

**РЕКЛАМА,  
КАК СРЕДСТВО  
ПОЛИТИЧЕСКОГО  
ВОЗДЕЙСТВИЯ.**

# **ГИПОТЕЗА:**

**Нужна ли политическая реклама?**

**Насколько наличие рекламы  
влияет на политический выбор  
избирателя?**

# **ЦЕЛЬ:**

-исследование разнообразных форм и методов политической рекламы и оптимальность их применения.

# **АКТУАЛЬНОСТЬ**

данной работы подтверждается  
предвыборной кампанией  
проводимой в связи с выборами  
нового президента РФ в 208году.

## **ЗАДАЧА:**

**-ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕХ ВИДОВ РЕКЛАМЫ,  
ВЛИЯНИЕ КОТОРЫХ НА ИЗБИРАТЕЛЯ  
ПРИВОДИТ К ПОЛОЖИТЕЛЬНОМУ  
ОТНОШЕНИЮ К ВЫБОРАМ,КАНДИДАТАМ.**

# Классификация политрекламы:

- По форме
- По предмету рекламы
- По знаку формируемого отношения
- По силе воздействия
- По средствам воздействия

# Цели политической рекламы:

- Узнавание имени
- Выделение ключевых вопросов программы
- Создание имиджа
- Позиция кандидата
- Политическая стратегия
- Франдрейзинг

# СХЕМА ПРЕДВЫБОРНОГО ШТАБА №2





# **ВИДЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ:**

# Устная политическая реклама..



# Художественный портрет или скульптура..



# Фотография.





# Политический плакат.



**2**  
**МАРТА**



информационный спонсор – телеканал «Россия»

**ВЫБОРЫ  
ПРЕЗИДЕНТА  
ДМИТРИЯ  
МЕДВЕДЕВА**

ЛДПР



**ЛДПР**



**ГЛАВНЫЕ ВЫБОРЫ СТРАНЫ!**

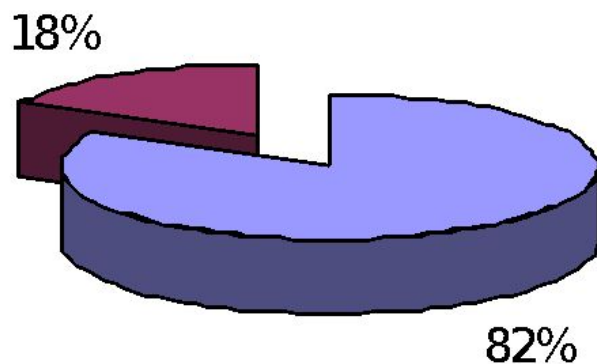
**ВЫБОРЫ  
ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИИ**

# Листовки



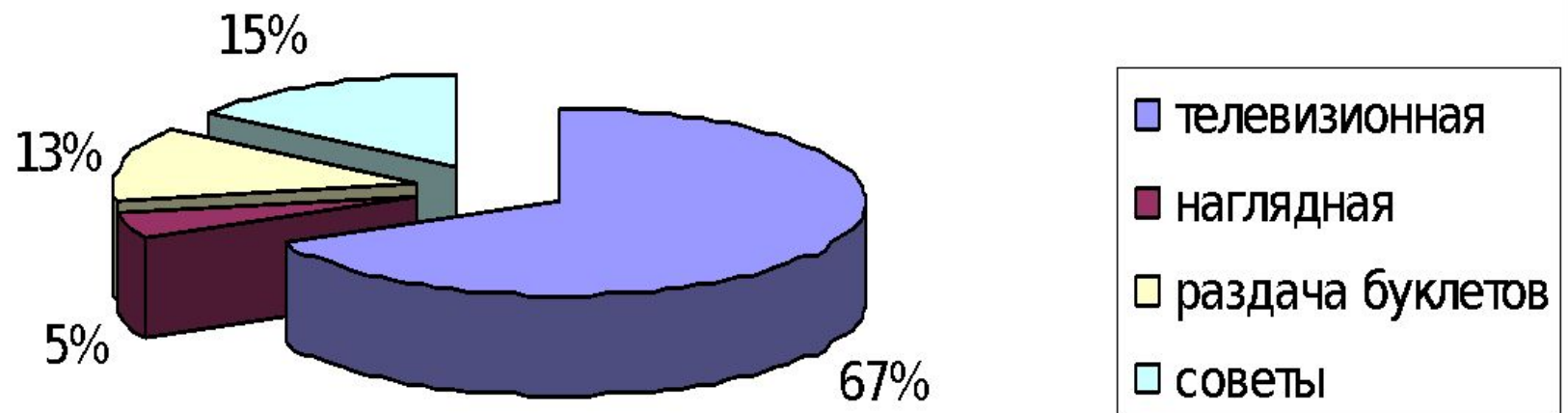
# Исследовательская часть. Диаграммы.

