

Окно в прошлое



Выполняла
ученица 10«Б» кл.
СОШ №9
Комиссарова
Екатерина

Социальный опрос по СОШ №9 и студенческому ресурсу «Молодой»



Цель:

Привлечь внимание молодежи к прошлому нашего края через изучение усадеб.

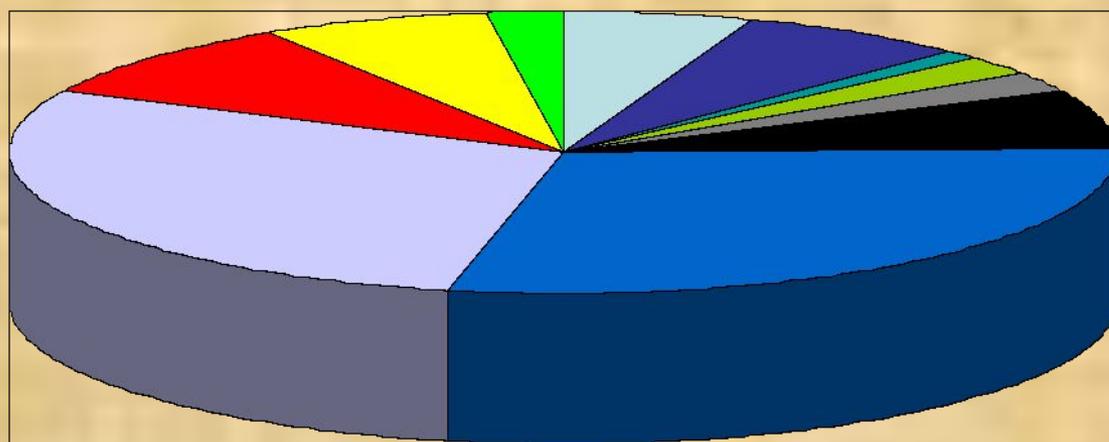
Задачи:

- ❖ Провести социальный опрос молодежи «Окно в прошлое» по выявлению отношения к истории нашего края;
- ❖ Получить статистические данные по этому вопросу.
- ❖ Способствовать развитию информационной культуры подростков.

Вопросы анкеты:

1. Если бы была такая возможность, в каком веке и кем бы ты хотел быть?
2. Интересно ли тебе "оживить" историю нашего края?
3. Знать прошлое своего народа, края важно современному человеку?
4. В настоящее время сохранились дворянские и помещичьи усадьбы, какие ты знаешь усадьбы?
5. Стоит ли говорить об исчезнувших усадьбах?

Века, в которых хотят жить ученики школы в %:



- первобытный
- сред. Века
- IV
- XV
- XVI
- XVII
- XVIII
- XIX
- XX
- XXI
- будущее

Кем хотят быть ученики школы

Царём(цей) - 10

Императором(цей) - 9

Собой - 7

Дворянином - 5

Президентом - 5

Петром первым - 4

Есениным - 4

Графом - 2

Екатериной - 2

Космонавтом - 2

В %:

Археологом - 1

Баринном - 1

Богатым и знаменитым - 1

Древним человеком - 1

Прекрасной дамой - 1

Программистом - 1

Рыцарем - 1

Туристом - 1

Ни кем - 41

Усадьбы, которые были названы учащимися школы в %:

