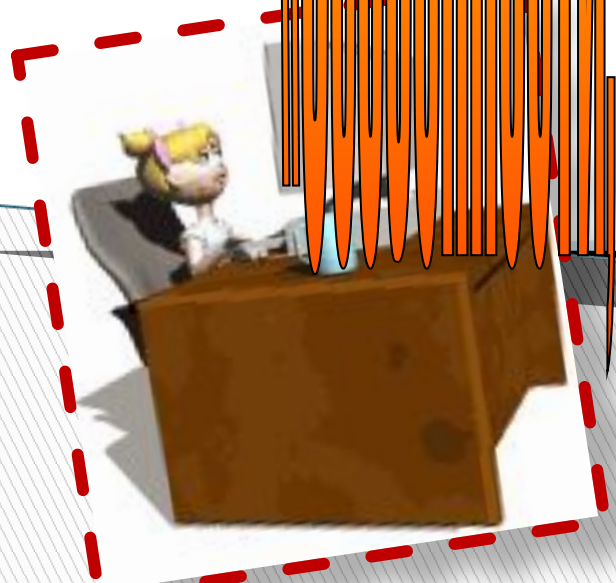


E-mail





«Собака, сидя за компьютером, говорит своей соседке: - А в "Интернете" никто не знает, что я собака...» (шутка).

Это очень **актуальная** тема в наш век информационных технологий, когда ни одна сфера деятельности не может обойтись без сбора и анализа информации, без осуществления взаимодействия, в том числе и через Интернет. В настоящее время особенности, причины и последствия общения в Интернете остаются мало изученной областью социальной психологии и психологии в целом. Этот факт делает изучение данной проблемы ещё более актуальной и интересной.

## Объект исследования –

пользователи сети Интернет,  
проживающие в с. Мыс Каменный  
(возраст от 18 до 40 лет)



Предмет исследования –  
особенности, причины и  
последствия общения в Интернете.



**Гипотеза:** можно выделить некоторые предположения об особенностях и причинах общения через Интернет:

Доминирующими **особенностями** общения в Интернете могут быть:

1. Анонимность.
2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации.
3. Добровольность и желательность контактов.
4. Затрудненность эмоционального компонента общения.
5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению.



Причиной обращения к Интернету как инструменту общения может быть:

- 1. Недостаточное насыщение общением в реальных контактах.*
- 2. Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций (которые по тем или иным причинам, не были реализованы в реальной жизни).*



# Цель исследования



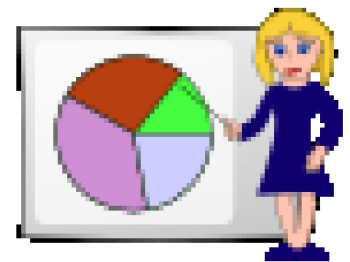
**- исследование особенностей,  
причин и последствий общения в  
Интернете.**



# Задачи исследования

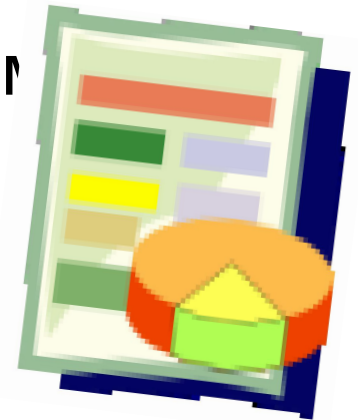


1. Обзор литературы и ресурсов сети Интернет по данной проблеме.
2. Выделить и изучить особенности, причины и последствия общения в Интернете.
3. Установить являются ли выявленные особенности и причины доминирующими в стремлении общаться через Интернет.



# Методы исследования:

1. Теоретические: анализ литературных источников и ресурсов сети Интернет по данной теме.
2. Эмпирические: анкетирование.
3. Методы обработки данных: качественный анализ полученных результатов.
4. Методы презентации данных: гистограмма, презентация «слайд».





