

*«SMS – актуальная форма
общения среди детей
подросткового возраста»*





Цель работы: исследование уровня популярности формы общения- SMS. Особенности языка мобильных телефонов и ответить на вопрос: положительное или отрицательное это явление в современном языке.

Задачи:

- ✓ Изучить систему коротких сообщений;
- ✓ Определить особенности вида общения;
- ✓ Выявить характерные особенности языкового явления;
- ✓ Выявить «+» и «-» общения на данном языке;
- ✓ Выявить уровень популярности sms у двух возрастных групп (младшего подросткового возраста 5 – 6 кл. и юношества 8 – 9 кл.)

Гипотеза: допустим, эта форма достаточно популярна у обучающихся разных возрастных групп.

1. если имеется собственный сотовый телефон
2. если обучающийся умеет пользоваться услугами SMS
3. если есть объект общения.

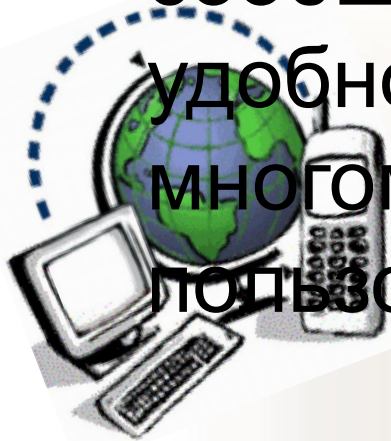
Объект исследования: обучающиеся младшего подросткового и юношеского возрастов.

При исследовании использовали различные **методы:**

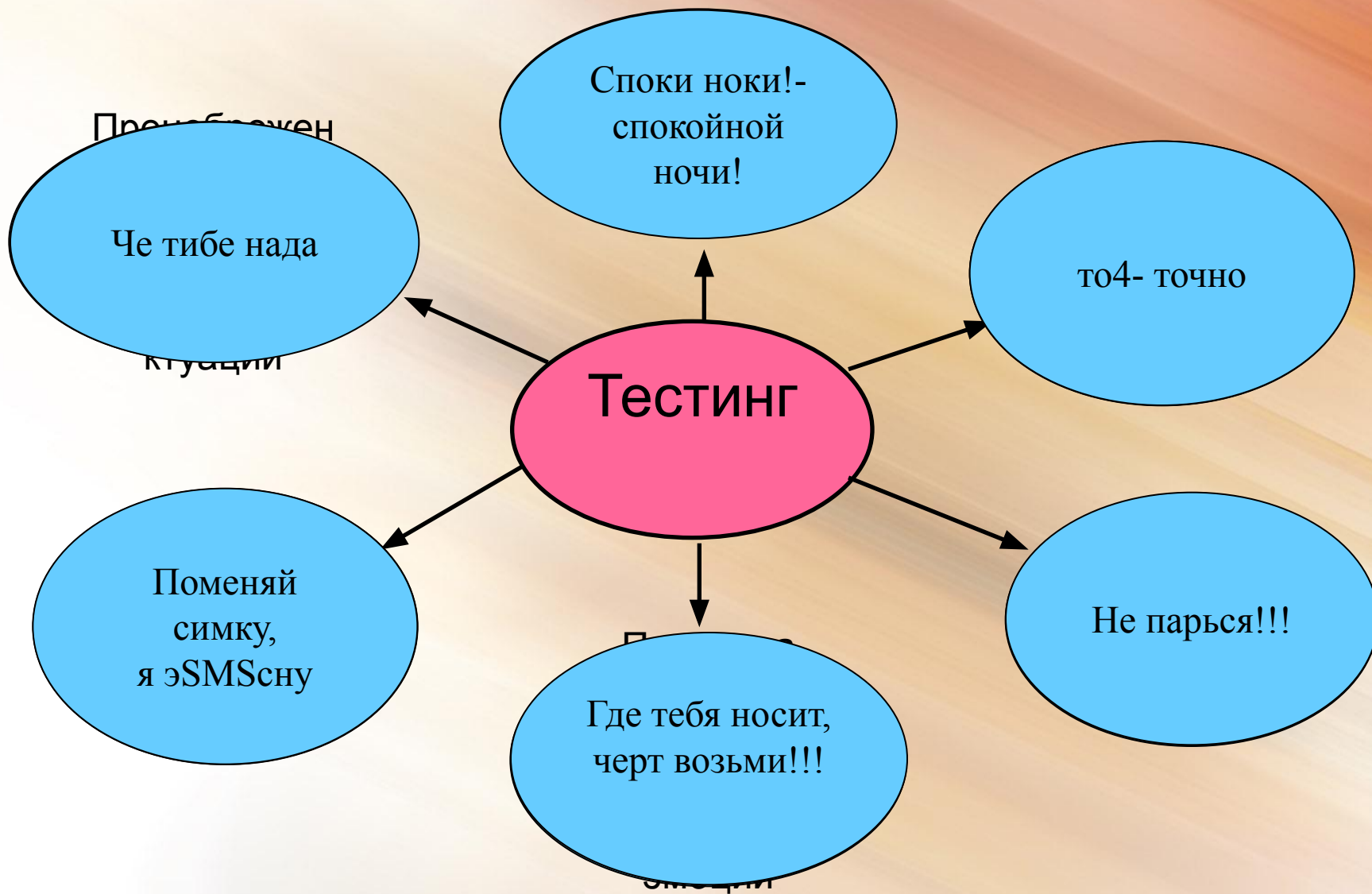
- 1.Поисковый;
- 2.Анкетирование;
- 3.Анализ.