Петра I (Ботик) – 34

Ганшиных – 7

Шереметьевых – 6

Гагариных - 5

Некрасовская – 5

Пришвиных – 4

Кардовского – 3

Голицыных - 2

Орловых – 2

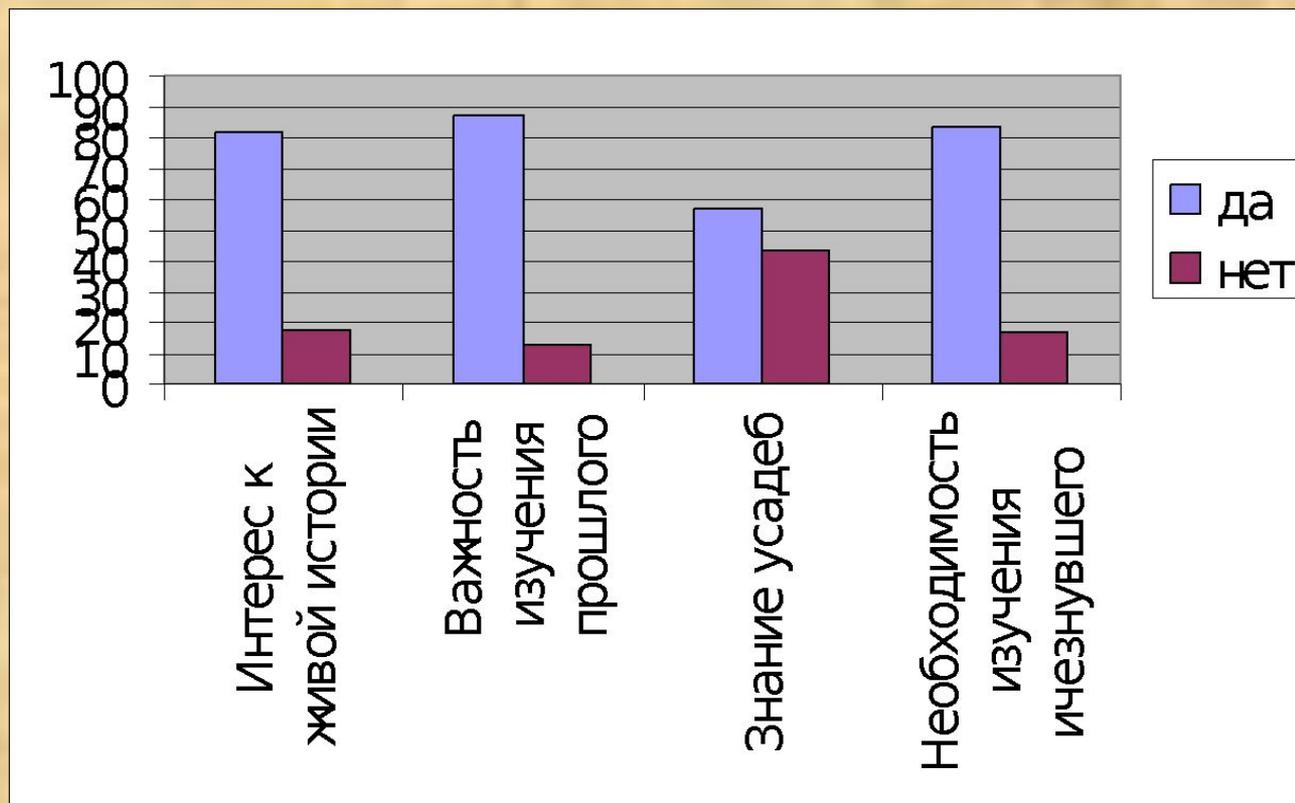
Пушкиных – 2

Ясная поляна – 2

