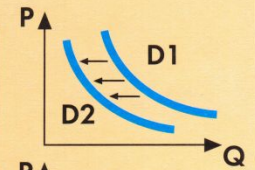
Изменение дохода покупателей

Доход возрос (товар нормальный) $D \uparrow$

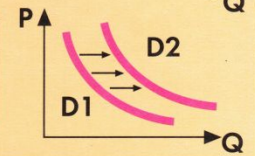


Изменение цен на сопряженные товары

Комплементы стали дороже $D \downarrow$

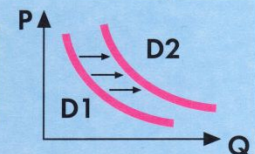


Субституты стали дороже $D \uparrow$



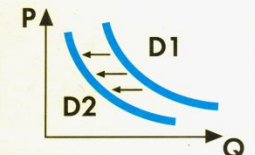
Ожидание изменения цен и доходов

Ожидание повышения цен $D \uparrow$



Количество покупателей на рынке

Количество покупателей снижается $D \downarrow$



ПОВТОРИМ:

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

8

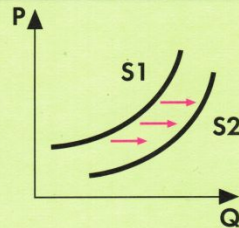
Предложение — это зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период, и ценами на этот товар



Закон предложения:

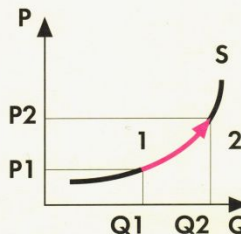
при прочих равных условиях по высоким ценам продавцы предложат товара больше, чем по низким ценам

Предложение (S) — это множество точек на кривой предложения. Изменение предложения выражается сдвигом **всей** кривой предложения



Причина изменения предложения — изменение неценовых факторов предложения

Величина предложения (Qs) — это количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене.



Qs — это одна точка на кривой предложения

Изменение величины предложения означает движение по кривой предложения. Причина изменения величины предложения — изменение цены

ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

9

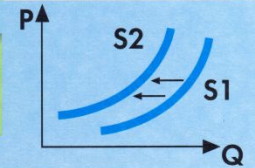
ФАКТОР

Пример

График

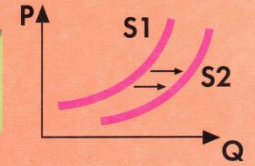
Цены на ресурсы

→ Дорожает топливо $S \downarrow$



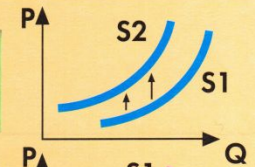
Новые технологии

→ Внедрены новые материалы $S \uparrow$

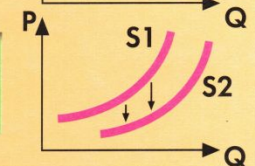


Налоги и субсидии

→ Повышение налогов $S \downarrow$

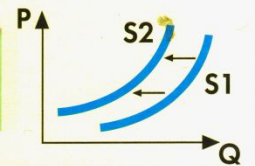


→ Повышение субсидий $S \uparrow$



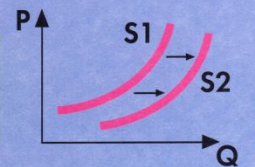
Ожидание изменения цен

→ Ожидание повышения цен $S \downarrow$



Количество продавцов на рынке

→ Открылись новые фирмы $S \uparrow$



ПОВТОРИМ:



В ТОЧКЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

- Интересы покупателей и продавцов совпадают при равновесной цене

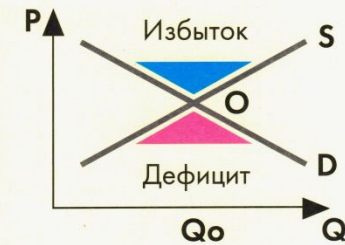
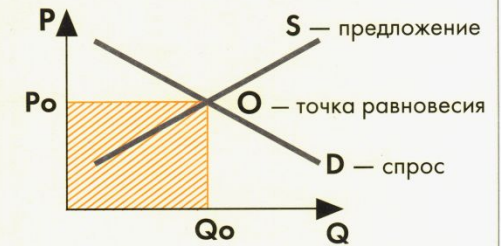
$$P_0$$

- Равновесное количество (Q_0) равно величине спроса и величине предложения

$$Q_0 = Q_d = Q_s$$

- Равновесная выручка

$$R_0 = P_0 \times Q_0$$



Дефицит

Дефицитный спрос — область **ниже** равновесной цены

$$Q_d > Q_s$$

Избыток

Избыточное предложение — область **выше** равновесной цены

$$Q_d < Q_s$$

ЦИТАТНИК

ЗАГАДКА:

Не едят, не пьют, а постоянно растут?

Ответ: ЦЕНЫ.

Ценности абстрактны, цены конкретны.

Габриэль Лауб (1928-1998),

польский писатель и журналист.

Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупает ежедневно.

Джордж Бёрнард Шоу (1856-1950), ирландский драматург, писатель.

Цена - стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызения совести при назначении цены.

Амброс Гвиннет Бирс (1842-1913) американский писатель, журналист.

Если вы видите цену, то она автоматически оказывает на вас влияние.

Уоррен Баффетт (род. в 1930 г.), самый успешный инвестор в мире с состоянием на 01.03.2015 года в размере 72,7 млрд. долларов. Известен под прозвищем Оракул из Омахи (Oracle of Omaha).



ГЛОССАРИЙ

- **РЫНОК** (*market*) – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- **СПРОС** (*demand, D*) – количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.
- **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА** (*elasticity*) – процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.
- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (*supply, S*) – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- **РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА** (*equilibrium price*) - цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- **НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА** (*invisible hand of the market*) - метафора, означающая свободное действие объективных законов рыночной экономики и механизм, с помощью которого рыночная система всегда сама приходит в равновесие.



ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ:

- Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. М, Вентана-Граф, 2013
- Киреев А.П. Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень). М. ВИТА-ПРЕСС, 2012
- Баранов П.А. Обществознание: Экономика: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. М. Астрель. 2013
- Макаров О.Ю. Обществознание: Полный курс. Мультимедийный репетитор. СПб, Питер, 2012
- <http://ru.wikipedia.org>



ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ:

- http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/rynok-ch-1?seconds=0&chapter_id=350 – ИнтернетУрок «Рынок» Часть 1.
- http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/11-klass/bchelovek-i-ekonomikab/rynok-ch-2?seconds=0&chapter_id=350 – ИнтернетУрок «Рынок» Часть 2.

САЙТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ:

- <http://www.ege.edu.ru/> - официальный портал ЕГЭ (календарь экзаменов; кодификатор, спецификация, демоверсия; шкала перевода баллов; личный кабинет).
- <http://fipi.ru> – открытый банк заданий ЕГЭ.
- <http://soc.reshuege.ru> – банк заданий ЕГЭ, возможно проверить ответы, есть комментарии ко всем вопросам.
- <http://stupinaoa.narod.ru/index/0-20> - здесь можно найти развернутые планы и критерии оценивания по различным темам курса обществознания.