

Авторы: Бельды Наталья, ученица 9 кл. (VIII вида); Галочкин Алексей, ученик 6 кл. (VIII вида); Воронина Светлана, ученица 6 кл. (VIII вида); Кузминская Виктория, ученица 6 кл. (VIII вида); Швец Анастасия, ученица 6 кл. (VIII вида).

Руководитель: педагог-психолог Паскал Виктория Викторовна.



Агент - повышает спрос на различные товары, путем целенаправленного информирования о них, о качествах товаров, услуг. Он ищет новых клиентов, способствует увеличению объемов продаж товаров. Для этого агент рекламирует товар. Для работы он использует компьютер, каталоги товаров, что помогает ему демонстрировать рекламируемую продукцию, услуги.

Агент должен располагать информацией о товаре или услуге. Помимо этого, в его обязанности входят переговоры с поставщиками, оформление контрактов, нужных документов, контроль за выполнением условий договора.





Рабочий день агента может проходить в офисе на рабочем месте, за составлением презентаций о товарах, услугах или в телефонных переговорах. Большой частью ему приходится общаться при личной встрече: он проводит демонстрации в магазинах или на территории клиентов, поэтому ему часто приходится быть в различных местах. Работать агент может как в специализированных рекламных агентствах, так и в самых разнообразных формах, заинтересованных в увеличении спроса на свою продукцию. Получить профессию агента можно как в средне-специальных торговых заведениях, так и в вузах. Нередко агенты работают и без специального образования, обучение они получают в фирме.

Агенту необходимо иметь знание:

- особенностей продвижения товаров;
- услуг на рынке;
- основ маркетинга и логистики;
- правил организации юридического процесса;
- форм наличных и безналичных расчетов;
- форм заполнения документов и др.

Ему понадобится способность входить в доверие, убеждать людей, бесконфликтно общаться с НИМИ.

Профессию целесообразно выбирать людям, имеющим высокую стрессоустойчивость, развитые коммуникативные и организаторские способности, четкую речь, хорошую память. Он должен уметь общаться по телефону.

Рекламный агент должен быть решительным, терпеливым, иметь хорошие манеры и приятную внешность.

Заработная плата агента чаще всего зависит от его умения предложить людям продукцию или услуги.

ПОСМОТРИ ВНИМАТЕЛЬНО НА ГЕРОЕВ
МУЛЬТФИЛЬМОВ...



СКОЛЬКО ВОЗДУШНЫХ ШАРИКОВ БЫЛО НА
КАРТИНКЕ?