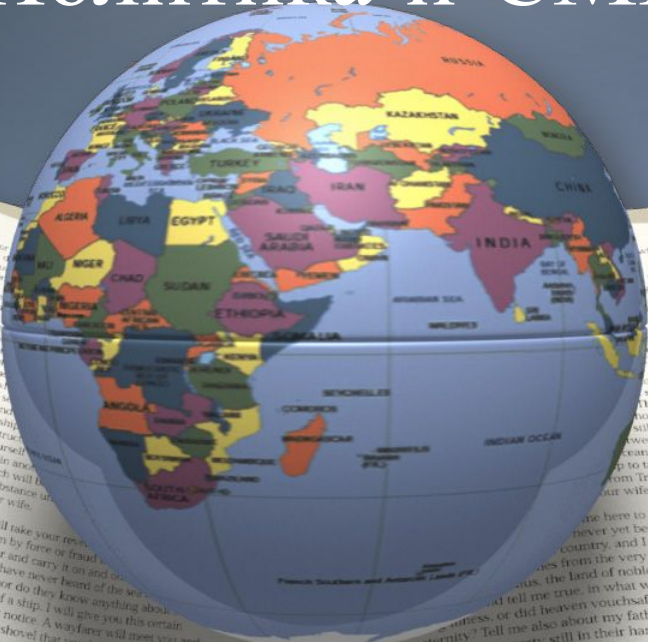


Политика и СМИ



СМИ в политической системе общества



СОВОКУПНОСТЬ КАНАЛОВ РАСПАСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ОПЕРАТИВНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ А ТАКЖЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ СПЕЦИФИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ.

Цели Системы массовой информации

СБОР, ОБРАБОТКА И РАСПАСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В МАССОВОМ МАСШТАБЕ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.



ФУНКЦИИ СМИ

- Информа-ционная функция
- Выбор и комментирование, оценка информа-ции
- Политическая социализация
- Критика и контроль
- Формирования общественного мнения

СМИ в политической системе общества



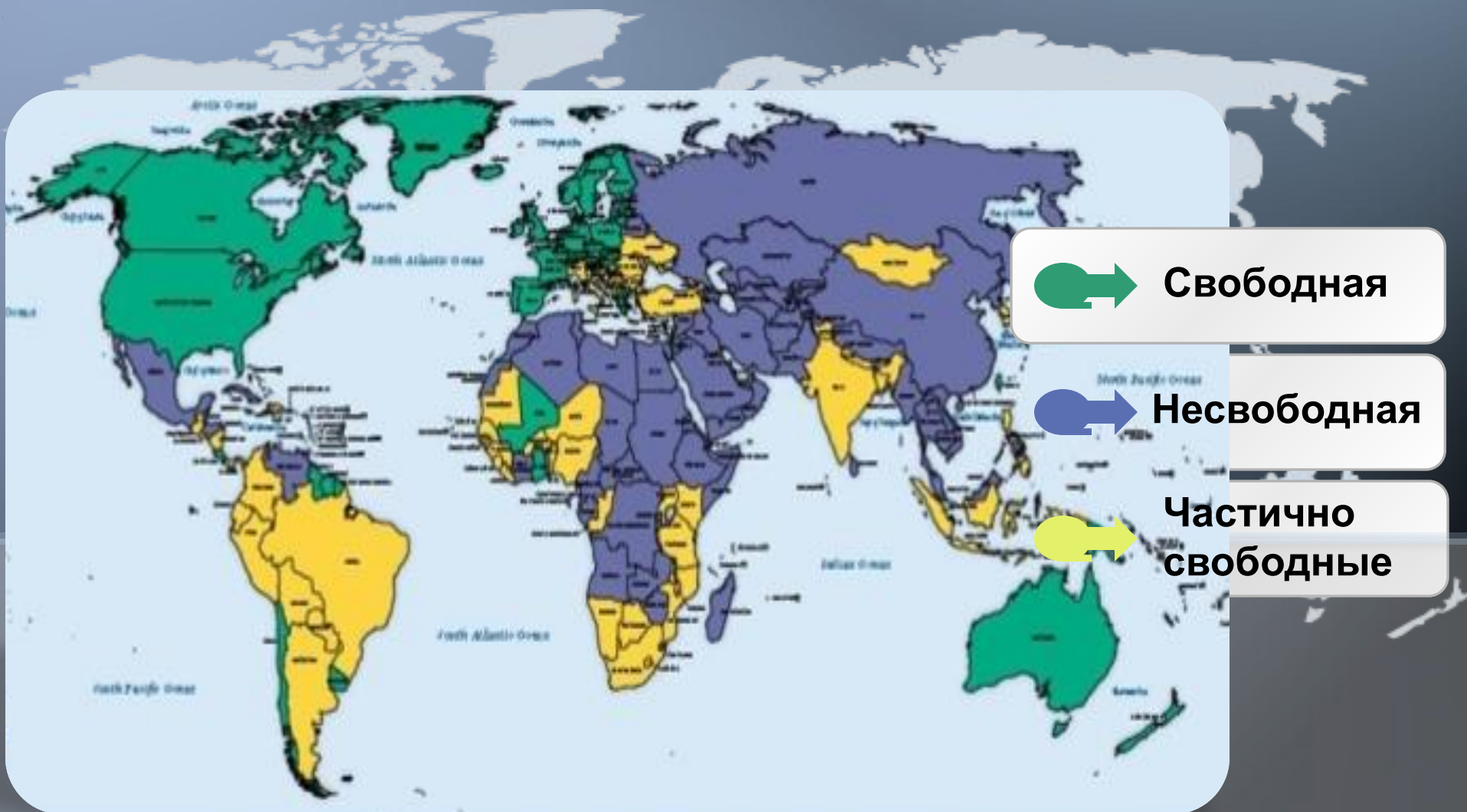
СМИ - ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ И КОНТРОЛЯ НАД ДЕЙСТВИЯМИ ВЛАСТИ - ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЛАСТИ В ОБЩЕСТВЕ.

