

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ И ЭМОЦИЙ



Определение понятий

МОТИВАЦИЯ -

- ❖ система внутренних факторов, вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведение человека или животного

ЭМОЦИЯ-

- ❖ эмоциональный процесс средней продолжительности, отражающий субъективное оценочное отношение к существующим или возможным ситуациям.

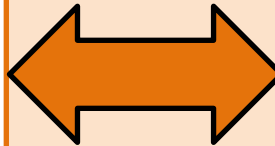




Теории мотивации

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ

теории мотивации, ориентированные на определенные потребности и связанные с ними факторы, определяющие поведение людей



ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ

базируются на анализе того, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения



Содержательные теории мотивации

Теория Маслоу

Система внутренних Маслоу выделяет 5 иерархических уровней потребностей (так называемая пирамида Маслоу). Низшие потребности удовлетворяются в первую очередь; высшие начинают мотивировать поведение лишь тогда, когда низшие удовлетворены. Поведение большинства людей направляется низшими потребностями, поскольку им не удастся обеспечить их удовлетворение и перейти на более высокий уровень.



Теории мотивации



ТЕОРИЯ ERG АЛЬДЕРФЕРА

В отличие от Маслоу, Клейтон Албдерфер считает, что существует три группы потребностей:

- Потребность существования
- Потребность в отношениях
- Потребность в росте



ТЕОРИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАККЛЕЛЛАНДА

МакКлеlland представляет собой как бы усеченный вариант модели мотивации Маслоу. Его модель мотивации делает основной упор на потребности высших уровней.

Он исходил из того, что людям присущи три потребности:

Потребность власти (потребность властвовать) - выражается как стремление воздействовать на других людей.

Потребность успеха (потребность достижения) - удовлетворяется в процессе доведения работы до успешного завершения.

Потребность причастности (потребность соучастия) - выражается в стремлении человека принять участие в решении наиболее важных задач организации



Двухфакторная теория Герцберга

Мотивация связана с характером и содержанием работы и зависит от:

- гигиенических факторов (“факторы здоровья”) - связаны с окружающей средой, в которой выполняется работа, и включает в себя: стиль руководства, статус, правила, распорядок и режим работы, зарплату, отношения с коллегами и подчиненными;
- мотивирующих факторов (“факторы удовлетворители”) - связанные с самим характером и сущностью работы. Это трудовые успехи, признание заслуг, ответственность за порученное дело, профессиональный и служебный рост.



Все 4 теории мотивации основное внимание уделяют анализу факторов, лежащих в основе мотивации, в то же время практически не уделяют внимание анализу процесса мотивации.



Процессуальные теории мотивации

1. Теория ожидания Виктора Врума

Согласно данной теории существует зависимость мотивации от трёх факторов:

Ожидание предполагаемого результата.

Предполагаемого вознаграждения от данного результата.

Предполагаемой ценности вознаграждения.

Схематично данную теорию можно выразить формулой:

Ожидания того, что усилия дадут желаемые результаты * ожидаемая ценность вознаграждения * ожидания того, что результаты повлекут за собой ожидаемое вознаграждение = МОТИВАЦИЯ (1*2*3 = мотивация)

2. Теория справедливости Стейса Адамса (теория равенства)

Эта теория, объясняя мотивацию, утверждает, что люди субъективно оценивают справедливость вознаграждения за затраченные ими усилия и сопоставляет его с вознаграждением других людей.

3. Модель Портера-Лоулера

Эдвард Лоулер и Лайман Портер предложили расширенную комплексную версию модели Врума, в которой объединили теорию ожидания и теорию справедливости.

Согласно этой модели уровень приложенных усилий определяется ценностью вознаграждения и степенью уверенности в том, что данный уровень усилий действительно повлечет за собой определенный уровень вознаграждения.



Психологические теории эмоций

Д. О. Хебб экспериментальным путем получил кривую, которая выражает зависимость между уровнями эмоционального возбуждения людей и успешностью его практической деятельности.



Отдельную группу теорий составляют взгляды, которые раскрывают природу эмоций через когнитивные факторы, т. е. мышление и сознание.

В первую очередь среди них необходимо выделить теорию когнитивного диссонанса (автор Л. Фестингер). Ее основное понятие - диссонанс. Диссонанс — это отрицательное эмоциональное состояние, возникающее в ситуации, когда субъект располагает психологически противоречивой информацией об объекте.

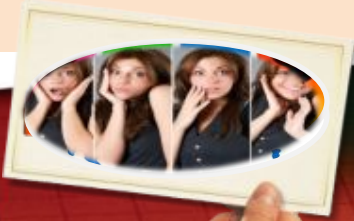
Теория разрабатывалась в виде монографического исследования в 1962 году. Она получила международное признание и использовалась в раскрытии инфраструктуры групповых процессов, позволяла сформировать представление о внутриличностных процессах личности и механизмах психологических защит.