## Участие в выборах

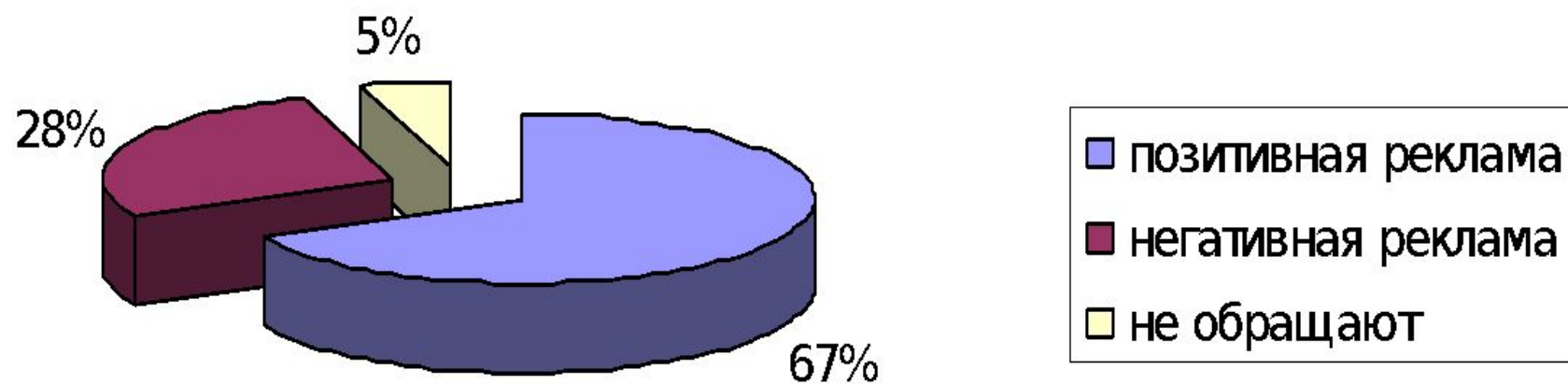


- всегда участвуют в выборах
- не всегда участвуют в выборах

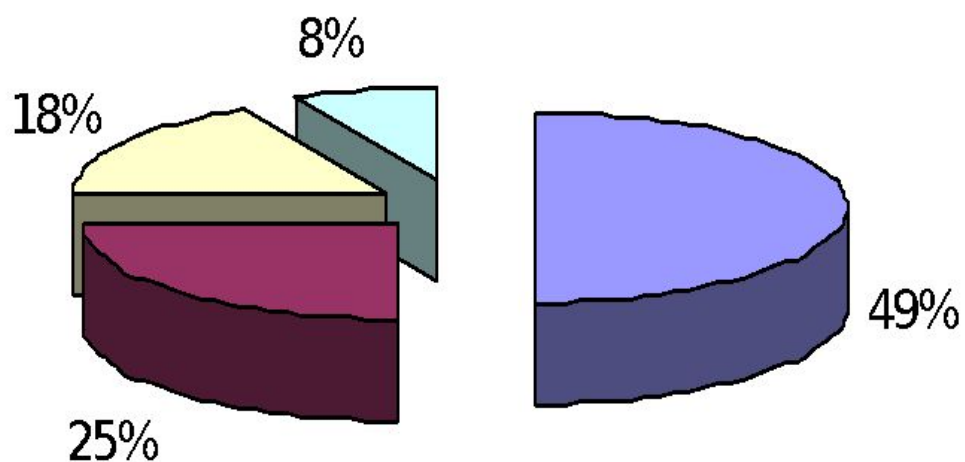
## наиболее запоминающейся рекламой считают:



## Чаще все люди обращают внимание на



## Наиболее предпочтительной рекламой является:



- Сми, Интернет
- Плакаты, афиши, листовки
- Акции
- никакая

# Методы политрекламы, которые выделяют политологи:

- Внушение
- Убеждение
- Эмоциональная реклама.
- Патриотическое воздействие



# Формы политической рекламы:

# Наружная реклама (информационные биллборды).



# Банерные растяжки.



# Социальный опрос «Из двери в дверь».

## Уважаемый избиратель!

Приглашаем Вас принять участие в голосовании на выборах Президента Российской Федерации **2 марта 2008 года**.

