

Спрос и предложение

План

1. Спрос

- a. Объем спроса
- b. Величина спроса
- c. Закон спроса, факторы, влияющие на спрос

2. Предложение

- d. Объем предложения
- e. Зависимость между объемом и ценой
- f. Факторы, влияющие на предложение

Спрос

желание

потребителя

ВОЗМОЖНОСТЬ

КУПИТЬ

определенное количество

по определенной цене

в определенный период
времени

товары

услуги

Спрос

```
graph TD; A[Спрос] --> B[индивидуальный]; A --> C[рыночный]; B --> D[спрос конкретного субъекта]; C --> E[спрос всех покупателей на данный товар]; F[Объем спроса] --> G[Количество товаров или услуг, которое потребители согласны купить по определенной цене в течении определенного периода спроса];
```

индивидуальный

спрос конкретного субъекта

рыночный

спрос всех покупателей на данный товар

Объем спроса

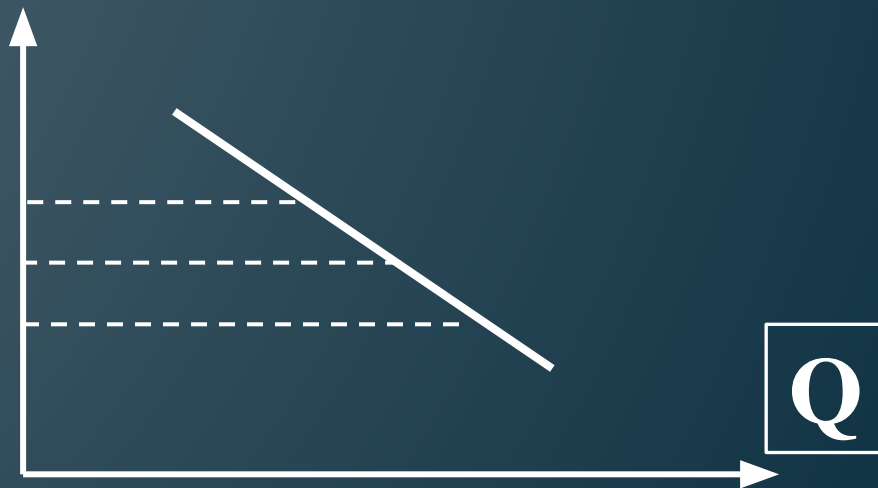
Количество товаров или услуг, которое потребители согласны купить по определенной цене в течении определенного периода спроса

**Изменение величины
спроса**

**изменение количества товара, которое
потребители хотят и могут купить,
происходящее в результате изменения
цены товара .**

**Показывается
движением от одной
точки кривой спроса
к другой точке этой
кривой.**

P



Q

**Проанализируйте динамику изменения величины
спроса. Какие элементы и каким образом
взаимосвязаны в этом процессе?**

Закон спроса

Чем меньше цена товара, тем больше потребитель готов его купить и наоборот, чем выше цена товара, тем меньше потребитель готов его купить.

Факторы, влияющие на спрос.

