



РЫНОК

Урок 12 .1.

РЫНОК.

- **РЫНОК – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.**
- **РЫНОК – система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, где формируются спрос и предложение, а так же цены на них.**

Задания к тексту

1. Составьте план текста.
Для этого выделите
основные смысловые
фрагменты текста и
озаглавьте каждый из
них.

Задания к тексту

2. Какова зависимость между ценой и количеством товара, востребованного потребителями? Какие два исключения из этой зависимости приведены в тексте?

Задания к тексту

3. Объясните мысль автора о том, что «рынок — это механизм взаимодействия продавцов и покупателей». С опорой на текст и знания курса дайте два объяснения.

Задания к тексту

4. Спрос на какие группы товаров является взаимозависимым? На примере любых товаров (услуг) каждой группы проиллюстрируйте взаимозависимость спроса на НИХ.

Задания к тексту

5. Известно, что весной покупательницы начинают активно готовиться к летнему пляжному сезону. В этот момент предложение диетических продуктов, товаров и услуг для коррекции фигуры увеличивается и становится более разнообразным. Объясните поведение производителей. Какая фраза текста может помочь вам в объяснении?

Задания к тексту

6. Нередко высказывается мнение, что снижение цены товара ниже определенного предела приводит к уменьшению спроса на товар. Согласны ли вы с этим мнением? С опорой на текст и обществоведческие знания приведите два аргумента (объяснения) в защиту своей позиции.

Признаки рынка

- 1. Рынок предполагает свободный доступ на него и свободный выход из него, число участников рынка неограниченно.**
- 2. Цены образует конкуренция.**
- 3. Свобода перемещения трудовых, материальных и финансовых ресурсов.**
- 4. Право каждого участника рынка на полную информацию о спросе и предложении товаров, услуг, их ценам.**
- 5. Исключение привилегий для отдельных участников рынка, предоставление всем равных возможностей.**

Классификация рынков

- 1. По экономическому назначению.**
- 2. С точки зрения существующего законодательства.**
- 3. По пространственному признаку.**
- 4. По степени ограничения конкуренции.**
- 5. По отраслям.**
- 6. По характеру продаж.**

Домашнее задание:

- Параграф № 12,
повторить понятия
(конкуренция,
олигополия,
монополия).