# Формы общения в Интернете.

- Телеконференция
- переписка по e-mail

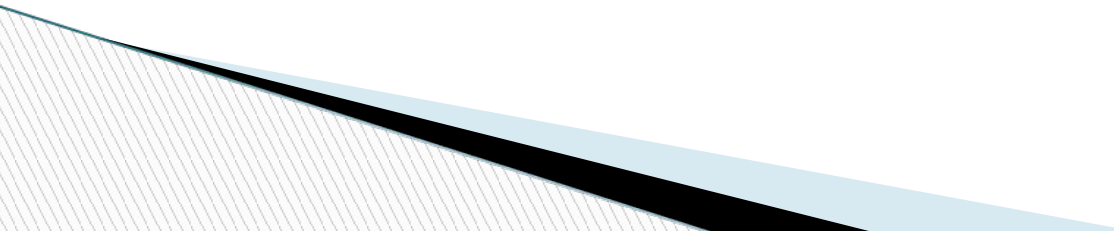


Выделяются способы общения в Интернете по степени их интерактивности.

Наиболее интерактивными **средствами общения** считаются чаты и MUDs, наименее интерактивными - e-mail и телеконференции.



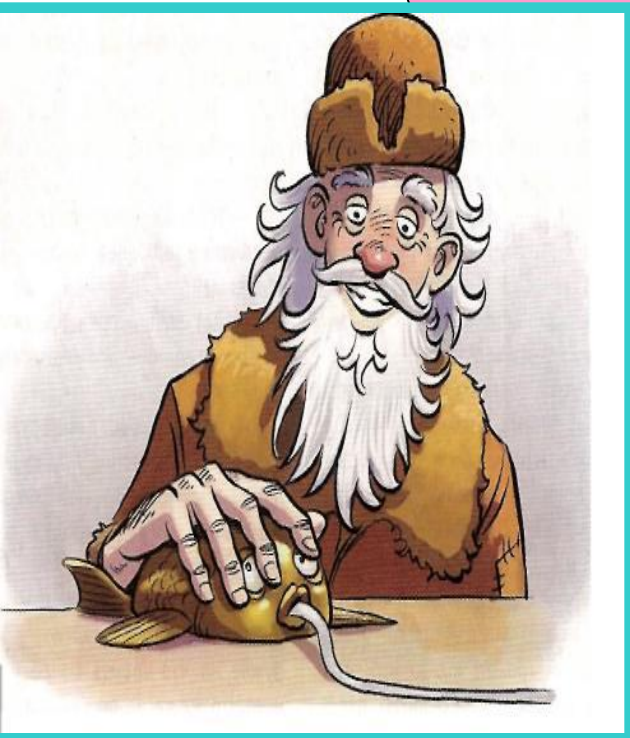
# Специфика общения в Интернете:

- ⇒ "в Интернете легче вести серьезный разговор";
  - ⇒ "в Интернете люди реже обижаются, потому что там это бессмысленно - все равно не видно, как ты обижаешься";
  - ⇒ "в Интернете можно общаться с непривлекательными (внешне) людьми";
  - ⇒ "в Интернете можно говорить на равных с человеком значительно старше тебя»;
  - ⇒ «возможность создавать о себе любое впечатление по своему выбору»;
  - ⇒ «особенности коммуникации в Интернете позволяют человеку конструировать свою идентичность по своему выбору.
- 

**Проблема,**

**препятствующая общению в чате  
- это крайняя скудность средств,  
имеющихся в вашем распоряжении.**

**Обитатели чатов практически  
полностью лишены вспомогательных  
средств: тембра речи, акцентирования  
части высказывания, эмоциональной  
окраски, тембра голоса, его силы,  
дикции, жестов и мимики.**





**«Смайлики»** (от англ. "smile" - "улыбка" :-), :\*), %), 8) - информируют об эмоционально окрашенном отношении автора к тексту, просто передавая направленность и степень его эмоций по примерно такой шкале :-))))), :-), :-|, :-(. :-(((.



**«Капс»** (от англ. "Caps Lock" - написание фразы или части ее **ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ**), который используется для компенсации тембра и акцентирования части высказывания в виртуальном общении повсеместно в Сети и трактуется как повышение голоса.