Доходы потребителей

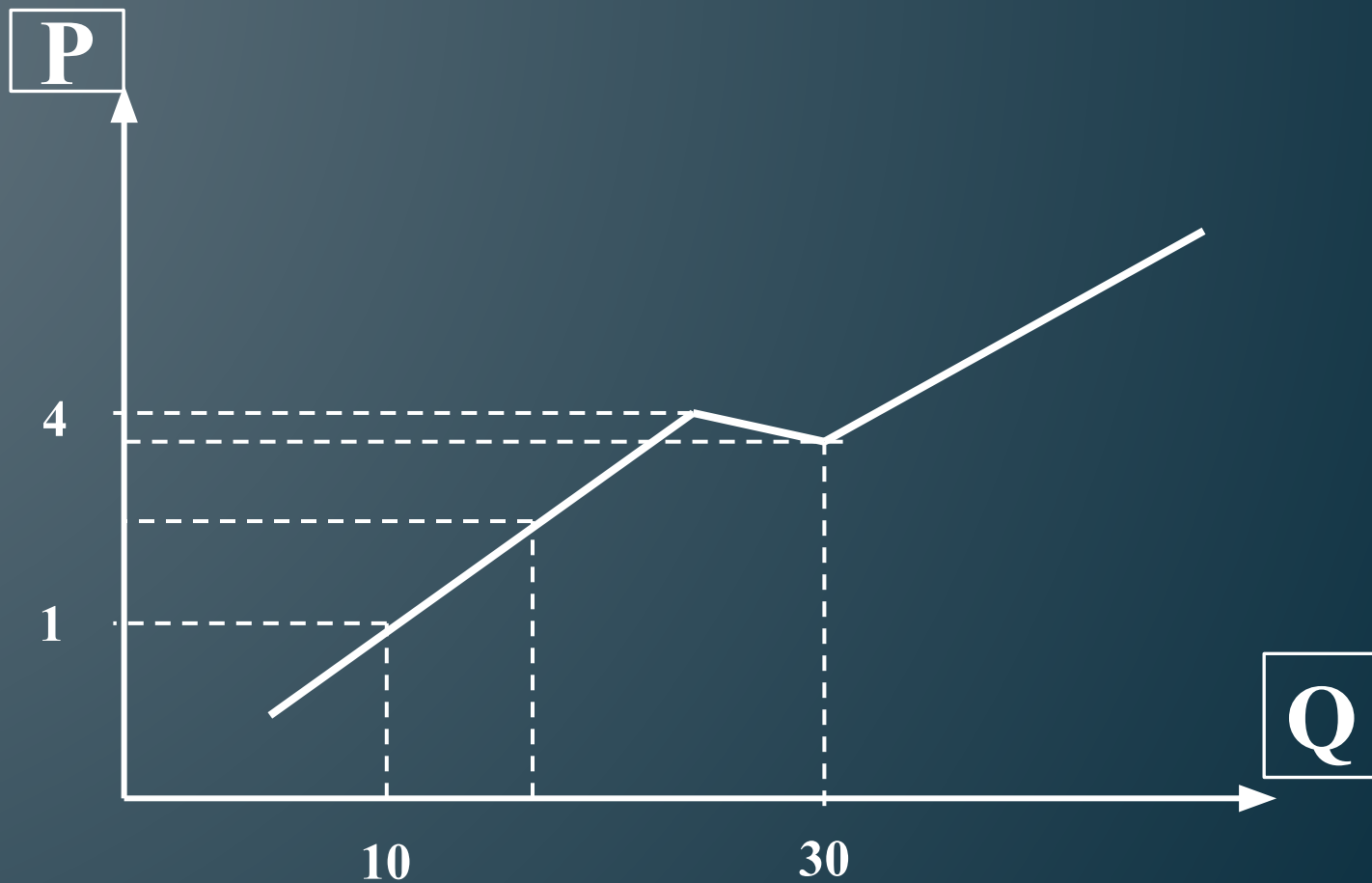
Вкусы и предпочтения потребителей

Информация о товаре

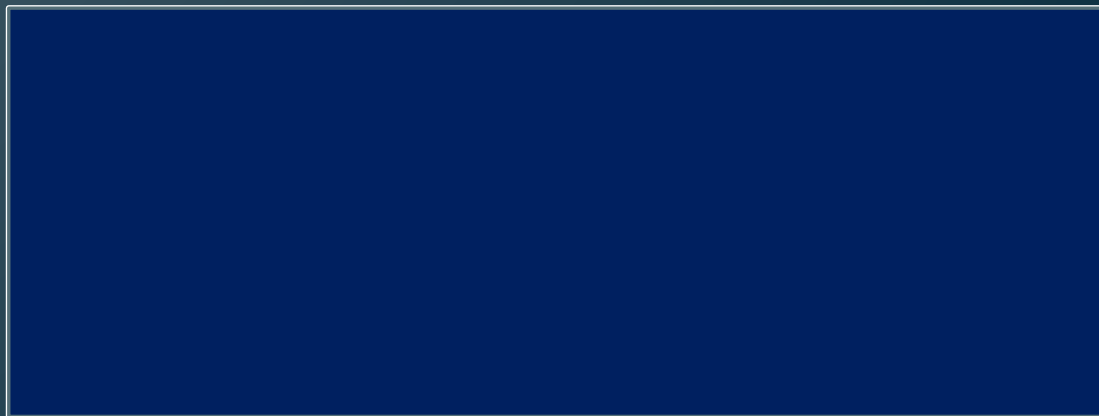
Время, затраченное на потребление

Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары

запасы товаров у потребителей (ожидание потребителей)