Ваш избирательный участок № 79 находится по адресу:

Уральская 7

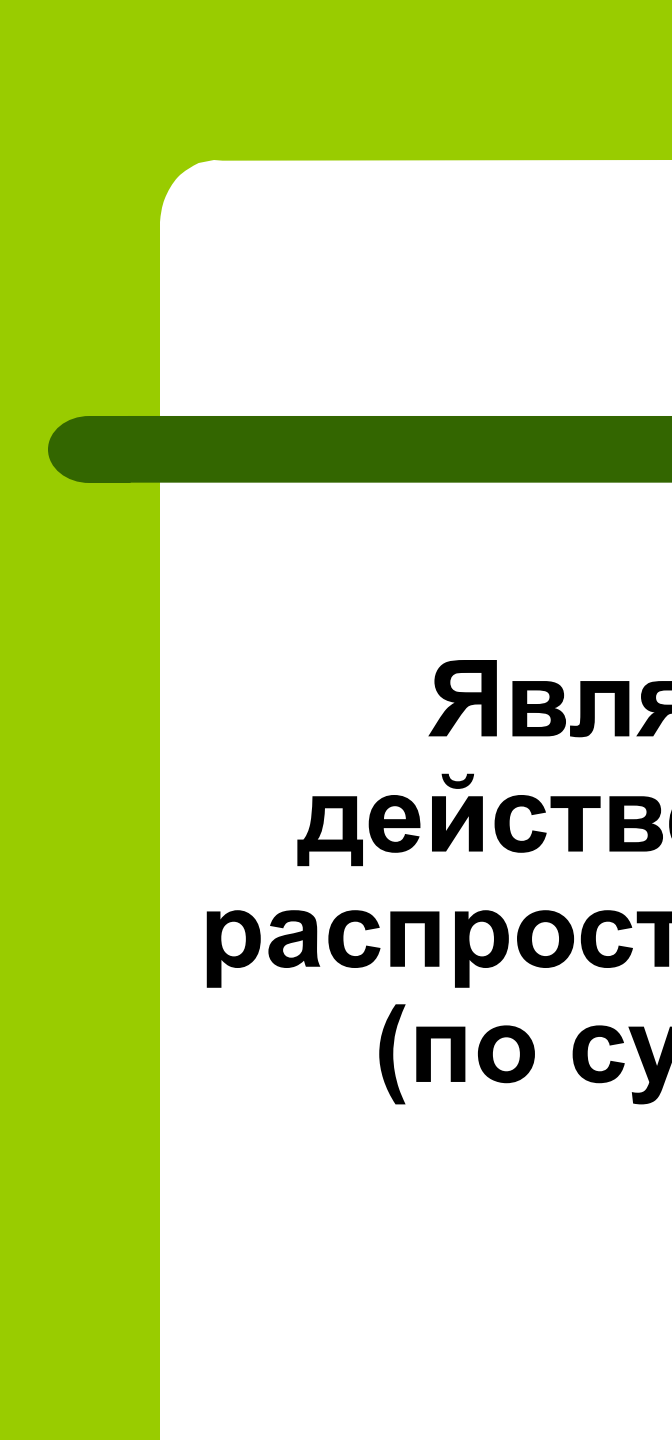
Голосование проводится с 06<sup>00</sup> до 10<sup>00</sup> часов по местному времени.

В случае невозможности прибыть на избирательный участок в день голосования Вы можете позвонить по телефону 6-84-13 и уведомить об этом участковую избирательную комиссию. По Вашему заявлению члены участковой избирательной комиссии готовы провести голосование у Вас на дому с использованием переносного ящика.

**ВАШ ГОЛОС НУЖЕН РОССИИ!!!**

# **ВЫВОД:**

- **Патриотический метод**
- **Метод Убеждения**
- **Неоднократные встречи с избирателями**
- **Позитивная телевизионная реклама**



**Являются наиболее  
действенным средством  
распространения идеологии  
(по сути пропаганды).**