Следующей особенностью  
общения в Интернете  
является, проблема  
соотношения "виртуального  
Я" с реальным и идеальным  
"Я" этого же человека.



# Причины интернет - зависимости

К.Янг, исследуя Интернет-зависимых, выяснила, что они чаще всего используют:

- чаты (37%),
- MUDs (28%),
- телеконференции (15%),
- E-mail (13%),
- WWW (7%),
- информационные протоколы (2%).

Наиболее привлекательными особенностями Интернета, Интернет-зависимые назвали:

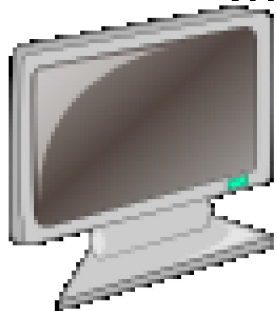
- 86 % анонимность,
- 63% - доступность,
- 58 % - безопасность,
- 37 % - простоту использования.

# Причины интернет - зависимости

- Интернет-зависимые используют Интернет для получения социальной поддержки.
- Интернет особенно важен для тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным (внутренним или внешним причинам) обеднена.
- Интернет-зависимость может вызываться психопатологией.

***В целом, очевидно, что большая часть Интернет-зависимых висит на общении ради общения.***

**Интернет - зависимость** – это "навязчивое желание выйти в Интернет, находясь *off-line*, и неспособность выйти из **Интернета**, будучи ***on-line***".



### **Симптомы ИЗ:**

- навязчивое желание проверить e-mail.
- Постоянное ожидание следующего выхода в Интернет.
- Жалобы окружающих на то, что человек проводит слишком много времени в Интернет.
- Жалобы окружающих на то, что человек тратит слишком много денег на Интернет.





**Зависимые 1-го** порядка чувствуют себя в приподнятом настроении во время игры. Они любят играть группами в сети, получают позитивное подкрепление со стороны группы, когда становятся победителями и именно это является для них главным. Компьютер для них - средство получить социальное вознаграждение.

**Зависимые 2-го** порядка используют компьютер для бегства от чего-либо в своей жизни, и их привязанность к машине - симптом более глубоких проблем (например, физические недостатки, низкое самоуважение).

# Последствия общения в Интернете.

## Положительные последствия:

- \* Круг общения человека расширяется.
- \* Участниками виртуальных коммуникаций (особенно молодежью) «малой кровью» приобретается жизненный опыт.
- \* Для людей с физическими недостатками виртуальные отношения являются, едва ли не единственной возможностью действовать в социуме на равных с другими и иметь нормальный круг общения.

## Негативные последствия:

- \* В виртуальности наладить доверительные отношения с человеком, безусловно, легче, чем в реальности. И хотя, виртуальные отношения не дают многого, что могут дать реальные, тем не менее, часть людей идет по пути наименьшего сопротивления и практически ограничиваются «виртуалом».

# Организация, проведение, анализ результатов исследования.

## Цель исследования:

- установить являются

ли выявленные особенности

и причины доминирующими

в стремлении общаться

через Интернет.