Что такое SMS?

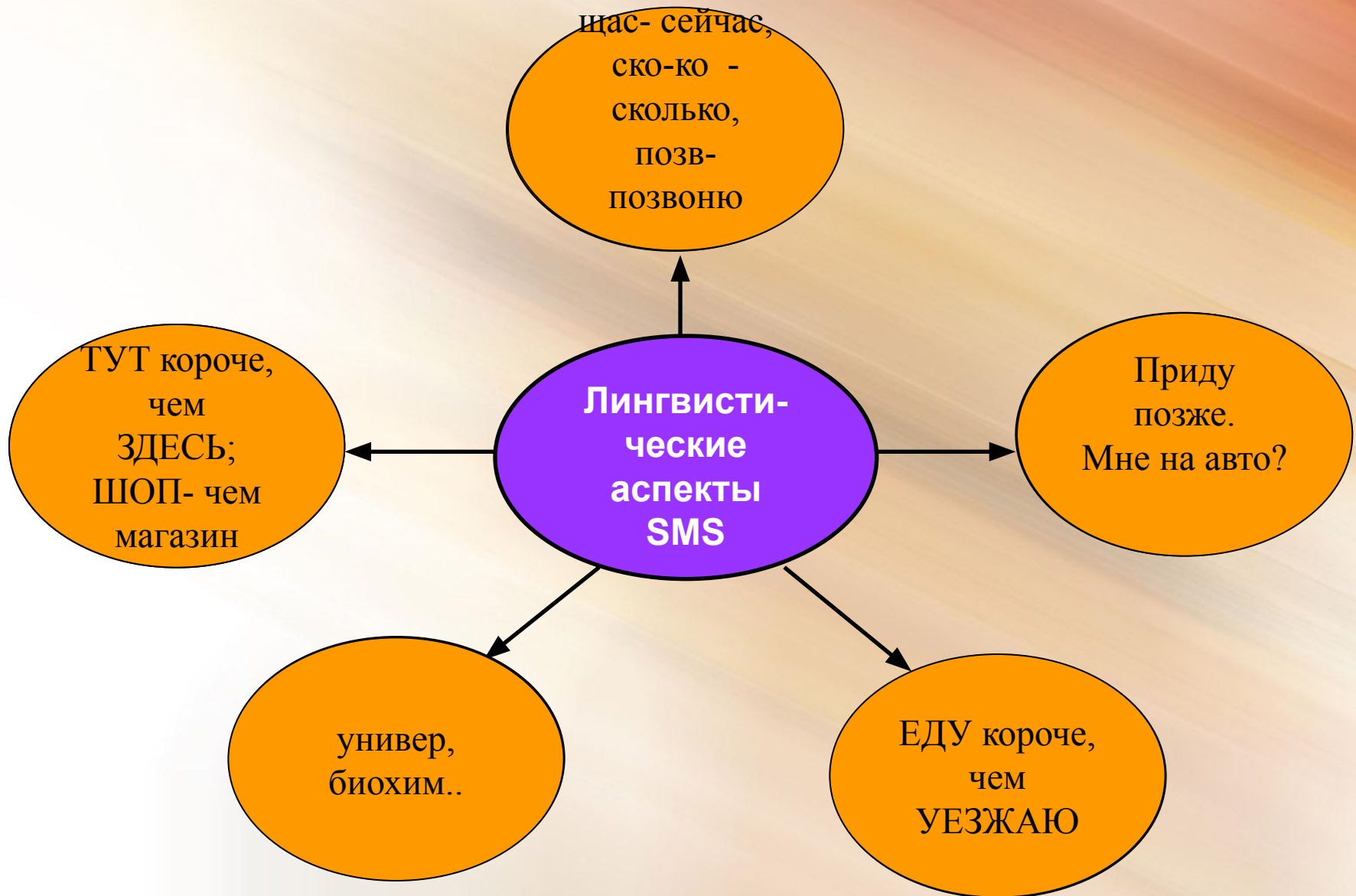
SMS - это наиболее популярная технология, с возможностью обмена информацией в любом месте и в любое время при помощи сотовой связи, а сейчас, благодаря расширению сервиса услуг, стала возможна отправка сообщений через интернет, что более удобно и привлекательно для многомиллионного числа пользователей.