СМИ в разных государствах

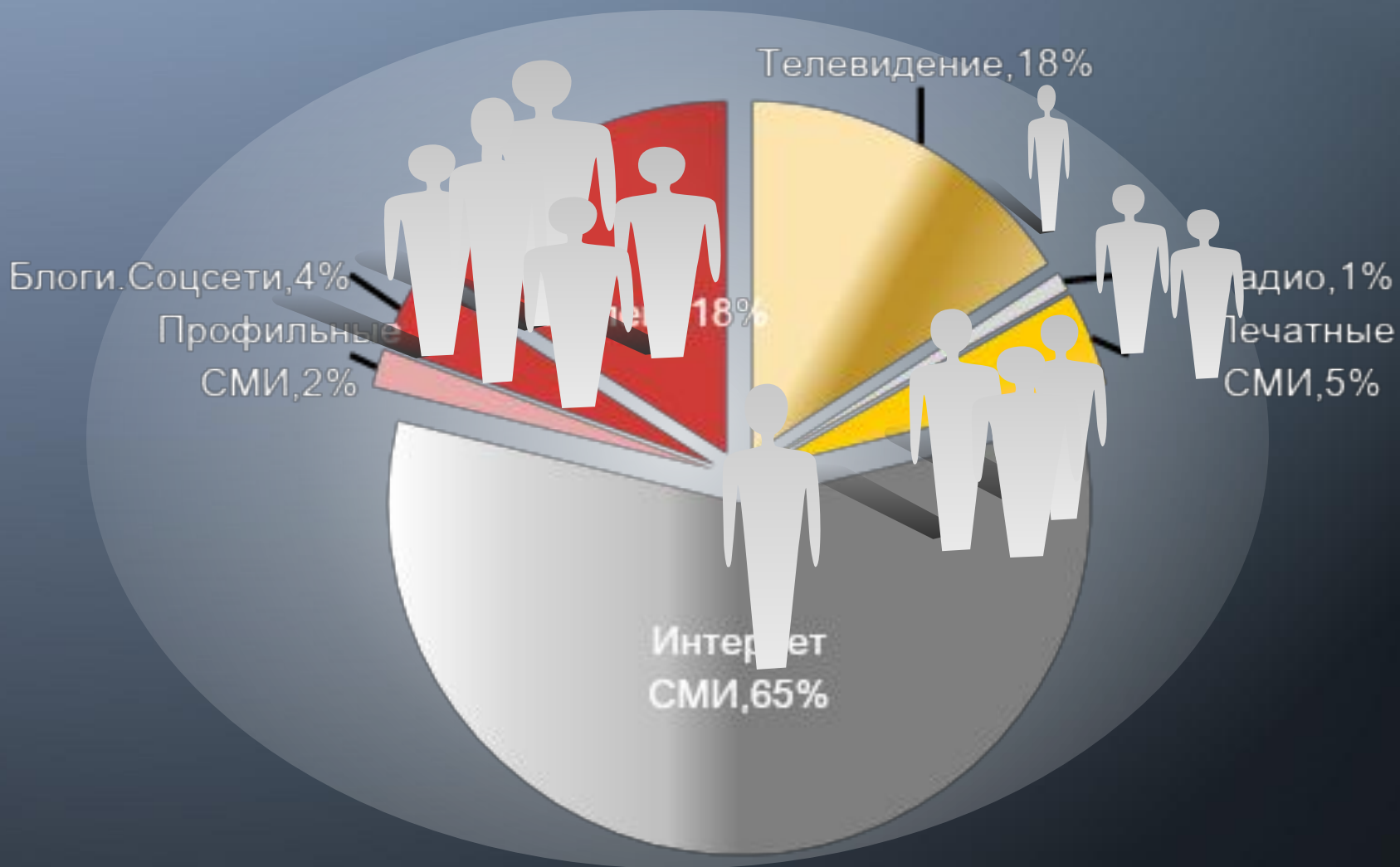
В ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ СТРАНАХ- СМИ – ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ, ГОСУДАРСТВ. И ОБЩЕСТВ. ПОЛИТИЧ ОРГАНИЗАЦИЙ. СМИ ДЕЙСТВУЕТ В РАМКАХ ЗАКОНОВ. ОСОБУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ НЕГОС. СМИ. В АВТОРИТАРНЫХ ГОСУДАРСТВАХ СМИ ПОД ПОЛНЫМ ГОСКОНТРОЛЕМ И ЦЕНЗУРОЙ. В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НИ ОДНА ПАРТИЯ, ПОЛИТИК НЕ МОЖЕТ БЫТЬ УСПЕШНЫМ БЕЗ СМИ.



