

# *ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ. СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА В  
БИЗНЕСЕ.





# ПЛАН:

1. Правовые основы предпринимательства.



2. Организационно-правовые



формы предпринимательства.

3. Источники финанси-

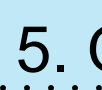


рования в бизнесе.

4. Основные принципы



менеджмента.



5. Основы маркетинга.



# 1. Правовые основы предпринимательства.

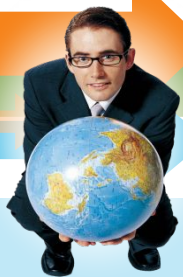
- **Предпринимательство – это самостоятельная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.**

– Экономический и социальный аспекты в предпринимательстве тесно связаны:

– **Экономический:** желая получить прибыль предприниматель находит новые способы производства и сбыта.

– **Социальный:** в процессе труда воспроизводятся условия жизнедеятельности людей и общественные отношения.  
**Предпринимательское право в РФ – самостоятельная отрасль права.**





# 1. Правовые основы предпринимательства.

## Предпринимательские правоотношения

1

общественные отношения в сфере  
предпринимательской деятельности

2

также связанные с ними некоммерческие  
отношения

3

отношения по государственному регули-  
рованию рыночной экономики



# 1. Правовые основы предпринимательства.



• Конституция РФ



Кодексы РФ:

- Гражданский
- Налоговый
- Бюджетный
- КоАП



Федеральные законы

- О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
- О лицензировании отдельных видов деятельности

Источники предпринимательского права

Об акционерных обществах и т.д.



# 1. Правовые основы предпринимательства.

**Принцип свободной экономической деятельности**  
Ст.34 Конституции РФ

**Принцип поддержки добросовестной конкуренции и недопустимости монополизации рынка**

**Принцип многообразия форм собственности, их юридического равенства**



**Основные правовые принципы**



## 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.



Участники предпринимательского  
организации называют **субъектами предпринимательского права.**



## 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Право на регистрацию товарного знака или знака обслуживания.

Право действовать под фирменным наименованием.

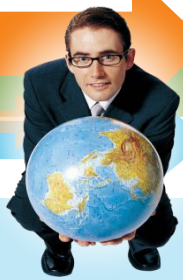
Право использовать наёмный труд.

Правовая защита государства, невмешательство.

Могут предъявляться квалификационные требования.

**ИПОБОЮЛ**





## 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

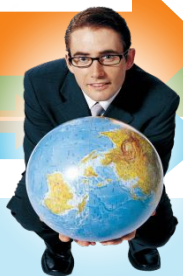
Капитал разделён на доли (вклады) учредителей.

Учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели или коммерческие организации.

Минимальное число участников – 2.

2 формы: полное товарищество и товарищество на вере.

**ТОВАРИЩЕСТВО**



## 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

### ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО

- Участники отвечают своим имуществом за долги товарищества, отвечают солидарно, друг за друга.
- Минимальный размер капитала не устанавливается.
- Выбывший участник отвечает в течение ещё 2-х лет.

- Есть участники (отвечают по обязательствам) и вкладчики (рискует только вкладом).
- В. может выйти в любое время и получить свой вклад.
- В. не участвует в предпринимательской деятельности.
- В. имеет право на получение части прибыли согласно вкладу.

### ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ



## 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

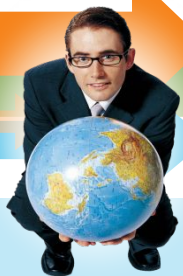
Уставной капитал состоит из стоимости долей участников и составляет min размер имущества ООО.

Уставной капитал должен быть не менее 100 МРОТ, делится на доли участников в соответствии с учредительными документами.

Вкладом в уставной капитал могут быть: деньги, ценные бумаги, материальные ценности

При выходе из ООО выплачивается стоимость внесённой доли.

**Общество с ограниченной  
ответственностью**



## 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Учредителями могут быть как граждане, так и юридические лица.

Минимальное число участников – 1,  
максимальное - 50.

Участники ООО не отвечают по его обязательствам и не несут риск убытков, рискуют только своим вкладом.

**Общество с ограниченной  
ответственностью**



## 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Уставной капитал разделён на определённое число акций.

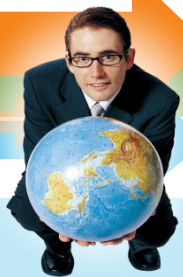
Акция удостоверяет обязательства АО перед его акционерами.

Учредителями могут быть граждане и юридические лица.

2 формы: открытое и закрытое.

Участники не отвечают по обязательствам АО, риск – акции.