**Проанализируйте
динамику влияния
факторов спроса
на спрос.**



Предложение

ГОТОВНОСТЬ

производителя

ВОЗМОЖНОСТЬ

продать

определенное количество

по определенной цене

**в определенный период
времени**

товары

услуги

Предложение

```
graph TD; A[Предложение] --> B[индивидуальное]; A --> C[рыночное]; B --> D[предложение конкретному субъекту]; C --> E[предложение всем покупателям]; F[Объем предложения] --> G[Количество товаров или услуг, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени];
```

индивидуальное

**предложение
конкретному субъекту**

рыночное

**предложение всем
покупателям**

**Объем
предложения**

**Количество товаров или услуг,
которое готовы продать продавцы
по определенной цене в течение
определенного периода времени**

Зависимость между объемом предложения и ценой



На основании графика сделайте вывод: каким образом связана цена и объем предложения.

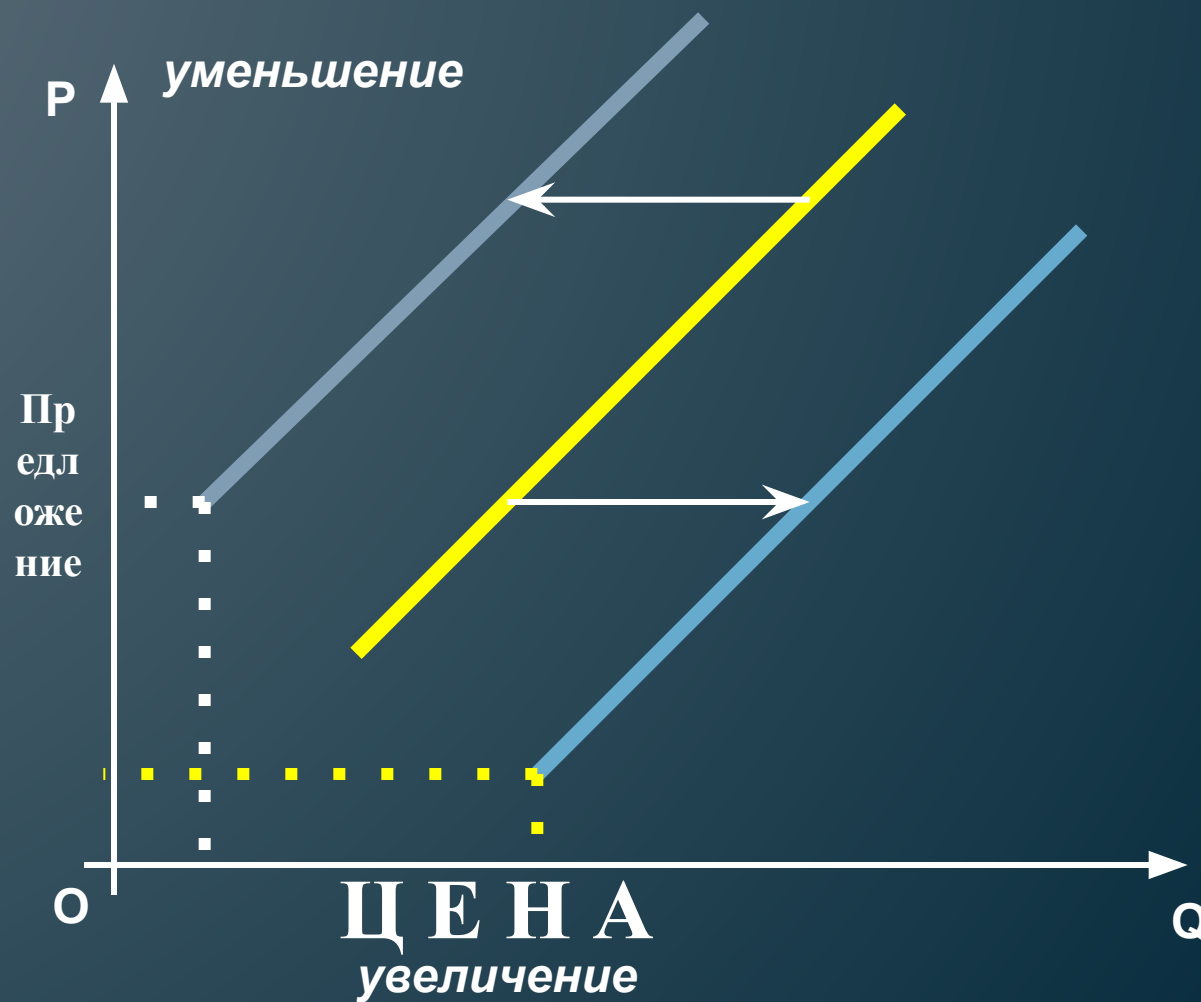
Факторы, влияющие на предложение.