Карта свободы СМИ в странах мира



Влияние СМИ на население



Характер информации распространяемой СМИ

ИНФОРМАЦИЯ СМИ РАЗНООБРАЗНА И ОТРАЖАЕТ ВСЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ. ИНФОРМАЦИЯ: МЕЖДУНАРОДНАЯ, ФЕДЕРАЛЬНАЯ, РЕГИОНАЛЬНАЯ. ИНФОРМАЦИЯ НЕ ТОЛЬКО ОТРАЖАЕТ НАСТОЯЩЕЕ НО И ПРОШЛОЕ, ПРОГНОЗИРУЕТ

1

• ПРИБОРИТЕТНОСТЬ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ЭКСТРЕМАЛЬНОСТЬ.

2

• Сенсационность

3

• Неизвестные явления, решения и.тд

4

• Данные о политике, рейтинги политиков

5

• Информация от лиц имеющие высокий статус



Характер информации распространяемой СМИ

ИНФОРМАЦИЯ

ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ- «ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ» , ЛЕГКОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ- ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ.

VS

ИНФОРМАЦИЯ ДРОБНАЯ, НЕТ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ. ЧЕЛОВЕК НЕ ПОНИМАЕТ ПРОИСХОДЯЩЕГО. ПОЛИТ. ИНФОРМАЦИЯ – СКУЧНЫЙ ЖАНР И ПОЭТОМУ ПОПЫТКА СБЛИЗИТЬ ЕЁ С РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЖАНРОМ - ТОК- ШОУ.

Характер информации распространяемой СМИ



ИНФОРМАЦИЯ



СМИ- РАДИО, ТВ – НАИБОЛЕЕ ПОЛНО
РАСКРЫВАЮТСЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПОЛИТИКИ.

РАДИО- для «НЕТОРОПЛИВЫХ И
ЛЕНИВЫХ»,

ТВ- для ВСЕХ,

ПРЕССА - для УМНЫХ



СМИ- МОГУТ СЛУЖИТЬ СРЕДСТВОМ
МАНИПУЛИРОВАНИЯ – ВНЕДРЕНИЯ
СТЕРЕОТИПОВ, УСТАНОВОК- ПОДАЧА
ПОЛУПРАВДЫ ДЕЗЕИНФОРМАЦИИ.
КТО ВЛАДЕЕТ ИНФОРМАЦИЕЙ- ТОТ
ВЛАДЕЕТ
ВЛАСТЬЮ

Главная проблема- доверие



Газеты, журналы



Интернет



Радио



TV



Влияние СМИ на избирателя

БЕЗ СМИ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
НЕВОЗМОЖНЫ НИ ОДНИ ВЫБОРЫ.