Лингвистические аспекты



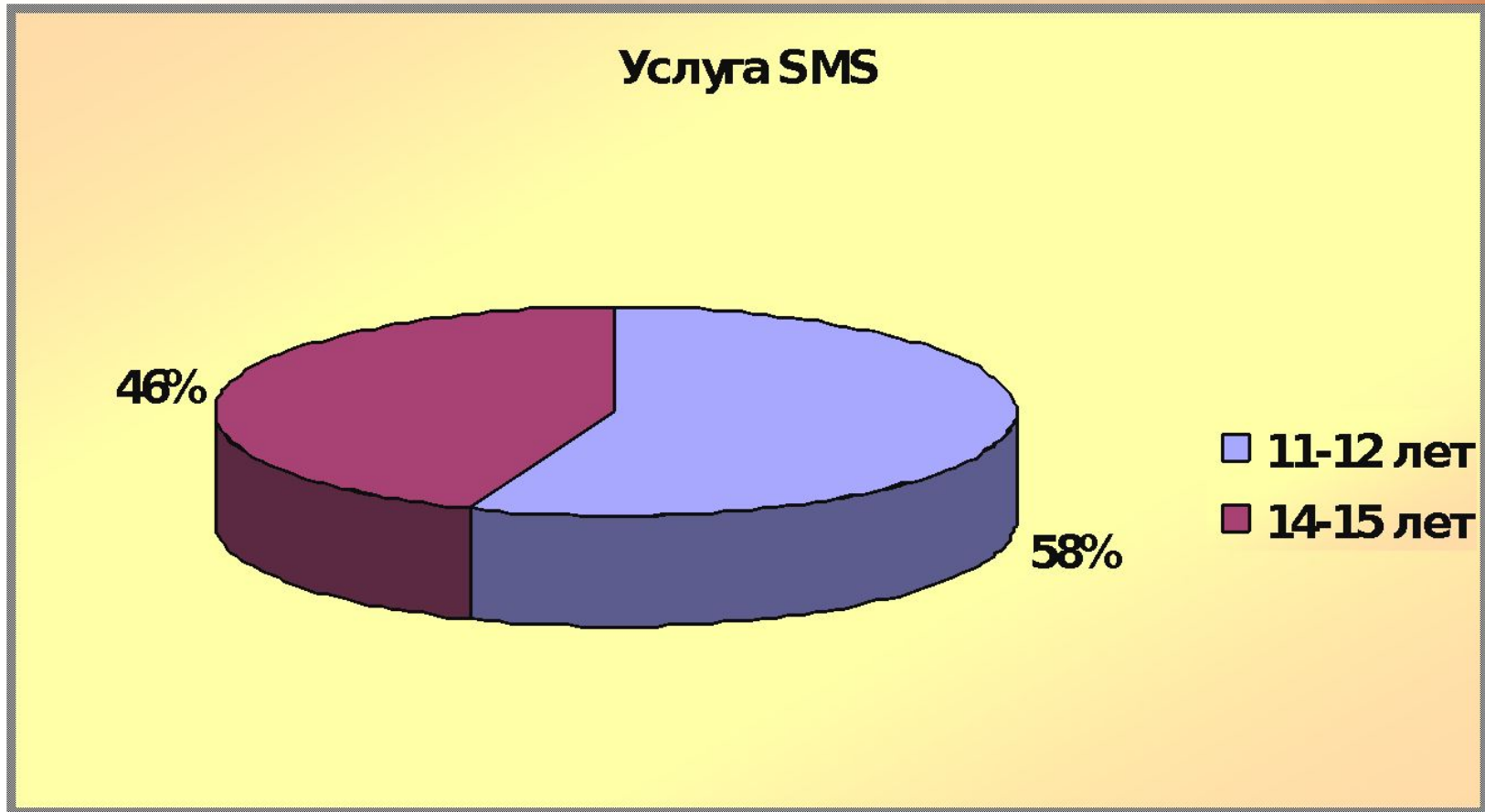
Плюсы SMS

- SMS-ки – с лингвистической и психологической точки зрения явление позитивное.
- Человек решает важные задачи путем использования данной услуги SMS.
- Пользоваться можно где угодно: в лифте, в транспорте, на занятиях и т.д.
- SMS-ки- это побег от одиночества. Как правило, люди одинокие предпочитают общение по SMS.
- Эта услуга дешевле, чем звонок
- Можно набирать текст в тайне от родителей, то есть общаться таким образом с любимым человеком
- Удобно и быстро отправлять и получать сообщения
