

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric-like texture. On the left side, there is a silver metal spiral binding. The text is centered on the cover in a bold, black, serif font.

Понятие и виды социальных общностей

- **Социальная общность** – реально существующее, относительно целостное множество индивидов, выступающее самостоятельным субъектом социального действия, имеется общий признак, выделяемый в качестве ведущего.



Виды общностей:

- **Массовые общности:**

- публика
- толпа
- аудитория

- **Групповые общности:**

- Большие
- Малые

Формальные
Неформальные

Постоянные
Временные

Свободные
Обязательные

- **Территориальные общности**

- **Национально-этнические общности**

- Наша жизнь всесторонне пронизана понятиями, которые составляют основное содержание такой социологической категории, как “массовая социальная общность”



Массовые общности характеризуются следующими признаками:

1. структурно-нерасчлененные аморфные образования с неопределенным качественным и количественным составом, не имеют точно обозначенного принципа вхождения в них;
2. для таких общностей характерен ситуативный способ существования, т. е. они образуются и функционируют на базе и в границах той или иной конкретной деятельности,;

3. присуща разнородность состава, межгрупповая природа, т. е. эти общности разрывают классовые, групповые и иные границы;
4. вследствие своего аморфного образования они не способны выступать в составе более широких общностей в качестве их структурных единиц.



Типичным образцом массовых общностей являются:

- участники широких политических или экологических движений (за мир, против ядерной угрозы и т. д.);
- поклонники эстрадных звезд;
- болельщики спортивных команд;
- члены любительских ассоциаций по интересам (филателисты и т. д.).

Их однотипное поведение зачастую продиктовано не разумом, а чувствами, общими эмоциями.

- **Толпа** — совокупность людей, находящихся в прямом контакте, обусловленном физической близостью. Характеристика толпы дана в работах Н. Михайловского “Психология толпы”, “Герои и толпа”.



- **В толпе формируется чувство особой мощи, многократного увеличения собственных усилий.** Человек чувствует себя увлеченным общим порывом, превращается в часть единого, живого организма. Во главе этой свежепереплавленной общности **стоит лидер**, и толпа полностью, беспрекословно подчиняется его воле.

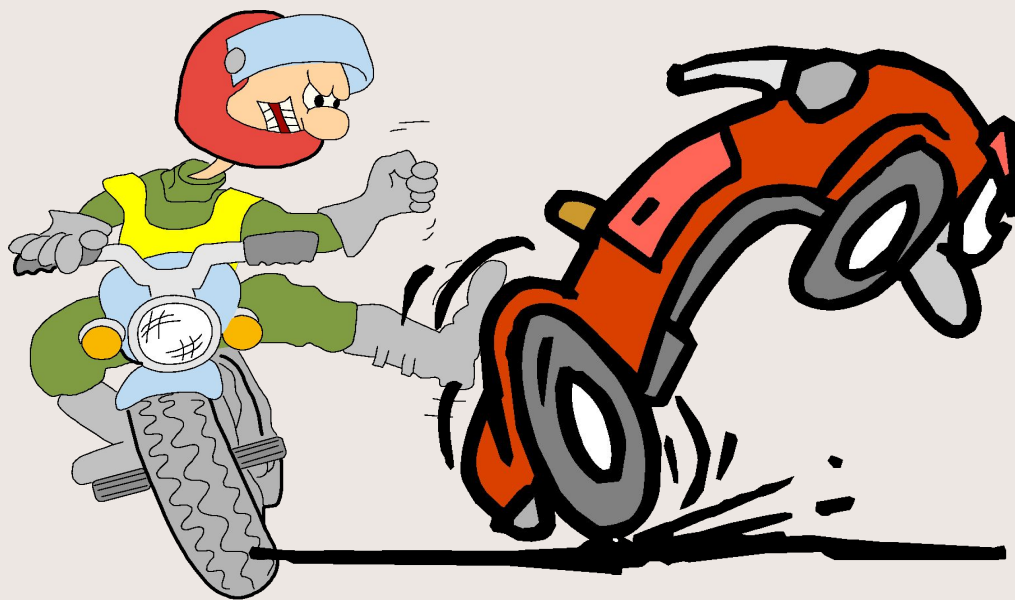


Различают четыре основных типа толпы:

- случайную;
- конвенциальную;
- экспрессивную;
- активную.



