



***ПРОФЕССИЯ –  
ИМИДЖЕЙКЕР  
В ПОЛИТИКЕ***

**Имиджмейкер (от англ. image - образ; make - делать) - специалист, который профессионально занимается формированием образа клиента. Зачатки имиджологии можно найти уже в древности. Так, вожди индейских племен привлекали внимание народа к своей персоне яркой, вычурной окраской своего тела и лица, т. е. внешние особенности играли большую роль уже в жизни первобытных народов. В конкретную профессию имиджология оформилась сравнительно недавно, примерно в конце XIX - начале XX веков. В России же имиджология появилась еще позже - в 70-е годы XX века. Но, несмотря на то что данная профессия существует у нас уже около 30 лет, специалистов в этой области, которые профессионально занимаются разработкой образа, немного.**



**Наименование профессии**  
**Доминирующий способ мышления**  
**Область базовых знаний №1 и их уровень**

**Область базовых знаний №2 и их уровень**

**Профессиональная область**  
**Межличностное взаимодействие**  
**Доминирующий интерес**  
**Дополнительный интерес**  
**Условия работы**

**имиджмейкер**  
**адаптация - координация**  
**психология, социология,**  
**политология,**  
**культурология, уровень 3,**  
**высокий (теоретический)**

**прикладная психология,**  
**прикладная социология,**  
**иностранный язык,**  
**маркетинг, уровень 2,**  
**средний (практическое**  
**использование знаний)**

**психология**  
**частое по типу "вместе"**  
**социальный**  
**предпринимательский**  
**в помещении/вне**  
**помещения, мобильный**

## **Доминирующие виды деятельности профессии имиджмейкер:**

- 1.разработка принципов  
построения образа;**
- 2.разработка имиджа организации;**
- 3.изучение общественного мнения  
населения с целью выяснения тех  
качеств, которые должны  
присутствовать в политике,  
предпринимателе и т.д.;**
- 4.создание соответствующего  
имиджа человека на основе  
полученных данных;**
- 5.подготовка проектов по  
продвижению и реализации  
полученного результата;**
- 6.проведение рекламных акций и  
презентаций продвигаемого  
продукта (имиджа).**





## **Специфика профессии имиджмейкера:**

**Эта профессия считается молодой не только на Украине, но и во всем мире: ей всего несколько десятков лет. Поэтому даже среди самих имиджмейкеров нет единого мнения, чем же именно должен заниматься специалист по имиджу.**

**В салонах красоты он консультирует клиентов, пытаясь с помощью прически и макияжа найти подходящий образ. В отличие от рядового парикмахера или визажиста, это специалист-универсал, который разбирается во всем.**

**В PR-агентствах имиджмейкеры занимаются продвижением конкретного кандидата на выборах, созданием благоприятного образа, который понравится избирателям, работает с политиками и бизнесменами. Он занимается не только подбором прически и макияжа, но и аксессуаров, одежды, разрабатывает общий стиль.**

**Самая почетная должность для имиджмейкера — имидж-аналитик. Он руководит группой специалистов, которые "ведут" клиента или организацию, выявляют и анализируют факты успеха и неудачи предприятия,**



Электронный музей профессий

# ПрофВыбор.ру

О ПРОЕКТЕ | ПЕРВЫЙ ШАГ | ВОПРОС ПСИХОЛОГУ | ВОПРОС ЮРИСТУ | КАТАЛОГ ПРОФЕССИЙ | КОНСУЛЬТАЦИЯ | ТЕСТИРОВАНИЕ | НА ГЛАВНУЮ

Задача данного проекта сориентировать Вас в мире профессий, помочь Вам определить свой дальнейший жизненный путь.

### МАТЕРИАЛЫ

- Каталог профессий
- Статьи
- "Стыдные" профессии.
- 5 мифов о профессии актера
- 5 мифов об учителях
- 6 заповей ИР-менеджера: нифология большой компании
- 7 востребованных профессий в легкой промышленности
- 8 навыков и качеств, которыми должен обладать продавец, если

### Развеем мифы. 10 мифов о стилистах-имиджмейкерах.

В наш информационный век казалось бы все знают, что такие стилисты-имиджмейкеры, то тем не менее вокруг профессии ходит множество легенд и мифов, которые ны и развеем сегодня.

"Есть несколько способов разбивать сады. Лучший из них - поручить это дело садовнику." (Карел Чапек)

Ведущий рубрики - Екатерина Стелла, топ-стилист Имидж-лаборатории "WhiteDress". Статья охраняется законом об авторских правах. Перепечатка - только с письменного разрешения редакции.

С момента выхода первой статьи «Профессия: имиджмейкер» прошло около двух недель. Статья вызвала довольно большой резонанс, стали приходить вопросы и комментарии по этой теме, а так же мы добавили в статью то, что обычно спрашивают у стилиста-имиджмейкера. Таким образом, представляем вашему вниманию сегодня 10 самых частых заблуждений.

**Миф 1.** Стилисту платят те, у кого нет собственного вкуса.

## Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности:

1. неспособность сопоставлять и анализировать факты;
2. нерешительность, неуверенность в себе;
3. отсутствие интереса к выполняемой работе;
4. низкий уровень развития или отсутствие организаторских и коммуникативных способностей;
5. неорганизованность, недисциплинированность, безынициативность;
6. косность, ригидность;
7. склонность перекладывать ответственность на других;
8. узость кругозора;
9. неумение управлять собой (вспыльчивость, импульсивность);
10. неумение противостоять внешним



**Области применения профессиональных знаний:**

**1.гостиничный и ресторанный бизнес;**

**2.туристические компании;**

**3.политика;**

**4.промышленные, торговые, строительные компании.**





***Некоторые профессии, которые могут подойти человеку с данным типом личности (социальный и предпринимательский):***

- 1.начальник производства;**
- 2.служащий по контрактам и договорам;**
- 3.мэр города;**
- 4.детский воспитатель;**
- 5.врач-терапевт в санатории;**

**6.бизнесмен в детском саду**





## ***Сколько получает имиджмейкер?***

**Разброс цен на услуги имиджмейкеров очень большой: заработок зависит от его квалификации, комплекса предоставляемых услуг и известности. Имиджмейкер-стилист в салоне зарабатывает от 1000\$. А стоимость комплекса услуг имиджмейкера-политтехнолога стартует с отметки 15000\$.**

## ***Как стать имиджмейкером?***

**В последнее время учебных заведений, которые готовят имиджмейкеров, появилось достаточно много. Но в государственном реестре специальностей имиджелогии и имиджмейкеров нет. Поэтому в дипломах государственного образца эти слова могут фигурировать лишь в качестве названия специализаций. В некоторых вузах курсы по имиджелогии читают на факультетах связей с общественностью или менеджмента.**

**Более глубокие знания в области имиджелогии можно получить в профильных специализированных учебных центрах, которые проводят курсы визажа и стилиста.**

***ПРЕЗЕНТАЦИЮ  
ПОДГОТОВИЛА  
УЧЕНИЦА 10 КЛАССА  
СЕМЁНОВА ЕЛЕНА***