- SMS в любом случае дойдет до абонента, если дозвониться ему в настоящий момент нельзя
- SMS облегчает трудности во взаимоотношении полов (знакомство, любовное объяснение)

Минусы SMS

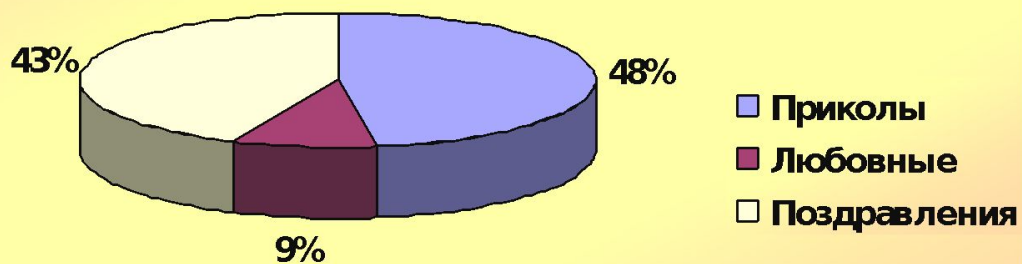
- Появление зависимости , чувства постоянного ожидания, возникновение напряжения.
- Нужно сворачивать свои мысли в короткий текст.
- Долго набирать буквы, строить фразы
- Отвлекает внимание, человек теряет бдительность, набирая текст при переходе улицы, в магазине...
- Не слышишь голоса абонента, получается односторонняя пассивная связь
- Не всегда правильно можно понять текст сообщения