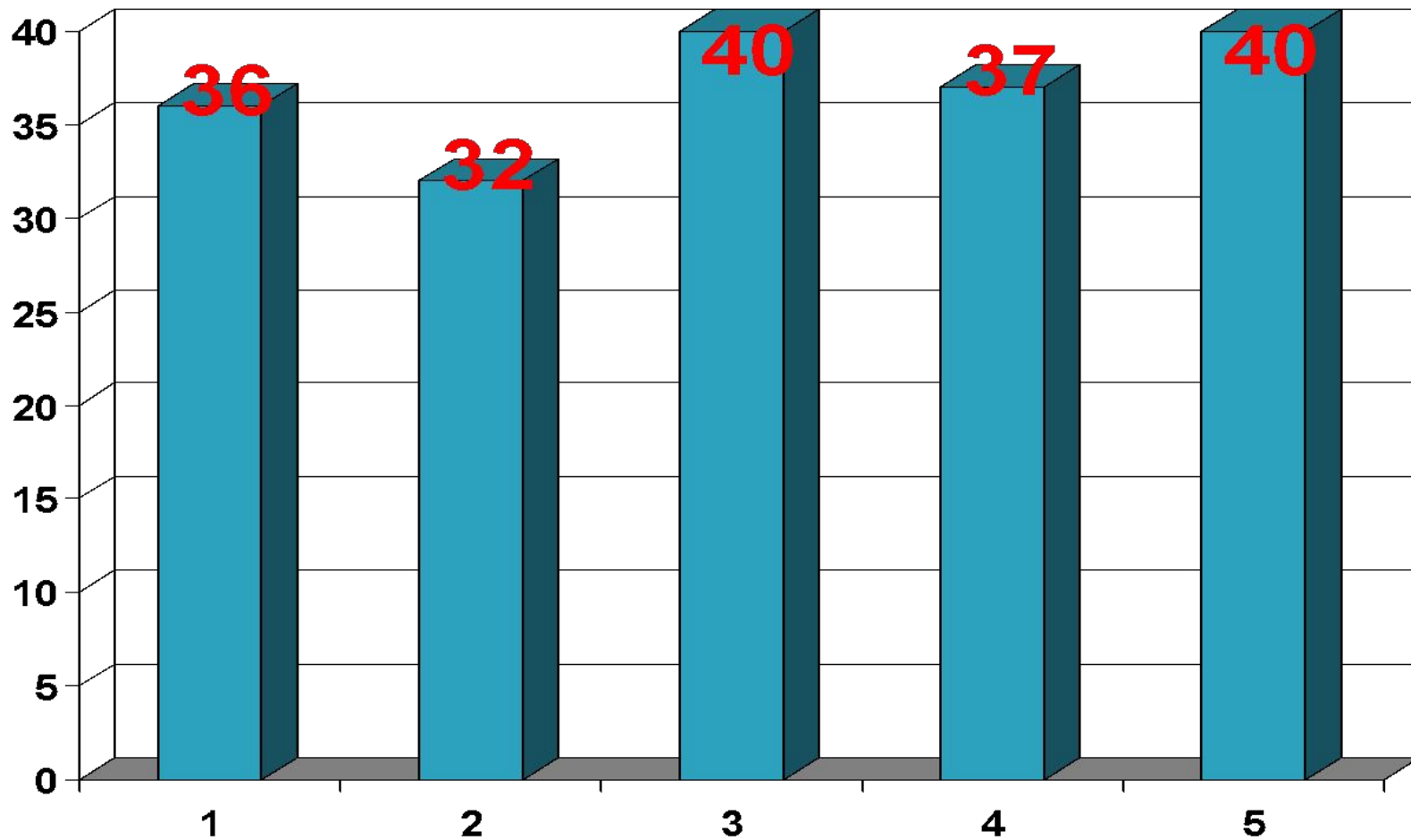


# Организация, проведение, анализ результатов исследования.

## В анкету входили следующие вопросы:

1. «Выделите из предложенных особенностей общения в Интернете, те, которые на Ваш взгляд являются доминирующими при общении в сети Интернет»:
  - *Анонимность* – эту особенность выбрали 36 человек из 40 респондентов.
  - *Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации* – эту особенность выбрали 32 человека из 40 респондентов.
  - *Добровольность и желательность контактов* – эту особенность выбрали все 40 респондентов.
  - *Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста* – эту особенность выбрали 37 человек из 40 респондентов.
  - *Стремление к нетипичному, ненормативному поведению* – эту особенность выбрали все 40 респондентов.
  - *Другие особенности* – других особенностей респонденты не смогли выделить.