Психологические теории эмоций

Отношения между эмоциями могут быть представлены в виде трехмерной (пространственной) структурной модели. Вертикальный вектор отражает интенсивность эмоций, с лева на право вектор сходства эмоций, а ось спереди на зад характеризует полярность противоположных эмоций. Этот же постулат включает положение о том, что некоторые эмоции являются первичными, а другие — их производными или смешанными



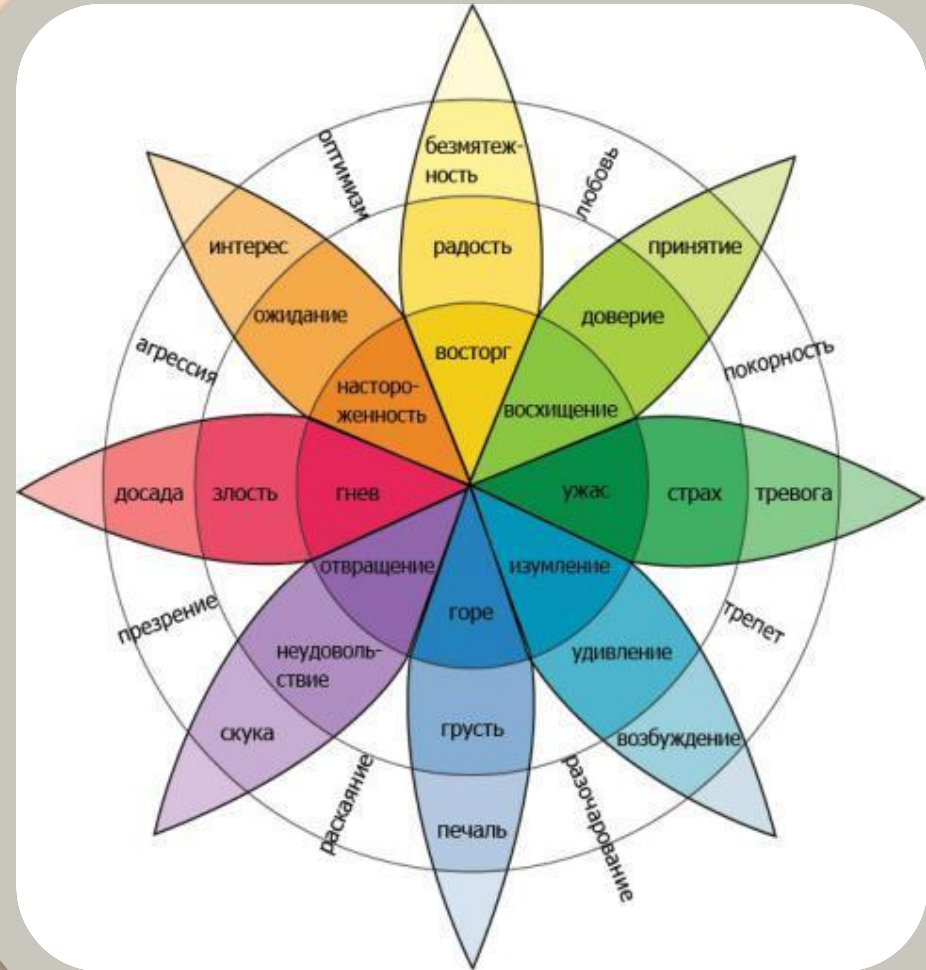


Психологические теории эмоций

Результатом психозволюционной теории эмоций Роберта Плутчика и структурной теории личности Генри Келлермана стала «Психодиагностическая система Келлермана-Плутчика»

Система основывается на теории, что в каждой личности существует диспозиция (наследственная предрасположенность) к определенному психическому расстройству. Механизм психологической защиты, играет роль регулятора внутриличностного баланса, за счет гашения доминирующей эмоции

Люди чувствуют свои состояния очень неопределенно и называют (понимают) свои эмоции скорее из общих (ситуативных, идейных) или совершенно произвольных) соображений





Теория П.В. Симонова

- ❖ Тесную взаимосвязь эмоции и чувства положил в основу П.В. Симонов-автор информационной теории эмоций.
- ❖ Он рассматривает эмоции в качестве реакции организма на ситуацию информационного дефицита. Положительными, согласно теории, являются эмоции, которые связаны с устраняющими этот дефицит впечатлениями, отрицательными эмоциями – с впечатлениями, которые этот дефицит не ликвидируют или могут его увеличивать. В ситуациях достаточной информации эмоции не возникают и поведение носит рациональный или заученный, привычный характер.
- ❖ Теория В.П. Симонова является единственной из всех ныне существующих, в которой эмоции наделяются позитивными качествами

Концепция П.В. Симонова

Эмоция — это отражение мозгом высших животных и человека величины потребности и вероятности ее удовлетворения в данный момент.

$$Э = П (Н - С),$$

где: Э — эмоция,
П — потребность,
С — информация, прогностически необходимая для организации действий по удовлетворению данной потребности,
Н — наличная информация, которая может быть использована для целенаправленного поведения.

- 1) Эмоция не возникает, если потребность отсутствует или удовлетворена ($П = 0$), а при наличии потребности — если система вполне информирована ($Н = С$).
- 2) При дефиците наличной информации ($Н < С$) появляется отрицательная эмоция, достигающая максимума в случае полного отсутствия информации ($Н = 0$).
- 3) Положительная эмоция возникает, когда $Н > С$.

Таким образом, формирование отражает количественную зависимость интенсивности эмоциональной реакции от силы потребности и размеров дефицита или простоты прогностической информации, необходимой для достижения цели (удовлетворения потребности)

**Спасибо
за внимание!**