Анализ проведенных исследований

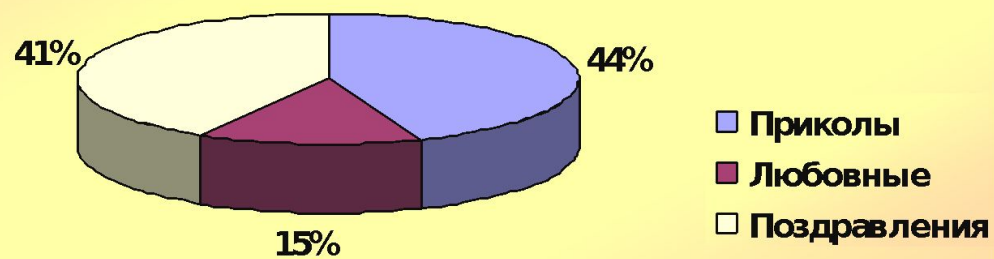




11-12 лет

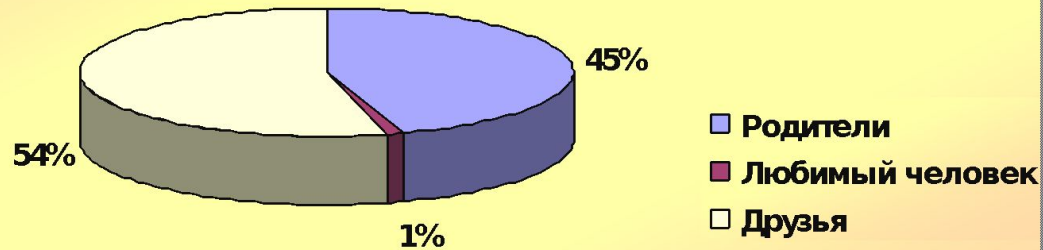


14-15 лет

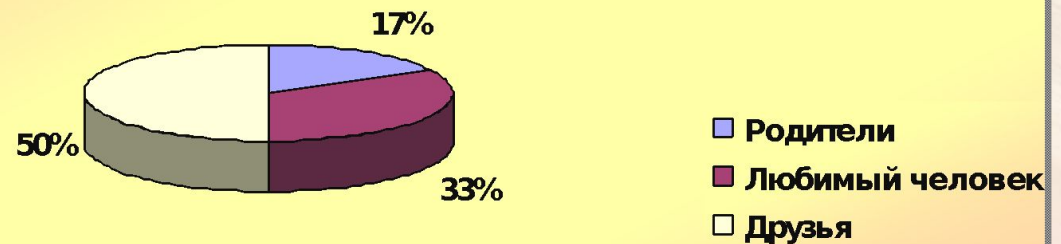


Предпочитают общаться с помощью SMS

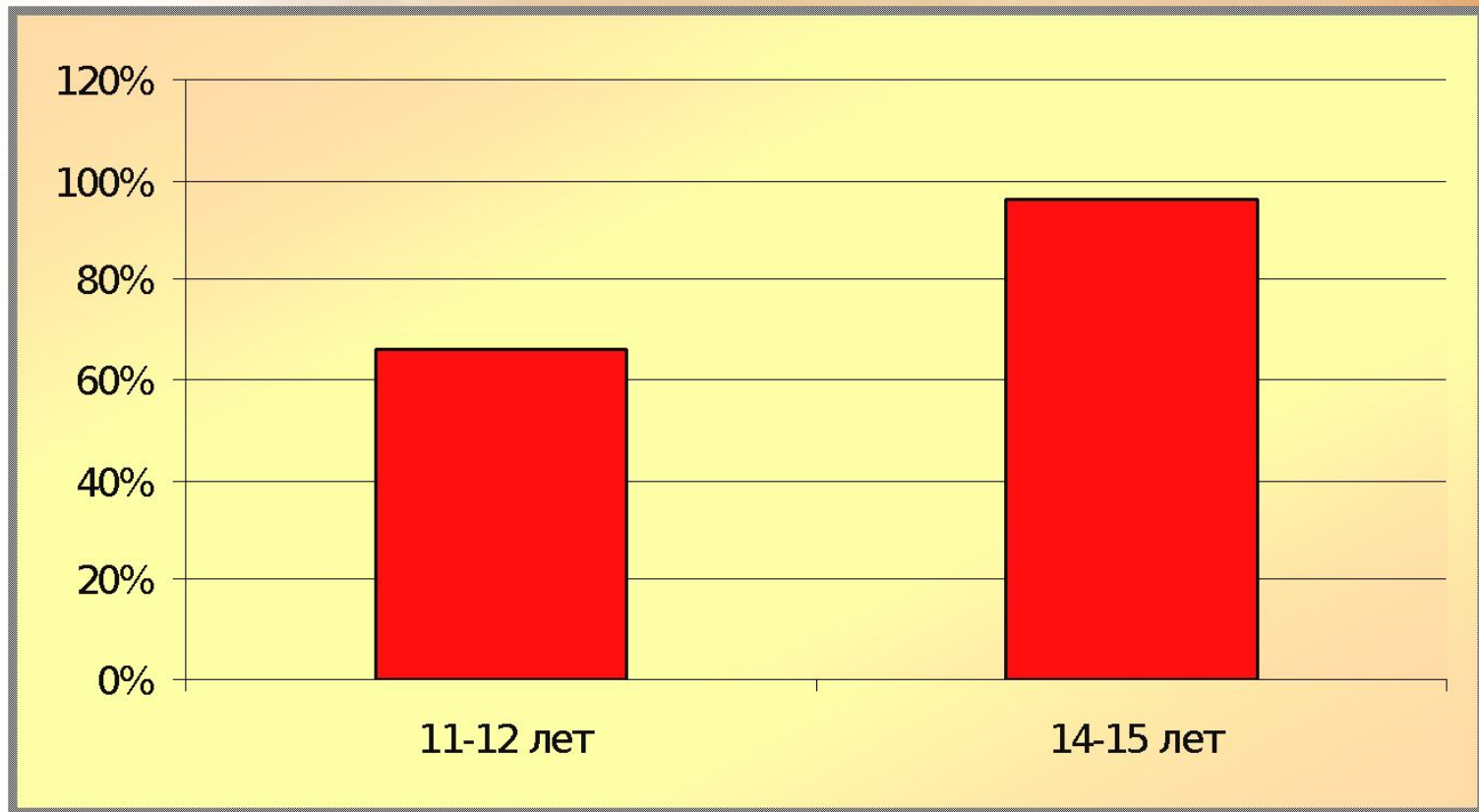
11-12 лет



14-15 лет



Уровень популярности пользования SMS



Цели использования языка СМС:

1. Быстрая передача информации
2. Возможность общения
3. Проявление индивидуальности и творчества
4. Сохранение тайны переписки (секретность языка)
5. Возможность отправки сообщения в ситуациях, когда телефонный разговор невозможен
6. Эмоциональное окрашивание сообщений смайлами
7. Наиболее дешевая возможность общения

Вывод:



СМС -сообщения, несмотря на необычность языкового облика, служат средством позитивной частной коммуникации, они удобны, практичны и дешевы, а порой просто необходимы, но это не более, чем один из видов электронного общения, не способный заменить родной язык, который «**в умелых руках и опытных устах – красив, певуч, выразителен, гибок, послушен, ловок и вместителен**».