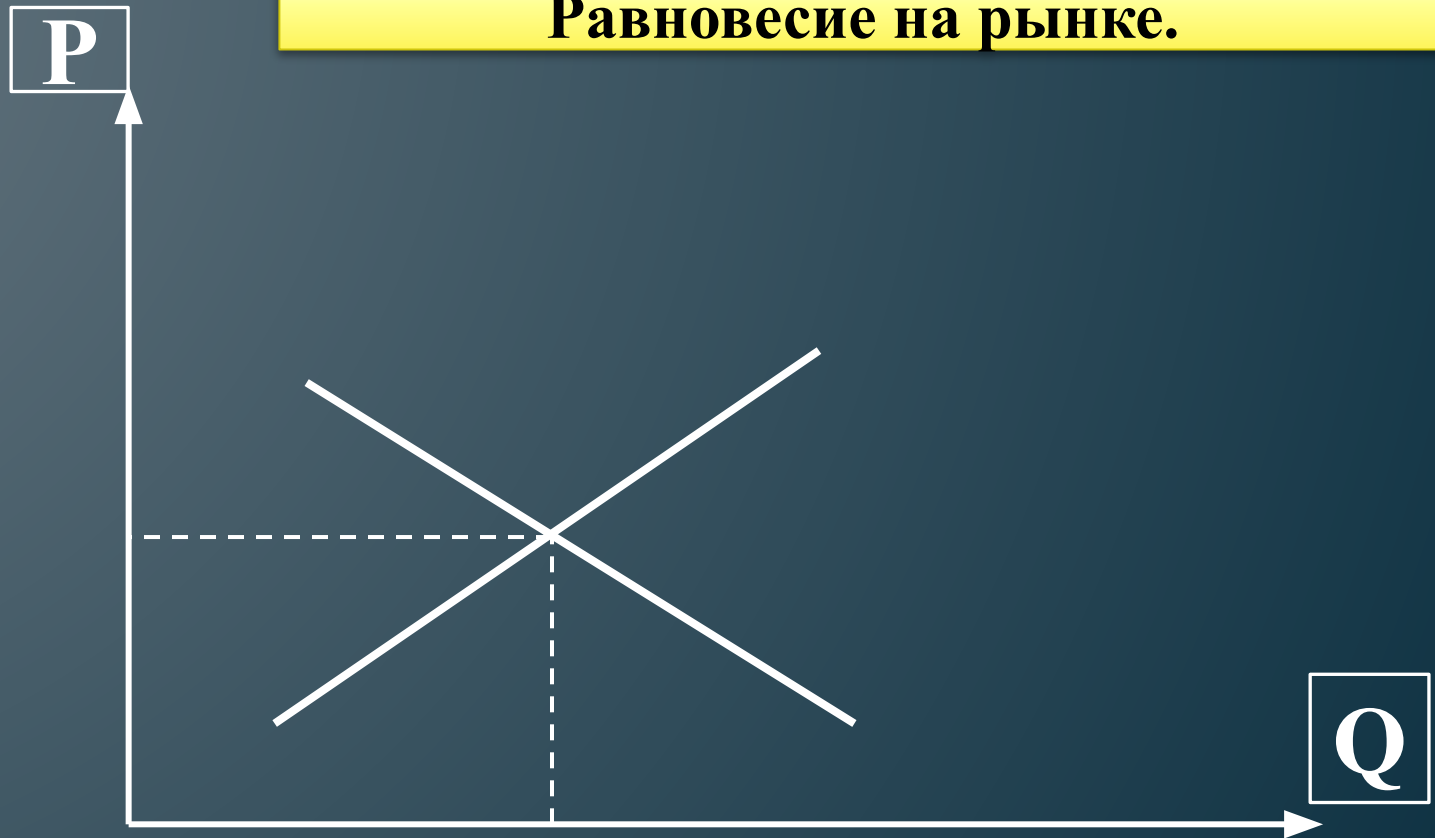
СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ -

товары, дополняющие основной, образующие вместе с ним единый комплект.

Изменение предложения в зависимости от изменения цены



Равновесие на рынке.



Рыночное равновесие – это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения

Если сложившаяся на рынке цена будет отличаться от равновесной, то она будет изменяться до тех пор, пока не установится на равновесном уровне.