

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ. СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА В
БИЗНЕСЕ.





ПЛАН:

1. Правовые основы предпринимательства.



2. Организационно-правовые



формы предпринимательства.

3. Источники финанси-



рования в бизнесе.

4. Основные принципы



менеджмента.



5. Основы маркетинга.



1. Правовые основы предпринимательства.

- **Предпринимательство – это самостоятельная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.**

– Экономический и социальный аспекты в предпринимательстве тесно связаны:

– **Экономический:** желая получить прибыль предприниматель находит новые способы производства и сбыта.

– **Социальный:** в процессе труда воспроизводятся условия жизнедеятельности людей и общественные отношения.
Предпринимательское право в РФ – самостоятельная отрасль права.





1. Правовые основы предпринимательства.

Предпринимательские правоотношения

1

общественные отношения в сфере
предпринимательской деятельности

2

также связанные с ними некоммерческие
отношения

3

отношения по государственному регули-
рованию рыночной экономики



1. Правовые основы предпринимательства.



• Конституция РФ



Кодексы РФ:

- Гражданский
- Налоговый
- Бюджетный
- КоАП



Федеральные законы

- О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
- О лицензировании отдельных видов деятельности

Источники предпринимательского права

Об акционерных обществах и т.д.



1. Правовые основы предпринимательства.

Принцип свободной экономической деятельности
Ст.34 Конституции РФ

Принцип поддержки добросовестной конкуренции и недопустимости монополизации рынка

Принцип многообразия форм собственности, их юридического равенства



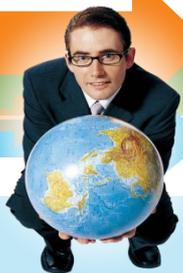
Основные правовые принципы



2. Организационно-правовые формы предпринимательства.



Участники предпринимательского
организационно-правового отношения называют **субъектами предпринимательского права.**



2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Право на регистрацию товарного знака или знака обслуживания.

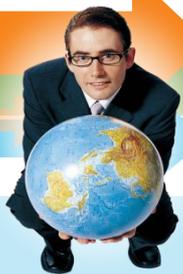
Право действовать под фирменным наименованием.

Право использовать наёмный труд.

Правовая защита государства, невмешательство.

Могут предъявляться квалификационные требования.

ИПОБОЮЛ



2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Капитал разделён на доли (вклады) учредителей.

Учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели или коммерческие организации.

Минимальное число участников – 2.

2 формы: полное товарищество и товарищество на вере.

ТОВАРИЩЕСТВО



2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО

- Участники отвечают своим имуществом за долги товарищества, отвечают солидарно, друг за друга.
- Минимальный размер капитала не устанавливается.
- Выбывший участник отвечает в течение ещё 2-х лет.

- Есть участники (отвечают по обязательствам) и вкладчики (рискует только вкладом).
- В. может выйти в любое время и получить свой вклад.
- В. не участвует в предпринимательской деятельности.
- В. имеет право на получение части прибыли согласно вкладу.

ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ



2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Уставной капитал состоит из стоимости долей участников и составляет min размер имущества ООО.

Уставной капитал должен быть не менее 100 МРОТ, делится на доли участников в соответствии с учредительными документами.

Вкладом в уставной капитал могут быть: деньги, ценные бумаги, материальные ценности

При выходе из ООО выплачивается стоимость внесённой доли.

**Общество с ограниченной
ответственностью**



2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Учредителями могут быть как граждане, так и юридические лица.

Минимальное число участников – 1,
максимальное - 50.

Участники ООО не отвечают по его обязательствам и не несут риск убытков, рискуют только своим вкладом.

**Общество с ограниченной
ответственностью**



2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Уставной капитал разделён на определённое число акций.

Акция удостоверяет обязательства АО перед его акционерами.

Учредителями могут быть граждане и юридические лица.

2 формы: открытое и закрытое.

Участники не отвечают по обязательствам АО, риск – акции.

