

Политический лоббизм и его роль в реализации власти.

Основные вопросы:

- 1. Сущность современного лоббизма.
- 2. Модели и типология лоббизма.

1. Сущность современного лоббизма.

Формирование групп интересов -

- Результат социального взаимодействия, которое по мере развития общества усложняется, постепенно превращаясь в множество разнообразных, конкурирующих или сотрудничающих между собой групповых интересов.

Типология групп интересов (по Д. Трумэну):

- - простые группы
- - политические

Простые группы

- Выдвигают определенные, специфические требования к другим социальным группам (рабочие - работодателям, пациенты - врачам).

Политические группы

- Ими становятся простые группы в случаях, когда воплощают свои требования к другим группам в форме обращений к правительству и государственным институтам.

Классификация групп интересов (по Ульриху фон Алеманну)

- - в сфере экономики и труда (профсоюзы, союзы предпринимателей);
- - в социальной сфере (благотворительные организации, общества инвалидов и т.п.);
- - в сфере досуга (спортивные общества и др.);

Классификация групп интересов (по Ульриху фон Алеманну)

- - религии, культуры и науки (церковь, культурные центры, научные общества);
- - в сфере публичной политики (антивоенные организации, охрана окружающей среды).

Классификация групп интересов (по Г. Алмонду и Г. Пауэллу)

- - аномические;
- - неассоциативные;
- - институциональные;
- - ассоциативные.

2. Модели и типология лоббизма.

Модель лоббизма -

- Совокупность таких факторов, как место и роль лоббизма в политической системе, его трактовка политической культурой, взаимоотношения лоббистских групп и политических партий, особенности их институализации и т.д.

Две модели лоббизма -

- - плюралистический (англо-саксонский);
- - корпоративистский (европейский или континентальный).

Типы лоббизма:

- 1. Политизированные - группировки бизнеса и его политических представителей, которые добиваются политического влияния через участие в выборах и прямо вовлечены в политическую борьбу.

Типы лоббизма:

- **2. Социальные - добровольные организации, защищающие интересы социальных групп.**

Типы лоббизма:

- 3. Экономические - финансово-промышленные группы, корпорации и отраслевые комплексы. Исполнительная власть представляет наибольший интерес для крупнейших отраслевых групп давления, ищущих пути воздействия на практическую политику.

Типы лоббизма:

- 4. Региональные - лоббисты, отстаивающие интересы регионов в Совете Федерации и в других органах власти