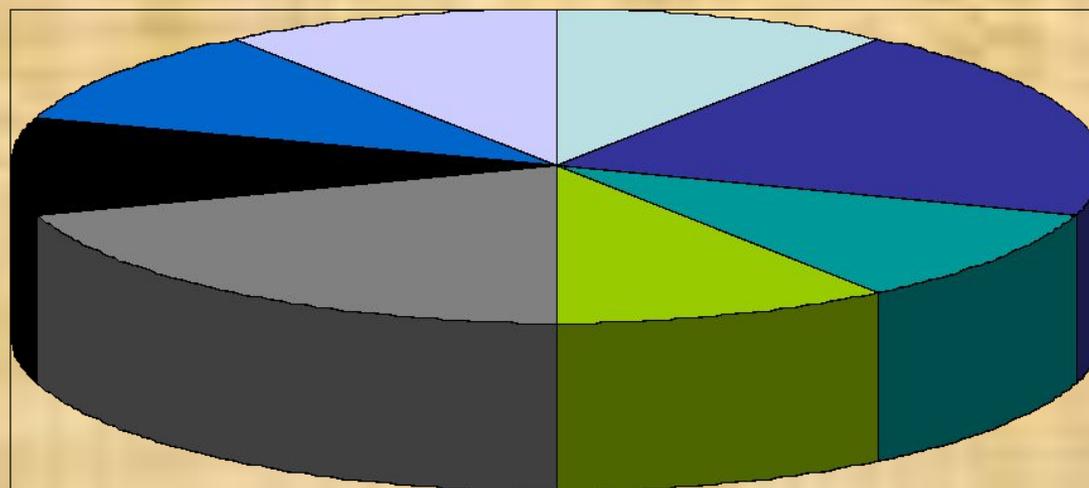
Свиных - 1

Никаких - 27

Результаты опроса учащихся СОШ №9 в %:

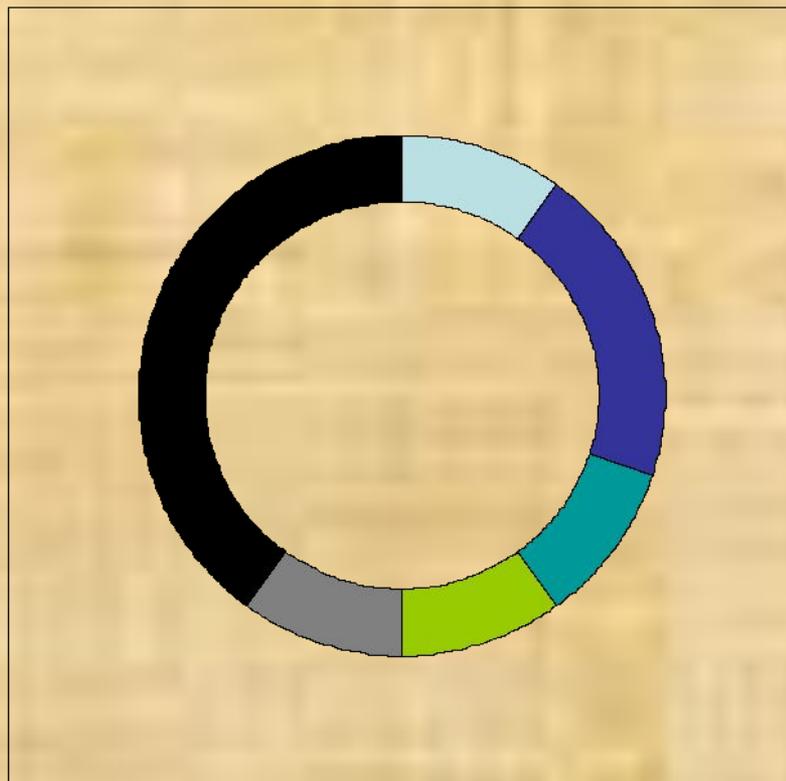


В каком веке хотят быть посетители ресурса «молодой» (в %):



