

# Повышение электоральной активности молодежи

Выполнила: ученица 11А  
класса  
МБОУ «СОШ пос. Искателей»  
**Курленко Дарья Анатольевна**

Руководитель:  
**Хвостова Любовь Николаевна**

## **Цели и задачи:**

- Участие молодежи в выборах является одной из самых актуальных проблем в области избирательного права. Поэтому целью данной работы является изучение мирового и отечественного опыта по привлечению молодежи к избирательному процессу.

## **Задачи:**

- показать особенности процесса участия молодежи в выборах;
- рассмотреть формы и методы повышения электоральной активности молодежи;
- анализ особенностей участия молодежи в выборах в России, сравнение форм и методов повышения электоральной активности за рубежом и в РФ.

# Выборы и Гражданин

- ▣ Выборы являются одним из моментов нравственного, политического самоутверждения граждан. Выборы – это одновременно и способ политической самоорганизации гражданского общества и юридически признанная за гражданами возможность быть субъектами государственной власти.
- ▣ Гражданин – социализовавшийся индивид, принимающий участие в жизни общества и занимающий активную гражданскую позицию



# Факторы, влияющие на участие в выборах

- знакомство с основами участия в жизни общества и демократии еще во время обучения в школе;
- условия окружающей среды и здравоохранения;
- социально-экономические условия, в которых находятся молодые люди.



# Модели объяснения нежелания участвовать в выборах

**Первая модель - «На выборы не хожу, потому что никому не верю».** Это объясняет неучастие молодёжи в выборах, исходя из общего неприятия действующей власти и института выборов. Выборы - это циничный процесс, их процесс, как полагают молодые избиратели, хорошо известен. За деньги кандидат нанимает команду, ему пишут речи, выпускают листовки, учат подстраиваться под избирателей - и победа обеспечена. Молодые люди не хотят быть пешками в чужой игре и поэтому отказываются в ней участвовать.



**Вторая модель - «На выборы не хожу, потому что мой голос ничего не изменит».** Исходя из этой модели неучастие молодёжи в выборах, объясняется тем обстоятельством, что на политической сцене отсутствуют политические силы, способные представлять и реализовать интересы молодёжи, что неизбежно ведёт к неверию молодых людей в собственные силы. С одной стороны, эта часть молодёжи считает, что на выборы ходить бессмысленно, поскольку уже всё давно решено, с другой стороны, молодые люди уверены, что один голос - это всего лишь капля в море, и их неявка никак не отразится на результате голосования.



**Третья модель - «На выборы не хожу, потому что мне это вообще неинтересно».** Эта модель характерна для значительной части молодёжи, которая занята своими собственными делами и для которой политическая жизнь вообще не представляет никакого интереса. Это удобная формула, за которой скрывается первая или вторая модель поведения.