**АКЦИОНЕРНОЕ  
ОБЩЕСТВО**



## 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

### Открытое акционерное общество ОАО

- ❑ Можно проводить открытую подписку на выпускаемые акции.
- ❑ Акции пускают в свободную продажу.
- ❑ Уставной капитал должен составлять не менее 1000 МРОТ.
- ❑ Выйти из ОАО можно продав свои акции.

- ❑ Акции распределяются только среди участников.
- ❑ Подписка на выпускаемые акции и свободная их продажа не ведётся.

### Закрытое акционерное общество ЗАО



## 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Имеют особый статус.

Не наделены правом собственности на имущество, закреплённое за ними.

Имущество унитарного предприятия неделимо.

Недвижимое имущество не может быть продано, сдано в аренду и т.д.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ  
УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**



### 3. Источники финансирования в бизнесе.

Денежные средства предприятия называются **финансами**, их пополнение - **финансированием**.



**Внутренние источники:**  
прибыль фирмы,  
амортизационные отчисления.  
Их использование называется  
**самофинансирование**.



**Внешние источники:**  
банковские кредиты,  
средства различных финансовых  
учреждений,  
государственные и региональные  
фонды поддержки  
предпринимательства.





### 3. Источники финансирования в бизнесе.

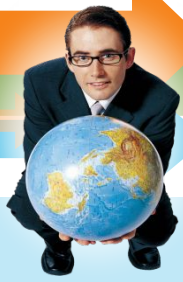
Банковский кредит – денежная сумма, выдаваемая банком на определённый срок на условиях возвратности и оплаты определённого процента.

#### **Краткосрочные кредиты**

**На срок не более одного года.  
Погашаются автоматически за счёт средств от реализации товаров.**

#### **Долгосрочные кредиты**

**На срок более одного года.  
Используются в основном на цели модернизации или расширения производства.  
В качестве гарантии возвратности выступает имущество предприятия или гарантии партнёров.  
Погашаются из будущих доходов.**



# 4. Основные принципы менеджмента.

Менеджмент – это деятельность по организации и координации работы предприятия.

1 функция

организация

2 функция

планирование

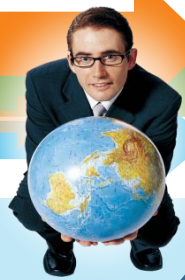
3 функция

руководство  
(мотивация)

4 функция

контроль





## 4. Основные принципы менеджмента.

**Менеджер – специалист по управлению производством и обращением товаров, наёмный управляющий.**

Генеральный директор, президент, председатель правления, он же топ-менеджер.

Менеджер среднего звена – заместитель директора (по производству, финансам, снабжению, сбыту и т.п.)

Менеджер низшего звена – начальник участка, бригадир. Руководит непосредственно рабочими.



# 5. Основы маркетинга.

Изучение рынка

Воздействие на рынок

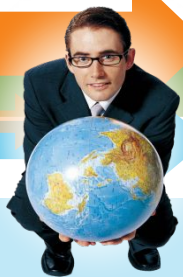
Проникновение на рынок

**Маркетинг – деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена.**

основные принципы

**маркетинг**

основные принципы



## 5. Основы маркетинга.

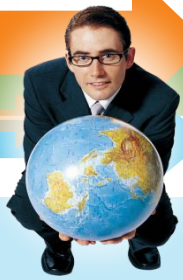
По региональному признаку с учётом климата, местности, природных ресурсов, плотности населения, наличия городов и сёл и т.п.



Стиль жизни, личные качества потребителей, их реакция на тот или иной товар.

Пол, возраст, размер семьи, уровень доходов, род занятий и др.

Мотивация покупок, поведение потребителя, отношение потребителя к различного рода товарам. Мотивация групп потребителей при покупке новейших товаров.



## 5. Основы маркетинга.

**«Метод снятия сливок» – заведомое завышение цены на технически сложную наукоёмкую продукцию.**

**Метод «цена проникновения» - заведомо низкая цена для завоевания рынка с последующим её повышением.**

сти потребности человека по качеству, внешнему виду, упаковке, послепродажному обслуживанию.

**продукт  
(product)**

**принцип  
проникновения  
на рынок  
(четыре «пи»)**

**цена  
(prise)**

**Распространение  
(plase)**

Каналы сбыта, выбранные предпринимателем: через посредников или напрямую, транспортировка и хранение.

тывает за-  
ты на про-  
изводство,  
спрос и пред-  
ложение, не-  
обходимость  
потребителю,  
привязан-  
ность торго-  
вой марке и т.  
п.

# Домашнее задание:

## §§ 5,6; подготовиться к контрольному решению задач