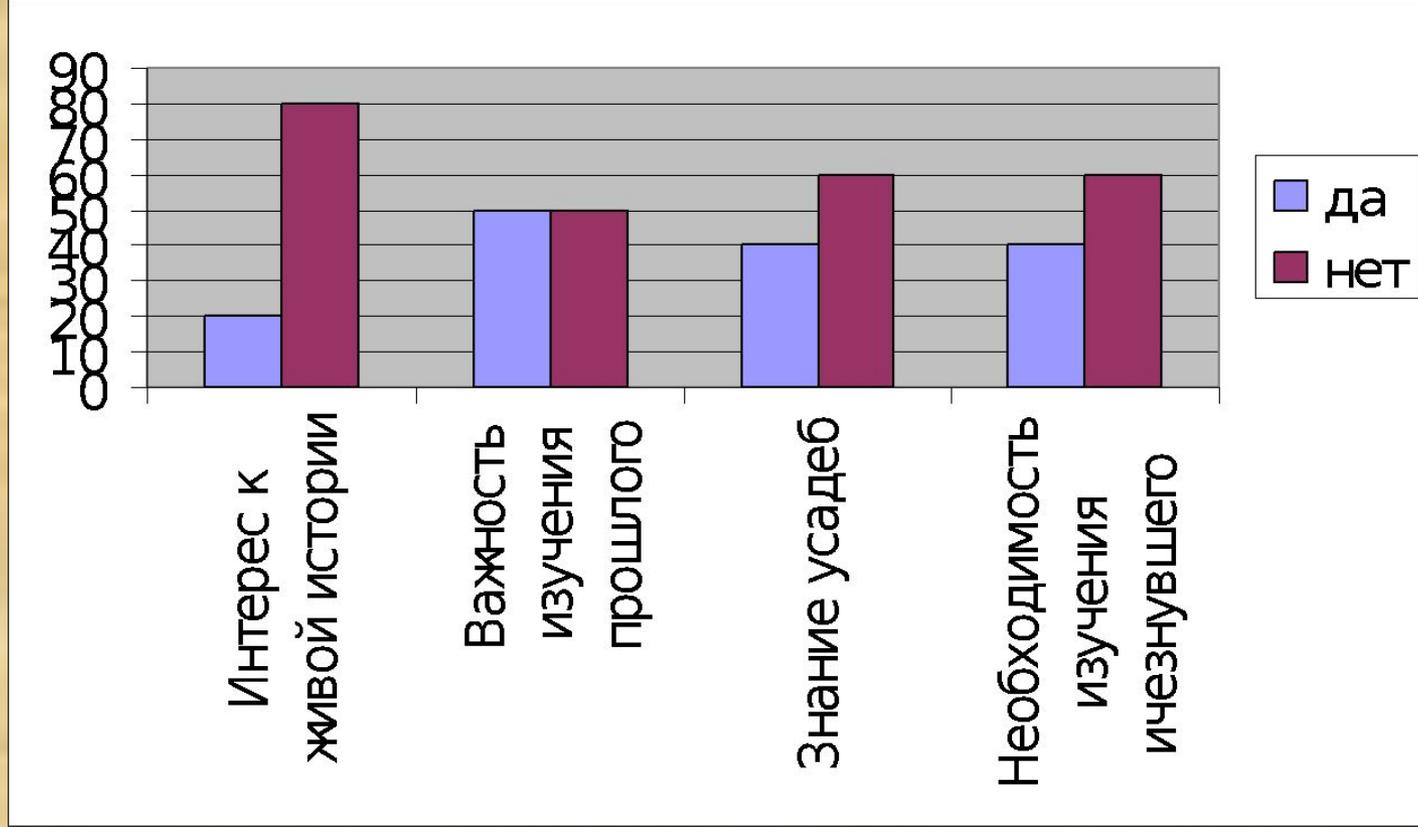
- средневековье
- в лучшем
- в XVI
- в XVII
- в XVIII
- в XXI
- в XXX
- во всех

Кем хотят быть посетители ресурса «Молодой» (в %):



- путешественником
- купцом
- мушкетером
- властелином мира
- пилотом
- собой

Результаты опроса посетителей «Молодой» в %:



Обсуждение результатов:

- ❖ Исходя из данных социального опроса можно сделать вывод, что большинство учеников школы и посетителей ресурса «Молодой» хотели бы перенестись в XVIII или XIX века и быть собой. То есть их интересует тот период, когда господствовали дворянские усадьбы.