Влияние СМИ на избирателя



Избиратель

1

Политический маркетинг
пришел из США

МАНИПУЛЯЦИЯ
ОПРОСАМИ ОБЩЕСТВ.
МНЕНИЯ.
СМИ- НАХОДЯЩИЕСЯ
ПОД КОНТРОЛЕМ
ПОЛИТ. СИЛ-
ПРИНИМАЮТ РОЛЬ
ПОЛИТ. ПАРТИЙ.

Политика и СМИ в Казахстане

1 : СМИ

В Казахстане работает порядка 3 тысяч средств массовой информации, большинство из которых являются негосударственными. Подавляющее большинство масс-медиа имеет общественно-политическую направленность.

2 : СМИ

Телевизионные каналы в республике редко имеют узкую специализацию и, как правило, предлагают зрителю информационные и аналитические программы. Радиостанции, за редким исключением, являются развлекательными, предлагая слушателям лишь краткие информационные блоки и значительно реже – ток-шоу на общественно-политические темы.

Политика и СМИ в Казахстане

3 : СМИ

Несмотря на то, что большинство СМИ в Казахстане позиционируются как общественно-политические, собственно процессы, связанные с деятельностью политических групп и их лидеров, полноценно освещают единицы. Основная часть масс-медиа сосредоточена на освещении хроники текущих событий, отдавая предпочтение официальным новостям.



Политика и СМИ в Казахстане

Доля информации о деятельности государственных органов и их представителей

35%

65%

При этом государственные чиновники выступают как в роли поставщиков новостей, так и в роли комментаторов событий.



Вывод



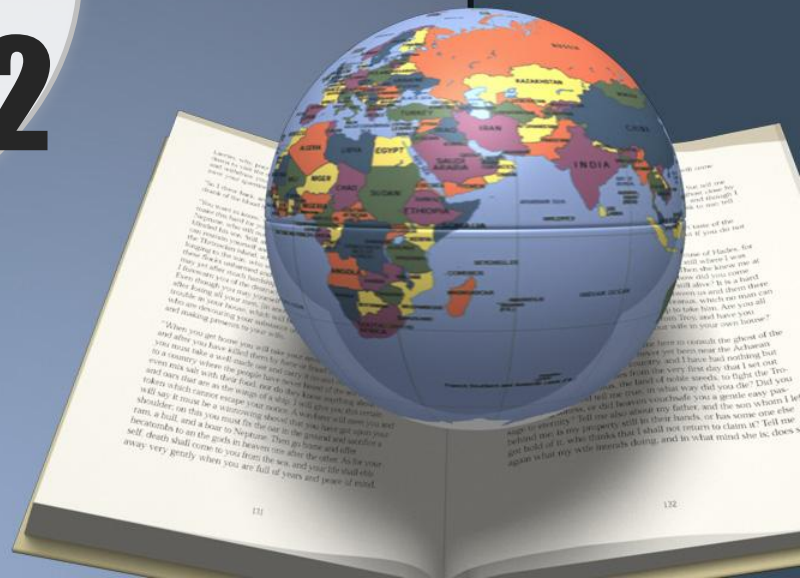
Таким образом, несмотря на отсутствие цензуры в ее классическом понимании, необходимо отметить существование самоцензуры, либо ограниченной цензуры в отношении политических объединений и их лидеров. Оценивая в целом медийный ландшафт Казахстана, можно говорить о существовании крайне ограниченного числа СМИ, насчитывающего не более нескольких десятков изданий, которые можно считать независимыми и которые регулярно пишут о деятельности всех активных политических партий, их акциях, идеях и планах. Такие издания предпочитают читателям обзоры политической активности в стране.



ВЫПОЛНИЛ

**Фомичев
Алексей
Гр. СЗС 10-2**

aleksei_fomichev@list.ru
lets-go-fish@mail.ru



- First statement or topic
- Second statement or topic
- Third statement or topic
- Fourth statement or topic
- Fifth statement or topic

Topic One

- Supporting Text
- Supporting Text

Topic Two

- Supporting Text
- Supporting Text

Topic Three

- Supporting Text
- Supporting Text