- **Случайным** называется такое скопление, где каждый преследует сиюминутные цели. Таковы очередь в магазине или на автобусной остановке, пассажиры в одном поезде, самолете, автобусе, прогуливающиеся по набережной, зеваки, наблюдающие транспортное происшествие.



- **Конвенциональная толпа** состоит из людей, собравшихся в данном месте и в данное время не случайно, а с **заранее поставленной целью** (участники религиозной службы, зрители театрального спектакля, слушатели симфонического концерта и т.д.)



- **Экспрессивная толпа**, в отличие от конвенциональной, собирается не для того, чтобы обогатиться новыми знаниями, впечатлениями, идеями, а для того, чтобы **выразить свои чувства и интересы** (городские танцплощадки, молодежные дискотеки, рок-фестивали, праздничные гуляния и народные фестивали).



- **Активная толпа** – любой из предшествующих типов толпы, которая проявляет себя в **действии**. Она собирается для того, чтобы принять участие в действии, а не для того только, чтобы наблюдать события или выражать свои чувства.



Публика

- Более упорядочена, чем толпа. Возникает в местах каких-либо зрелищ. У публики есть определенные правила, принятые для данного типа зрелищ, и члены общности контролируют их соблюдение.



Аудитория



- Массовая общность, объединенная взаимодействием с субъектом информации. Наиболее упорядоченная.

Групповым общностям свойственны:

- 1. Органический характер (наличие целостности и внутренней структуры, которые не совпадают с простой суммой свойств входящих в нее элементов).
- 2. Определенность и устойчивость границ (относительно высокая стабильность существования во времени и пространстве).



- 3. Способность осуществлять многообразные виды деятельности (тем самым самостоятельная значимость субстанциональных и функциональных свойств).
- 4. Гомогенность (однородность) состава (все индивиды, входящие в группы, обладают какими-то определенными признаками).
- 5. Вхождение в более широкие общности в качестве их структурного образования.

- **Большие группы** - крупные объединения людей, характеризующиеся наличием общих интересов и пространственной разобщенностью. К большим группам относятся этносы, классы, территориальные общности, профессиональные группы, социальные слои.



- **Малые группы** - малочисленные по составу объединения, члены которых связаны общей деятельностью и находятся в прямом, непосредственном, личном общении.
- Примерами малых социальных групп являются семья, школьный класс, студенческая группа, спортивная команда, бригада, банда.



- **Формальная группа** - социальная группа, структура и деятельность которой рационально организованы и стандартизованы в соответствии с точно предписанными групповыми правилами, целями и ролевыми функциями.



- **Неформальная группа** -это такая социальная общность, которая сформирована на основе межличностных отношений и не имеет официального, юридически фиксированного, утвержденного статуса.



- **Территориальные общности** - совокупность людей, постоянно проживающих на определенной территории и связанных узлами совместных отношений к данной хозяйственно освоенной территории.
- К территориальным общностям относится население города, деревни, поселка, села, отдельного района большого города.



- **Национально-этнические общности** - это большие социальные группы с характерными признаками, такими, как культура, язык, общая территория, религия, особенности психологического склада и др.



- Для социальных общностей характерно не только наличие общих объективных характеристик, но и осознание единства своих интересов по сравнению с другими общностями, более или менее развитое чувство «мы». Именно на этой основе происходит превращение простой (статистической) совокупности людей, обладающих общими объективными характеристиками, в реальную социальную общность (в частности, «класса в себе» в «класс для себя»).

Источники:

- <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnaya-obshchnost.html>
- http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_общность
- <http://otherreferats.allbest.ru/dl/20/00035242.zip>



- Выполнила студентка
ПФ группы Н-МНО071
Казанцева Виктория