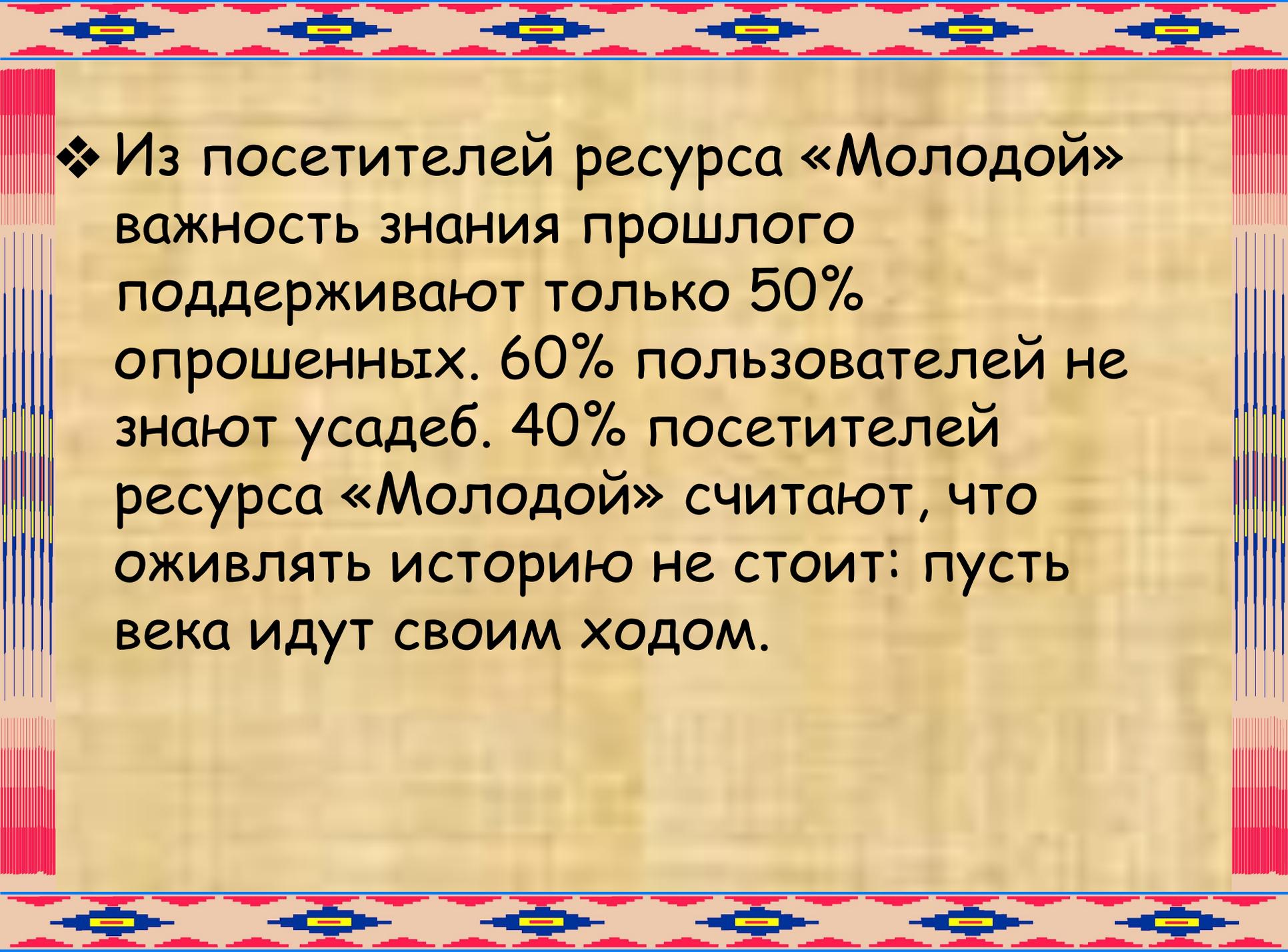
❖ К сожалению, большое количество учащихся не знает никаких усадеб. Это говорит об отсутствии знаний по истории родного края у молодежи. Однако у многих на устах звучит усадьба «Ботик», так как это одна из главных широко известных достопримечательностей города.





❖ Больше 80 % опрошенных учеников школы считают, что очень важно знать прошлое и нужно «оживлять» уходящую историю. Но об этом они готовы говорить, а действовать, увы, пока не собираются.





❖ Из посетителей ресурса «Молодой» важность знания прошлого поддерживают только 50% опрошенных. 60% пользователей не знают усадеб. 40% посетителей ресурса «Молодой» считают, что оживлять историю не стоит: пусть века идут своим ходом.

Выводы:

- ◆ Переславские усадьбы для молодежи – МАЛОИЗВЕСТНЫ.
- ◆ Изучать историю родного края – ВАЖНО!
- ◆ Оживлять историю – ИНТЕРЕСНО!!
- ◆ Сохранять усадьбы – НУЖНО!!!

Информационное поле:

- www.school9@pereslavl.ru
- www.modoi.pereslavl.ru
- [Окно в прошлое \(сайт\)](#)