**ГОЛОСУЙ**

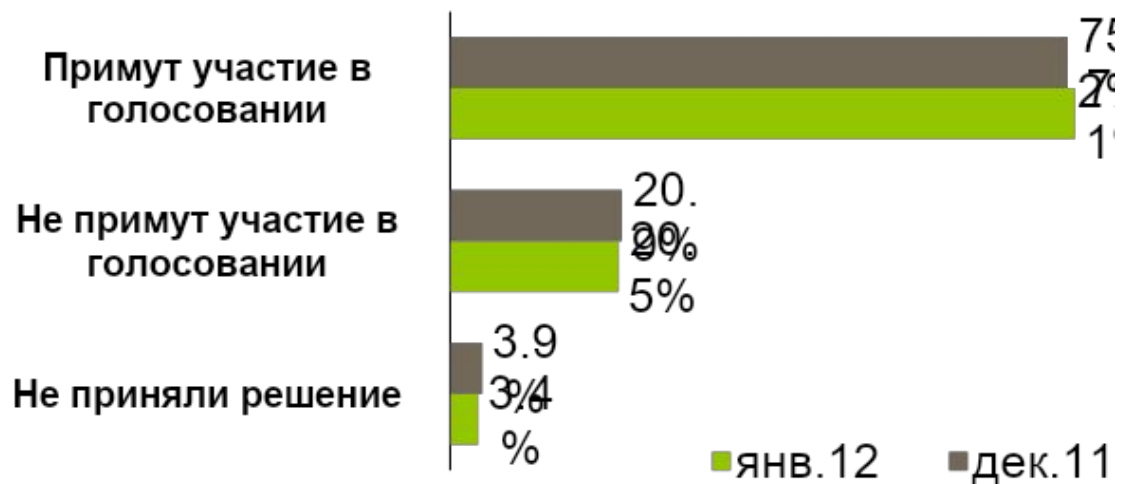


**ВМЕСТЕ  
ПОБЕДИМ!**



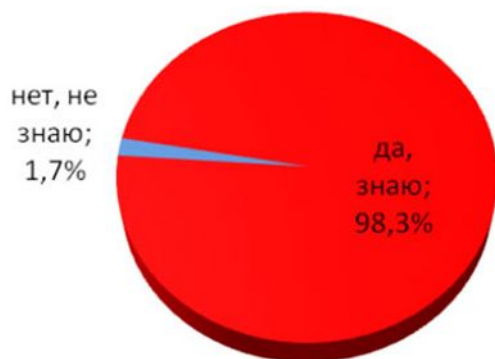
# Социологический опрос

1. Пойдете ли Вы на выборы?

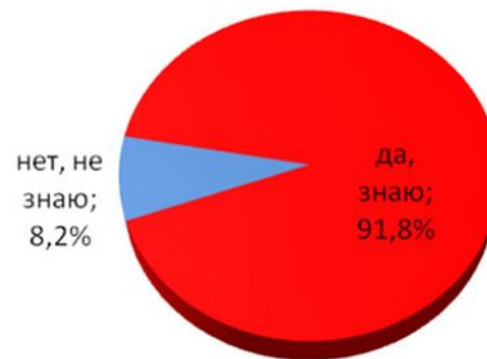




2. Знаете ли Вы, что 4 декабря 2011г. состоятся выборы депутатов Государственной думы РФ?



3. Знаете ли Вы, что 4 марта 2012г. состоятся выборы президента РФ?



# Следят ли обычно молодые люди за борьбой партий и кандидатов

Информационные материалы

9.8

Политическая агитация, обращаю на нее внимание

23.1

25.3

Скепсис: никто не говорит правды

16.6

15.8

9.4

0 5 10 15 20 25 30

# Привлечение молодежи к участию в выборах

**Можно выделить две, наиболее распространенные, формы привлечения молодежи к участию в выборах: устную и письменную.**

- Письменная форма выражается с помощью таких методов, как изучение всевозможной литературы, работа в библиотеках, чтение популярной политической литературы и т. п., то есть, мы имеем дело с письменными либо электронными источниками. Выражение устной формы – это то, что мы воспринимаем через органы слуха и зрения, когда смотрим телевизор, слушаем радио, участвуем во всевозможных обсуждениях и т. д.

Несомненно, первоочередные меры, должны быть направлены, прежде всего, на правовое сознание молодых людей: низкий уровень электоральной активности этой части населения показывает низкий уровень их правовой культуры, поэтому его необходимо кардинально и качественно повышать.

## **Изменение социальной структуры молодежи заключается:**

- Во-первых, наблюдается общая активизация политического сознания молодежи, которая находит выражение в интенсивном обсуждении острых общественных вопросов и в критической проверке предлагаемых различными политическими силами ответов на эти вопросы.
- Во-вторых, стремление самим разобраться в действительном положении дел приводит к тому, что социальное мышление юношей и девушек, ориентированных ранее на решение личных потребительских проблем быта и будней, все больше начинает переплетаться с политическим мышлением, которое порождает новые потребности, интересы и ценности.
- В-третьих, повышение информированности о политических процессах непосредственно сказывается на образе мыслей и действия молодых людей: уменьшается их конформизм, переоцениваются традиционные схемы объяснения общественных противоречий, ведутся интенсивные поиски новых радикальных решений возникающих вопросов.

# Выводы:

- современное демократическое государство сегодня немыслимо без существования института выборов;
- необходимо дать право молодым на законодательную инициативу;
- не только на федеральном, но и на региональном уровне необходимо создавать целевые программы по обеспечению развития политико-правовой культуры населения. Причем они должны быть направлены в большей мере именно на избирателей, а не на организаторов выборов;
- право голосовать - необходимо трансформировать в конституционную обязанность гражданина, закрепив положение на законодательном уровне.

The slide features a green gradient background with a faint, repeating pattern of hexagons. A white rectangular area is positioned on the right side, containing the text "Спасибо за внимание!". Above this white area is a solid dark grey rectangle. A thin green horizontal line is located at the bottom of the white area.

**Спасибо за  
внимание!**