



**Педагогический совет  
« Профессиональная  
компетентность  
классных  
руководителей**

**как важнейшее условие  
их творческого**

**саморазвития», март 2010**

МБОУ «Гимназия г.Троицка», МО

педагог-психолог гимназии

Корзенникова С.А.



# Вопрос:

Какие параметры,  
составляющие  
профессионализма,  
педагогического мастерства  
классного руководителя  
помогают нашим «цветам  
жизни» расти, расцвет  
развиваться?





# Имидж классного руководителя





# Что такое имидж?

- ✓ **Имидж** (от англ. «image» - образ, представление) – внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение окружающих.
- ✓ **Имидж** (от англ. *image* - «образ», «изображение») — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия.





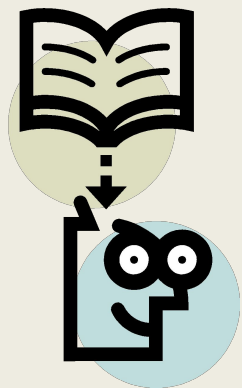
# Имидж образовательного учреждения:



**... « ЭТО ЭМОЦИОНАЛЬНО  
окрашенный образ, часто  
сознательно сформированный,  
обладающий целенаправленно  
заданными характеристиками и  
призванный оказывать  
психологическое влияние  
определенной направленности  
на конкретные группы социума ».**



# ВЕДУЩИЕ КОМПОНЕНТЫ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ:



• для родителей начальной, средней школы и их родителей —  
• для школьников — образ учителя-предметника и образ



- для родителей с высшим образованием — представление о качестве образования и стиле работы школы
- для родителей детей с ослабленным здоровьем — комфортность школьной





**Привлекательный  
имидж педагогов -  
важный фактор  
ПОЗИТИВНОГО  
имиджа самого  
образовательного  
учреждения.**





# Значение имиджа

- Предмет любимый, потому что нравится преподаватель.
- Из двух способов воздействия: «убеждать» и «нравиться» - наиболее эффективен второй.



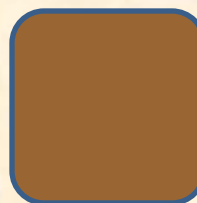
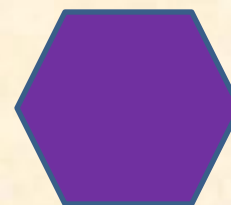
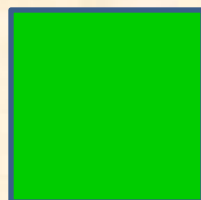
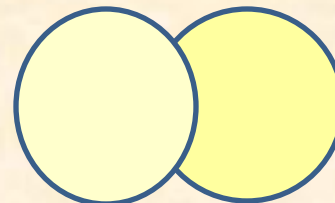
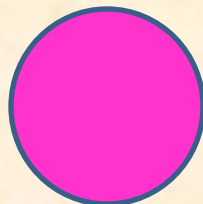
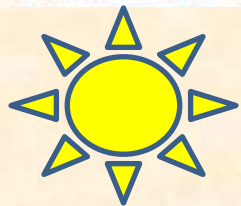


# Основные составляющие имиджа классного руководителя:

- **Визуальный образ:** совокупность одежды, причёски, макияжа, маникюра, аксессуаров, пластика.
- **Вербальный образ:** речь, тембр, высота голоса, словарный запас.
- **Невербальный образ:** манера поведения, жесты, мимика,
- **этикет.**



# Цветовые предпочтения





# Предпочтения цветов

Старшеклассники

Педагоги

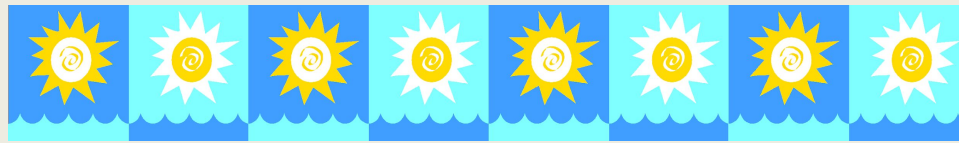
синий	83%	синий	57%
серый	57%	серый	43%
бежевый	67%	белый	69%
зеленый	43%	черный	79%
голубой	47%		





**«Учатся у тех, кого  
любят». Гете  
Чтобы изменять других  
их надо любить.  
Наше влияние на других  
прямо  
пропорционально  
нашему к ним  
отношению.**





**Измените свою  
жизненную  
установку – если она  
не способствует  
успеху,  
измените свой  
имидж – и вас  
ждет успех!**







Спасибо за внимание!