**АКЦИОНЕРНОЕ
ОБЩЕСТВО**



2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Открытое акционерное общество ОАО

- ❑ Можно проводить открытую подписку на выпускаемые акции.
- ❑ Акции пускают в свободную продажу.
- ❑ Уставной капитал должен составлять не менее 1000 МРОТ.
- ❑ Выйти из ОАО можно продав свои акции.

- ❑ Акции распределяются только среди участников.
- ❑ Подписка на выпускаемые акции и свободная их продажа не ведётся.

Закрытое акционерное общество ЗАО



2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Имеют особый статус.

Не наделены правом собственности на имущество, закреплённое за ними.

Имущество унитарного предприятия неделимо.

Недвижимое имущество не может быть продано, сдано в аренду и т.д.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**



3. Источники финансирования в бизнесе.

Денежные средства предприятия называются **финансами**, их пополнение - **финансированием**.



Внутренние источники:
прибыль фирмы,
амортизационные отчисления.
Их использование называется
самофинансирование.



Внешние источники:
банковские кредиты,
средства различных финансовых
учреждений,
государственные и региональные
фонды поддержки
предпринимательства.



3. Источники финансирования в бизнесе.

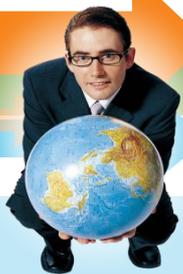
Банковский кредит – денежная сумма, выдаваемая банком на определённый срок на условиях возвратности и оплаты определённого процента.

Краткосрочные кредиты

**На срок не более одного года.
Погашаются автоматически за счёт средств от реализации товаров.**

Долгосрочные кредиты

На срок более одного года.
Используются в основном на цели модернизации или расширения производства.
В качестве гарантии возвратности выступает имущество предприятия или гарантии партнёров.
Погашаются из будущих доходов.



4. Основные принципы менеджмента.

Менеджмент – это деятельность по организации и координации работы предприятия.

1 функция

организация

2 функция

планирование

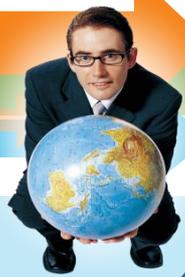
3 функция

руководство
(мотивация)

4 функция

контроль





4. Основные принципы менеджмента.

Менеджер – специалист по управлению производством и обращением товаров, наёмный управляющий.

Генеральный директор, президент, председатель правления, он же топ-менеджер.

Менеджер среднего звена – заместитель директора (по производству, финансам, снабжению, сбыту и т.п.)

Менеджер низшего звена – начальник участка, бригадир. Руководит непосредственно рабочими.



5. Основы маркетинга.

Изучение рынка

Воздействие на рынок

Проникновение на рынок

Маркетинг – деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена.

основные принципы

маркетинг

основные принципы



5. Основы маркетинга.

По региональному признаку с учётом климата, местности, природных ресурсов, плотности населения, наличия городов и сёл и т.п.



Стиль жизни, личные качества потребителей, их реакция на тот или иной товар.

Пол, возраст, размер семьи, уровень доходов, род занятий и др.

Мотивация покупок, поведение потребителя, отношение потребителя к различного рода товарам. Мотивация групп потребителей при покупке новейших товаров.



5. Основы маркетинга.

«Метод снятия сливок» – заведомое завышение цены на технически сложную наукоёмкую продукцию.

Метод «цена проникновения» - заведомо низкая цена для завоевания рынка с последующим её повышением.

сти потребности человека по качеству, внешнему виду, упаковке, послепродажному обслуживанию.

**продукт
(product)**

**принцип
проникновения
на рынок
(четыре «пи»)**

**цена
(prise)**

**Распространение
(plase)**

Каналы сбыта, выбранные предпринимателем: через посредников или напрямую, транспортировка и хранение.

тывает за-
ты на про-
изводство,
спрос и пред-
ложение, не-
обходимость
потребителю,
привязан-
ность торго-
вой марке и т.
п.

Домашнее задание:

§§ 5,6; подготовиться к контрольному решению задач