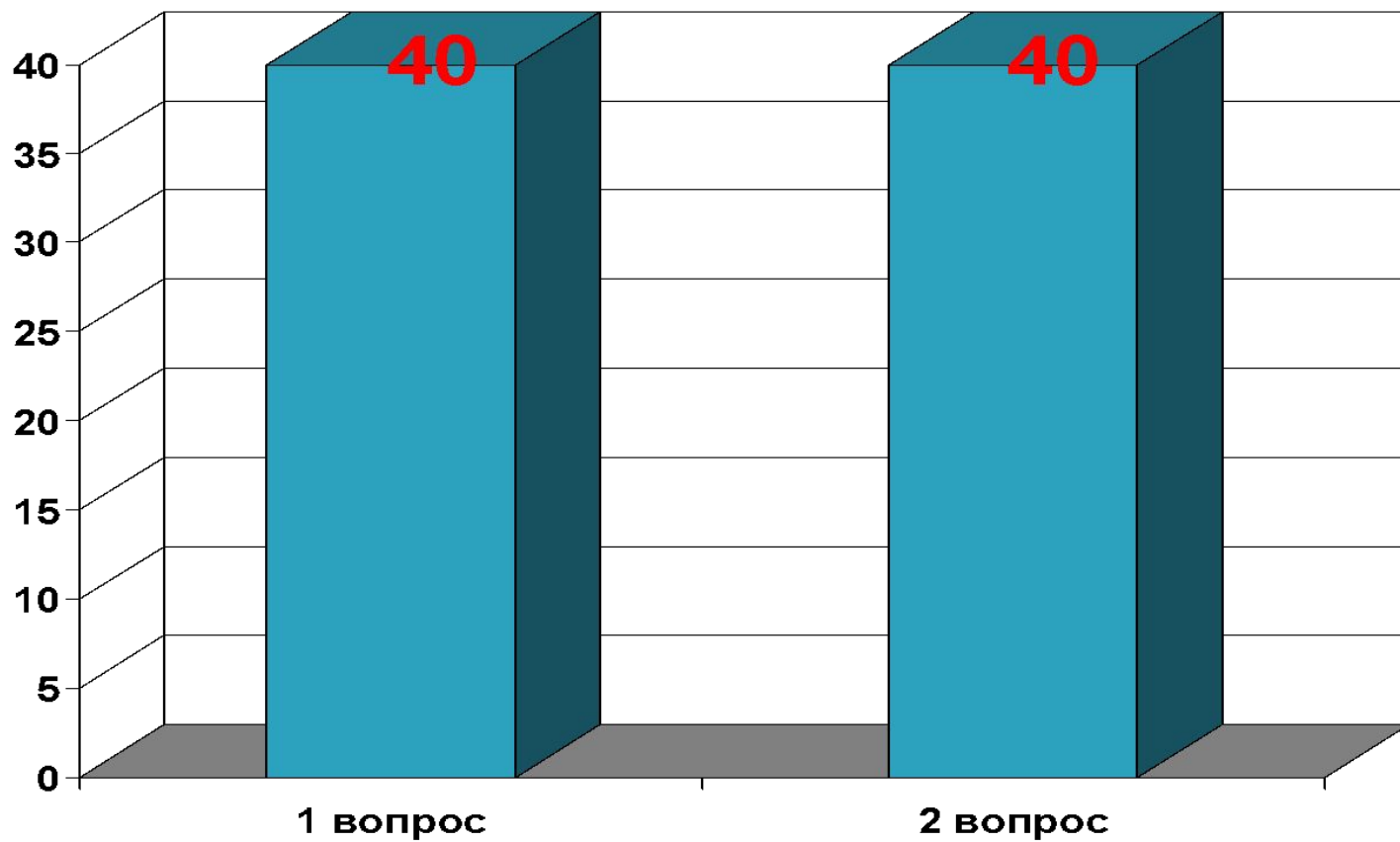
*Гистограмма 1.*



2. «Выделите из предложенных причин, те, которые являются для Вас причиной обращения к Интернету (а именно общения через Интернет)»:

- ▣ *Недостаточное насыщение общением в реальных контактах* – данную причину выбрали **все 40 респондентов.**
- ▣ *Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций* – данную причину выбрали **все 40 респондентов.**
- ▣ *Другие возможные причины* – других причин респонденты **не выделили.**

## Гистограмма 2.



# Выводы:

- выявленные нами, в ходе анализа источников литературы и ресурсов сети Интернет, особенности и причины общения в Интернете подтвердили свою значимость и своё влияние (доминирование) на активное стремление общаться в Интернете.

